



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

D.R. n. 3030

Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione

BANDO DI CONCORSO ANNO ACCADEMICO 2011/2012

**MASTER DI III LIVELLO IN
“Comunicazione e Organizzazione”**

DIRETTORE: Prof. Bruno Maria Mazzara

codice corso di studio : 05229

IL RETTORE

- VISTA la legge n. 341 del 19 novembre 1990;
- VISTO il D.M. 22 ottobre 2004 n. 270;
- VISTI gli articoli 3, 5, 18 e 19 del Regolamento Didattico d’Ateneo (prima parte) emanato con D.R. n. 000547 del 3 giugno 2008;
- VISTO il Regolamento per l’istituzione, attivazione e gestione dei Master Universitari, dei corsi di Alta Formazione e di Formazione emanato con D.R. n. 000502 del 20 maggio 2010;
- VISTA la delibera del Senato Accademico del 16 gennaio 2003 con la quale il Master è stato istituito;
- VISTA la delibera del Senato Accademico del 7 giugno 2011 con la quale è stata approvata l’offerta formativa per l’a.a. 2011/2012

DECRETA

l’attivazione, per l’anno accademico 2011/2012, del Master Universitario di secondo livello in “Comunicazione e Organizzazione” presso la Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.

1 - Finalità

Il Master “Comunicazione e organizzazione “ (Master.Cor) è un progetto formativo di alto livello, fondato sulla constatazione del legame sempre più stretto che unisce, nell’attuale società postmoderna e globalizzata, i processi comunicativi e quelli organizzativi. Tale legame trova espressione nella



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

feconda integrazione e funzionalizzazione reciproca che ha caratterizzato gli sviluppi recenti delle discipline che coprono i due ambiti: da un lato le scienze della comunicazione, che hanno acquisito la consapevolezza della necessità di esplorare a fondo le dimensioni organizzative dei sistemi comunicativi; dall'altro le scienze dell'organizzazione, che sempre più considerano l'analisi dei processi comunicativi come un presupposto indispensabile per un'efficace comprensione dei fenomeni organizzativi.

Master.Cor intende fornire una qualificazione di alto profilo sia a livello teorico che a livello pratico, offrendo agli allievi un'approfondita conoscenza degli sviluppi più avanzati nei due settori disciplinari, con speciale riferimento agli ambiti di intersezione, e contemporaneamente l'opportunità di acquisire specifiche competenze professionali attraverso un contatto diretto con qualificate esperienze operative. Tale formazione pratica sarà perseguita con autorevoli testimonianze di operatori del settore, con opportuni stages formativi presso aziende, e soprattutto attraverso processi di tirocinio, "learning by doing", nei settori organizzativi e comunicativi di importanti manifestazioni culturali nazionali, che consentono di approfondire il percorso formativo attraverso il lavoro in team e ulteriori lezioni in aula.

Con un percorso formativo efficace, originale ed eccellente, che coniuga in modo inscindibile la formazione teorica e quella pratica, Master.Cor mira a fornire le competenze necessarie per: - comprendere tempestivamente i cambiamenti in corso nella società e le loro ripercussioni sui sistemi organizzati, con particolare riferimento al ruolo delle nuove tecnologie e ai fenomeni di globalizzazione e di incontro interculturale; -analizzare e soddisfare le nuove esigenze organizzative in termini di elaborazione, comunicazione e gestione delle strategie, delle strutture, dei processi, delle risorse; -sviluppare capacità creative nella leadership, nel comportamento organizzativo e nel lavoro in team; -rafforzare il senso etico ed estetico del lavoro organizzativo e comunicativo; -valorizzare le proprie competenze distintive; -arricchire di senso la propria professione e la propria esperienza di vita.

Attraverso tale percorso, Master.Cor si propone di formare professionisti quali: consulenti in comunicazione e organizzazione per aziende pubbliche e private, esperti di pubbliche relazioni, esperti nella gestione delle risorse umane, esperti in organizzazione di eventi culturali complessi, organizzatori di convegni ed eventi aziendali, operatori con compiti di responsabilità nelle imprese legate all'industria culturale, responsabili del sistema comunicativo interno ed esterno di imprese e organizzazioni, analisti dei fabbisogni culturali per l'impresa e il territorio (comuni, province, regioni), formatori e facilitatori dei team creativi.

2 - Requisiti di ammissione

Possono partecipare al Master coloro che sono in possesso di un titolo universitario appartenente a tutte le classi di laurea specialistica/magistrale, senza vincolo di facoltà di provenienza.

Altresì, possono partecipare al Master coloro che sono in possesso di laurea equipollente conseguita nell'ambito degli ordinamenti previgenti.



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

2.1 - Ammissione di studenti stranieri

Possono accedere al Master studenti in possesso di titoli di studio rilasciati da Università straniere, preventivamente valutati culturalmente coerenti dal Consiglio Didattico Scientifico del Master al solo fine dell'ammissione al corso e/o nell'ambito di accordi inter-universitari di cooperazione e mobilità. **Gli studenti stranieri non possono essere ammessi “con riserva”,** in quanto all'atto della presentazione della domanda devono aver già conseguito il titolo di studio universitario. **Si ricorda che in ogni caso il titolo conseguito all'estero deve essere di un livello pari a quello richiesto per l'ammissione al Master.** Si ricorda altresì, che la **“dichiarazione di valore”** rilasciata dalla Rappresentanza italiana nel paese in cui hanno conseguito il titolo (indispensabile a valutare se il titolo posseduto dal candidato è idoneo all'ammissione al Master in relazione al livello dello stesso) deve essere obbligatoriamente allegata alla domanda di ammissione come meglio specificato nei paragrafi successivi.

2.1.1 - Partecipazione di cittadini comunitari ovunque residenti, cittadini italiani in possesso di titolo di studio conseguito all'estero e cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia

I candidati cittadini comunitari ovunque residenti, i cittadini italiani in possesso di titolo di studio conseguito all'estero e i cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia, presentano la domanda di partecipazione direttamente all'Università (struttura indicata nel bando) allegando il diploma posseduto, debitamente corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana munita di legalizzazione e di dichiarazione di valore rilasciata a cura della Rappresentanza italiana nel paese in cui hanno conseguito il titolo. **La dichiarazione di valore è indispensabile a valutare se il titolo posseduto dal candidato è idoneo all'ammissione al Master in relazione al livello dello stesso.** **Si ricorda che nella maggioranza dei casi il bachelor è un titolo accademico che consente l'accesso soltanto ai Master di I livello.**

2.1.2 - Partecipazione di cittadini non comunitari residenti all'estero

I candidati non comunitari residenti all'estero possono fare richiesta di partecipazione al Master solo se hanno preventivamente presentato la domanda e il diploma posseduto alle Rappresentanze Diplomatiche italiane all'estero, le quali provvedono di inviarle all'Università. **La mancata presentazione della dichiarazione di valore comporterà l'impossibilità, da parte dell'Ufficio Master, alla stampa dei moduli di pagamento ed al rilascio del diploma Master.** **Si ricorda che nella maggioranza dei casi il bachelor è un titolo accademico che consente l'accesso soltanto ai Master di I livello.**

2.2 - Ammissione con riserva

I candidati laureandi possono essere ammessi “con riserva” a frequentare il Master e, a pena di decadenza, devono comunicare tempestivamente l'avvenuto conseguimento del titolo che dovrà avvenire improrogabilmente entro e non oltre il:

- **22 dicembre 2011** per gli studenti provenienti da altri atenei italiani (art. 8 comma 4 Manifesto generale degli Studi);



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

- **31 gennaio 2012** per gli studenti della Sapienza laureandi in corsi di laurea magistrale e specialistica (art. 30 comma 3 Manifesto generale degli Studi).

Gli ammessi con riserva non possono partecipare a nessuna forma di agevolazione/finanziamenti in ingresso (assegnate in base alla valutazione di ammissione).

2.3 - Ammissione di studenti uditori

Possono essere ammessi come uditori, alla frequenza di specifici moduli (fino alla concorrenza di 20 crediti formativi universitari), candidati comunque in possesso di un titolo universitario richiesto dall'art. 2 del presente bando, interessati all'approfondimento di specifici argomenti e che desiderano arricchire la propria preparazione professionale. Al termine del modulo scelto, agli studenti uditori sarà rilasciato un attestato di frequenza sottoscritto dal Direttore del Master.

3 - Durata e numero dei posti disponibili

Il percorso formativo ha durata annuale.

Il corso è a numero chiuso. Il numero massimo di partecipanti è pari a 30 mentre il numero minimo, necessario per l'attivazione del Master, è di 12 studenti.

4 – Incompatibilità

E' vietata l'iscrizione contemporanea a corsi di studio, anche di altro livello, di Università italiane o estere o ad Istituti Universitari ed equiparati. Non esiste incompatibilità con i corsi di Formazione e di Alta Formazione.

5 - Organizzazione attività formative

Il corso è svolto in lingua italiana.

L'attività formativa è pari a 1500 ore di impegno complessivo, di cui almeno 300 ore dedicate all'attività di didattica frontale e 50 ore destinate alla prova finale.

Le restanti ore, saranno impiegate per le seguenti attività formative: 200 ore di laboratori, 450 ore di stage e 500 ore di studio individuale e elaborazione del project work.

La didattica annuale del Master è articolata in moduli, prevedendo argomenti in linea con finalità atte a sviluppare specifici profili professionali tenendo conto della loro costante evoluzione.

Si riportano di seguito il numero di crediti assegnati a ciascuna attività formativa:

ATTIVITA' FORMATIVE	CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI
ATTIVITA' DIDATTICA	
Modulo 1 Fondamenti di scienze della comunicazione e dell'organizzazione <ul style="list-style-type: none">• Contenuti: Comunicazione e industria culturale	14



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Sociologia dell'organizzazione Società postindustriale e globalizzazione Comunicazione interculturale Comunicazione interpersonale Psicologia culturale e processi organizzativi Psicologia dei consumi e della pubblicità Dinamiche di gruppo e leadership Human Relations e Human Resources Creatività e organizzazione Metodologia e tecniche della ricerca sociale	
Modulo 2 La comunicazione e l'impresa <ul style="list-style-type: none">• Contenuti: Strategie di marketing Brand management Ufficio stampa e relazioni pubbliche Strategie d'impresa Comunicazione interna Design e comunicazione visuale Tecniche pubblicitarie Tecnologie della comunicazione applicate all'impresa Web 2.0 e social network Public speaking	14
Modulo 3 Programmazione e gestione degli eventi <ul style="list-style-type: none">• Contenuti: Processi di produzione di eventi Business development di un evento Gestione del budget e dei flussi finanziari Fund raising Piani di comunicazione e media planning	8
Laboratori di programmazione e gestione eventi culturali	8
ALTRE ATTIVITA'	
Stage	14
PROVA FINALE	2
TOTALE	60

A conclusione di ciascuno o più moduli, in base alle esigenze didattiche, si svolgeranno verifiche intermedie mediante prova scritta per valutare il grado di apprendimento raggiunto dallo studente.



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

All'insieme delle attività formative indicate ai precedenti commi corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti formativi universitari oltre ai crediti già acquisiti per il corso di studio necessario per l'accesso al Master.

Le attività didattiche del Master si svolgeranno a Roma presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale e presso alcune strutture partner.

Gli stage si svolgeranno presso enti e aziende operanti nel settore. Gli studenti verranno inoltre coinvolti negli staff organizzativi di manifestazioni ed eventi di interesse nazionale/internazionale.

Le lezioni inizieranno entro e non oltre il 1° febbraio 2012 e si concluderanno nel mese di ottobre 2012.

La frequenza alle attività didattiche del corso è obbligatoria e deve essere attestata con le firme degli iscritti; assenze per oltre il 25% del monte ore complessivo delle lezioni comporteranno l'impossibilità di conseguire il titolo.

In caso di mancata frequenza, di scarso profitto o di comportamenti comunque censurabili, (non rispettosi del Patto formativo che i partecipanti saranno chiamati a sottoscrivere al momento dell'iscrizione), il Consiglio Didattico Scientifico del Master può decidere la sospensione o l'esclusione del partecipante. In tali casi le quote di iscrizione versate non saranno rimborsate.

6 - Modalità di accesso

Per partecipare al concorso di ammissione i candidati devono osservare le seguenti modalità:

6.1 - Registrazione al sistema informativo Infostud

Tutti coloro che presentano la domanda di partecipazione al Master devono **preventivamente** registrarsi al sistema informativo dell'Università degli Studi di Roma La Sapienza seguendo le istruzioni riportate sulla pagina www.uniroma1.it/studenti - cliccando su REGISTRATI.

Al termine della registrazione il sistema rilascerà un numero di matricola che deve essere inserito nella domanda di ammissione al Master.

Se il candidato è stato già studente de “La Sapienza” non dovrà registrarsi nuovamente, in quanto è già in possesso del numero di matricola, che deve comunque riportare nella domanda di ammissione. Qualora la matricola e password fossero stati dimenticati, è possibile farne richiesta seguendo le istruzioni alla pagina <https://stud.infostud.uniroma1.it>, laddove scritto: “Password e/o Matricola dimenticati? Clicca qui”. In alternativa, è possibile scaricare il modulo di richiesta dati personali alla pagina <http://www.uniroma1.it/sites/default/files/allegati/Richiestadati.pdf>, compilarlo con le informazioni richieste e inviarlo via fax al Settore Master al n. 06/49912710, corredato di fotocopia del documento di identità.

Per eventuali altre informazioni sulle modalità di registrazione è possibile contattare il CIAO:

Sede P.le Aldo Moro, 5 - palazzo del Rettorato (retro Aula Magna)

Apertura dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 17.00

email ciao@uniroma1.it; hello@uniroma1.it

Sito web www.uniroma1.it/studenti



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

6.2 - Tassa prova di accesso ed Imposta di Bollo

La presentazione della domanda di ammissione è subordinata al pagamento della tassa per la prova di accesso di € 35,00 più l'imposta di bollo di € 14,62, assolta virtualmente, da versare presso una qualsiasi filiale del Gruppo UniCredit - Banca sul territorio nazionale **entro e non oltre la data di scadenza del bando**.

Il suddetto pagamento, complessivamente pari ad € 49,62, può essere effettuato anche on line, mediante carta di credito (vedi <http://www.uniroma1.it/studenti/tasse/pagamenti.php>).

Per effettuare il pagamento occorre utilizzare esclusivamente il modulo personalizzato da stampare attraverso il sistema informativo on line di Ateneo, accedendo al sito (clicca su ACCEDI DIRETTAMENTE) www.uniroma1.it/studenti/infostud, inserendo il proprio numero di matricola e la password personale, e nell'ordine selezionare: **TASSE – PROVA DI ACCESSO - inserire il codice del corso: 05229 - AVANTI - STAMPA**.

Se il Master non raggiunge il numero minimo degli iscritti indicato nel bando e non viene effettuata alcuna selezione (né per titoli né per esami), ai candidati verrà rimborsata la tassa della prova di accesso di €35,00, con esclusione dell'imposta di bollo, previa comunicazione scritta del Direttore e trasmessa al Settore competente dell'Ateneo.

6.3 - Presentazione della domanda di ammissione

La domanda di ammissione al Master va redatta, in carta semplice, utilizzando il modulo allegato al presente bando (Allegato 1).

Alla domanda di ammissione devono essere obbligatoriamente allegati:

- Fotocopia di un documento d'identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d'Identità – Patente Auto - Passaporto);
- Fotocopia del Codice Fiscale;
- Fotocopia della ricevuta di pagamento della tassa per prova di accesso;
- Fotocopia del certificato del titolo universitario conseguito con votazione degli esami di profitto;
- **Fotocopia “Dichiarazione di Valore”** (per coloro che hanno conseguito il titolo universitario all'estero);
- Curriculum vitae et studiorum;
- Una lettera in cui il candidato descrive gli intenti professionali per cui desidera conseguire il master;
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 2);
- Eventuali altri titoli valutabili ai fini del punteggio per la graduatoria di merito.

La domanda di ammissione deve essere sottoscritta dal candidato.

La domanda di ammissione, corredata dagli allegati previsti al punto 6.3, deve **pervenire**, mediante raccomandata A/R o consegna a mano, **entro e non oltre il 15 dicembre 2011** al seguente indirizzo:



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Segreteria didattica del Master: Dott.ssa Giorgia D'Ambrosi presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Via Salaria 113, 00198 Roma.

Non farà fede alcun timbro postale.

Per la consegna a mano delle domande di ammissione al Master è necessario scrivere una mail a giorgia.dambrosi@uniroma1.it o chiamare al numero 06 49918407 e concordare un appuntamento.

Non verranno accettate le domande presentate in data successiva al termine di scadenza.

7 - Tempi e modalità di selezione

L'ammissione al Master avviene previa valutazione del titolo universitario, finalizzata a verificare la validità del titolo rispetto al livello del Master e la sua appartenenza ad una delle classi riportate nel precedente articolo 2.

Non possono essere ammessi candidati privi del titolo universitario di livello correlato al livello del Master; per i candidati in possesso di titoli conseguiti all'estero **deve essere dichiarata l'equipollenza, tramite “Dichiarazione di Valore”, ai soli fini dell'iscrizione al Master.** I requisiti di accesso devono essere posseduti all'atto della scadenza della domanda e la Dichiarazione di Valore dei titoli conseguiti all'estero deve essere obbligatoriamente allegata alla domanda di ammissione.

E' prevista, inoltre, una prova di ammissione al Master, che consisterà in un colloquio individuale volto ad approfondire l'effettiva attitudine dei candidati alle scienze organizzative e alla comunicazione, a rilevare il livello di conoscenza della lingua inglese e a verificare il livello di motivazione.

Tale prova si svolgerà entro la fine del mese di gennaio 2012 presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Via Salaria 113. Le informazioni sulla data e sull'orario dei colloqui saranno comunicate mediante annuncio sul sito del Dipartimento: www.coris.uniroma1.it.

La valutazione della prova di ammissione sarà a cura della Commissione di Selezione nominata dal Consiglio Didattico Scientifico.

Al termine della valutazione e/o selezione verrà redatta una graduatoria di merito degli ammessi secondo l'ordine decrescente della valutazione complessiva assegnata a ciascun candidato.

La graduatoria verrà pubblicata entro la fine del mese di gennaio 2012 sul sito del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale: www.coris.uniroma1.it e sarà pubblicata anche sul sito della Sapienza www2.uniroma1.it/studenti/laureati/Master. La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati e pertanto non saranno inviate comunicazioni personali in merito.

8 – Modalità d'immatricolazione al Master

Dovranno procedere all'immatricolazione soltanto i vincitori, ossia i candidati collocati utilmente in graduatoria.

Per ottenere l'immatricolazione al corso, i vincitori dovranno effettuare il pagamento della quota di iscrizione pari ad € 5.000,00.



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Il pagamento, sia in unica soluzione che in due rate da € 2.500,00 ciascuna con scadenza la prima il 2 febbraio 2012 e la seconda il 15 giugno 2012, deve essere effettuato utilizzando esclusivamente i moduli scaricabili accedendo al sito <https://stud.infostud.uniroma1.it/>, inserendo il proprio numero di matricola e la password personale, e nell'ordine selezionare: “TASSE” - IMMATRICOLAZIONE MASTER/SPECIALIZZAZIONE - **inserire il codice del corso** - AVANTI – STAMPA.

Il pagamento dovrà essere effettuato esclusivamente presso una qualunque filiale del Gruppo UniCredit - Banca ubicata su tutto il territorio nazionale e potrà essere effettuato:

- in contanti;
- on line, mediante carta di credito, sul sito <http://www.uniroma1.it/studenti/tasse/pagamenti.php>;
- con assegno di conto corrente bancario, di importo esattamente corrispondente alla quota da pagare e riportata nel bando, intestato a Gruppo UniCredit - Banca qualora il vincitore sia correntista presso la stessa Banca o presso una qualunque altra banca ubicata sul territorio nazionale;
- con assegno di conto corrente bancario, di importo esattamente corrispondente alla quota da pagare e riportata nel bando, emesso da una terza persona correntista presso una qualsiasi banca, in favore del vincitore.

La quota di iscrizione potrà essere rimborsata solo ed esclusivamente nel caso in cui il corso non venga attivato. In tal caso lo studente, per ottenere il rimborso, dovrà presentare un'istanza al Direttore del Master.

Gli uditori pagheranno una quota pari ad € 2.000,00 per ogni modulo prescelto; a tale quota sarà aggiunto l'importo della tassa fissa di Ateneo di € 700,00 ed entrambe devono essere corrisposte in unica soluzione entro i termini fissati dal Direttore del Master. Lo studente uditore è esentato dal pagamento della tassa per la prova di accesso.

9 - Finanziamenti e/o Borse di Studio

Qualora il Master ottenga da Enti Finanziatori appositi finanziamenti, gli stessi potranno essere messi a disposizione per la copertura parziale o totale della quota di iscrizione al Master nel rispetto della graduatoria di merito redatta dal Consiglio Didattico Scientifico del Master.

10 - Ritardato pagamento della quota d'iscrizione

Lo studente che effettuerà il pagamento della quota di iscrizione risulterà regolarmente immatricolato ed assicurato.

Lo studente, invece, che non perfezionerà l'immatricolazione al Master entro i termini di scadenza previsti sarà considerato rinunciatario. Un'eventuale immatricolazione in ritardo potrà avvenire solo se autorizzata dal Direttore e solo dopo il completo scorrimento della graduatoria. In tal caso il mancato rispetto dei termini di pagamento determinerà l'applicazione della sovrattassa di ritardato pagamento nella misura di € 60,00 per ogni singola rata. **Qualora il pagamento venga effettuato dopo 60 giorni dalla scadenza della rata prevista nel bando, la sovrattassa per ritardato pagamento ammonterà ad € 120,00 per ogni singola rata.**

Il modulo, comprensivo della **sovrattassa per ritardato pagamento**, verrà predisposto dal Settore competente previa autorizzazione scritta del Direttore del Master trasmessa al Settore medesimo.



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Lo studente laureando e ammesso con riserva, pagherà la quota d'iscrizione al Master soltanto dopo essersi laureato senza l'onere delle sovrattasse.

11 – Passaggio e/o trasferimento

Non è consentito il passaggio e/o il trasferimento da un corso di Master ad altro corso di Master.

12 – Rinuncia

I partecipanti ammessi che intendono rinunciare al Master, devono darne comunicazione scritta al Direttore. La struttura del corso dovrà poi inoltrare tale informazione al Settore Master dell'Ateneo. Le quote d'iscrizione, eventualmente già pagate, non sono rimborsabili.

13 - Tassa esame finale Master

Prima di sostenere l'esame finale, lo studente deve versare la relativa **tassa di € 70,00** utilizzando esclusivamente il modulo scaricabile dal sito www.uniroma1.it/studenti/infostud, inserendo il proprio numero di matricola e la password personale, e nell'ordine selezionare: - **TASSE – DIRITTI DI SEGRETERIA – tipo di bollettino: selezionare l'opzione esame finale Master – inserire l'anno 2012 - inserire il codice del corso – AVANTI – STAMPA.**

Se uno studente non ha ancora sostenuto l'esame finale del Master e deve iscriversi ad un altro corso di studio nell'anno accademico successivo, la tassa esame finale Master deve essere comunque versata prima dell'immatricolazione al nuovo corso.

14 – Questionario AlmaLaurea

Prima di sostenere l'esame finale, lo studente deve aver compilato il questionario AlmaLaurea collegandosi alla pagina <https://www.almalaurea.it/lau/registrazione/>, averne acquisito le credenziali di accesso tramite la Registrazione (FASE 1), aver inserito le credenziali nel box di LOGIN (FASE 2), aver stampato la relativa ricevuta a compilazione ultimata (FASE 3), e averla consegnata alla segreteria didattica del Master.

15 - Conseguimento del titolo

Al termine del corso è prevista una prova finale per il conseguimento del titolo.

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato (project work).

Per essere ammesso a sostenere la prova finale, lo studente obbligatoriamente deve: aver frequentato il Master, aver acquisito il numero di crediti formativi universitari necessari, compresi i crediti corrispondenti alle altre attività formative svolte, essere in regola con il pagamento della quota di iscrizione e della tassa per l'esame finale, aver compilato il questionario AlmaLaurea ed aver stampato la relativa ricevuta che deve essere consegnata alla segreteria didattica del Master.

L'elaborato finale verrà presentato e discusso di fronte alla Commissione giudicatrice per la prova finale che esprime la votazione in centodecimi e può, all'unanimità, concedere al candidato il massimo dei voti con lode. Il voto minimo per il superamento della prova è 66/110 (sessantasei/ cento decimi).



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Il diploma Master sarà rilasciato dall'Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, solo dopo il controllo della regolarità della posizione dello studente.

La pergamena non riporta la votazione ma soltanto la lode se attribuita e sarà consegnata dal Direttore del Master agli aventi diritto.

16 – Informazioni

Docenti di riferimento: Prof. Bruno Maria Mazzara

Segreteria Master: Dott.ssa Giorgia D'Ambrosi

Indirizzo: Via Salaria 113

Recapiti telefonici: 06 49918407

E-mail: giorgia.dambrosi@uniroma1.it

Roma, 20 settembre 2011

FIRMATO IL RETTORE



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Allegato 1

DOMANDA DI AMMISSIONE

al Master di livello in

.....

Anno accademico 2011 – 2012

Al Direttore del Master
Prof.....
Università degli Studi di Roma “La Sapienza”
Presso.....
Piazzale/Via.....
Cap ROMA

Il/La sottoscritto/a _____

Matricola _____ n. _____ codice _____ fiscale _____

_____ nato/a _____

_____ il _____

nazionalità _____ residente in _____

via _____ C.A.P. _____

Telefono _____ / _____ Fax _____ / _____

_____ mobile _____ / _____ e-mail personale (*in mancanza, e-*

mail di riferimento) _____

domicilio in Italia (*solo per gli stranieri residenti all'estero*)

CITTA' _____ C.A.P. _____

Provincia _____ Telefono _____ / _____ fax _____ / _____

_____ in possesso del seguente titolo universitario:



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

conseguito il giorno _____ presso l'Università/Istituto
_____ con la seguente
votazione _____

chiede di essere ammesso/a

al Master di livello in
....., istituito presso la
Facoltà di dell'
Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, per l'a.a. 2011/2012.

A tal fine, allega alla presente:

- Fotocopia di un documento d'identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d'Identità – Patente Auto - Passaporto);
- Fotocopia del Codice Fiscale;
- Fotocopia della ricevuta di pagamento della tassa per prova di accesso;
- Fotocopia del certificato del titolo universitario conseguito con votazione degli esami di profitto;
- Fotocopia “Dichiarazione di Valore” (per coloro che hanno conseguito il titolo universitario all'estero);
- Curriculum vitae et studiorum;
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 2);
- Eventuali altri titoli valutabili ai fini del punteggio per la graduatoria di merito.

Il /La sottoscritto/a dichiara di aver letto e di approvare in ogni suo punto il bando di ammissione al Master, di essere in possesso di tutti i requisiti ivi previsti e di essere consapevole che, ai sensi del D.Lgs. 445/2000, il rilascio di dichiarazioni false o incomplete costituisce un reato penale.

Firma autografa del/la candidato/a



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Allegato 2

Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003)

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, prendo atto che l'iscrizione al **Master di livello in.....** richiede, oltre che il trattamento dei dati personali da parte dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", anche l'eventuale loro comunicazione ad altre Istituzioni o Enti pubblici e privati, sia in Italia che all'estero. Prendo atto altresì che l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" utilizzerà i miei dati personali nella misura indispensabile e per le finalità connesse allo scopo per il quale sono stati forniti e comunque nel pieno rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali. Pertanto, per quanto riguarda il trattamento, da parte dell'Università o dei predetti soggetti, dei miei dati ai fini dell'ammissione al Master di livello in consapevole che in mancanza del mio consenso l'Università non potrà dar corso all'iscrizione e alla gestione delle attività procedurali correlate:

do il consenso

nego il consenso

Per quanto riguarda il trattamento dei miei dati ai fini di informazione e promozione di iniziative culturali dell'Università o di terzi, mediante annunci inseriti nelle comunicazioni periodiche ai partecipanti:

do il consenso

nego il consenso

Per quanto riguarda il trattamento, da parte dell'Università o di altri soggetti, dei miei dati a fini di ricerche di mercato o di rilevazione del grado di soddisfazione dei partecipanti sulla qualità dei servizi resi e sull'attività svolta dall'Università:

do il consenso

nego il consenso

_____ / _____
Firma
