



La politica fuori dai partiti e dentro l'Università Terza edizione del Political Game

Political Game è il primo progetto italiano che utilizza la simulazione e il gioco di ruolo come espediente formativo. La prima edizione, in cui è stata simulata una campagna elettorale per il sindaco di Roma, ha coinvolto circa 500 tra studenti e docenti, e ha permesso la sperimentazione del voto elettronico in collaborazione con il Ministero dell'Interno; la seconda edizione, declinando la struttura del game a squadre sul versante della comunicazione sociale e istituzionale, ha portato gli studenti di Scienze della Comunicazione a realizzare e proporre quattro piani di comunicazione al Secondo e Terzo Municipio di Roma.

La terza edizione del Political Game propone **la simulazione di una competizione nell'ambito di una elezione universitaria**. In quest'occasione, il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale potrà giovare, come partner dell'iniziativa, dell'associazione **Sapienza in Movimento**, nata nel 2001 da un gruppo di studenti universitari, con il comune obiettivo di condividere idee ed esperienze nuove, che propone un nuovo modo di vivere l'Università, come opportunità per gli studenti di esprimere i propri interessi, bisogni ed ideali, partecipando attivamente alle scelte del primo Ateneo romano.

Gli studenti del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale che risponderanno alla chiamata, **inviando una mail da lunedì 13 a venerdì 24 febbraio all'indirizzo mediamonitor@uniroma1.it**, dopo un periodo di formazione sulle regole della competizione elettorale in ambito universitario e, più in generale, sulle forme e agli strumenti della comunicazione politica, si costituiranno in gruppi di 10 componenti. Nei gruppi saranno rappresentate tutte **le figure e le professionalità necessarie ad un'associazione studentesca per correre in un'elezione universitaria**.

In particolare, ogni gruppo dovrà prevedere quattro candidati (per le rappresentanze in Adisu, CUS, Senato Accademico, Consiglio d'Amministrazione), un responsabile della produzione audiovisiva, un responsabile delle iniziative di mobilitazione, un responsabile della logistica e della circolazione dei materiali informativi, un capo ufficio stampa, un responsabile del sito Internet, un art director. **Nella mail di risposta alla chiamata, dovranno essere specificate almeno due preferenze rispetto al ruolo che si intende ricoprire all'interno del gioco.**

Al termine di **due settimane di campagna elettorale**, studenti, docenti, personale tecnico-amministrativo del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale saranno chiamati alle urne, per eleggere i quattro rappresentanti, e una giuria di qualità composta di docenti del Dipartimento e professionisti del mondo della politica e della comunicazione sarà chiamata a valutare le diverse campagne proposte, formalizzando quindi accanto ai vincitori "politici" anche una sorta di "premio qualità" rispetto all'operato delle singole professionalità.