

Associazione Pulitzer

Via M. da Caravaggio 70, 80126 Napoli

Sito Web: www.youcapital.it

Email: associazione.pulitzer@gmail.com

Tel: 338 8085922 - Fax: 06 93 387 520

codice fiscale e partita iva: 95128020633



Comunicato stampa

Napoli, 15.11.2011

Donne e Media: a Roma per confrontarsi su una nuova (e rispettosa) comunicazione del femminile

Associazione Pulitzer in collaborazione con Associazione LSDI (Libertà di Stampa Diritto all'Informazione), Università La Sapienza di Roma e il patrocinio della Federazione Nazionale della Stampa, presenta l'evento pubblico: "Donne e Media. Riflessioni sul ruolo della donna nell'immaginario collettivo".

Si tratta del primo di una serie di incontri itineranti in diverse città d'Italia con vari ospiti e interlocutrici che hanno a cuore il tema delle donne e della comunicazione dell'immagine femminile.

In quest'occasione intervengono **Lucia Visca**, Presidente della Commissione per le Pari Opportunità della Federazione Nazionale della Stampa, **Giovana Cosenza**, blogger e docente di semiotica dei nuovi media presso l'Università di Bologna, **Loredana Lipperini**, giornalista, scrittrice e conduttrice radiofonica, **Antonella Beccaria**, giornalista, scrittrice e redattrice di LSDI e **Natascha Fioretti**, giornalista, responsabile Pari Opportunità Associazione Pulitzer e della sezione italiana dell'European Journalism Observatory.

La serata, aperta al pubblico e gratuita, si terrà venerdì 25 novembre alle ore 17.30 presso la Sala Odeion dell'Università La Sapienza di Roma, Edificio di Lettere e Filosofia, Piazzale Aldo Moro 5.

Si aprirà con i saluti di Milly Buonanno - professoressa di Teoria e Tecnica Radiotelevisiva della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università La Sapienza di Roma - e di Stefano Lariccia - professore e direttore del DigiLab della Sapienza.

Viviamo in un Paese dove fare la velina è tra le professioni più ambite, dove grazie alla politica abbiamo imparato che cosa sono le escort e, grazie alla tv e alla pubblicità, siamo convinti che il modello femminile al quale assomigliare sia quello di una bambola di gomma tanto perfetta e lucida, quanto finta ed effimera, tanto sorridente, quanto muta e vuota. La questione è così urgente che un milione di donne italiane a febbraio sono scese in piazza a manifestare rivendicando maggiore dignità e pari opportunità, chiedendo un Paese che le rispetti.

Come si è arrivati a tutto questo? È tutta colpa dei media, della tv in particolare, e dei falsi modelli che trasmettono? O i media fanno da cassa di risonanza, amplificatori di una questione che è prima di tutto sociale e culturale, insita nel nostro vivere quotidiano e nel nostro sentire comune? È possibile che non ci siano altri modelli che valga la pena trasmettere e diffondere, soprattutto per le

Associazione Pulitzer

Via M. da Caravaggio 70, 80126 Napoli

Sito Web: www.youcapital.it

Email: associazione.pulitzer@gmail.com

Tel: 338 8085922 - Fax: 06 93 387 520

codice fiscale e partita iva: 95128020633



nuove generazioni? E le donne che cosa pensano? Questi i temi al centro del dibattito "Donne e media. Riflessioni sul ruolo della donna nell'immaginario collettivo" che si aprirà con la proiezione del video-documentario "Il corpo delle donne" di Lorella Zanardo.

Associazione Pulitzer

(Il Presidente)

Antonio Rossano

Data la limitata capienza della sala è gradita la registrazione sul sito:

<http://www.associazionepulitzer.it>

Per informazioni e ufficio stampa:

Sara Sbaffi - associazionepulitzer@gmail.com - +3923862066

Media partner:

quiCaserta

Breve Biografia delle relatrici:

Antonella Beccaria è giornalista, scrittrice e blogger collabora con il "Fatto Quotidiano", con LSDI, con "Domani" di Arcoiris TV periodico online diretto da Maurizio Chierici, e con il mensile "La voce delle voci". È inoltre consulente ed editor per diverse case editrici nazionali in tema di saggista, politica e criminalità e dal 2004 ha un suo blog "[Xaaraan](#)".

Giovanna Cosenza è professore associato confermato presso il Dipartimento di Discipline della Comunicazione dell'Università di Bologna, dove insegna Semiotica e Semiotica dei nuovi media per la laurea triennale in Scienze della Comunicazione, Semiotica dei consumi per la laurea Magistrale in Semiotica. Scrive inoltre sul suo blog "[Dis.amb.iguando](#)".

Natascha Fioretti è giornalista, responsabile della sezione italiana dell'European Journalism Observatory e coordinatrice delle attività per la donna dell'Associazione Pulitzer. Lavora inoltre ad una ricerca dottorale sul giornalismo culturale.

Loredana Lipperini è giornalista, scrittrice e conduttrice radiofonica. Collabora da molti anni con le pagine culturali di "la Repubblica" ed è fra i conduttori di Fahrenheit su Radio Tre. Tra le sue pubblicazioni "Ancora dalla parte delle bambine" (2007) e "Non è un paese per vecchie" (2010). Ha anche un suo blog "[Lipperatura](#)".

Lucia Visca è Presidente e coordinatrice nazionale della Commissione Pari Opportunità della Federazionale Nazionale della Stampa Italiana.