



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

PerCorso Qualità 2009-2011

Rapporto di Autovalutazione

Versione Semplificata

R.A.V del Corso in:	Comunicazione pubblica e d'impresa
Facoltà di:	Scienze politiche, Sociologia, Comunicazione
Presidente del Corso:	Maria Concetta Pitrone
Sede principale del Corso:	Via Salaria 113, 00198 Roma
Altre Sedi del Corso	Città Universitaria, Piazzale Aldo Moro 5, Roma (Aula Blu) Via Principe Amedeo 184 - Ex Caserma SANI
Sito Web del Corso:	www.coris.uniroma1.it
Ordinamento 2009-2010	<input type="checkbox"/> 509 <input checked="" type="checkbox"/> 270
Ordinamento 2010-2011	<input type="checkbox"/> 509 <input checked="" type="checkbox"/> 270
Il RAV è stato redatto da:	Prof.ssa Cristina Sofia, Sig. Niccolò Gusso (studente), Prof. Carmelo Lombardo, Prof. Mauro Sarrica
Il RAV è stato inviato da:	Prof. ssa Maria Concetta Pitrone
in data:	18.04.2012
Componenti della Commissione Qualità del Corso di Studio	1. (Presidente) Prof. Carmelo Lombardo
	2. Prof.ssa Cristina Sofia
	3. Prof. Mauro Sarrica
	4. dott.ssa Francesca Macrì
	5. (Studente) Sig. Niccolò Gusso

Area 0 – Informazioni sul Corso di studio

Il primo paragrafo considererà le seguenti informazioni:

- ✓ Denominazione del Corso di Studio nell'a.a. 2010-2011 ed eventuali variazioni nella denominazione rispetto all'a.a. 2008-2009 e 2009-2010.
Comunicazione Pubblica e d'Impresa. La denominazione è cambiata rispetto all'a.a. 2008-2009 quando era Comunicazione Pubblica e Organizzativa.
- ✓ Tipologia del Corso: laurea/specialistica/magistrale/a ciclo unico.
Corso di Laurea Triennale
- ✓ Classe di appartenenza del Corso nell'a.a. 2010-2011.
Classe L-20 delle lauree in Scienze della Comunicazione
- ✓ Facoltà di riferimento del Corso. Se interfacoltà le Facoltà che contribuiscono alla sua realizzazione.
SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE
- ✓ Previsione dell'utenza sostenibile.
300
- ✓ Sede/i didattiche del Corso.
Via Salaria 113 – 00198 ROMA
Via Principe Amedeo 184 - Ex Caserma SANI
Città Universitaria, Piazzale Aldo Moro 5, Roma (Aula Blu)
- ✓ Nominativo del Presidente del Corso.
Franca Faccioli
- ✓ I nominativi di 3 docenti di riferimento per il Corso.
Filippo Reganati - coordinatore
Piera Rella
Maria Romana Allegri
- ✓ i nominativi dei tutor disponibili per gli studenti del corso anche in riferimento al D.M. 544/2007 allegato D, suddivisi nelle seguenti tipologie: docenti, soggetti previsti dall'art. 1, comma 1, lettera b), del D.L. 9

maggio 2003 n. 105 convertito dalla L. 170/2003, ulteriori soggetti eventualmente previsti nei Regolamenti di Ateneo.

Maria Romana Allegri
Marco Binotto
Gaia Peruzzi
Piera Rella
Fabiola Sfodera

- ✓ Segreteria didattica di riferimento per gli studenti del Corso: indirizzo, recapiti telefonici, e-mail. Nominativo del Responsabile e/o del Manager Didattico.
Via Principe Amedeo, 184, 00100, Roma (al I piano della ex Caserma Sani)
Responsabile segreteria studenti: dott.ssa Ivana Delle Grotti
segrstudenti.comunicazione@uniroma1.it
fax 0644341383
Responsabile segreteria didattica: sig.ra Teresa Brandimarte
06 49918490
- ✓ Indirizzo pagine web del Corso, nelle quali siano contenute le informazioni previste dal D.D. n. 61 sui requisiti di trasparenza del 10 giugno 2008.
<http://www.coris.uniroma1.it/>
- ✓ Breve storia del Corso: anno di istituzione, indicare se il corso deriva da una trasformazione di un corso precedente o è una nuova istituzione, eventuali altre informazioni.

Il corso di Laurea in Comunicazione Pubblica e d'Impresa (fino all'a.a. 2008-2009 denominato Scienze della Comunicazione Pubblica e Organizzativa) è stato istituito dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione nell'anno accademico 2001/2002. Il corso ha subito trasformazioni negli anni. In particolare, nel 2005/2006 il corso è passato da tre curricula didattici a due (*Comunicazione istituzionale e management delle relazioni organizzative e Comunicazione d'impresa, marketing e relazioni pubbliche*) e a partire dal 2008/2009 ad uno.

L'accesso era libero con prova di orientamento, divenuta selettiva dall'anno accademico 2003/2004. Nell'a.a. 2010/2011 l'iscrizione era subordinata alla partecipazione a una prova di valutazione secondo le indicazioni riportate nel bando di riferimento del Corso di laurea. Il punteggio ottenuto da ciascun candidato non era vincolante ai fini dell'immatricolazione. Gli studenti che ottenevano un punteggio ritenuto non sufficiente potevano procedere all'immatricolazione, con l'obbligo di frequentare nel corso del primo anno un apposito corso aggiuntivo di recupero.

Valutazione della Commissione Qualità del requisito 0 - Informazioni sul corso di studio

Come si evince dai dati dell'osservatorio Scienze.Com della Conferenza delle Facoltà e dei Corsi di Laurea in Scienze della Comunicazione, **la denominazione del Corso – Comunicazione pubblica e d'impresa, che sostituisce dall'a.a. 2009/2010 il corso in Scienze della comunicazione pubblica e organizzativa** – è appropriata e sufficientemente coerente con quella adottata da altri CdS della stessa tipologia in Italia. La nuova denominazione del CdS è dovuta alla transizione dall'ordinamento 509 al 270 attualmente in vigore. Dai dati sugli scambi internazionali emerge inoltre che la denominazione e gli obiettivi formativi del CdS sono sostanzialmente in linea con quelli di altri paesi europei.

L'**appartenenza alla classe** è coerente con gli obiettivi formativi del corso. Le diverse **sedi didattiche** esistenti, ben collegate mediante linee urbane, garantiscono un'adeguata mobilità agli studenti e ai docenti.

Tutte le informazioni relative al Corso sono pubblicate in maniera dettagliata e chiara sul sito del Dipartimento, che è costantemente aggiornato.

A1- Fabbisogni formativi e sbocchi professionali e occupazionali

Università

[Università degli Studi di ROMA "La Sapienza"](#)

Classe di laurea

L-20 Scienze della comunicazione

Nome del corso

Comunicazione pubblica e d'impresa

Facoltà del corso

[SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE](#)

Sito del corso

<http://www.coris.uniroma1.it>

Obiettivi formativi qualificanti della classe: L-20 Scienze della comunicazione

I laureati nei corsi di laurea della classe devono: possedere competenze di base e abilità specifiche nei diversi settori della comunicazione ed essere in grado di svolgere compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nei diversi apparati dell'industria culturale e nel settore aziendale, dei servizi e dei consumi;

- possedere le competenze di base della comunicazione e dell'informazione, comprese quelle relative alle nuove tecnologie, e le abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico in aziende private, negli enti pubblici e del non profit;
- possedere le abilità necessarie per attività redazionali nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati;
- essere in grado di utilizzare, in forma scritta e orale, due lingue straniere di cui almeno una dell'Unione Europea e acquisire competenze per l'uso efficace della lingua italiana;
- possedere le abilità di base necessarie alla produzione di testi informativi e comunicativi per i diversi settori industriali e ambiti culturali ed editoriali.

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, di esperti della multimedialità, di istruzione a distanza, di professionisti nelle aziende editoriali e nelle agenzie pubblicitarie.

Ai fini indicati i curricula dei corsi di laurea della classe:

- comprendono attività finalizzate all'acquisizione delle conoscenze di base nei vari campi delle scienze della comunicazione e dell'informazione, nonché dei metodi propri della ricerca sui consumi, sui media e sui pubblici;
- possono prevedere attività di laboratorio e/o attività esterne (ad esempio tirocini formativi presso aziende e enti, stages e soggiorni anche presso altre Università italiane e straniere, nel quadro di accordi nazionali e internazionali).

Il percorso formativo di base risulta coerente con le lauree magistrali che preparano professionalità nelle quali la comunicazione assume un ruolo decisivo nelle pratiche operative: dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica e d'impresa alla pubblicità, dalla teoria della comunicazione alle aree critiche della società dell'informazione.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

La Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza, Università di Roma, ha organizzato lunedì 4 febbraio 2008 un incontro con le parti sociali, che ha visto la partecipazione di rappresentanti di: TP - Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti, UNICOM - Unione Nazionale Imprese di Comunicazione, ANG - Agenzia Nazionale Giovani, Confindustria, ODG - Ordine dei Giornalisti, SKY, RAI, Distretto dell'Audiovisivo, Dipartimento della Funzione Pubblica, AICP - Associazione Italiana Comunicazione Pubblica, Telecom, Forum Terzo Settore, Ministero delle Comunicazioni, Autorità di Garanzia per le Comunicazioni.

I rappresentanti delle parti sociali, cui era stato inviato per conoscenza l'ordinamento didattico dei corsi di laurea, hanno espresso un parere favorevole nei confronti dell'offerta formativa della Facoltà e hanno approvato, dopo averlo visionato, il dettaglio degli insegnamenti relativo ai corsi di laurea triennale in Comunicazione pubblica e d'impresa (classe 20).

Nell'incontro finale della consultazione a livello di Ateneo del 19 gennaio 2009, considerati i risultati della consultazione telematica che lo ha preceduto, le organizzazioni intervenute hanno valutato favorevolmente la razionalizzazione dell'Offerta Formativa della Sapienza, orientata, oltre che ad una riduzione del numero dei corsi, alla loro diversificazione nelle classi che mostrano un'attrattività elevata e per le quali vi è una copertura di docenti più che adeguata. Inoltre, dopo aver valutato nel dettaglio l'Offerta Formativa delle Facoltà, le organizzazioni stesse hanno espresso parere favorevole all'istituzione dei singoli corsi.

Conoscenze richieste per l'accesso

Ai sensi del primo comma dell'art. 6 del D.M. 270/2004 sono ammessi al corso di laurea coloro che siano in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero ritenuto idoneo. Nel regolamento didattico del corso di laurea sono indicate le modalità di verifica delle conoscenze necessarie per la partecipazione ai corsi e l'eventuale definizione di obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare nel primo anno di corso; tale regolamento può altresì prevedere l'indicazione facoltativa di attività formative specifiche sulla base dell'esito di prove di orientamento e/o attitudinali. In tali prove si verificherà il possesso di conoscenze nel campo della cultura generale, dell'attualità oltre a elementi di comunicazione e mass media. Inoltre ai candidati verranno richieste adeguate capacità logiche e verbali e capacità di lettura e di comprensione di testi anche in lingua inglese. La valutazione di queste conoscenze potrà avvenire anche attraverso una prova costituita da un test a risposta multipla, utile ad orientare lo studente nei confronti della scelta del corso di laurea.

Caratteristiche della prova finale

Oltre alla forma classica del saggio - che può avvalersi o meno di una ricerca empirica - delle dimensioni orientative di almeno 50 cartelle (di circa 2000 battute), l'elaborato può essere costituito dalla presentazione di diversi prodotti di comunicazione (siti, prodotti audiovisivi, Cd-Rom, progetti, piani di comunicazione e marketing, format, campagne pubblicitarie o di comunicazione sociale, servizi e prodotti di comunicazione, etc.), che possono essere realizzati integralmente o parzialmente attraverso formati multimediali.

In ogni caso l'elaborato deve prevedere indicazioni (testuali e bibliografiche) che ne illustrino le motivazioni teoriche e scientifiche e il suo contributo all'ambito disciplinare di riferimento.

Ulteriori specificazioni vengono demandate al regolamento del CdL

Le informazioni richieste dal D.D. n. 61/08 sui requisiti di trasparenza sono presenti sul sito del Dipartimento.

A2- Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Il Corso di laurea in Comunicazione pubblica e d'impresa prepara laureati dotati di un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici nell'area della comunicazione e dei processi culturali, al fine di acquisire le competenze indispensabili ad analizzare criticamente le dinamiche di cambiamento e le direzioni di sviluppo delle istituzioni pubbliche, delle imprese e delle organizzazioni che fanno parte dell'area del non profit. La laurea offre la formazione di base per la figura professionale del "comunicatore d'impresa e pubblico", prevista nell'ambito delle organizzazioni pubbliche e private. Tale formazione costituisce inoltre la base per accedere alle Lauree magistrali che preparano questo profilo professionale.

I laureati in Comunicazione pubblica e d'impresa, in particolare, devono dimostrare di possedere:

- conoscenze nell'ambito dei modelli e dei processi comunicativi e delle tecniche di informazione e adeguate competenze metodologiche per elaborarli e utilizzarli; tali competenze sono acquisiti con i moduli di: Processi culturali e comunicativi (SPS/08 12CFU), Fondamenti di scienze sociali (SPS/07 9 CFU), Metodologia della ricerca sociale (SPS/07 9 CFU), Analisi dei dati e fonti statistiche per la comunicazione (SECS-S/01 + SECS-S/05 6 CFU);
- fondamenti disciplinari indispensabili alla comprensione del funzionamento delle organizzazioni pubbliche e private; le competenze vengono acquisite mediante i moduli di: Sociologia dell'organizzazione (SPS/09 6 CFU), Comunicazione pubblica e istituzionale + Laboratorio di comunicazione organizzativa (SPS/08 9 CFU);
- conoscenza di due lingue straniere e proprietà di linguaggio e di scrittura della lingua italiana, acquisite anche in specifici ambiti laboratoriali, come il Laboratorio di scrittura e cultura della comunicazione (3 CFU) e le idoneità di lingue per complessivi 9 CFU;
- abilità professionali nel campo della comunicazione e della pubblicità nelle imprese, nelle organizzazioni pubbliche e dell'area non profit, nonché nelle agenzie che realizzano prodotti di comunicazione; tali abilità vengono acquisite attraverso i moduli di Fondamenti di marketing per le organizzazioni (SECS-P/08 9 CFU), Comunicazione d'impresa + Laboratorio di strategie pubblicitarie (SECS-P/10 + SPS/08 9 CFU)

Nel primo anno, gli studenti acquisiscono le competenze di base rispetto ai processi culturali e comunicativi e alla loro declinazione rispetto alle discipline di matrice sociologica, storica, psicologica, giuridica. Una specifica attenzione è dedicata all'informatica e alle tecnologie della comunicazione e all'acquisizione, in forma laboratoriale, delle abilità di scrittura.

Nel secondo anno, vengono approfonditi i modelli teorici rispetto ai media di massa e interattivi, si pongono solide fondamenta rispetto ai metodi di ricerca e all'analisi statistica dei dati, si affrontano i temi di matrice economica, politologica e della sociologia del lavoro, dell'ambiente e del territorio.

Nel terzo anno il corso assume una sua specifica connotazione rivolta alla costruzione del profilo del comunicatore pubblico e d'impresa attraverso moduli di marketing, comunicazione d'impresa e strategie pubblicitarie, comunicazione pubblica e istituzionale. Per completare il profilo interdisciplinare del curriculum vengono proposti approfondimenti rispetto alla storia delle idee politiche, alla filosofia e analisi delle istituzioni, all'analisi della metropoli e dei problemi dello sviluppo locale.

La percentuale di impegno relativa allo studio individuale è definita dal Regolamento didattico del corso di studio.

Massimo numero di crediti riconoscibili (DM 16/3/2007 Art 4) 40

(Crediti riconoscibili sulla base di conoscenze e abilità professionali certificate individualmente, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso)

Sede del corso: ROMA

Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	27/09/2010
Utenza sostenibile	300

Docenti di riferimento

- prof. REGANATI Filippo (*SECS-P/01*)
- prof. RELLA Piera (*SPS/09*)
- prof. ALLEGRI Maria Romana (*IUS/09*)

Previsione e programmazione della domanda

Programmazione nazionale delle iscrizioni al primo anno (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Insegnamenti del corso**Attività di base**

ambito disciplinare	settore	Docenti	CFU
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi INF/01 Informatica	7 50	18
Discipline sociali e mediologiche	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/07 Sociologia generale SECS-P/01 Economia politica M-STO/04 Storia contemporanea	33 47 57 37	45
Totale Attività di Base:			63

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	Docenti	CFU
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	33 23	15
Scienze umane ed economico-sociali	SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro SPS/07 Sociologia generale SECS-S/05 Statistica sociale M-PSI/05 Psicologia sociale	5 15 47 4 20	30
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	SPS/12 Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale SPS/04 Scienza politica IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	2 4 31	21
Totale Attività Caratterizzanti			66

Attività affini			
ambito disciplinare	settore	Docenti	CFU
Attività formative affini o integrative	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	<u>33</u>	18
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	<u>1</u>	
	M-GGR/02 Geografia economico-politica	<u>13</u>	
	IUS/20 Filosofia del diritto	<u>8</u>	
Totale Attività Affini			18
Altre attività			
			CFU
A scelta dello studente			12
Per la prova finale			9
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera			9
Ulteriori conoscenze linguistiche			3
Totale Altre Attività			33
TOTALE CREDITI			180

A3- Sbocchi previsti per i laureati

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

I laureati in Comunicazione pubblica e d'impresa potranno svolgere attività professionali nelle agenzie pubblicitarie, nell'area marketing e comunicazione, nell'area delle relazioni pubbliche di aziende private, della Pubblica Amministrazione e del non profit, e in ogni altro settore nel quale risulti centrale la comunicazione applicata alle organizzazioni. Essi potranno ricoprire ruoli professionali negli uffici relazioni con il pubblico e nelle altre strutture preposte alla comunicazione, secondo quanto previsto dalla Legge 150/2000 che stabilisce le direttive generali per la definizione dei profili professionali dei comunicatori pubblici.

I profili professionali individuati che tengono conto anche dei criteri di classificazione Istat, sono i seguenti:

- Addetto alle relazioni esterne nelle imprese
- Addetto alle relazioni con il pubblico
- Addetto al marketing
- Collaboratore alle attività di comunicazione esterna
- Collaboratore alle attività di comunicazione interna e Intranet
- Addetto alla redazione di testi informativi nelle imprese ed negli enti pubblici
- Addetto alla gestione e manutenzione del sito web
- Collaboratore alle attività di monitoraggio nei rapporti con gli utenti/clienti
- Collaboratore alle ricerche di mercato e alle analisi di consumo
- Addetto alle attività di preparazione delle campagne pubblicitarie
- Collaboratore alla redazione della rassegna stampa

Il corso prepara alle professioni di

- Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili - (2.5.1.6)
- Addetti all'accoglienza ed assimilati - (4.2.2.1)

Addetti ad uffici stampa ed assimilati - (4.2.2.2)

A4- Risultati di apprendimento attesi

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il Corso di laurea offre un percorso formativo centrato sull'acquisizione dei saperi interdisciplinari essenziali alla comprensione della società contemporanea e del ruolo della comunicazione nei processi di mutamento sociale. Oltre all'analisi delle teorie della comunicazione e dei processi culturali, centrale per il corso di laurea, il corso punta a fornire conoscenze nel campo delle scienze sociali e psicologiche, delle discipline storiche, delle scienze politologiche e dei saperi informatici. A partire da una base generalista, la formazione approfondisce lo studio delle organizzazioni e delle imprese attraverso l'acquisizione di conoscenze dei fondamenti del marketing e dell'economia aziendale e politica, delle sociologie del lavoro e dell'industria e, più in particolare, della comunicazione pubblica e d'impresa. Tali conoscenze saranno raggiunte attraverso la frequenza degli insegnamenti di base (come "Processi culturali e comunicativi" "Fondamenti di scienze sociali" e "Informatica e tecnologie della comunicazione digitale")

La verifica avverrà principalmente attraverso le prove di esame e in itinere (o attraverso specifici momenti seminariali che i docenti potranno attivare) e la valutazione della prova di laurea.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il titolo finale di primo livello sarà conferito a studenti che siano in grado di dimostrare competenze e capacità applicative nel campo della comunicazione pubblica e istituzionale, ma anche aziendale, in funzione della progettazione e della gestione degli strumenti mirati e delle specifiche campagne che gli strumenti della comunicazione oggi rendono indispensabili in una società sempre più complessa e dinamica come quella attuale.

All'interno di questo contesto formativo di base, il Corso di laurea è orientato alla creazione di competenze nella gestione delle attività di organizzazione e di comunicazione delle istituzioni pubbliche, private e nell'area del non profit, e nell'analisi dei processi di cambiamento delle istituzioni e delle imprese, al fine di interpretare le direzioni di sviluppo e di progettare interventi mirati alla ridefinizione della cultura delle organizzazioni.

Tali competenze verranno raggiunte attraverso l'attenzione agli aspetti applicativi degli insegnamenti caratterizzanti a maggior valenza applicativa (come "Fondamenti di marketing per le organizzazioni"). La verifica avverrà principalmente attraverso le prove di esame e in itinere (o attraverso specifici momenti seminariali che i docenti potranno attivare) e la valutazione della prova di laurea.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Il titolo finale di primo livello sarà conferito a studenti che abbiano la capacità di distinguere e selezionare dati e informazioni in funzione della loro rilevanza comunicativa e applicativa nell'ottica di giungere alla formulazione di un giudizio personale. Anche al fine di integrare conoscenze diverse per la categorizzazione e l'interpretazione dei fenomeni che costituiranno il loro specifico oggetto di interesse.

Tali capacità saranno acquisite soprattutto attraverso la frequenza di alcuni insegnamenti (come "Comunicazione d'impresa", "Comunicazione pubblica e istituzionale") e di momenti esercitativi guidati (come il "Laboratorio di strategie pubblicitarie" e il "Laboratorio di comunicazione organizzativa") e troveranno massimo sviluppo nelle attività per la preparazione della prova finale.

La verifica avverrà durante i momenti di esame degli insegnamenti caratterizzanti e soprattutto di quelli specificamente orientati (precedentemente indicati).

Abilità comunicative (communication skills)

La necessità di sviluppare un elevato livello di competenze nel raccogliere, gestire e comunicare informazioni, idee e soluzioni, sia a specifici referenti del campo pubblico e privato che a interlocutori non specialisti, rappresenta l'obiettivo del Corso di Laurea e il requisito indispensabile agli studenti per il conferimento del titolo finale.

La peculiarità della Laurea, centrata sulla formazione nel campo della comunicazione pubblica e d'impresa, impone la necessità che gli studenti siano messi nelle condizioni di conoscere e valorizzare le pratiche espositive e argomentative, di apprendere a scrivere in modo sintetico, chiaro ed efficace. A questo scopo, il Corso di laurea prevede, nel corso delle lezioni momenti dedicati al lavoro di gruppo, per la preparazione di elaborati e presentazioni in aula di paper e resoconti e power point, ed in particolare momenti esercitativi specifici (come ad esempio il "Laboratorio di scrittura e cultura della comunicazione").

La verifica avverrà principalmente attraverso le prove di esame e in itinere (o attraverso specifici momenti seminariali che i docenti potranno attivare) e la valutazione della prova di laurea.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Il titolo finale di primo livello sarà conferito a studenti che abbiano sviluppato una buona capacità di apprendimento autonomo, sia in funzione di una possibile prosecuzione degli studi nelle specifiche lauree magistrali correlate, sia per avviare un processo di costante autoaggiornamento, indispensabile nel campo della comunicazione pubblica e organizzativa.

Tali competenze verranno acquisite principalmente attraverso la formazione garantita dagli insegnamenti caratterizzanti e affini o integrative (come "Teorie della comunicazione e dei nuovi media", "Analisi dei dati e fonti statistiche per la comunicazione", "Storia delle idee politiche e sociali" oppure "Filosofia e analisi delle Istituzioni"), orientati allo sviluppo di un approccio critico e consapevole alle teorie e alle pratiche comunicative, affiancati da specifici momenti esercitativi.

La verifica avverrà soprattutto attraverso le prove di esame, organizzate in modo da evidenziare l'autonomia nell'organizzare il proprio apprendimento.

Valutazione della Commissione Qualità del requisito A - Fabbisogni formativi e sbocchi professionali ed occupazionali

A1. La Commissione Qualità ha verificato che il processo di consultazione delle organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni inerenti è stato ampio ed articolato in termini di soggetti e competenze coinvolti. La consultazione, considerati i tempi di svolgimento, si è rivelata ottimale rispetto ai tempi di redazione del manifesto degli studi.

Nel tempo, gli scambi intercorsi tra il CdS e le PI hanno rivelato un buon andamento delle relazioni con i soggetti coinvolti.

Va inoltre rilevato come, pur essendo state le consultazioni con le PI finalizzate alla messa a punto dei percorsi formativi in ordinamento 270, attivi a partire dall'A.A. 2009/10, i fabbisogni formativi e gli sbocchi professionali ed occupazionali identificati, sia per la definizione degli obiettivi formativi specifici, sia per gli sbocchi previsti per i laureati, risultino ampiamente adeguati.

Nell'incontro finale della consultazione a livello di Ateneo del 19 gennaio 2009, le organizzazioni intervenute hanno valutato favorevolmente la razionalizzazione dell'Offerta Formativa della Sapienza, orientata, oltre che ad una riduzione del numero dei corsi, alla loro diversificazione nelle classi che mostrano un'attrattività elevata e una copertura di docenti adeguata.

A.2 e A.3. Gli obiettivi specifici del corso risultano ampiamente coerenti con gli obiettivi formativi qualificanti della Classe di appartenenza e con i fabbisogni formativi e gli sbocchi occupazionali e professionali individuati. Inoltre, i tempi di realizzazione degli obiettivi specifici individuati sono adeguati alla durata del CdS.

Gli obiettivi formativi del CdS sono pienamente coerenti e compatibili con quelli indicati in altri CdS della stessa tipologia in ambito nazionale. Il CdS in Comunicazione pubblica e d'impresa della Sapienza risulta in linea con i principali obiettivi dichiarati. Ad essi aggiunge, tra le sue specifiche finalità formative, la capacità di analizzare criticamente le dinamiche di cambiamento e le direzioni di sviluppo delle istituzioni pubbliche, delle imprese e delle organizzazioni complesse.

Nel complesso l'offerta didattica descritta nel percorso formativo è molto ricca e articolata. Inoltre, come si evince dagli scambi internazionali, gli obiettivi formativi del CdS sono in massima parte in linea con quelli di altri paesi europei.

A.4. Il Corso di laurea offre un percorso formativo centrato sull'acquisizione dei saperi interdisciplinari essenziali alla comprensione della società contemporanea e del ruolo della comunicazione nei processi di mutamento sociale.

Area B – PROCESSO FORMATIVO

B1- Requisiti di ammissione

Corso di Laurea in Comunicazione pubblica e d'impresa 2009-2010

Requisiti di ammissione e curriculari

B1 - Requisiti di ammissione

Requisiti di ammissione, in termini di conoscenze, capacità e competenze, richiesti per l'accesso

L'immatricolazione degli studenti è subordinata al superamento di una **prova di ammissione**. Il numero massimo di studenti ammessi è di 200 (196+4 extra Ue); gli immatricolati al primo anno sono stati 143, gli iscritti al 1 anno 22.

Requisiti di accesso

La prova di ammissione consiste nella soluzione di 60 quesiti a risposta multipla, di cui una sola esatta tra le 4 indicate. Le domande proposte sono così articolate:

- area 1: comunicazione e mass media (25 quesiti)
- area 2: cultura generale (20 quesiti)
- area 3: attualità (15 quesiti)

Per la valutazione della prova si tiene conto dei seguenti criteri:

- 1** punto per ogni risposta esatta;
- 0** punti per ogni risposta non data;
- 0,25** punti per ogni risposta sbagliata.

Il punteggio totale è la somma dei punteggi ottenuti dai candidati in ciascuna delle tre aree. Qualora più candidati ottenessero lo stesso punteggio totale, ai fini della posizione in graduatoria verranno considerati i punteggi parziali conseguiti nelle singole aree, nel seguente ordine di importanza: 1° area (comunicazione e mass media), 2° area (cultura generale), 3° area (attualità).

In caso di ulteriore parità di voti, prevale la votazione dell'esame di Stato conclusivo dei corsi di studio di istruzione secondaria superiore.

La graduatoria degli idonei viene formulata sulla base di una valutazione espressa in sessantesimi che tiene in considerazione le seguenti variabili:

- Voto di maturità superiore (fino a 30 punti)
- Valutazione del curriculum vitae (fino a 30 punti)

Il punteggio totale è dato dalla somma della somma dei punti ottenuti dai candidati per ognuna delle variabili sopra indicate.

Immatricolati nell'A.A. 2009-2010 al CdS in Comunicazione pubblica e d'impresa

Corso di Laurea in Comunicazione pubblica e d'impresa 2010-2011**B1 - Requisiti di ammissione****Requisiti di ammissione, in termini di conoscenze, capacità e competenze, richiesti per l'accesso**

L'immatricolazione degli studenti, ancorché libera, è subordinata al superamento di una **prova di ingresso per la verifica delle conoscenze**. Gli immatricolati al primo anno sono stati 244, gli iscritti al 1 anno 23.

Requisiti di accesso

La prova di verifica delle conoscenze consiste nella soluzione di 60 quesiti a risposta multipla, di cui una sola esatta tra le 4 indicate. Le domande proposte sono così articolate:

- area 1: comunicazione e mass media (25 quesiti);
- area 2: cultura generale (20 quesiti);
- area 3: attualità (15 quesiti).

Per la valutazione della prova si tiene conto dei seguenti criteri:

- 1 punto per ogni risposta esatta;
- 0 punti per ogni risposta non data;
- 0,25 punti per ogni risposta sbagliata.

La graduatoria degli idonei viene formulata sulla base di una valutazione espressa in sessantesimi che tiene in considerazione le seguenti variabili:

- Voto di maturità superiore (fino a 30 punti)
- Valutazione del curriculum vitae (fino a 30 punti)

Il punteggio totale è dato dalla somma della somma dei punti ottenuti dai candidati per ognuna delle variabili sopra indicate.

B2- Progettazione del percorso formativo

LINK GOMP

2009-2010

- CPI
<https://gomp.uniroma1.it/WorkFlow2011/Manifesti/SchedaManifesto.aspx?UID=702cf38d-0e40-448f-8bcd-467d37a1093f>

2010-2011

- CPI
<https://gomp.uniroma1.it/WorkFlow2011/Manifesti/SchedaManifesto.aspx?UID=962e22af-71c7-4dc7-ac92-7c117046e731>

Anno	Insegnamento	Codice Insegnamento	Articolazione in moduli	SSD/i	CFU	Ore L	Ore E	Ore A

1	DIRITTO PUBBLICO E DELL'INFORMAZIONE	1022306	no	IUS/09	9	0	0	72
1	FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI	1017703	no	SPS/07	9	0	0	72
1	INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE	1022334	no	INF/01	9	0	0	72
1	LABORATORIO DI SCRITTURA E CULTURA DELLA COMUNICAZIONE	AAF1227	no		3	36	0	0
1	PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	1018758	no	SPS/08	12	0	0	96
1	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE	1018911	no	M-PSI/05	9	0	0	72
1	STORIA CONTEMPORANEA E STORIA DEI PARTITI E DEI MOVIMENTI	1018901	no	M-STO/04	9	0	0	72
2	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA	1022312	no	SECS-P/01	6	0	0	48
2	FONDI STATISTICHE PER LA COMUNICAZIONE	1031565	no	SECS-S/05	6	0	0	48
2	LINGUA FRANCESE	AAF1114	no		4	0	0	48
2	LINGUA INGLESE	AAF1103	no		5	0	0	60
2	LINGUA SPAGNOLA	AAF1199	no		4	0	0	48
2	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE	1022307	no	SPS/07	9	0	0	72
2	SCIENZA DELLA POLITICA	1022309	no	SPS/04	6	0	0	48
2	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI	1022308	no	M-FIL/05	9	0	0	72
2	SOCIOLOGIA DEL LAVORO	101132	no	SPS/09	6	0	0	48
2	SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO	1004964	no	SPS/10	6	0	0	48
2	SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE	1022316	no	SPS/09	6	0	0	48
2	TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E DEI NUOVI MEDIA	1022549	no	SPS/08	9	0	0	72
3	A scelta dello studente	-	no		0	0	0	0
3	COMUNICAZIONE D'IMPRESA - LABORATORIO DI STRATEGIE PUBBLICITARIE	1022617	si	SPS/08,SECS-P/10	9	36	0	48
3	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA	1031487	si	SPS/08	9	36	0	48
3	CRIMINOLOGIA E SOCIOLOGIA DELLA DEVIANZA	1031462	no	SPS/12	6	0	0	48
3	ERGONOMIA	1032885	no	SPS/09	6	0	0	0
3	FILOSOFIA E ANALISI DELLE ISTITUZIONI	1022341	no	IUS/20	6	0	0	48
3	INDUSTRIA CULTURALE E MEDIA STUDIES	1032900	no	SPS/08	6	0	0	0
3	MARKET DRIVEN MANAGEMENT - ECONOMIA, GESTIONE DELL'IMPRESA E MARKETING	1031488	no	SECS-P/08	9	0	0	72
3	PROVA FINALE	AAF1007	no		9	0	0	0
3	PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E SVILUPPO LOCALE	1022324	no	M-GGR/02	6	0	0	48
3	SOCIOLOGIA DELL'AMMINISTRAZIONE	1012702	no	SPS/11	6	0	0	0

B3- Pianificazione dello svolgimento del percorso formativo
<i>Calendario didattico A.A. 2009-2010 - Corsi in ordinamento 509</i>
<i>Valido per gli studenti delle Lauree Triennali iscritti al terzo anno o fuori corso</i>
LEZIONI
<p>Primo semestre:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Periodo A – dal 28 Settembre al 31 Ottobre 2009 ▪ Periodo B – dal 16 novembre al 19 Dicembre 2009 <p>Secondo semestre:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Periodo C – dal 1 Marzo al 10 Aprile 2010 ▪ Periodo D – dal 26 Aprile al 29 Maggio 2010 <p>Interruzione dell'attività didattica per le festività pasquali dal giorno 1 al giorno 7 aprile 2010.</p>
SESSIONI D'ESAME
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Dal 1 settembre al 26 settembre 2009 (Sessione autunnale)</u> <p>1 appello di tutte le materie dell'a.a. 2008/2009</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Dal 1 ottobre al 31 ottobre 2009 (Sessione di recupero)</u> <p>1 appello di tutte le materie dell'a.a. 2008/2009 riservato solo alle tipologie di studenti di seguito indicate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - studenti fuori corso; - studenti iscritti in modalità Part Time. <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Dal 2 novembre al 14 novembre 2009 (Sessione intermodulo)</u> <p>1 appello riservato alle seguenti tipologie di studenti e con le seguenti limitazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tutte le materie di terzo anno da 4 cfu le cui lezioni siano state tenute nel periodo A; - tutte le materie dell'a.a. 2008/2009 per i soli laureandi di triennale della sessione di dicembre 2009; <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Dall' 11 gennaio 2010 al 27 febbraio 2010 (Sessione invernale e Pre-appello estivo)</u> <p>2 appelli di tutte le materie di cui si sono tenuti i corsi nel primo semestre e di tutte le materie dell'a.a. 2008/2009.</p>

<p>▪ <u>Dal 13 aprile al 24 aprile 2010 (Sessione intermodulo)</u></p> <p>1 appello riservato alle seguenti tipologie di studenti e con le seguenti limitazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tutte le materie di terzo anno da 4 cfu le cui lezioni siano state tenute nel periodo C; - tutte le materie dell'a.a. 2008/2009 per i laureandi della seduta di luglio 2010. <p>▪ <u>Dal 7 giugno al 31 luglio 2010 (Sessione estiva)</u></p> <p>3 appelli di tutte le materie dell'a.a. 2009-2010</p> <p>▪ <u>Dal 1 settembre al 25 settembre 2010 (Sessione autunnale)</u></p> <p>1 appello di tutte le materie dell'a.a. 2009/2010</p>
<p>SESSIONI DI LAUREA 2009/2010</p>
<p>▪ <u>Dall' 8 luglio al 27 luglio 2010 (Sessione estiva)</u></p> <p>Sessione estiva a.a. 2009-2010 per gli studenti iscritti alle Lauree Triennali, alle Lauree Specialistiche e alla Laurea di Vecchio Ordinamento Quinquennale</p> <p style="text-align: center;"><i>Calendario didattico A.A. 2009-2010 - Corsi in ordinamento 270 e Specialistiche 509</i></p> <p><i>Valido per gli studenti delle Lauree di primo livello e delle Lauree Magistrali iscritti a a partire dall'a.a. 2008/2009 in ordinamento 270 e per gli iscritti alle lauree Specialistiche in ordinamento 509.</i></p>
<p>LEZIONI</p>
<p>Primo semestre:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ dal 28 Settembre al 19 Dicembre 2009 <p>Secondo semestre:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ dal 1 Marzo 2010 al 29 Maggio 2010 <p>Interruzione dell'attività didattica per le festività pasquali dal giorno 1 al giorno 7 aprile 2010.</p>
<p>SESSIONI D'ESAME</p>
<p>▪ <u>Dal 1 settembre al 26 settembre 2009 (Sessione autunnale)</u></p>

1 appello di tutte le materie dell'a.a. 2008/2009

▪ **Dal 1 ottobre al 31 ottobre 2009 (Sessione di recupero)**

1 appello di tutte le materie dell'a.a. 2008/2009 riservato solo alle tipologie di studenti di seguito indicate:

- studenti immatricolati alle Lauree Specialistiche nell'a.a. 2007/2008;
- studenti fuori corso;
- studenti iscritti in modalità Part Time.

▪ **Dal 2 novembre al 14 novembre 2009 (Sessione laureandi)**

- tutte le materie dell'a.a. 2008/2009 per i soli laureandi della sessione di gennaio 2010.

▪ **Dal 10 dicembre 2009 al 19 dicembre 2009 (Sessione laureandi)**

1 appello di tutte le materie dell'a.a. 2008/2009 per i soli laureandi della sessione di gennaio 2010.

▪ **Dall' 11 gennaio 2010 al 27 febbraio 2010 (Sessione invernale 2008/2009 e 1° appello 2009/2010)**

2 appelli di tutte le materie di cui si sono tenuti i corsi nel primo semestre e dell'a.a. precedente.

▪ **Dal 13 aprile al 24 aprile 2010 (Sessione laureandi)**

1 appello riservato alle seguenti tipologie di studenti e con le seguenti limitazioni:

- tutte le materie dell'a.a. 2008/2009 per i laureandi della seduta di luglio 2010.

▪ **Dal 7 giugno al 31 luglio 2010 (Sessione estiva)**

3 appelli di tutte le materie dell'a.a. 2009-2010

▪ **Dal 1 settembre al 25 settembre 2010 (Sessione autunnale)**

1 appello di tutte le materie dell'a.a. 2009/2010

Calendario didattico A.A. 2010-2011 - Corsi in ordinamento 270

LEZIONI

Primo semestre:

- dal 27 Settembre al 18 Dicembre 2010

Secondo semestre:

- dal 28 febbraio 2011 al 28 Maggio 2011

(Interruzione dell'attività didattica per le festività pasquali dal giorno 21 al giorno 27 aprile 2011).

SESSIONI D'ESAME

▪ **Dal 1 settembre al 25 settembre 2010 (Sessione autunnale)**

1 appello di tutte le materie dell'a.a. 2009/2010

▪ **Dall' 11 ottobre al 10 novembre 2010 (Sessione laureandi e di recupero)**

1 appello riservato a:

- Laureandi di Triennale della sessione di dicembre 2010
- Laureandi di Specialistica/Magistrale della sessione di gennaio 2011
- Laureandi di Vecchio Ordinamento Quinquennale della sessione di gennaio 2011
- studenti fuori corso
- studenti iscritti in modalità Part Time.

▪ **Dal 13 dicembre 2010 al 20 dicembre 2010 (Sessione laureandi)**

- 1 appello di tutte le materie dell'a.a. 2009/2010 per i soli laureandi della sessione di gennaio 2011.

▪ **Dal 7 gennaio al 31 gennaio 2011 (Sessione invernale 2009/2010)**

- 1 appello di tutte le materie dell'a.a. 2009/2010.

▪ **Dal 7 gennaio al 26 febbraio 2011 (primo appello 2010/2011)**

- 2 appelli per tutte le materie i cui corsi si siano svolti nel primo semestre dell'a.a. 2010/2011

▪ **Dal 4 aprile al 16 aprile 2011 (Sessione laureandi e di recupero)**

- 1 appello di tutte le materie dell'a.a. 2009/2010* e delle materie 2010/2011 i cui corsi si siano tenuti nel primo semestre riservato a:

- Laureandi di della sessione di luglio 2011 iscritti alle triennali e alle specialistiche/magistrali
- Laureandi di della sessione di luglio 2011 iscritti al vecchio ordinamento quinquennale
- studenti fuori corso
- studenti iscritti in modalità Part Time.

<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Dal 6 giugno al 30 luglio 2011 (Sessione estiva)</u> <p>3 appelli di tutte le materie dell'a.a. 2010-2011</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Dal 1 settembre al 25 settembre 2011 (Sessione autunnale)</u> <p>1 appello di tutte le materie dell'a.a. 2010/2011</p>
SESSIONI DI LAUREA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Dal 18 ottobre al 30 ottobre 2010 (Sessione autunnale)</u> <p>Sessione autunnale 2009/2010 per gli studenti iscritti alle Lauree Triennali di ordinamento 509, alle Lauree Specialistiche/Magistrali (ordinamento 509 e 270) e alla Laurea di Vecchio Ordinamento Quinquennale</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Dal 1 dicembre al 15 dicembre 2010 (Sessione invernale)</u> <p>Sessione invernale 2009/2010 solo per gli studenti iscritti alle Lauree triennali di ordinamento 509</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Dal 12 gennaio al 29 gennaio 2011 (Sessione invernale)</u> <p>Sessione invernale 2009/2010 solo per gli studenti iscritti alle Lauree Specialistiche/Magistrali (509/270) e alla Laurea di Vecchio Ordinamento Quinquennale</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Dall' 11 luglio al 30 luglio 2011 (Sessione estiva)</u> <p>Sessione estiva a.a. 2010-2011 per gli studenti iscritti alle Lauree Triennali (ordinamento 509 e 270) alle Lauree Specialistiche/Magistrali (ordinamento 509 e 270) e alla Laurea di Vecchio Ordinamento Quinquennale.</p>

Valutazione della Commissione Qualità del requisito B - Percorso formativo

B.1. La Commissione prende atto che, per le lauree triennali, **la prova di accesso** non rappresenta soltanto una strategia di selezione, ma coincide anche con il primo impatto che gli aspiranti studenti stabiliscono con la struttura organizzativa, con i docenti e i Corsi di Studio del Dipartimento. Non a caso, nell'esplicito orientamento del Dipartimento, la semplice partecipazione alla prova risponde dunque anche a un obiettivo *pre-formativo*, che è quello di sollecitare nelle future matricole una riflessione preliminare sul percorso da intraprendere: un incipit importante nella costruzione del patto formativo che si intende stabilire con gli studenti.

Dal punto di vista dall'istituzione accademica, lo sforzo di progettazione che ha condotto alla formulazione del questionario per la prova di orientamento ha puntato ad assicurare, nel corso degli anni, la congruità dei prerequisiti di ammissione (richiesti e consigliati) ai profili formativi delineati dall'offerta. Particolarmente apprezzabile risulta, inoltre, la cura per **il percorso di orientamento precedente al test**: un'attenzione che si sostanzia delle numerose attività realizzate in collaborazione con le scuole, ma anche di specifiche attività di preparazione al test realizzate sul sito istituzionale del Dipartimento: www.coris.uniroma1.it.

B.2.1. La Commissione ritiene ricca e articolata nel complesso **l'offerta formativa**, e valuta adeguata **la coerenza del piano di studi e delle caratteristiche degli insegnamenti** e con gli obiettivi di apprendimento del CdS.

La Commissione valuta ulteriormente migliorabile **la coerenza tra il carico di lavoro effettivo e i crediti assegnati** ai diversi insegnamenti, anche se più del 50% degli studenti raggiunti con l'apposito questionario per la rilevazione delle opinioni si sono dichiarati soddisfatti. Tale percentuale denota un consistente aumento della percezione della coerenza tra il carico di lavoro effettivo e i crediti assegnati.

La riformulazione del curriculum didattico, con l'accorpamento di alcuni moduli e, dunque, con la riduzione del numero complessivo di esami è andata incontro alle esigenze di una maggiore semplificazione della struttura dell'offerta formativa.

La Commissione, inoltre, valuta adeguato **il numero di crediti espressamente destinati ad attività pratiche** (laboratori, tirocini, etc.) e periodi di attività formative all'esterno (26/180).

Ampiamente soddisfacente la valutazione sull'**adeguatezza e la disponibilità del materiale didattico** e più in generale su diversi aspetti inerenti l'erogazione degli insegnamenti del CdS (si veda la relazione sulle opinioni degli studenti <http://www.uniroma1.it/NVA/nvf/attivita/scienzecomunicazione.htm>).

B.2.2. Negli a.a. in esame, il CdS non ha effettuato una verifica sistematica della validità della **valutazione degli apprendimenti per singolo insegnamento**. L'accertamento della coerenza fra le "domande e/o i temi delle prove di verifica" e il "programma effettivamente svolto" è stato demandato all'autonomia e alla competenza professionale delle singole commissioni d'esame, nel quadro del coordinamento e delle raccomandazioni generali espresse dal Consiglio di Facoltà e dalla specifica Area Didattica Integrata di riferimento.

La Commissione ritiene tuttavia auspicabile la prassi di un costante monitoraggio, da parte dei docenti, degli esiti delle prove di valutazione del proprio insegnamento, al fine di individuare e risolvere eventuali situazioni di criticità. Risulta particolarmente utile, a tal fine, **l'adozione generalizzata del sistema Infostud**, che potrebbe consentire ad ogni docente, ed eventualmente al Dipartimento, di ottenere, in automatico, statistiche sugli esiti delle prove.

Si ritiene tuttavia che le percentuali di promossi sugli iscritti a ciascun appello, desumibili dalle statistiche disponibili su Infostud, siano indicatori di scarsa affidabilità per monitorare la validità della valutazione degli apprendimenti. Un simile approccio, puramente quantitativo, non considera una delle variabili fondamentali che incidono sull'esito della prova d'esame, ossia essere "studente", il suo impegno individuale e il livello di preparazione raggiunto, che incidono sostanzialmente sul risultato. Adottare esclusivamente un indicatore di questo tipo significherebbe incoraggiare la pratica delle promozioni facili, con conseguenze deleterie sulla qualità dei corsi e dei laureati. È invece auspicabile consolidare **l'attività di coordinamento fra insegnamenti affini**, in relazione ai programmi, nonché i temi e le modalità di svolgimento delle prove di verifica, ritenuti più adatti a valutare l'apprendimento. A tal proposito la Commissione ritiene particolarmente proficuo il percorso già avviato, all'inizio dell'A.A. cui fa riferimento il presente Rav, nell'ambito dell'Area didattica di afferenza del CdS .

B3.1. La Commissione valuta pienamente soddisfacente l'articolazione del **calendario delle lezioni** in termini di ore previste, di gradualità ai fini dell'apprendimento e di accessibilità da parte degli studenti. Risulta inoltre pienamente adeguata l'articolazione del **calendario degli appelli** il quale si integra perfettamente (assenza di coincidenza temporale) con il calendario delle lezioni. In tal senso molto elevato è il grado di soddisfazione espresso dagli studenti.

A proposito degli **esami di profitto**, apprezzabile è stato lo sforzo di fissare criteri uniformi e basati su regole e procedure trasparenti per quanto riguarda le prove di verifica dell'apprendimento.

B3.2. La Commissione valuta pienamente adeguate le caratteristiche della **prova finale** con particolare riferimento al calendario, ai crediti attribuiti, alle modalità di assegnazione, ai criteri per l'attribuzione del voto finale e ai criteri di composizione delle commissioni.

Risultano invece assenti criteri espliciti e regole di ripartizione delle prove finali fra i diversi insegnamenti. L'assegnazione risulta infatti affidata esclusivamente all'iniziativa di studenti e docenti. Al fine di una più equa ripartizione, fra i diversi docenti, delle relazioni riguardanti le prove finali, sarebbe auspicabile che l'organizzazione del CdS prevedesse periodici monitoraggi e regole condivise orientati alla razionalizzazione di tali assegnazioni.

Infine, per quanto riguarda **le informazioni sui singoli insegnamenti** richieste dal D.D. n.61/08 sui requisiti di trasparenza, quali:

- a. il programma dell'insegnamento, eventualmente suddiviso fra i vari moduli (tenuto conto di quanto indicato al punto 6);
- b. i curricula scientifici del docente responsabile e degli eventuali altri docenti coinvolti; (B)
- c. i risultati d'apprendimento previsti;
- d. le eventuali propedeuticità;
- e. l'anno di corso;
- f. i testi di riferimento;
- g. la modalità di erogazione (tradizionale, a distanza, mista);
- h. la sede (aula, indirizzo...);
- i. l'organizzazione della didattica (lezioni, esercitazioni, laboratorio, etc.);
- j. la modalità di frequenza (obbligatoria, facoltativa);
- k. i metodi di valutazione (prova scritta, orale, etc.);
- l. dati statistici relativi alle votazioni d'esame conseguite dagli studenti;
- m. le date di inizio e termine e il calendario delle attività didattiche;
- n. le eventuali attività di supporto alla didattica (tipi e orari);
- o. gli orari di ricevimento dei docenti;
- p. il calendario delle prove di esame.

si segnala che esse sono sostanzialmente tutte presenti sul sito del Dipartimento.

In particolare, relativamente a questo punto la Commissione segnala che dal luglio 2007 il Dipartimento ha attivato un **Osservatorio permanente sulla didattica**, che ha il compito di monitorare le diverse attività di *routine* della didattica, fra cui appunto anche il puntuale aggiornamento delle web cattedre. Almeno due volte l'anno l'Osservatorio procede perciò a una rilevazione sistematica delle informazioni presenti nelle cattedre.

I dati disponibili si riferiscono a tutti i corsi del Dipartimento, e non sono disaggregati per CdS. La Commissione segnala comunque le percentuali molto elevate relative alla pubblicazione da parte dei docenti delle informazioni relative a semestre, tema del corso, data di inizio e testi d'esame.

Area C – RISORSE

C1- Personale docente

Anno	Insegnamento	Codice Insegnamento	SSD/i	CFU	Ore L	Ore E	Ore A	Docente responsabile	SSD/d	Qualifica	Tipologia copertura	Facoltà	Carico Didattico Cassa/accus./CCAU
1	DIRITTO PUBBLICO E DELL'INFORMAZIONE	1022306	IUS/09	9	0	0	72	ESPOSITO RUBENS	X	NDU	Carico didattico in sostituzione del titolare	SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE	
1	FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI	1017703	SPS/07	9	0	0	72	LOMBARDO CARMELO	SPS/07	PA	Carico didattico in sostituzione del titolare	SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE	15
1	INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE	1022334	INF/01	9	0	0	72	BIADER CEIPIDOR UGO	INF/01	PO	Carico didattico	scienze della comunicazione	15
1	LABORATORIO DI SCRITTURA E CULTURA DELLA COMUNICAZIONE	AAF1227		3	36	0	0	DONATI CATERINA	L-LIN/12	PA	Carico didattico	scienze della comunicazione	17
1	PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	1018758	SPS/08	12	0	0	96	FATELLI GIOVAMBATTISTA	SPS/08	PA	Carico didattico	scienze della comunicazione	14
1	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE	1018911	M-PSI/05	9	0	0	72	LEONE GIOVANNA	M-PSI/05	PA	Carico didattico	scienze della comunicazione	23
1	STORIA CONTEMPORANEA E STORIA DEI PARTITI E DEI MOVIMENTI	1018901	M-STO/04	9	0	0	72	COLARIZI SIMONA	M-STO/04	PO	Carico didattico	scienze della comunicazione	11
2	ANALISI DEI DATI E FONTI STATISTICHE PER LA COMUNICAZIONE	1022322	SECS-S/05	6	0	0	48	MINGO ISABELLA	SECS-S/05	RU	Affidamento di incarico retribuito	scienze della comunicazione	9
2	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA	1022312	SECS-P/01	6	0	0	48	REGANATI FILIPPO	SECS-P/01	PO	Carico didattico	scienze della comunicazione	15
2	LINGUA FRANCESE	AAF1114		4	0	0	48	PRONTERA ANNA RITA	X	NDU	Contratto	scienze della comunicazione	12
2	LINGUA INGLESE	AAF1103		5	0	0	60						
2	LINGUA SPAGNOLA	AAF1199		4	0	0	48	MARTINEZ PORTALES ARNULFO	X	NDU	Contratto	scienze politiche	6
2	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE	1022307	SPS/07	9	0	0	72	PITRONE MARIA CONCETTA	SPS/07	PO	Carico didattico	scienze della comunicazione	21
2	SCIENZA DELLA POLITICA	1022309	SPS/04	6	0	0	48	CILENTO MARCO	SPS/04	RU	Affidamento di incarico retribuito	scienze della comunicazione	12
2	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI	1022308	M-FIL/05	9	0	0	72	TANI ILARIA	M-FIL/05	RU	Affidamento di incarico retribuito	scienze della comunicazione	13
2	SOCIOLOGIA DEL LAVORO	101132	SPS/09	6	0	0	48	FONTANA RENATO	SPS/09	PA	Carico didattico	scienze della comunicazione	20
2	SOCIOLOGIA DELLA POLITICA	1022311	SPS/11	6	0	0	48	GRITTI ROBERTO	SPS/11	PA	Carico didattico	scienze della comunicazione	18
2	SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO	1004964	SPS/10	6	0	0	48	MONTANI ANNA ROSA	SPS/10	PA	Carico didattico	scienze della comunicazione	24
2	SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE	1022316	SPS/09	6	0	0	48	RELLA PIERA	SPS/09	PA	Carico didattico	scienze della comunicazione	18
2	TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E DEI NUOVI MEDIA	1022549	SPS/08	9	0	0	72	MARINELLI ALBERTO	SPS/08	PO	Carico didattico	scienze della comunicazione	25

3	A scelta dello studente	-		0	0	0	0						
3	COMUNICAZIONE D'IMPRESA - LABORATORIO STRATEGIE PUBBLICITARIE	1022617	SPS/08,SECS-P/10	9	36	0	48	PANARESE PAOLA	SPS/08	RU	Carico didattico in sostituzione del titolare	SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE	18
3	COMUNICAZIONE PUBBLICA - ISTITUZIONALE - LABORATORIO COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA	1022443	SPS/08	9	36	0	48	FACCIOLI FRANCESCA	SPS/08	PO	Carico didattico	scienze della comunicazione	15
3	CRIMINOLOGIA E SOCIOLOGIA DELLA DEVIANZA	1031462	SPS/12	6	0	0	0	MAROTTA GEMMA	SPS/12	PA	Carico didattico	scienze della comunicazione	21
3	ERGONOMIA	1032885	SPS/09	6	0	0	0	IVALDI IVETTA	SPS/09	RU	Affidamento di incarico retribuito	scienze della comunicazione	8
3	FILOSOFIA E ANALISI DELLE ISTITUZIONI	1022341	IUS/20	6	0	0	48	PROSPERO MICHELE	IUS/20	PA	Carico didattico	scienze della comunicazione	18
3	MARKET DRIVEN MANAGEMENT - ECONOMIA, GESTIONE DELL'IMPRESA E MARKETING	1031488	SECS-P/08	9	0	0	72	MATTIACCI ALBERTO	SECS-P/08	PO	Carico didattico	scienze della comunicazione	16
3	PROVA FINALE	AAF1007		9	0	0	0						
3	PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E SVILUPPO LOCALE	1022324	M-GGR/02	6	0	0	48	La Nave Massimo	X	NDU	Contratto	scienze della comunicazione	6
3	SOCIOLOGIA DELLA METROPOLI	1022326	SPS/08	6	0	0	48	GIORDANO VALERIA	SPS/08	PA	Carico didattico	scienze della comunicazione	18
3	SOCIOLOGIA DELL'AMMINISTRAZIONE	1012702	SPS/11	6	0	0	0	PINNARO GABRIELLA	SPS/08	PA	Carico didattico	scienze della comunicazione	12
3	STORIA DELLE IDEE POLITICHE E SOCIALI	1022329	SPS/02	6	0	0	48						

C2- Infrastrutture

Link Aulegest: <http://aulegest.uniroma1.it/aulegest1/fac13/home.php>

Link Anvur:

+ <http://www.anvur.org/?q=content/rilevazioni-annuali>.

1. Aule disponibili per la didattica regolare - Denominazione e Localizzazione	C.A.P	Dotazione di apparecchiature audiovisi-ve	Disponibilità rete web	Capienza (N° posti)	USO ESCLUSIVO		Struttura responsabile della gestione
					SI	NO	
Sani 4 - Via Principe Amedeo 184	00185	si	no	180	x		Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale
Sani 6 - Via Principe Amedeo 184	00185	si	no	70	x		Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale
Sani9 - Via Principe Amedeo 184	00185	si	no	180	x		Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale
Sani10 - Via Principe Amedeo 184	00185	si	no	97	x		Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale
Sani 11 - Via Principe Amedeo 184	00185	si	no	97	x		Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale
Sani Magna - Via Principe Amedeo 184	00185	si	no	350		x	Ex Facoltà di Studi Orientali
Aula B9 - Via Salaria 113	00198	si	si	50	x		Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale

Aula B10 - Via Salaria 113	00198	si	si	50	x		Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale
Aula Magna - Via Salaria 113	00198	si	si	135		x	Ex Facoltà di Sociologia
Sala Avila - Corso d'Italia 37a	00198	si	si	350		x	Ex Facoltà di Sociologia
Aula Blu 1 – Piazzale Aldo Moro 5	00198	si	no	250	x		Ex Facoltà di Scienze matematiche, fisiche e naturali
Aula Blu 3 – Piazzale Aldo Moro 5	00198	si	no	100	x		Ex Facoltà di Scienze matematiche, fisiche e naturali

Laboratori e biblioteche

Sale studio e biblioteche

Biblioteche e sale studio	SEDE	Capienza (N° posti)	Ore di apertura settimanale	Personale biblioteca disponibile	Servizi offerti	Disponibilità rete web	Dotazione di apparecchiature	Struttura responsabile della gestione
Biblioteca	Via Salaria 113 – piano terra	Posti di lettura: 20 in biblioteca, 40 in sala di lettura	Lunedì - Giovedì: h. 9.00 - h. 17.30 Venerdì: h. 9.00 - h. 15.00	Barbara Giacomelli Responsabile della biblioteca, 4 operatori più borsisti.	Prestito libri, ricerca bibliografica, accesso a banche dati. Numero dei volumi: 35.000, in SBN Numero periodici posseduti: 292, di cui 180 correnti, catalogato in SBN e in ACNP	Tutti gli utenti in possesso di un proprio PC portatile hanno la possibilità di collegarsi, presso la sala della Biblioteca, a Internet - rete scientifica per la consultazione on line del catalogo della Biblioteca, anche dal proprio computer.	Stazioni per la consultazione online dei cataloghi	Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale

Laboratori e aule informatiche

Laboratori informatici - Denominazione e Localizzazione	C.A.P	Numero postazioni in rete	Struttura responsabile della gestione	Ore di apertura settimanale	Mesi di utilizzo (nell'anno)
LabCom - Via Salaria 113	00198	16	Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale	60	11
TeleLab - Via Salaria 113	00198	12	Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale	40	11
RadioSapienza Lab	00198	8	Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale	40	11
Coris Lab	00198	22	Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale	45	11

C3- Servizi di contesto

Attività di Orientamento e Accompagnamento al Lavoro a.a. 2010-2011

L'insieme delle attività di orientamento (in ingresso, *in itinere* e "avanzato") realizzate dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale ha previsto, nel corso dell'anno accademico 2010-2011, un'offerta mirata di iniziative a sostegno dei percorsi formativi e dell'inserimento professionale di laureandi e laureati in Comunicazione. Si riporta, di seguito, il riepilogo sintetico delle attività di orientamento e accompagnamento al lavoro realizzate nell'anno accademico 2010-2011, per il cui dettaglio si rinvia al sito istituzionale www.coris.uniroma1.it.

Gruppo di lavoro "Orientamento per gli studenti e sito Internet"

In raccordo con gli orientamenti espressi dall'Ateneo Sapienza e dalla Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, lo specifico Gruppo di Lavoro *Orientamento per gli studenti e sito Internet* attivato dal Dipartimento ha supervisionato la definizione delle linee guida per le attività di orientamento e accompagnamento al lavoro a supporto dell'offerta formativa in Comunicazione.

Eventi e incontri di orientamento

Nel mese di aprile 2011, il Dipartimento ha organizzato un **incontro di orientamento in sede rivolto alle scuole secondarie superiori**. Nel mese di settembre, è stato quindi organizzato un **evento di accoglienza** per fornire informazioni sull'offerta formativa (triennale e magistrale) e sui requisiti di ammissione. I Corsi di laurea in Comunicazione hanno preso parte con uno stand e un apposito evento informativo nell'**annuale manifestazione di orientamento di Ateneo Porte Aperte alla Sapienza**, tenutasi nelle giornate del 19-21 luglio presso la Città Universitaria.

Sportello SOrT – Servizio Orientamento e Tutorato

Per l'intero anno accademico è stato attivo presso la sede centrale di via Salaria l'apposito Sportello SOrT – *Servizio Orientamento e Tutorato*. Lo Sportello, gestito da 5 studenti vincitori di borse di collaborazione d'Ateneo, ha offerto un quotidiano servizio informativo a potenziali matricole, iscritti e laureati, fornendo le informazioni di base su articolazione degli ordinamenti didattici, procedure amministrative, servizi e recapiti utili.

Manifesto degli Studi e brochure informativa

L'annuale **guida dello studente**, contenente il dettaglio dell'offerta formativa (triennale, magistrale e *post lauream*) e stampata in 1100 copie, è stata distribuita in occasione della manifestazione di orientamento *Porte Aperte alla Sapienza* e, per l'intero corso dell'anno accademico, presso lo Sportello SOrT e le librerie universitarie. Il *Manifesto degli Studi* è inoltre integralmente scaricabile, in versione elettronica, dal sito istituzionale <www.coris.uniroma1.it>. Il *Manifesto degli Studi* è integrato dalla realizzazione di una **brochure di presentazione dell'offerta formativa**, realizzata in occasione della manifestazione di orientamento *Porte Aperte alla Sapienza* e diffusa sia *on line* che in occasione di eventi di settore.

Risorse web

Le attività di orientamento ai Corsi di area Comunicazione sono presenti sia sul **sito istituzionale del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale** <www.coris.uniroma1.it> nell'apposito spazio web "Strumenti per orientarsi", sia sulla **piattaforma multimediale Sapienza in Rete** <<http://siorienta.cabi.uniroma1.it/sapienzainrete/>>, che rappresenta un punto di contatto con le scuole secondarie superiori. Attraverso la compilazione di un apposito *form* sul sito di Dipartimento, fra luglio e dicembre le aspiranti matricole hanno potuto iscriversi a un'apposita **Newsletter Matricole**, contenente tutte le informazioni sulle procedure di immatricolazione e di accesso, insieme alla segnalazione di eventi e iniziative di orientamento promossi nel periodo precedente le iscrizioni. Oltre alle informazioni sui servizi di orientamento e tutorato predisposti a sostegno dell'offerta formativa, il sito di Dipartimento consente la consultazione interattiva dei Regolamenti didattici dei Corsi di laurea e delle Bacheche elettroniche relative ai singoli insegnamenti.

VideOrientamento per le Facoltà della Sapienza

Nel 2011 il Dipartimento ha coordinato la realizzazione del progetto di *VideOrientamento* per le 11 Facoltà della Sapienza, portando avanti la collaborazione avviata con l'Ateneo già nel 2008. Il progetto, promosso dalla Commissione Orientamento, Tutorato e Placement d'Ateneo (COA) e realizzato dal *MediaLab - Laboratorio di arti visive e produzione multimediale* di Dipartimento, ha puntato alla realizzazione di *clip* multimediali di presentazione dell'offerta formativa nei diversi ambiti disciplinari.

Accompagnamento al lavoro

Nel corso dell'a.a. 2010-2011, il Dipartimento ha portato avanti il potenziamento delle attività di orientamento e accompagnamento al lavoro rivolte a laureandi e laureati in Comunicazione, in collegamento con il **Sistema di Orientamento Universitario al Lavoro – SOUL**. Le prospettive occupazionali dei laureati in Comunicazione sono state monitorate dall'Osservatorio *Unimonitor.com*, attivo dal 1997, il quale rappresenta un costante servizio informativo per il Dipartimento, presente anche sul web all'indirizzo <www.unimonitor.it>. All'orientamento professionale e "avanzato" sono stati dedicati, in particolare, gli incontri del **Laboratorio tesi di laurea e orientamento al lavoro**, obbligatorio per gli studenti di tutti i Corsi di laurea magistrale. Il ciclo di incontri punta a offrire i principali strumenti teorici, metodologici e tecnici necessari alla stesura degli elaborati di laurea nei diversi ordinamenti e all'accompagnamento professionale al lavoro. Nel corso dell'a.a. 2010-2011, il Dipartimento ha inoltre attivato un **university blog di raccordo con imprese e professionisti**: il progetto *Bridge[dot]com*

<www.bridgedotcom.net/>, finalizzato a creare un sistema di coordinamento e valorizzazione di *project works* pluridisciplinari, configurandoli come strumenti di contatto con il mondo del lavoro.

Accompagnamento al lavoro (orientamento in uscita)

Work.Com - Laboratorio di Orientamento professionale al lavoro (II edizione)

Descrizione: Gli incontri del Laboratorio di orientamento professionale al lavoro Work.Com, promosso dal Dipartimento con il sostegno del progetto d'ateneo SOUL (Servizio Orientamento Università Lavoro), hanno lo scopo di offrire un servizio ulteriore rispetto ai tradizionali strumenti di orientamento e placement.

Alla luce dei profondi mutamenti del mercato del lavoro, l'iniziativa nasce dalla convinzione che il ruolo delle Facoltà debba essere anche quello di orientare i laureati e i laureandi al mondo del lavoro nel tentativo di creare un legame sistematico fra Università e mercato produttivo.

Il programma didattico è strutturato in incontri tematici a cura di docenti ed esperti del settore. Fra gli argomenti trattati: le regole del mercato del lavoro, gli strumenti per la ricerca di un'occupazione, la redazione di un curriculum vitae e la gestione di un colloquio, mercati e professioni della comunicazione.

Il laboratorio è strutturato in incontri seminariali tematici a cura di: Mario Morcellini, Renato Fontana, Piero Lucisano, Carlo Magni, Patrizio Di Nicola, Barbara Mazza, Patrizia Cinti, Simona Rosati, Mariangela Sabato.

Responsabile scientifico: Renato Fontana

Gruppo di coordinamento: Valentina Martino, Virginia Patriarca, Simona Rosati, Mariangela Sabato

Sportello SOUL - Sistema di Orientamento Universitario al Lavoro

Descrizione: In raccordo con il Servizio Orientamento Università Lavoro (che prosegue il progetto BLUS) è stato attivato presso il SoRT del Dipartimento uno specifico Sportello SOUL, il quale punta a favorire l'incontro fra la domanda e l'offerta di lavoro nel settore della comunicazione, fornendo a studenti e laureati informazioni sui servizi e sull'inserimento dei curricula nel portale.

Presso lo Sportello SOUL, gli operatori di placement offrono un supporto per:

- la creazione del profilo professionale più rispondente alle proprie competenze e attitudini;
- la stesura del proprio curriculum vitae e della lettera motivazionale;
- il momento del colloquio di selezione;
- l'orientamento al lavoro e tirocini;
- l'utilizzo della piattaforma e la candidatura on line.

B.L.U.S. offre anche servizi di:

- colloqui psico-attitudinali;
- sportello auto-impiego, Bic Lazio(Business Innovation Centre);
- FIXO (Formazione e Innovazione per l'Occupazione);
- sportello ZTL (Zona Tutela Lavoro);
- presentazioni aziendali;
- convegni e seminari di orientamento.

Sportello Lavoro (on line) - Informazioni e servizi per aziende e studenti

Descrizione: Lo Sportello Lavoro offre un servizio on line di orientamento rivolto a studenti, laureandi e laureati del Dipartimento.

All'indirizzo <www.sdclab.uniroma1.it/lavoro/index.php> sono disponibili le informazioni mirate alle esigenze di ricerca di un'occupazione e autopromozione professionale degli studenti.

Responsabile scientifico: Patrizio Di Nicola e Renato Fontana

Coordinamento: Simona Rosati e Mariangela Sabato

ERASMUS

Bando Erasmus Placement 2009-10

Data di pubblicazione: 26 novembre 2009. Scadenza 10 gennaio 2010

Domande di candidatura: 2 (Parigi), 1 (Vigo)

Numero borse disponibili: 2 (1 Parigi, 1 Vigo)

Assegnatari: 2 (Vigo: da LS Comunicazione istituzionale, pubblicità e marketing sociale. Parigi: da LS Comunicazione d'impresa)

Destinazioni: Vigo, Parigi

Periodo di fruizione della borsa: 4 mesi, per ciascuna borsa, fruibili tra febbraio e settembre 2010

Bando Erasmus per motivi di studio 2009-10

Outgoing

Data di pubblicazione: 18 febbraio 2009. Scadenza 18 marzo 2009

Domande di candidatura: 91

Assegnatari: 71

Rinunce: 6

Partiti: 65

BORSE	Austria	Belgio	Finlandia	Francia	Germania	Polonia	Portogallo	Slovenia	Spagna	Svizzera	Turchia	Rep. Ceca	Totale
Out	5	7	3	19	14	8	16		32				104
Out fruite	2	6	3	6	2	8	7		31				65
In	5	12	3	13	13	10	15	2	26	2	2	1	104
In fruite	3	4	2	1	8	1	9	1	24	1		1	55

Utilizzo borse per provenienza da corso di laurea:

Triennale

Scienze e tecnologie della comunicazione 7

Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e le relazioni tra i popoli 7

Scienze della comunicazione pubblica e organizzativa 5

Specialistica

Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo 21

Comunicazione d'impresa 11

Teorie della comunicazione e ricerca applicata 3

Innovazione e sviluppo 6

Comunicazione istituzionale, pubblicità e marketing sociale 4

Dottorato di ricerca

Teoria e ricerca sociale 1

Sportello Erasmus

Borsisti: 2

Giornata di accoglienza incoming:

30 settembre 2009 - ore 15.00 - Centro Congressi di Via Salaria

Accordi Bilaterali stipulati nel 2008 e utilizzati nel bando per l' A.A.2009-10

ISO	Codice ist.	Nome istituzione	Cognome docente	Nome docente	Codice area	Nome area	Nazione	Borse Disponibili	Durata out	Livello
AT	A WELS01	UPPER AUSTRIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, HAGENBERG CAMPUS	MEDAGLIA	Carlo Maria	11.3	Informatics, Computer Science	AUSTRIA	2	10	1, 2
AT	A WIEN01	UNIVERSITÄT WIEN	TANI	ILARIA	15.0	Communication and Information Sciences	AUSTRIA	3	6	2
BE	B LOUVAIN01	UNIVERSITE CATHOLIQUE DE LOUVAIN	MACIOTI	MARIA IMMACOLATA	15.0	Communication and Information Sciences	BELGIO	5	5	1, 2, 3
BE	B LOUVAIN01	UNIVERSITE CATHOLIQUE DE LOUVAIN	PEZZINI	ISABELLA	09.0	Languages and Philological Sciences	BELGIO	2	6	1, 2, 3
DE	D BERLIN13	HUMBOLDT-UNIVERSITÄT ZU BERLIN	TANI	ILARIA	08.9	Others Humanities	GERMANIA	2	9	1, 2
DE	D BERLIN13	HUMBOLDT-UNIVERSITÄT ZU BERLIN	TANI	ILARIA	15.0	Communication and Information Sciences	GERMANIA	1	9	1, 2, 3
DE	D FRANKFU01	JOHANN WOLFGANG	BECHTLE	GUNTER	14.7	Anthropology	GERMANIA	2	5	1, 2

		GOETHE UNIVERSITÄT								
DE	D LUNEBUR01	UNIVERSITÄT LÜNEBURG	CILENTO	MARCO	15.0	Communication and Information Sciences	GERMANIA	2	6	1, 2
DE	D MUNCHEN01	LUDWIG- MAXIMILIANS- UNIVERSITÄT MÜNCHEN	BECHTLE	GUNTER	14.2	Sociology	GERMANIA	2	6	1
DE	D MUNCHEN01	LUDWIG- MAXIMILIANS- UNIVERSITÄT MÜNCHEN	TANI	ILARIA	08.9	Others Humanities	GERMANIA	3	6	1, 2, 3
DE	D MUNCHEN01	LUDWIG- MAXIMILIANS- UNIVERSITÄT MÜNCHEN	TANI	ILARIA	15.0	Communication and Information Sciences	GERMANIA	2	5	1, 2
ES	E BARCELO02	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA	GIANTURCO	GIOVANNA	15.0	Communication and Information Sciences	SPAGNA	2	6	1, 2
ES	E BILBAO01	UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	TANI	ILARIA	15.0	Communication and Information Sciences	SPAGNA	3	5	1
ES	E MADRID03	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	GIANTURCO	GIOVANNA	14.0	Social Sciences	SPAGNA	2	6	1, 2
ES	E MADRID03	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	MACIOTI	MARIA IMMACOLATA	15.0	Communication and Information Sciences	SPAGNA	5	6	1, 2
ES	E MADRID03	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	TANI	ILARIA	15.0	Communication and Information Sciences	SPAGNA	2	6	1
ES	E MADRID14	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	GIANTURCO	GIOVANNA	15.1	Journalism	SPAGNA	3	6	1, 2
ES	E MALAGA01	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	TANI	ILARIA	15.0	Communication and Information Sciences	SPAGNA	2	6	1, 2
ES	E SALAMAN01	UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA	MAZZARA	BRUNO	15.0	Communication and Information Sciences	SPAGNA	6	9	1
ES	E VALENCI01	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	MACIOTI	MARIA IMMACOLATA	15.0	Communication and Information Sciences	SPAGNA	3	6	2
ES	E VIGO01	UNIVERSIDAD DE VIGO	TANI	ILARIA	15.0	Communication and Information Sciences	SPAGNA	2	9	1

ES	E ZARAGOZ07	UNIVERSIDAD SAN JORGE	GIANTURCO	GIOVANNA	15.0	Communication and Information Sciences	ES	2	6	1, 2
FR	F PARIS001	UNIVERSITÉ PANTHEON- SORBONNE (PARIS I)	Piga	Adriana	08.3	History	FRANCIA	3	4	2, 3
FR	F PARIS002	UNIVERSITE PANTHÉON- ASSAS PARIS II	MACIOTI	MARIA IMMACOLATA	15.0	Communication and Information Sciences	FRANCIA	4	6	1, 2, 3
FR	F PARIS005	UNIVERSITÉ PARIS DESCARTES	MACIOTI	MARIA IMMACOLATA	14.2	Sociology	FRANCIA	10	6	1, 2, 3
FR	F PARIS008	UNIVERSITE DE VINCENNES - SAINT DENIS (PARIS VIII)	PEZZINI	ISABELLA	15.0	Communication and Information Sciences	FRANCIA	2	5	1, 2, 3
PT	P COVILHA01	UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR	TANI	ILARIA	15.0	Communication and Information Sciences	PORTOGALLO	3	10	1, 2
PT	P LISBOA01	UNIVERSIDADE CATOLICA PORTUGUESA	CANEVACCI	MASSIMO	15.0	Communication and Information Sciences	PORTOGALLO	3	5	1
PT	P LISBOA05	INSTITUTO POLITECNICO DE LISBOA	CANEVACCI	MASSIMO	15.0	Communication and Information Sciences	PORTOGALLO	2	6	1
PT	P LISBOA11	UNIVERSIDADE AUTONOMA DE LISBOA	CANEVACCI	MASSIMO	15.0	Communication and Information Sciences	PORTOGALLO	2	6	1, 2
PT	P LISBOA14	INSTITUTO DE NOVAS PROFISSOES	CANEVACCI	MASSIMO	15.0	Communication and Information Sciences	PORTOGALLO	2	5	1, 2
PT	P PORTO02	UNIVERSIDADE DO PORTO	CANEVACCI	MASSIMO	15.0	Communication and Information Sciences	PORTOGALLO	4	6	1, 2
PL	PL KRAKOW01	UNIWERSYTET JAGIELLONSKI	MACIOTI	MARIA IMMACOLATA	14.0	Social Sciences	POLONIA	4	5	1, 2, 3
PL	PL KRAKOW01	UNIWERSYTET JAGIELLONSKI	MACIOTI	MARIA IMMACOLATA	15.0	Communication and Information Sciences	POLONIA	4	5	1, 2, 3
FI	SF TAMPERE01	TAMPEREEN YLIOPISTO	MACIOTI	MARIA IMMACOLATA	14.0	Social Sciences	FINLANDIA	3	5	1, 2

2009-10**Lauree triennali Tot 19**

Scienze e tecnologie della comunicazione: 7 studenti

Krakow, Malaga, Salamanca, Barcelona Autonoma, 2 Madrid Carlos III, Bilbao

Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e le relazioni tra i popoli: 7 studenti

Salamanca,2 Louvain, Muenchen, Paris 8, Tampere, Lisboa Catolica

Scienze della comunicazione pubblica e organizzativa: 5 studenti

Madrid Complutense, 2 Salamanca, Louvain, Porto

ECTS 2009-10**Lauree triennali**

Scienze e tecnologie della comunicazione: 7 studenti

Krakow(27), Malaga(16), Salamanca(47), Barcelona Autonoma(21),2 Madrid Carlos III(54;35), Bilbao(16)

Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e le relazioni tra i popoli: 7 studenti

Salamanca(12),2 Louvain(16;8), Muenchen(32), Paris 8(12), Tampere(18), Lisboa Catolica(24)

Scienze della comunicazione pubblica e organizzativa: 5 studenti

Madrid Complutense(20), 2 Salamanca(52;9), Louvain(4), Porto(8)

Bando Erasmus per motivi di studio 2010-11

Outgoing

Data di pubblicazione **1° bando**: 2 febbraio 2010. Scadenza 28 febbraio 2010

Domande di candidatura: 62

Assegnatari: 52

Rinunce: 9

Partiti: 43

Data di pubblicazione **2° bando**: 30 marzo 2010. Scadenza 14 aprile 2010

Domande di candidatura: 37

Assegnatari: 28

Rinunce: 7

Partiti: 21

Outgoing totali 1° e 2° bando:

Domande di candidatura: 99

Assegnatari: 80

Rinunce: 16

Partiti: 64

BORSE	Austria	Belgio	Finlandia	Francia	Germania	Polonia	Portogallo	Slovenia	Spagna	Turchia	Lituania	Tot. I e II bando
Out	4	9	3	14	13	10	16	2	36	5	2	114
Out fruite		4	3	8	2	3	8	1	31	4		64
In	3	9	3	14	13	10	16	2	36	5	2	104
In fruite	3	5	2	5	1	4	15	1	23		2	61

Utilizzo borse per provenienza da corso di laurea (I e II bando):

Triennale

Scienze e tecnologie della comunicazione 10

Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e le relazioni tra i popoli 5

Scienze della comunicazione pubblica e organizzativa 5

Comunicazione pubblica e d'impresa 1

Cooperazione internazionale e sviluppo 3

Specialistica/Magistrale

Editoria multimediale e nuove professioni dell'informazione 5

Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo 1

Comunicazione d'impresa 7

Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale 5

Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa 7

Comunicazione e pubblicità per pubbliche amministrazioni e non profit 3

Industria culturale e comunicazione digitale 6

Comunicazione istituzionale, pubblicità e marketing sociale 3

Dottorato di ricerca

Ricerca applicata nelle scienze sociali 1

Teoria e ricerca sociale 2

Sportello Erasmus

Borsisti: 2 (assegnati a settembre 2011)

Accordi Bilaterali stipulati nel 2009 e utilizzati nel bando per l' A.A.2010-11

ISO	Codice ist.	Nome istituzione	Cognome docente	Nome docente	Codice area	Nome area	Nazione	Borse Disponibili	Durata out	Livello
AT	A WELS01	UPPER AUSTRIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, HAGENBERG CAMPUS	MEDAGLIA	Carlo Maria	48	Computing ERA-11.3	AUSTRIA	2	6	1, 2, 3
AT	A WIEN01	UNIVERSITÄT WIEN	TANI	ILARIA	32	Journalism and information ERA-15.0	AUSTRIA	2	6	1, 2, 3
BE	B GENT01	UNIVERSITEIT GENT	FERRAROTTI	LAURA	32	Journalism and information ERA-15.0	BELGIO	2	6	1, 2, 3

BE	B LOUVAIN01	UNIVERSITE CATHOLIQUE DE LOUVAIN	MACIOTI	MARIA IMMACOLATA	32	Journalism and information ERA-15.0	BELGIO	5	5	1, 2, 3
BE	B LOUVAIN01	UNIVERSITE CATHOLIQUE DE LOUVAIN	PEZZINI	ISABELLA	222	Languages and Philological Sciences ERA-09.0	BELGIO	2	5	1, 2, 3
DE	D BAMBERG01	OTTO-FRIEDRICH-UNIVERSITÄT BAMBERG	TANI	ILARIA	32	Journalism and information ERA-15.0	GERMANIA	2	5	1, 2, 3
DE	D BERLIN13	HUMBOLDT-UNIVERSITÄT ZU BERLIN	TANI	ILARIA	32	Journalism and information ERA-15.0	GERMANIA	1	6	1, 2, 3
DE	D BERLIN13	HUMBOLDT-UNIVERSITÄT ZU BERLIN	GIANTURCO	GIOVANNA	08.9	Others Humanities	GERMANIA	2	6	1, 2
DE	D FRANKFU01	JOHANN WOLFGANG GOETHE UNIVERSITÄT	BECHTLE	GUNTER	317	Anthropology ERA-14.7	GERMANIA	2	5	1, 2
DE	D LUNEBUR01	UNIVERSITÄT LÜNEBURG	FERRAROTTI	LAURA	32	Journalism and information ERA-15.0	GERMANIA	2	6	1, 2
DE	D MUNCHEN01	LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN	TANI	ILARIA	32	Journalism and information ERA-15.0	GERMANIA	2	5	1, 2
DE	D MUNCHEN01	LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN	BECHTLE	GUNTER	312	Sociology and cultural studies ERA-14.2	GERMANIA	2	6	1
ES	E BARCELO02	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA	GIANTURCO	GIOVANNA	32	Journalism and information ERA-15.0	SPAGNA	2	6	1, 2, 3
ES	E BILBAO01	UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	GIANTURCO	GIOVANNA	32	Journalism and information ERA-15.0	SPAGNA	3	5	1
ES	E MADRID03	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	MACIOTI	MARIA IMMACOLATA	32	Journalism and information ERA-15.0	SPAGNA	5	6	1, 2, 3
ES	E MADRID03	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	GIANTURCO	GIOVANNA	310	Social and behavioural science (broad programmes) ERA-14.0	SPAGNA	2	6	1, 2, 3
ES	E MADRID03	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	GIANTURCO	GIOVANNA	32	Journalism and information ERA-15.0	SPAGNA	2	6	1, 2

ES	E MADRID14	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	GIANTURCO	GIOVANNA	321	Journalism and reporting ERA-15.1	SPAGNA	3	5	1, 2, 3
ES	E MALAGA01	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	GIANTURCO	GIOVANNA	32	Journalism and information ERA-15.0	SPAGNA	2	5	1, 2, 3
ES	E MURCIA01	UNIVERSIDAD DE MURCIA	GIANTURCO	GIOVANNA	321	Journalism and reporting ERA-15.1	SPAGNA	2	6	1, 2, 3
ES	E SALAMAN01	UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA	GIANTURCO	GIOVANNA	32	Journalism and information ERA-15.0	SPAGNA	6	6	1
ES	E VALENCI01	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	MACIOTI	MARIA IMMACOLATA	32	Journalism and information ERA-15.0	SPAGNA	3	6	1, 2, 3
ES	E VALLADO03	UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES (U.E.M.C.)	GIANTURCO	GIOVANNA	32	Journalism and information ERA-15.0	SPAGNA	2	6	1
ES	E VIGO01	UNIVERSIDAD DE VIGO	TANI	ILARIA	32	Journalism and information ERA-15.0	SPAGNA	2	5	1, 2, 3
ES	E ZARAGOZ07	UNIVERSIDAD SAN JORGE	GIANTURCO	GIOVANNA	32	Journalism and information ERA-15.0	SPAGNA	2	6	1, 2
FR	F PARIS001	UNIVERSITÉ PANTHEON-SORBONNE (PARIS I)	Piga	Adriana	224	History, philosophy and related subjects ERA-08.3	FRANCIA	3	4	2, 3
FR	F PARIS002	UNIVERSITE PANTHÉON-ASSAS PARIS II	MACIOTI	MARIA IMMACOLATA	32	Journalism and information ERA-15.0	FRANCIA	4	5	1, 2, 3
FR	F PARIS005	UNIVERSITÉ PARIS DESCARTES	MACIOTI	MARIA IMMACOLATA	312	Sociology and cultural studies ERA-14.2	FRANCIA	5	6	1, 2, 3
FR	F PARIS008	UNIVERSITE DE VINCENNES - SAINT DENIS (PARIS VIII)	PEZZINI	ISABELLA	32	Journalism and information ERA-15.0	FRANCIA	2	5	1, 2, 3
LT	LT VILNIUS02	VILNIAUS GEDIMINO TECHNIKOS UNIVERSITETAS (VGTU)	REGANATI	FILIPPO	340	Business and administration (broad programmes) ERA-04.0	LITUANIA	2	6	1, 2, 3
PT	P COIMBRA02	INSTITUTO POLITÉCNICO DE COIMBRA	FERRAROTTI	LAURA	32	Journalism and information ERA-15.0	PORTOGALLO	2	5	1

PT	P COVILHA01	UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR	FERRAROTTI	LAURA	32	Journalism and information ERA-15.0	PORTOGALLO	3	6	1, 2, 3
PT	P LISBOA01	UNIVERSIDADE CATOLICA PORTUGUESA	FERRAROTTI	LAURA	32	Journalism and information ERA-15.0	PORTOGALLO	3	5	1, 2, 3
PT	P LISBOA05	INSTITUTO POLITECNICO DE LISBOA	FERRAROTTI	LAURA	32	Journalism and information ERA-15.0	PORTOGALLO	2	6	1, 2, 3
PT	P LISBOA11	UNIVERSIDADE AUTONOMA DE LISBOA	FERRAROTTI	LAURA	32	Journalism and information ERA-15.0	PORTOGALLO	2	6	1, 2, 3
PT	P PORTO02	UNIVERSIDADE DO PORTO	FERRAROTTI	LAURA	32	Journalism and information ERA-15.0	PORTOGALLO	4	6	1, 2
PL	PL KRAKOW01	UNIwersytet Jagiellonski	MACIOTI	MARIA IMMACOLATA	310	Social and behavioural science (broad programmes) ERA-14.0	POLONIA	4	5	1, 2, 3
PL	PL KRAKOW01	UNIwersytet Jagiellonski	MACIOTI	MARIA IMMACOLATA	32	Journalism and information ERA-15.0	POLONIA	4	5	1, 2, 3
PL	PL WROCLAW13	WYzsza Szkoła Zarządzania "EDUKACJA"	FERRAROTTI	LAURA	32	Journalism and information ERA-15.0	POLONIA	2	5	1, 2
FI	SF TAMPERE01	TAMPEREEN YLIOPISTO	MACIOTI	MARIA IMMACOLATA	310	Social and behavioural science (broad programmes) ERA-14.0	FINLANDIA	3	5	1, 2
SI	SI LJUBLJA01	UNIVERZA V LJUBLJANI	FERRAROTTI	LAURA	32	Journalism and information ERA-15.0	SLOVENIA	2	6	1, 2
TR	TR ANKARA03	HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ	FERRAROTTI	LAURA	32	Journalism and information ERA-15.0	TURCHIA	3	6	1, 2, 3
TR	TR ISTANBU21	YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ	FERRAROTTI	LAURA	15.9	Others Communication and Information Sciences	TURCHIA	2	5	1, 2, 3

2010-11**Lauree triennali Tot 24**

Scienze e tecnologie della comunicazione: 10 studenti

Madrid Complutense, Berlin, 2 Tampere, Lisboa Politecnico, 3 Salamanca, Valladolid, Krakow

Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e le relazioni tra i popoli: 5 studenti

2 Louvain, Madrid Carlos III, Porto, Krakow

Scienze della comunicazione pubblica e organizzativa: 5 studenti

Murcia, 2 Salamanca, Madrid Complutense, Berlin

Comunicazione pubblica e d'impresa: 1 studente

Salamanca

Cooperazione internazionale e sviluppo: 3 studenti

Porto, 2 Ankara

ECTS 2010-11

Scienze e tecnologie della comunicazione: 10 studenti

Madrid Complutense (12), Berlin(43), 2 studenti a Tampere (3;3), Lisboa Politecnico(15), 3 studenti a Salamanca(34;24;14), Valladolid(0), Krakow(12)

Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e le relazioni tra i popoli: 5 studenti

2 studenti a Louvain (0;3), Madrid Carlos III(18), Porto(4), Krakow(4)

Scienze della comunicazione pubblica e organizzativa: 5 studenti

Murcia(4), 2 Salamanca(65;15;), Madrid Complutense(24), Berlin(40)

Comunicazione pubblica e d'impresa: 1 studente

Salamanca(50)

Cooperazione internazionale e sviluppo: 3 studenti

Porto(30), 2 studenti ad Ankara(9;9)

C4- Altre risorse e iniziative speciali

CONVEGNI

Convegni	Titolo		ANNO 2009
	Presentazione del libro "Perché la sinistra ha perso le elezioni?"	Centro Congressi	
	La rete: femminile plurale. Dialoghi attorno ai libri "Tecnologie di genere. Teorie, usi e pratiche di donne nella Rete" e "Virtuali Comunità"		
	Proiezione del documentario Kidogo - un bambino soldato		
	Incontro con lo scrittore palestinese Nafez Rifae e la scrittrice israeliana Lizzie Doron	(organizzato dal Dottorato in Teoria e Ricerca Sociale).	
	Presentazione Nokia University Program VI edizione	Aula Magna dell'ex Caserma Sani	
	1° Fiction Day - La Sapienza della fiction	Centro Congressi	
	In principio erat Verbum La parola al centro dell'exploit della comunicazione	Nuova Fiera di Roma	
	L'Università in Europa tra tradizione e riforme Finanziamento, reclutamento dei docenti e organizzazione della didattica	Centro Congressi	
	Visiting professor Pierre Sorlin e David Buckingham	Dall'11 al 15 maggio (ciclo di lezioni/evento)	
	L'Italia raccontata dal sindacato. Il lavoro tra memoria e comunicazione. Riflessioni intorno al libro "Lavoro. Il rotocalco della Cgil" a cura di Rossella Rega	aula Wolf	
	Tutto quello che dovresti sapere sull'Africa e che nessuno ti ha mai raccontato (presentazione del volume di Giuseppe Carrisi)	Centro congressi	
	"Una nuova scuola europea"	Centro congressi	
	Privato a perdere. Privacy e nuove modalità di comunicazione nelle reti innovative	Centro Congressi	
	Luci sullo Sviluppo. Le energie rinnovabili come strumento di lotta alla povertà	Centro Congressi	
	Luoghi del consumo - Consumo dei luoghi. Roma come caso studio	Centro congressi	
	Processo all'informazione consumerista	Centro congressi	
	FantAuditel IV edizione - Premiazione speciale con il Trio Medusa	Centro congressi	
	Intervista alla comunicazione- Presentazione del primo numero di Comunicazioneepuntodoc	Aula Alfa	
	Geografie della paura. Presentazione dell'indagine sulla percezione della sicurezza dei cittadini del Lazio	Aula wolf	
	La comunicazione in tempo di crisi. Università, politica e giornalismo a confronto. VII Incontro Nazionale degli studenti e dei docenti di Scienze della Comunicazione	presso la Sala Blu (zona Sala Maggiore) del Quartiere di Bologna, all'interno di Com.LAB. Comunicazione e tecnologie per l'innovazione	
	Perché studiare i comics	Centro Congressi	
	Proiezione del film All Human Rights for all. Sguardi del cinema italiano sui diritti umani	Centro Congressi	
	Integrazione o intercultura? Alla ricerca delle risorse perdute	Aula wolf	
	La formazione universitaria per un'industria musicale in trasformazione	Centro congressi	
	Business e gaming. Gioco e social network nella rete d'impresa. Presentazione risultati della ricerca	Centro congressi	
	Libertà di stampa: violata, annullata, calpestata	Centro congressi	
	Artista e società: del perduto amore? Presentazione risultati della ricerca "La situazione economica e sociale dell'artista in Italia"	Centro congressi	
	La Casa Bianca di Obama e il Medio Oriente	Centro congressi	

	Il edizione del Premio Giornalistico Riccardo Tomassetti	Centro congressi	
	Il piccolo scrigno della memoria - Incontro con Carlo Conti	Centro congressi	
	Negri, froci, giudei & co. L'eterna guerra contro l'altro. Dialoghi attorno al libro di Gian Antonio Stella	Centro congressi	
	I giovani: come i media influenzano la politica	Polo Universitario di Pomezia (Roma) Campus	2010
	GenerAction Media La Media Education in Italia e in Europa: quali criticità e prospettive d'intervento?	Centro Congressi Facoltà di Scienze della Comunicazione	
	MITI E REALTA' DELLE SINISTRE AL GOVERNO Dialoghi intorno al libro di Franco Cazzola	Aula Wolf - Facoltà di Scienze della Comunicazione	
	Le conoscenze giovanili sulle radiazioni ionizzanti. Intervento e valutazione nelle scuole superiori del Lazio	Centro Congressi d'Ateneo Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	2011
	Il partito politico oggi Presentazione del numero monografico di <i>Democrazia e Diritto</i> N. 3-4 2009	Centro Congressi Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	
	La qualità del lavoro nei call center Una ricerca nazionale	Centro Congressi Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	
	McLuhan: Tracce del Futuro The future of the future is the present	Centro Congressi Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	
SEMINARI E WORKSHOP	TITOLO		ANNO
	Comunicare sociale. Incontro con Maria Teresa Rosito	aula B10	2009
	Comunicare sociale. Incontro con Paola Springhetti	aula B10	
	Comunicare sociale. Incontro con Anna Meli e Sandip Roy	aula B10	
	La consumer experience nei portali turistici promozionali istituzionali delle regioni italiane	Centro congressi	
	L'Università nella lente dei media. Seminario preparatorio a partire dai dati di ricerca	Aula wolf	
	L'antimafia tra Cultura e Società. Ciclo di seminari	Aula wolf	
	Gestire un Brand nel Business del Beverage: Ferrarelle e Antinori. Lezione - Incontro con Carlo Pontecorvo AD di Ferrarelle Spa e la Raffaella Alia, Direzione Strategia e Sviluppo di Antinori	aula BLU 1, presso la Città Universitaria	
	Lezione - Incontro con G. Ruggiero, General Manager di MRM WORLDWIDE McCann Erickson	aula BLU 1, presso la Città Universitaria	
	Lezione-evento con Hall Powell di Law & Order Come scrivere un film, come diventare sceneggiatori. Cinema, Tv e sceneggiatura in Italia e negli Stati Uniti	Aula magna	
	Lezione - Incontro con Leonardo Massa, Direttore Commerciale di MSC Crociere	aula BLU 1, presso la Città Universitaria	
	Gestire un brand in una categoria del Largo Consumo: Il caso DOVE. Lezione-incontro con Giuliana Antenucci, Brand Manager di Unilever		
	Seminario Il "corpo" della fotografia		
	Workshop del primo International Course on Applied Anthropology to Development processes	B10	
	Lezioni/incontro con Miguel Angel Quintana Paz	AULA WOLF	
	(ciclo di incontri) Work.Com Laboratorio di orientamento professionale al lavoro 2009		
	workshop "AGI: facciamo i conti con il nuovo pubblico"	Aula wolf	
	Oltre la scrittura etnografica Workshop su soggettività e rappresentazione nelle scienze sociali	ex-caserma Sani 6	
	Workshop interattivo: La strategia della diversità	Aula wolf	

	Caritas in Veritate	Venerdì 24 novembre, ore 10.00 – 12.00. Aula 1, Ex Caserma Sani	2010
	Giovani e Facebook. Occasione di socialità o nuova dipendenza? Dialoghi intorno al libro “Quando Internet diventa una droga. Ciò che i genitori devono sapere” di Federico Tonioni.	Lunedì 30 Maggio 2011, ore 10-13 - Centro Congressi Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, via Salaria 113	2011
	Alla guerra... non chiedere perché Dialoghi intorno al libro di Franco di Mare	Mercoledì 20 Aprile 2011, ore 19.00 - Aula Oriana Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, via Salaria 113	
	Professione Sociale Dialoghi intorno al libro “Prendersi cura. Indagine sulle professioni sociali” di Patrizia Cinti	Lunedì 27 giugno 2011, ore 17.00 – Aula Wolf Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	
	Minorities Stereotypes on Media Tavola rotonda sui primi risultati del monitoraggio dell'immagine delle minoranze sui media	Martedì 19 luglio 2011, ore 11.00 - 13.00, Aula M. Wolf Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, via Salaria	
	La selezione delle élite politiche in Italia e nell'Unione europea.	Lunedì 23 maggio 2011, ore 14.15 - Aula Wolf Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	
	Ciclo di seminari Jurij Lotman e la semiotica della cultura organizzato dalla cattedra di Semiotica del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (5 incontri)		
	STEVE JOBS L'uomo che ha inventato il futuro Presentazione del libro di Jay Elliot	Venerdì 1 aprile 2011, ore 10.00 - Centro Congressi Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	
	Giornalismo. Vai alla voce futuro Dialoghi intorno al libro “L'Ultima notizia. Dalla crisi degli imperi di carta al paradosso dell'era di vetro”, di Marco Bardazzi e Massimo Gaggi	Lunedì 28 Febbraio 2011, ore 19.00 – Aula Wolf Dipartimento	
	Dalla formazione al lavoro Giornate di incontro e dibattito con il Visiting Professor José Miguel Túniz López Università Santiago de Compostela e Asociación Española de Investigación de la Comunicación	5-6-7 luglio 2011 Aula Wolf via Salaria 113 Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	
	Giornata di studio Movimenti, culture e soggettività nella società contemporanea con Alain Touraine	Roma, giovedì 26 Maggio 2011, ore 15.00 – 19.30 Centro Congressi d'Ateneo	
	A denti stretti: la satira tra radio e televisione	Giovedì 19 maggio 2011, ore 11.00 – Aula Oriana Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	
	Il giornalismo nello spazio creativo L'informazione tra letteratura, poesia e musica	Venerdì 20 maggio 2011, ore 11.00 – Centro Congressi Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, via Salaria 113	

MARTEDÌ D'AUTORE 2009-2011

Martedì 1 dicembre 2009

Aspettando Martedì d'autore

Piccolo scrigno della memoria

Dialoghi attorno al libro “Noi che...” di Carlo Conti

Martedì 15 dicembre 2009

Aspettando Martedì d'autore

Acrobati del lavoro

Presentazione del film “Tutti giù per aria” e del libro di vignette “Diversamente occupati” sul tema del precariato

Martedì 12 gennaio 2010

Dopo la crisi, un capitalismo responsabile?

Dialoghi attorno al libro

"Etica utile. Il guado: la crisi economica nell'era promessa della responsabilità" di Luigi Mariano.

Martedì 19 gennaio 2010

Il pensiero africano e Buen Vivir: un confronto tra nuove tendenze

Dialoghi attorno ai libri

"Buen Vivir. Per una democrazia della Terra" di Giuseppe De Marzo e "Un pensiero africano" di Barbara Cannelli.

Martedì 26 gennaio 2010

Relazioni pubbliche: "maneggiare con cura"

Dialoghi attorno al libro

"Relazioni Pubbliche. La comunicazione d'impresa nel nuovo secolo" di Beppe Facchetti e Laura Marozzi.

Martedì 2 febbraio 2010

Progettare i sensi

Dialoghi attorno al libro

"Semiotica e design" di Dario Mangano

Martedì 9 febbraio 2010

Uno sguardo alle società invisibili

Dialoghi attorno ai libri "Quasi uguali. Storie di immigrazione" di Francesco De Filippo e "L'antenna e il Baobab. I dannati del villaggio globale" di Massimo Ghirelli.

Martedì 16 febbraio 2010

Trame di relazioni fragili

Dialoghi attorno al libro

"L'ombra più lunga. Tre racconti sul padre" di Gianfranco Pecchinenda

Martedì 2 marzo 2010

Martedì d'Autore sugli scrittori di canzoni

Dialoghi intorno al disco Ai caduti in bicicletta degli Ultimavera

Martedì 15 Giugno 2010

Proiezione dell'anteprima del film "About Elly" di Asghar Farhadi

9 novembre 2010

Le crisi umanitarie dimenticate dai media 2009

Dialoghi attorno al libro

"Crisi dimenticate" - Medici senza Frontiere

16 novembre 2010

L'identità da ritrovare

Dialoghi intorno al libro

"Roma e Lazio. Letteratura e civiltà" di Luisa Gorlani

Martedì 23 novembre 2010

I migliori anni della nostra fiction.

Dialoghi attorno al libro "Se vent'anni sembrano pochi" di Milly Bonanno

Martedì 30 novembre 2010

Parole e musica

Dialoghi attorno al progetto musicale "Croce e delizia" di Simona Molinari

Martedì 7 dicembre 2010

Fate la moda, non la guerra.

Dialoghi attorno al libro

"Il fascino indiscreto della moda" di Rita Caccamo

Martedì 14 dicembre 2010

Storie di tutti i sogni

Dialoghi attorno al libro

"Lo spettacolo dell'immaginario" di Silvia Leonzi

Martedì 11 gennaio 2011

Una stanza tutta per sé formazione e carriere scientifiche nel quotidiano delle donne.

Dialoghi attorno ai libri di Rita Biancheri e di Lia Fassari

Martedì 18 gennaio 2011

Segnali di cambiamento. Street art e spazio sociale.

Dialoghi attorno alle opere di Clet.

Martedì 1 febbraio 2011

Se provi a strozzarmi

Dialoghi attorno al libro

"Strozzateci tutti", un'antologia sulle mafie curata da Marcello Ravveduto.

Martedì 8 febbraio 2011

Quel che resta della commedia.

Dialoghi attorno alla satira sul Belpaese, dal cinema di Luciano Salce ai suoi epigoni contemporanei

Martedì 15 febbraio 2011

Balconing. Un salto nel vuoto.

Proiezione del documentario di Michele Bertini e Lorenzo Dionisi.

Martedì 22 febbraio 2011

Il caso Boris. La fuoriserie italiana dalla tv al cinema

Dialoghi attorno alla serie televisiva Boris

Lunedì 28 febbraio 2011

Giornalismo. Vai alla voce futuro

Dialoghi attorno al libro

"L'ultima notizia. Dalla crisi degli imperi di carta al paradosso dell'era di vetro" di Marco Bardazzi.

Martedì 1 marzo 2011

Fermata Italia. Viaggio nella comunicazione pubblica

Dialoghi attorno al libro

“La Repubblica della comunicazione” di Francesco Pira e Franco Pomilio.

Martedì 8 marzo 2011

Sfera pubblica e comunicazione. Come migliorare il dibattito pubblico.

Dialoghi attorno al libro

“La comunicazione pubblica per una grande società” di Stefano Rolando.

Martedì 15 marzo 2011

Pensieri in rovina. Segnali dal passato per leggere il presente

Dialoghi attorno al libro “Rovine future. Contributi per rinnovare il presente”

di Davide Borrelli e Paola Di Cori.

Scuole estive

Nel corso dell’A.A. 2010-2011, l’offerta didattica del Dipartimento si è arricchita di molteplici scuole estive, la maggior parte delle quali internazionali. Simili esperienze formative rappresentano un’opportunità ulteriore di studio e approfondimento sia in Italia che all’estero per laureati e studenti, prevedendo per questi ultimi l’acquisizione di strumenti applicativi e il conseguimento di uno specifico monte-crediti.

Di seguito le scuole estive attivate nell’A.A. 2010-2011:

- Summer School Global Marketing and Business alla City University di New York (CUNY), giunta alla seconda edizione, offre insegnamenti innovativi tenuti in lingua inglese tesi a specializzare sulle tematiche del marketing internazionale;
- Summer School Hollywood Workshop 2010 a Los Angeles, alla quarta edizione, è invece dedicata al business dell’intrattenimento digitale e ha fra i docenti registi, producer e manager delle maggiori case di produzione cine-televisive californiane;
- Summer School Full immersion in Journalism e News Making, organizzata per il terzo anno in collaborazione con il Master in Giornalismo della City University di New York (CUNY), affronta la pratica del newsmaking per la TV e combina incontri in aula con giornalisti ed editori con le attività sul campo e di laboratorio.
- Seminari Arpinati Edizione 2009 “Il problema ambientale tra globale e locale. Turismo, sostenibilità, svilupponel contesto europeo”;
- I vasti confini della ricerca sociale Scuola di Alta Formazione dell’Associazione Italiana di Sociologia;
- Studenti oltreoceano 2010.

Valutazione della Commissione Qualità del requisito C- Risorse

C1-Personale docente. La Commissione rileva che i docenti non sono impegnati in maniera esclusiva nel corso di studio; il carico didattico è armonico rispetto alle richieste dell'ateneo. Nell' A.A. 2010/2011 i corsi precedentemente sdoppiati in canali alfabetici sono stati assegnati ad un unico docente.

Negli AA. 2009/2010 e 2010/2011 in numero di CFU erogati nel CdL da docenti a contratto è pari a 24.

Il dato segnala una netta e progressiva riduzione dell'incidenza del numero di crediti erogati da docenti non di ruolo.

C2- Infrastrutture. La Commissione valuta ancora una volta appena adeguata la dotazione delle aule per lo svolgimento delle lezioni. L'insoddisfazione degli studenti a riguardo è cresciuta. A tale proposito più del 40% degli studenti del corso ritiene non adeguate le aule in cui si tengono le lezioni. Altrettanto critica la valutazione in merito all'adeguatezza di locali e attrezzature per le attività didattiche integrative: più del 40% esprime una valutazione negativa o decisamente negativa.

In generale, alla luce di queste considerazioni, la Commissione ritiene auspicabile un ampliamento degli spazi e delle infrastrutture disponibili ai fini del miglioramento della qualità dei servizi di supporto alla didattica.

C3- Servizi di contesto. La Commissione ritiene che l'insieme delle attività di orientamento e tutorato (in ingresso, in itinere e in uscita) realizzate negli considerati evidenzi un'offerta ricca e articolata e risulti sostanzialmente adeguato. In particolare, risulta particolarmente apprezzabile che, in aggiunta alle diverse attività realizzate dal Dipartimento in collaborazione con le scuole, siano stati effettuati incontri ad hoc, ad aprile e settembre, per fornire informazioni sulle prove di ammissione e presentare dettagliatamente l'offerta formativa di tutti i Corsi di Laurea. Inoltre, durante tutto l'anno è attivo uno Sportello SOrT, che fornisce informazioni utili alla carriera universitaria e ai servizi.

I Corsi di laurea in Comunicazione hanno preso parte con uno stand e un apposito evento informativo nell'annuale manifestazione di orientamento di Ateneo Porte Aperte alla Sapienza, tenutasi nelle giornate del 19-21 luglio presso la Città Universitaria.

La valutazione dell'orientamento in itinere da parte degli studenti mostra un incremento positivo. Il 54% degli studenti frequentanti il CdL in Scienze della Comunicazione Pubblica e d'Impresa ha ritenuto il personale docente effettivamente reperibile per chiarimenti e spiegazioni e, altrettanto positivamente, sono state valutate la chiarezza e l'eshaustività delle informazioni disponibili sui corsi (87%)

In riferimento all'accompagnamento al lavoro (orientamento in uscita), la rete dei servizi di orientamento al lavoro e *placement* erogati dal Dipartimento risulta particolarmente ricca. Nel corso dell'a.a. 2010-2011, il Dipartimento ha portato avanti il potenziamento delle attività di orientamento e accompagnamento al lavoro rivolte a laureandi e laureati in Comunicazione, anche in collegamento con il Sistema di Orientamento Universitario al Lavoro – SOUL.

Le prospettive occupazionali dei laureati in Comunicazione sono state monitorate dall'Osservatorio Unimonitor.com, attivo dal 1997, il quale rappresenta un costante servizio informativo per il Dipartimento, presente anche sul web all'indirizzo <www.unimonitor.it>.

Una specifica *Commissione per l'Orientamento*, nominata dal Dipartimento, supervisiona inoltre la definizione delle linee guida per le attività di orientamento, al fine di potenziare l'offerta e la fruibilità dei servizi e delle risorse di orientamento rispetto alle esigenze informative degli studenti, in un'ottica di integrazione e messa a sistema delle attività.

La Commissione valuta adeguato il servizio di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno. In particolare lo *Sportello AFE - Attività Formative Esterne* assiste studenti e neolaureati del Dipartimento nella ricerca di *stage* e tirocini presso aziende ed enti pubblici e non profit, al fine di completare la formazione attraverso esperienze dirette nel mondo del lavoro. Nell'anno accademico 2009-2010, sono stati attivati dal CdL in Comunicazione Pubblica e d'impresa 22 *stage* e tirocini di cui 8 nel settore privato e 14 nel settore pubblico che hanno coinvolto 15 studenti e 7 laureati. I CFU conseguiti in media dagli studenti sono stati pari a 4,32. Nel 2010-2011, al variare dell'ordinamento, sono stati attivati 5 *stage*, di cui 4 nel settore pubblico e 1 nel settore privato.

I risultati conseguiti dagli studenti che hanno usufruito di una borsa Erasmus nel 2009-10 e 2010-11 sono stati nel complesso rispondenti agli obiettivi programmati. In particolare il periodo di studio all'estero ha consentito loro di confrontarsi con modalità di insegnamento e contenuti didattici diversi da quelli in uso nell'università italiana, favorendo così la circolazione di modelli europei, nonché una più ampia integrazione culturale e linguistica.

Gli studenti del CdL in esame hanno trovato una offerta didattica omogenea ai loro interessi conseguendo nell'insieme un numero di crediti adeguato.

C4 – Altre risorse e iniziative speciali. Il Dipartimento realizza abitualmente numerose iniziative speciali ed eventi.

Tra queste le *Scuole estive*, esperienze formative che rappresentano, per laureati e studenti, un'opportunità ulteriore di studio e approfondimento sia in Italia che all'estero. Per gli studenti sono previsti l'acquisizione di strumenti applicativi e il conseguimento di uno specifico monte-crediti.

Tra il 2009 e il 2011 sono state organizzate anche numerose *iniziative speciali* articolate in 56 convegni, 67 tra seminari e workshop, 26 Incontri della Rassegna Martedì d'autore.

I *Martedì d'Autore* costituiscono un contenitore culturale molto ricco e poliedrico che, ormai da anni, ispirandosi al ruolo sempre più cruciale della produzione culturale e comunicativa nella società moderna, propongono iniziative culturali di varia natura.

Mediacentro, Ufficio Eventi, in collaborazione con l'Ufficio Stampa del Dipartimento, propone annualmente una serie di incontri con autori e professionisti della comunicazione, utili per comprendere l'evoluzione dei linguaggi, dei testi e delle scritture medialità e per formare gli studenti attraverso il confronto con artisti, creativi, giornalisti, ricercatori, scrittori di libri o canzoni. Tale dialogo permette di svelare il ruolo del comunicatore, sempre più cruciale nella tarda modernità, a studenti, docenti, ricercatori, giornalisti e chiunque sia interessato a ciò che c'è di nuovo nella più recente produzione creativa e culturale, per costruire e diffondere una proficua cultura della comunicazione.

Area D – MONITORAGGIO

D1- Attrattività

2009/2010

Sono messi a bando 200 posti di cui 196 destinati ai cittadini UE e 4 extra-UE.

2010/2011

Non viene più messo a bando un numero di posti programmato ma si passa all'accesso libero. Per la capienza massima prevista per il corso di studio si fa riferimento alla capienza delle classi di laurea determinata dal DM-270. Il CdS in esame, in classe L-20, rientra quindi nella classe più ampia (D) prevista dal decreto e prevede un numero massimo di 300 iscritti.

L'indice di attrattività calcolato per gli anni considerati si attesta oltre il 70% nell'a.a. 2009/10 e supera l'80% nell'anno successivo.

Iscritti al primo anno di corso

	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010 (**)	2010/2011
Iscritti al primo anno	270	214	185	144	246
Iscritti al primo anno totali LT (*)	632	522	505	382	535

(Fonte: dati NVA- Satis)

() I totali comprendono gli studenti di Pomezia ma non quelli di Nettuno.*

*(**)A partire dal 2009/2010 il dato non comprende più gli studenti di Pomezia.*

Indice di attrattività del Corso di studio in Scienze della comunicazione pubblica e organizzativa/Corso di Laurea in Comunicazione pubblica e d'impresa

Immatricolati									
Immatricolati i 2006-2007	Indice di attrattività : immatricolati / n. programmato	Immatricolati i 2007/2008	Indice di attrattività : immatricolati / n. programmato	Immatricolati i 2008-2009	Indice di attrattività : immatricolati / n. programmato	Immatricolati i 2009-2010	Indice di attrattività : immatricolati / n. programmato	Immatricolati i 2010-2011	Indice di attrattività : immatricolati / n. programmato
270	0,9 (300)	195	0,8 (250)	170	0,85 (200)	144	0,72 (200)	246	0,82 (300)

(Fonte: nostra elaborazione su dati NVA- Satis)

D2 - Risultati delle prove di verifica dell'apprendimento

Facoltà		Corso di studio			iscritti a.a. 2009-2010	immatricolati a.a.2009-2010	CFU acquisiti dagli studenti anno 2010	iscritti a.a. 2010-2011	immatricolati a.a. 2010-2011	CFU acquisiti dagli studenti anno 2011	CFU 2010/iscritti+immatricolati 2009-2010	CFU 2011/iscritti+immatricolati 2010-2011	CFU 2010/iscritti2009-2010	CFU 2011/iscritti 2010-2011
Facoltà al 1 novembre 2010	Facoltà al 31 ottobre 2010	Classe	Denominazione	Codice							2010/iscritti+immatricolati 2009-2010	2011/iscritti+immatricolati 2010-2011	CFU 2010/iscritti2009-2010	CFU 2011/iscritti 2010-2011

SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	L-20	Comunicazione pubblica e d'impresa	15270	1142	144	22612	1114	246	23009	17,58	16,92	19,80	20,65
--	-----------------------------	------	------------------------------------	-------	------	-----	-------	------	-----	-------	-------	-------	-------	-------

(Fonte: nostra elaborazione su dati NVA- Satis)

I dati relativi alle prove di verifica dell'apprendimento segnalano che il rapporto CFU/iscritti e CFU/iscritti+immatricolati si attesta intorno ai valori medi dell'Ateneo e decisamente sopra la media se considerati i valori dei corsi di laurea che insistono su settori scientifico-disciplinari vicini.

In riferimento ai risultati delle prove di verifica dell'apprendimento degli studenti, un indicatore sintetico, utile a quantificarne l'efficacia, può essere desunto dal numero medio di crediti acquisiti dagli iscritti, anche se l'attendibilità di tale dato va considerata con molta cautela, essendo ancora fortemente condizionata dalle modalità e dai tempi di registrazione degli esiti degli esami nel sistema centrale di Ateneo. Nonostante la messa al regime del sistema di gestione delle carriere degli studenti (Infostud), per gli anni accademici considerati (2009/10-2010/11) si scontano ancora problemi quali il tipo di verbalizzazione adottata dai singoli docenti e i tempi di imputazione degli esiti nel sistema informatizzato da parte degli stessi o delle segreterie.

Considerando il punto di vista degli studenti frequentanti il CdS in Scienze della Comunicazione Pubblica e d'impresa, risulta che in larga parte (80%) gli studenti considerano le prove abbastanza (31%) o pienamente adeguate (49%) rispetto alla valutazione, a fronte dell'11% che esprime la sua scarsa convinzione a proposito e del 5% del tutto insoddisfatto dell'adeguatezza della prova d'esame.

Anche le prove di verifica sono valutate positivamente. Le modalità d'esame sono definite in modo complessivamente chiaro per l'80% dei frequentanti e il carico di studio richiesto dall'insegnamento valutato per quasi il 60% degli studenti è ben proporzionato ai crediti assegnati. Da rilevare che i dati del CdS sono perfettamente in media rispetto a quelli dei corsi di studio triennali del Dipartimento.

D3 - Efficacia del processo formativo (Efficacia interna)

Il tasso di abbandono relativo agli anni accademici considerati (2009/10 e 2010/11) segnala una diminuzione di circa 5 punti percentuali tra i due anni e un netto miglioramento della situazione del CdS rispetto agli anni precedenti.

Tale miglioramento interno al CdS spicca rispetto al dato complessivo dei corsi triennali ed è imputabile alle iniziative del Dipartimento a sostegno degli studenti fuori corso.

Facoltà		Corso di studio			iscritti I anno a.a. 2009-2010	iscritti II anno a.a. 2009-2010	tasso abbandono a.a. 2009-2010	iscritti I anno a.a. 2009-2010	iscritti II anno a.a. 2010-2011	tasso abbandono a.a. 2010-2011
Facoltà al 1 novembre 2010	Facoltà al 31 ottobre 2010	Classe	Denominazione	Codice						
SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	L-20	Comunicazione pubblica e d'impresa	15270	184	108	41,30	165	105	36,36

(Fonte: nostra elaborazione su dati NVA- Satis)

Se si considera la durata del percorso formativo si registra un miglioramento dei tempi di raggiungimento della laurea. I dati relativi ai laureati negli anni solari 2010 e 2011 indicano un netto aumento della percentuale di studenti che conseguono il titolo 'in corso' (+15%) e un consistente calo di quelli che completano in 3 o più anni fuori corso il ciclo di studi (-10%).

Facoltà		Corso di studio			laureati anno 2010	di cui laureati in corso	di cui laureati 1 anno fuori corso	di cui laureati 2 anni fuori corso	di cui laureati 3 anni fuori corso e oltre	laureati anno 2011	di cui laureati in corso	di cui laureati 1 anno fuori corso	di cui laureati 2 anni fuori corso	di cui laureati 3 anni fuori corso e oltre
Facoltà al 1 novembre 2010	Facoltà al 31 ottobre 2010	Classe	Denominazione	Codice										
SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	L-20	Comunicazione pubblica e d'impresa	15270	139	26 (18,71%)	27 (19,42%)	22 (15,83)	64 (46,04)	153	52 (33,99%)	21 (13,73)	24 (15,69)	56 (36,60)

(Fonte: nostra elaborazione su dati NVA- Satis)

D4 - Efficacia del processo formativo percepita dagli studenti

Opinioni degli studenti frequentanti

(<http://www.uniroma1.it/nva/nvf/attivita/attivitanvf.htm>).

DIPARTIMENTO DI
COMUNICAZIONE E
RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Nucleo di Valutazione

Corsi di laurea Dipartimento Comunicazione e Ricerca sociale

(Ex. Facoltà di Scienze della Comunicazione)

Roma, 3 novembre 2011

Oggetto: Relazione descrittiva sul processo di Rilevazione dell'Opinione degli Studenti A.A. 2010-2011

In riferimento alla comunicazione del Presidente del NVA prof. Cristiano Violani del 12 ottobre 2012, il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale invia una breve relazione descrittiva sulla Rilevazione delle Opinioni degli Studenti (OPIS) frequentanti i corsi che vi afferiscono.

Per l'A.A. 2010-2011 il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale ha effettuato regolarmente la Rilevazione dell'Opinione degli Studenti che hanno frequentato le lezioni.

In particolare, gli insegnamenti attivati nel **I semestre** sono stati 69 (afferenti amministrativamente al Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale), **tutti censiti** con una rilevazione **CARTACEA** con un grande sforzo organizzativo e pratico da parte del Nucleo di Valutazione del Dipartimento e dei borsisti (settimana ufficiale di rilevazione: 6-11 dicembre 2010).

Per quanto riguarda invece gli insegnamenti attivati nel **II semestre**, il Nucleo di Valutazione di Dipartimento ha tempestivamente informato TUTTI i docenti afferenti (non solamente quelli impegnati nelle lezioni) che la rilevazione sarebbe avvenuta **ON LINE** attraverso numerose e dettagliate comunicazioni e inviando, inoltre, una relazione sulla presentazione del nuovo processo rilevativo (OPIS ON LINE) che si è svolta mercoledì 20 aprile 2011 presso l'Aula Magna del Rettorato della Sapienza.

Ad oggi, il Nucleo di Valutazione del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale ha ricevuto dal MESIV SAPIENZA i soli dati relativi alla rilevazione cartacea del **I semestre** dell'A.A. 2010-2011. Nella tabella seguente il dettaglio dei dati ricevuti.

	Denominazione Corso di Laurea	Ordinamento 2010; DM 270/04	Ordinamento 2011; DM 270/04	Totale rispondenti
CdL Triennali	<i>Scienze e tecnologie della comunicazione</i>	Rispondenti n. 219 (file unico)	--	219
	<i>Comunicazione pubblica e d'impresa</i>	Rispondenti n. 254	Rispondenti n. 251	505
CdL Magistrali	<i>Editoria Multimediale e Nuove Professioni dell'Informazione</i>	Rispondenti n. 116	Rispondenti n. 80	196
	<i>Industria Culturale e Comunicazione Digitale</i>	Rispondenti n. 27	Rispondenti n. 44	71
	<i>Comunicazione e Pubblicità per Pubbliche Amministrazioni e Non Profit</i>	Rispondenti n. 51	Rispondenti n. 56	107
	<i>Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa</i>	Rispondenti n. 119	Rispondenti n. 200	319

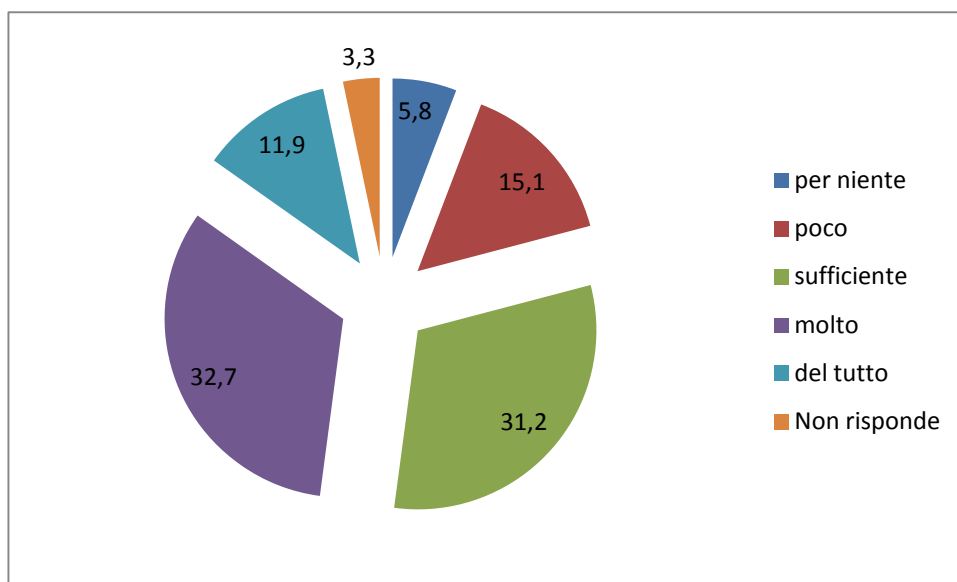
TOTALE		Rispondenti n. 786	Rispondenti n. 631	1417 QUESTIONARI
---------------	--	---------------------------	---------------------------	-----------------------------------

Dunque, sono 1417 (ord. 2010 + ord. 2011) i questionari raccolti per l'A.A. 2010-2011: la maggior parte degli studenti che hanno risposto al questionario è di sesso femminile (68,6% c.a.) mentre il 35,5% c.a. appartiene ad una fascia d'età compresa tra i 23 e i 25 anni.

Il seguente grafico illustra come si ripartiscono le opinioni degli studenti riguardo il grado di soddisfazione del corso che hanno seguito. La maggior parte delle opinioni sui corsi, sia triennali che magistrali, è orientata verso un giudizio complessivamente positivo. Infatti, il 32,7% dei rispondenti si ritiene "molto" soddisfatto dell'insegnamento frequentato, oltre il 31% è "sufficientemente" soddisfatto mentre quasi il 12% è "del tutto" soddisfatto.

Grafico 1. Grado di soddisfazione sull'insegnamento frequentato

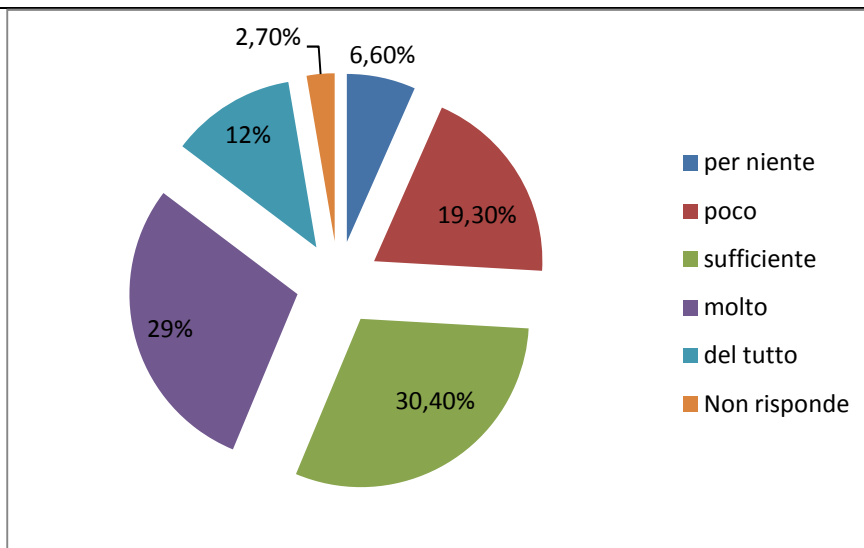
(Totalità dei rispondenti - valori %)



Volendo prendere in analisi il grado di soddisfazione per tipologia di corso di laurea - triennale o magistrale - è possibile osservare nel grafico n. 2 come gli studenti che frequentano un corso di laurea triennale si dichiarino soddisfatti di come è stato svolto l'insegnamento da loro frequentato: infatti, oltre il 30,4% è "sufficientemente" soddisfatto, il 38% si dichiara "molto" soddisfatto mentre il 12% si dichiara "del tutto" soddisfatto.

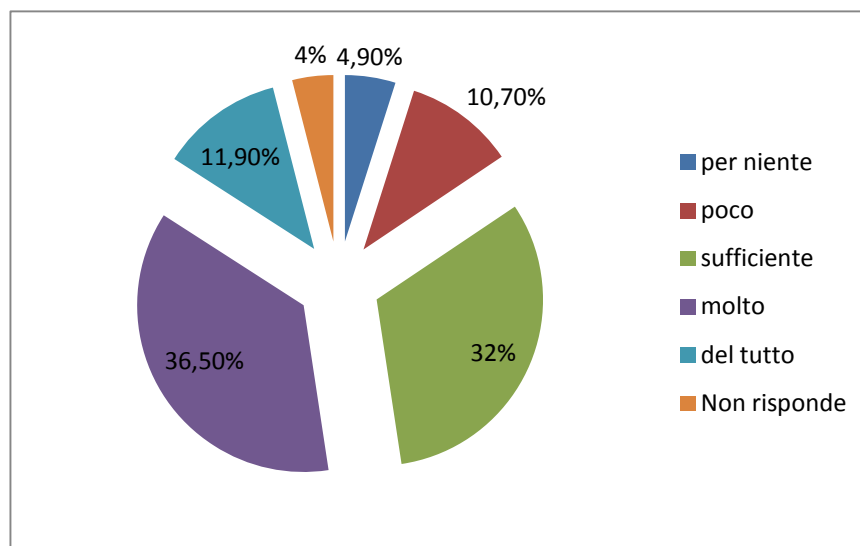
Grafico 2. Grado di soddisfazione sull'insegnamento frequentato

(Lauree triennali - valori %)



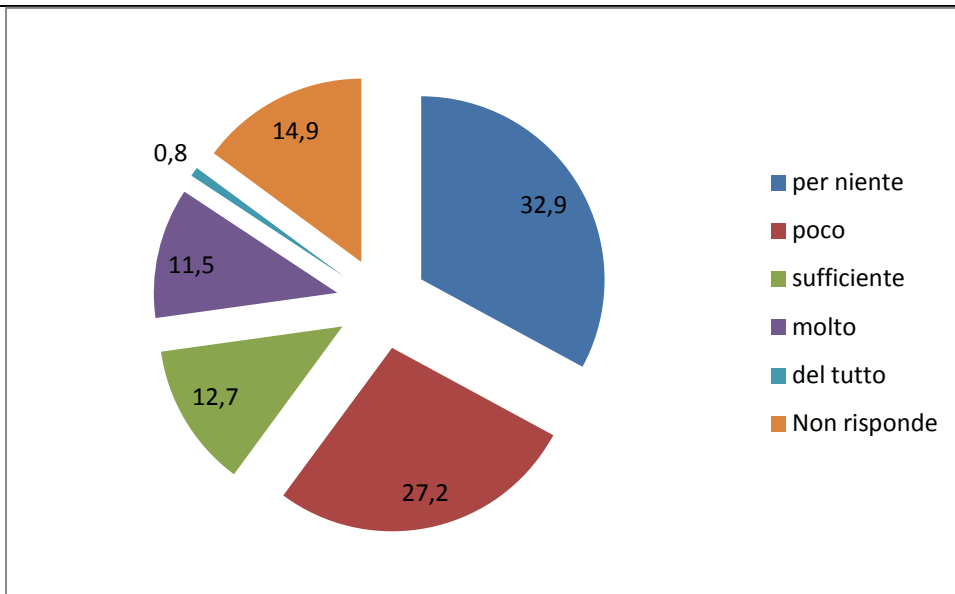
Infine, per quanto riguarda la soddisfazione da parte dei rispondenti che sono iscritti ad un corso di laurea magistrale, il grado di soddisfazione è sostanzialmente in linea con quanto espresso dai frequentanti delle triennali. In particolare, il 32% è “sufficientemente” soddisfatto, il 36,5% si dichiara “molto” soddisfatto mentre quasi il 12% si dichiara “del tutto” soddisfatto.

Grafico 3. Grado di soddisfazione sull’insegnamento frequentato (Laurea Magistrale - valori %)



Nella sezione del questionario dedicata a *Spazi, tempi e attività didattiche integrative*, la domanda n. 23 recita: “Le aule in cui si tengono le lezioni sono adeguate?”. I rispondenti si dichiarano sostanzialmente non soddisfatti degli spazi: in tal senso, ben il 60% pensa che gli spazi siano “per niente” adeguati oppure “poco” adeguati mentre il 25% esprime un giudizio positivo. Quasi il 15% sceglie di non rispondere alla domanda.

Grafico 4. Grado di soddisfazione relativo alle aule delle attività integrative



Nucleo di Valutazione
Corsi di laurea Dipartimento Comunicazione e Ricerca sociale
(Ex. Facoltà di Scienze della Comunicazione)

DIPARTIMENTO DI
 COMUNICAZIONE E
 RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
 UNIVERSITÀ DI ROMA

Nucleo di Valutazione
Corsi di laurea Dipartimento Comunicazione e Ricerca sociale
(Ex. Facoltà di Scienze della Comunicazione)

Roma, 20 dicembre 2011

Oggetto: Relazione descrittiva Rilevazione dell'Opinione degli Studenti II semestre (A.A. 2010-2011)

Il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale ha avviato la procedura di Rilevazione delle Opinioni degli Studenti (OPIS) on line già in relazione ai corsi del II semestre dell'A.A. 2010-2011. In tal senso, il Nucleo di Valutazione del Dipartimento ha tempestivamente informato TUTTI i docenti afferenti (non solamente quelli impegnati nelle lezioni) che la rilevazione sarebbe avvenuta **ON LINE** attraverso numerose e dettagliate comunicazioni e inviando, inoltre, una relazione sulla presentazione del nuovo processo rilevativo (OPIS ON LINE) che si è svolta mercoledì 20 aprile 2011 presso l'Aula Magna del Rettorato della Sapienza.

Ad oggi, il Nucleo di Valutazione del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale ha ricevuto dal MESIV SAPIENZA sia i dati relativi al I semestre che al II semestre. In particolare, per quel che riguarda quest'ultimo, la tabella di seguito riassume i dati sui questionari compilati on line dagli studenti.

Tab. Rispondenti divisi per Corsi di Laurea (DM 270/04 e DM 509/99)

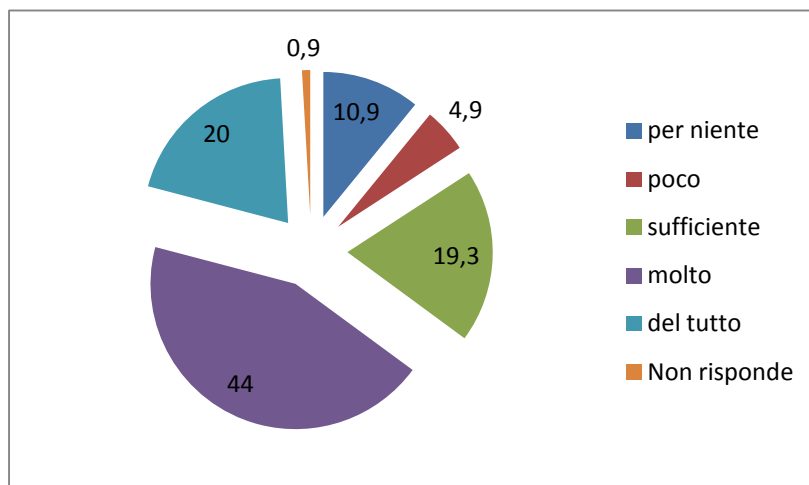
	Denominazione Corso di Laurea	DM 270/04	DM 509/99	Totale rispondenti
CdL Triennali	<i>Scienze e tecnologie della comunicazione RM</i>	45 (ord. 2010)	4 (ord. 2007)	49
	<i>Scienze e tecnologie della comunicazione Nettuno</i>	1 (ord. 2010)	1 (ord. 2007)	2
	<i>Comunicazione pubblica e d'impresa</i> ---	9(ord. 2010) 12(ord. 2011)	-	25
	<i>Comunicazione pubblica e organizzativa</i>	4 (ord. 2007)		
CdL Magistrali	<i>Editoria Multimediale e Nuove Professioni dell'Informazione</i>	3(ord. 2010) 11(ord. 2011)	-	14
	<i>Industria Culturale e Comunicazione Digitale</i>	2(ord. 2011)	-	2
	<i>Comunicazione e Pubblicità per Pubbliche Amministrazioni e Non Profit</i>	4(ord. 2010) 14(ord. 2011)	-	18
	<i>Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa</i>	3(ord. 2010) 13(ord. 2011)	-	16
TOTALE				126 QUESTIONARI

Dunque, sono 126 i questionari compilati relativamente ai corsi attivati nel secondo semestre dell'A.A. 2010-2011: la maggior parte dei rispondenti iscritti alla triennale ha un'età compresa tra i 21 e i 22 anni (48,7%) mentre la maggior parte degli studenti iscritti alle magistrali ha tra i 23 e i 25 anni (58%). Il 65% dei rispondenti è di sesso femminile.

Nel I semestre i questionari compilati (rilevazione cartacea) sono stati 1417 che, sommati ai 126 compilati on line, raggiungono una quota totale di 1543. La totalità dei rispondenti per l'A.A. precedente era **3104**.

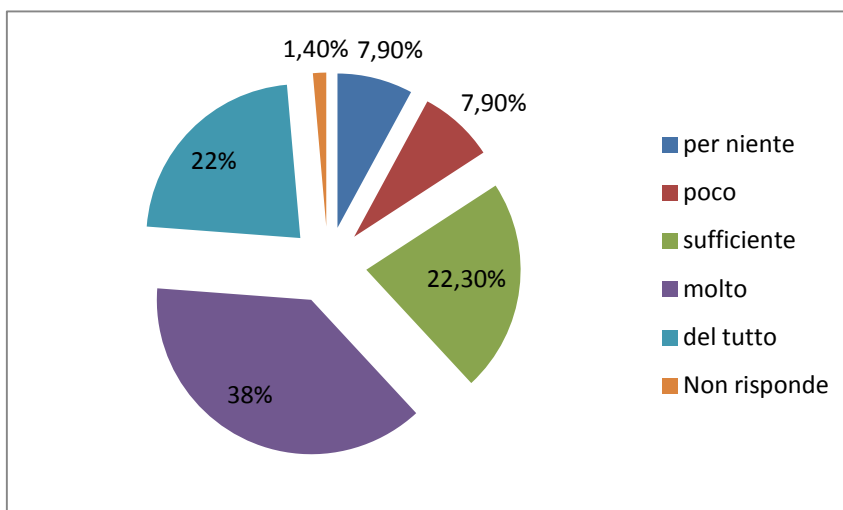
Il seguente grafico illustra come si ripartiscono le opinioni degli studenti riguardo il grado di soddisfazione del corso che hanno seguito. La maggior parte delle opinioni sui corsi, sia triennali che magistrali, è orientata verso un giudizio complessivamente positivo. Infatti, il 44% dei rispondenti si ritiene “molto” soddisfatto dell’insegnamento frequentato, oltre il 19% è “sufficientemente” soddisfatto mentre ben il 20% è “del tutto” soddisfatto.

Grafico 1. Grado di soddisfazione sull’insegnamento frequentato
(Totalità dei rispondenti - valori %)



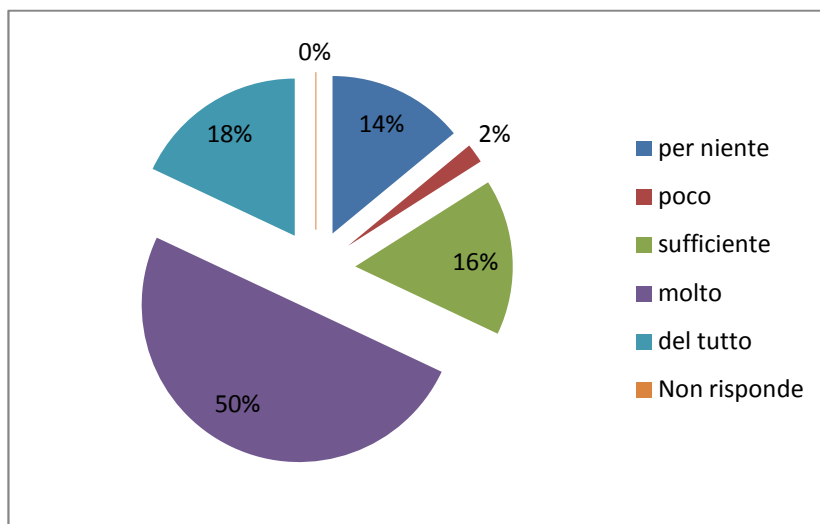
Volendo prendere in analisi il grado di soddisfazione per tipologia di corso di laurea - triennale o magistrale - è possibile osservare nel grafico n. 2 come gli studenti che frequentano un corso di laurea triennale si dichiarino soddisfatti di come è stato svolto l’insegnamento da loro frequentato: infatti, oltre il 22% è “sufficientemente” soddisfatto, il 38% si dichiara “molto” soddisfatto mentre il 22% si dichiara “del tutto” soddisfatto.

Grafico 2. Grado di soddisfazione sull’insegnamento frequentato
(Lauree triennali - valori %)



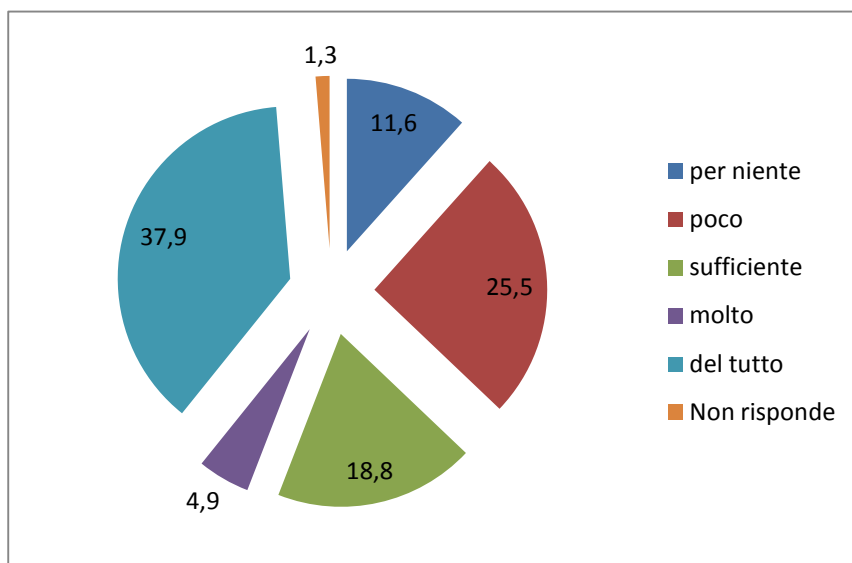
Per quanto riguarda la soddisfazione da parte dei rispondenti che sono iscritti ad un corso di laurea magistrale: il 16% è “sufficientemente” soddisfatto, il 50% si dichiara “molto” soddisfatto mentre il 18% si dichiara “del tutto” soddisfatto.

**Grafico 3. Grado di soddisfazione sull’insegnamento frequentato
(Laurea Magistrale - valori %)**



Nella sezione del questionario dedicata a *Spazi, tempi e attività didattiche integrative*, la domanda n. 23 recita: “Le aule in cui si tengono le lezioni sono adeguate?”. I rispondenti si dividono in questo modo: l’11,6% pensa che gli spazi siano “per niente” adeguati oppure “poco” adeguati (25,5%) mentre il 25% esprime un giudizio sufficientemente positivo (18,8%) e quasi il 40% si esprime con piena soddisfazione (del tutto positivo) . Solo l’1,3% sceglie di non rispondere alla domanda.

Grafico 4. Grado di soddisfazione relativo alle aule delle attività integrative



Nucleo di Valutazione
Corsi di laurea Dipartimento Comunicazione e Ricerca sociale
(Ex. Facoltà di Scienze della Comunicazione)

Opinione dei laureandi

Facoltà		Corso di studio			AlmaLaurea - Profilo Laureati 2010 Domanda: E' complessivamente soddisfatto/a del corso di studi?							% decisamente sì
Facoltà al 1 novembre 2010	Facoltà al 31 ottobre 2010	Classe	Denominazione	Codice	decisamente no	più no che sì	più sì che no	decisamente sì	non rispondenti	età media alla laurea dei rispondenti	voto medio di laurea dei rispondenti	
SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	L-20	Comunicazione pubblica e d'impresa	15270	2	29	75	31	0	27,04	97,55	22,63

Se si considera il complesso delle valutazioni positive espresse dai laureati - decisamente sì (31) e più sì che no (75 e 106) - il dato registra un consistente incremento (77,4%) che segnala la soddisfazione personale dei laureati intervistati per il corso di studio.

D5 - Efficacia esterna

Facoltà		Corso di studio			AlmaLaurea - Condizione professionale Laureati 2009 ad un anno dal conseguimento del titolo Domanda: Lei attualmente lavora o ha lavorato nel periodo successivo al conseguimento della laurea?						% occupati
Facoltà al 1 novembre 2010	Facoltà al 31 ottobre 2010	Classe	Denominazione	Codice	sì, attualmente lavora (triennale/specialistica/magistrale), ma non lavora attualmente	non ha mai lavorato dopo la laurea (triennale/specialistica/magistrale)	non rispondenti	età media alla laurea dei rispondenti	voto medio di laurea dei rispondenti		

SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	L-20	Comunicazione pubblica e d'impresa	15270	110	42	70	36	27,39	96,39	42,64
--	--------------------------------	------	--	-------	-----	----	----	----	-------	-------	-------

A partire dai dati derivati dalla somministrazione della domanda relativa alla condizione occupazionale dei laureati risulta che il 59% dei rispondenti dichiara di essere entrato a far parte del mondo del lavoro sia al momento della rilevazione (43%) sia successivamente al conseguimento della laurea ma non al momento della rilevazione (16%). Se si interpreta il contenuto della domanda come volto a individuare la prossimità dei corsi di laurea al mondo del lavoro e, di conseguenza la probabilità che i laureati di un corso di laurea trovino lavoro nel periodo immediatamente successivo al conseguimento del titolo, allora la complessiva speranza di accesso al mondo dei laureati in Comunicazione pubblica e d'impresa è pari al 60%.

Di questo insieme di laureati il 72% mantiene un rapporto di lavoro al momento dell'intervista.

Area E – Sistema di gestione

E1 - Struttura organizzativa

E1.1 Posizioni di responsabilità

E1.1 - Posizioni di responsabilità

Direttore

Prof. Mario Morcellini

Direttore Vicario

Prof. Luigi Frudà

Presidente di Area didattica di Scienze della comunicazione

Prof. ssa Maria Concetta Pitrone

Presidente di Area didattica di Ricerca sociale avanzata

Prof. Maurizio Bonolis

Presidente di Area didattica di Media, tecnologie e giornalismo

Prof. Alberto Marinelli

Presidente di Area didattica di Comunicazione per le organizzazioni

Prof. Renato Fontana

Sedute di laurea

- Proff.sse Isabella Mingo, Laura Bocci (Delegati)

Referente per la Commissione per l'innovazione didattica di Ateneo (delibera del Consiglio di Facoltà di Scienze della Comunicazione nella seduta del 21.12.2007)

- Prof. Alberto Marinelli

Commissione istruttoria professori a contratto (delibera del Consiglio di Dipartimento nella seduta del 21.12.2011)

- Presidenti delle Aree didattiche

- Coordinatori corsi di studio
- Segretario (dott. Luigi Ottati)

E2 - Politica per l'assicurazione della qualità

Certificazione di qualità

Il Coris, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, ha ottenuto la Certificazione di Qualità secondo la norma ISO 9001:2000 - certificato n. 13326/05/S del 03.08.05 per l'attività di "Progettazione ed erogazione di attività formative, in aula e on line, nel campo delle Scienze Sociali e della Comunicazione".

Il Sistema di Gestione per la Qualità garantisce il livello di eccellenza raggiunto e definisce le azioni necessarie per ottimizzare il livello di progettazione ed erogazione dei servizi offerti.



<http://www.coris.uniroma1.it/testo.asp?id=5282>

PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA EVIDENZIATI DAL RAPPORTO DI AUTOVALUTAZIONE

Area	Punti di forza	Punti di debolezza	Valutazione*
A - Fabbisogni, obiettivi	1. Ampiamente adeguato il processo di consultazione con le PI. 2. Adeguatezza dei fabbisogni formativi e degli sbocchi professionali ed occupazionali identificati per la definizione degli obiettivi formativi del CdS. 3. Coerenza degli obiettivi specifici del corso con gli obiettivi formativi qualificanti della Classe di appartenenza e con i fabbisogni formativi e gli sbocchi occupazionali e professionali individuati nonché con la prosecuzione degli studi. 2. Piena coerenza degli obiettivi formativi del corso con quelli indicati in altri CdS della stessa tipologia in ambito nazionale. 4. Coerenza del percorso formativo rispetto agli sbocchi occupazionali e/o alla prosecuzione degli studi.		Ottimo

B - Processo Formativo (Insegnamento, apprendimento, accertamento)	<p>1- Coerenza tra piano di studi e obiettivi formativi e di apprendimento.</p> <p>2- Variiegata sul piano tematico risulta l'offerta relativa alle "altre attività formative" a scelta dello studente.</p> <p>3- L'articolazione del calendario delle lezioni risulta adeguata in termini di monte-ore, di gradualità ai fini dell'apprendimento, nonché di accessibilità da parte degli studenti sia rispetto alle diverse sedi in cui si svolgono le lezioni, sia riguardo alla compatibilità della frequenza dei diversi insegnamenti nell'ambito dello stesso anno di corso.</p>	<p>1. Migliorabile la coerenza tra carico di lavoro e crediti assegnati ai diversi insegnamenti.</p> <p>2. Elevata la concentrazione dei carichi didattici relativi alla prova finale presso un ristretto numero di insegnamenti.</p>	Accettabile/buono
C - Risorse, Servizi	<p>1- L'insieme delle attività di orientamento e tutorato nelle diverse fasi del percorso - in ingresso, in itinere e in uscita - evidenzia un'offerta ricca e articolata a sostegno dell'offerta formativa del CdS in esame.</p> <p>2- Particolarmente apprezzabile risulta l'attività svolta dallo sportello AFE, finalizzata all'assistenza di studenti e neolaureati nella ricerca di <i>stage</i> e tirocini esterni.</p> <p>3- Adeguate le azioni intraprese ai fini della mobilità internazionale.</p> <p>4-Apprezzabile la politica del Dipartimento in merito alle iniziative speciali (scuole estive, incontri, dibattiti, ecc.)</p>	<p>1. Nessun docente di ruolo è impiegato in maniera esclusiva nel CdS.</p> <p>2.- Aule, laboratori, aule informatiche, sale studio e biblioteche appaiono quantitativamente insufficienti rispetto al numero di iscritti.</p>	Buono
D - Monitoraggio, analisi e miglioramento	<p>1- Alti i livelli di soddisfazione degli studenti frequentanti, in merito a docenti, lezioni, testi, procedure di esame, compatibilità degli orari delle lezioni dei diversi insegnamenti.</p> <p>2- Sul piano dell'efficacia interna del processo formativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - si riduce il tasso degli abbandoni, -aumenta il numero dei laureati in corso 	<p>Auspicabile l'aumento di</p> <p>1. numero medio di CFU acquisiti dagli iscritti.</p> <p>2- efficacia esterna e la percentuale dei laureati che lavora.</p>	Buono
E - Sistema di Gestione della Qualità	<p>1- Il CdS adotta un sistema di governo articolato e mirato alla copertura delle diverse esigenze gestionali, nell'ambito del quale sono chiaramente definite le responsabilità per i processi associati ai Requisiti per la Qualità.</p>	<p>Carenza di personale tecnico-amministrativo, di ruolo presso il Dipartimento, da impiegare nelle diverse commissioni e a supporto dei processi associati ai Requisiti per la Qualità.</p>	Ottimo

	2- Dal 2005, il Dipartimento ha ottenuto la Certificazione di Qualità ISO 9001:2000 per attività di progettazione ed erogazione di attività formative nel campo delle Scienze Sociali e della Comunicazione.		
--	--	--	--

* 0: non valutabile, 1: Da riconsiderare, 2: accettabile, 3: buono, 4: ottimo