

TEMI TESI DI LAUREA

ALLEGRI Maria Romana - IUS/09

Proposte per tesi di laurea triennale in Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione (si tratta di possibili argomenti, non di titoli veri e propri)

TESI RIGUARDANTI L'UNIONE EUROPEA:

- L'iniziativa legislativa dei cittadini europei
- Il rapporto politico fra Commissione europea e Parlamento europeo
- La trasparenza nella Commissione europea
- La trasparenza nel Parlamento europeo
- La procedura di infrazione: in che cosa e perché l'Italia è inadempiente e quali sono le conseguenze - Si può uscire dall'Unione europea?

TESI RIGUARDANTI IL DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE:

- Privacy e social networks
- Il diritto all'oblio
- La privacy dei parlamentari
- Stampa telematica e reati a mezzo stampa
- La responsabilità degli Internet Service Provider
- Il diritto di accesso a Internet
- Il pluralismo nel sistema radiotelevisivo digitale
- Dal diritto dei media al diritto della convergenza
- Il ruolo dell'AgCom nella tutela dei diritti di proprietà intellettuale

TESI RIGUARDANTI IL DIRITTO PUBBLICO

- Il dogma della sovranità dello Stato
- Sviluppo tecnologico e principio della sovranità popolare: nuove forme di partecipazione politica
- Le nuove regole sul finanziamento dei partiti politici e sulla trasparenza
- Quale ruolo possono avere oggi i partiti politici
- Come sta cambiando la forma di governo e il rapporto fiduciario fra Governo e Parlamento
- Il Governo che legifera: l'abuso del decreto legge e della questione di fiducia
- Il ruolo del Presidente della Repubblica: Giorgio Napolitano
- Il conflitto di interessi

ANDÒ Romana - SPS/08

Cattedra di Teoria e Analisi delle Audience

- Cosa significa fare ricerca sulle audience oggi: obiettivi, metodi e prospettive
- Il fandom: cosa significa fare fan nella cultura convergente (i casi di studio)
- Fandom e moda: la serialità televisiva e la costruzione identitaria attraverso la fiction
- Audience e engagement: che cosa è e come si misura
- Social tv e multiscreening: come cambia il consumo televisivo
- Dal product placement al branded content: nuove sfide per la pubblicità nelle strategie dei broadcaster

ANTENORE MARZIA

- -Studi di caso sullo stato del DJ in Italia (ad esempio: progetti, piattaforme, tools, testate editoriali, ecc.) e/o comparati.
- - Strumenti per il Data Journalism: analisi delle potenzialità e dei limiti dei tools disponibili per la raccolta, elaborazione e visualizzazione dei dati (ad esempio: tools per la cartografia, tools per il web scarping, tools per il data wrangler, ecc.).
- -Studi di caso sugli Open Data in Italia e all'estero (ad esempio, piattaforme, normativa e stato della sua applicazione, progetti, movimenti civici).
- -Analisi della letteratura scientifica sul Data Journalism (in Italia e/o all'estero).
- -Studi di caso nell'area del Crowdfunding e del Crowdsourcing, sia in Italia che all'estero.

ANTONINI Erica - SPS/07

- in generale, ciò che riguarda la teoria sociale e politica.
- autori della storia del pensiero sociologico e politologico (in particolare Hannah Arendt);
- sfera pubblica, democrazia, populismo (es: Movimento 5 Stelle), regimi non democratici; - integrazione europea, cittadinanza;
- crisi del lavoro;
- giovani e rapporti tra le generazioni.

ANZERA Giuseppe - SPS/11

- L'analisi delle relazioni statuali attraverso la Network Analysis
- La Geopolitica dello stato di Collins e l'impatto sulle politiche contemporanee
- L'Internet filtering e la gestione della comunicazione politica online
- L'evoluzione socio-politica nei paesi con comunità sciite - La politica asiatica dell'amministrazione Obama

BIANCA MIRZIA ROSA (IUS -01)

PER LA TRIENNALE

DIRITTO PRIVATO E DELLA COMUNICAZIONE

- Libertà di manifestazione del pensiero e tutela dei diritti fondamentali
- Il negazionismo tra tutela del diritto alla ricerca storica e diritto alla memoria - Il diritto alla dignità nei social networks
- Diritto alla privacy e diritto all'oblio
- Il *Right of publicity*
- Il testamento digitale
- Limiti della cronaca giudiziaria - Il diritto di satira

PER LA MAGISTRALE

DEONTOLOGIA E DIRITTO DEL GIORNALISMO

- L'efficacia delle norme del codice deontologico dei giornalisti
- La responsabilità del direttore del giornale
- Gli strumenti privatistici per sanzionare la responsabilità del giornalista

BINOTTO Marco - SPS/08

Si assegnano tesi intorno a quattro tematiche generali. Per ognuna oltre alla descrizione di alcuni aspetti di interesse e indicati alcuni possibili esempi di casi di studio, temi o tipologie di attività.

Attivismo creativo, artistico e nonviolento

Il ruolo della creatività e della produzione artistica e del design nell'ambito della comunicazione di movimenti sociali e della società civile o nella promozione di diritti o cause sociali.

- Arte pubblica e street art
- La comunicazione delle azioni dirette nonviolente e della disobbedienza civile
- Creazione di falsi, camoufflage, flash activism e “comunicazione guerrilla” (subvertising, cultural jamming, viral marketing, ...)
- Satira e social media (es. gatti con salvini, il caso Sucate, Arfio Marchini, #diventapartito, ...)
- Media, violenza e movimenti sociali (rappresentazione mediale di scontri di piazza e “black bloc”, uso della violenza simbolica, ...)
- Attivismo ludico: il caso Molle industria (molleindustria.org)

Campagne e comunicazione del non profit

Campagne, strumenti e le leve di comunicazione adottate da attività di advocacy, partecipazione e mobilitazione promosse dalle organizzazioni di Terzo Settore, società civile organizzata o da movimenti e gruppi informali.

Attività quindi finalizzate a produrre un mutamento socio-culturale, ad affermare un diritto, a collaborare con un'amministrazione o a definire alcune politiche pubbliche.

- “Riparte il futuro” promossa da Libera e Gruppo Abele
- Le campagne promosse da Cittadinanzattiva
- Come vincere un referendum. La comunicazione del Forum italiano dei movimenti per l'acqua bene comune*
- Campagna “Salviamo il paesaggio”

Disabilità e associazioni o movimenti delle persone malate

La rappresentazione pubblica sul tema della disabilità e la comunicazione delle associazioni di e per i diritti persone con disabilità. Il rapporto tra politiche sanitarie, ricerche e controversie scientifiche e le associazioni di persone malate o per il diritto alle cure.

- Le campagne di Coordown - coordinamento nazionale associazioni delle persone con sindrome di DOWN

- Uso e regolamentazione delle cellule staminali
- Uso e regolamentazione della procreazione medicalmente assistita
- Analisi del dibattito intorno all'obbligo vaccinale e ai movimenti antivaccinisti
- Infezione HIV/Aids

Consumo responsabile ed economia solidale

La comunicazione e l'immaginario dei movimenti consumeristi, delle pratiche di consumo critico e delle imprese orientate all'innovazione sociale e alla responsabilità sociale e ambientale.

- Le campagne di boicottaggio contro un prodotto o un'impresa
- La comunicazione dei gruppi d'acquisto solidale e delle reti di economia solidale
- Commercio equo e solidale
- Commercio equo e solidale – Il caso di AltroMercato
- Campagna "Detox " (Greenpeace)
- Movimenti e politiche per una mobilità sostenibile
- La comunicazione delle associazioni dei consumatori e delle consumatrici

Media, partecipazione e cittadinanza attiva

La gestione dei conflitti e dei processi di democrazia deliberativa, la creazione e gestione di media "di cittadinanza", partecipati o comunitari.

- *La democrazia delle associazioni.* Processi democratici e comunicazione organizzativa nel Terzo settore italiano
- *Il volontariato al tempo del web.* L'impatto delle tecnologie di comunicazione digitale nell'associazionismo e nei movimenti sociali
- Le radio e tv comunitarie. Contenuti, forme di sostentamento e partecipazione

BRUNO MARCO – SPS08

Chiamata di ricerca e di tesi: "media, immigrazione e costruzione simbolica dei confini"

All'interno del pluriennale lavoro di ricerca su media e diversità condotto dal docente, si assegnano tesi di laurea (triennale e magistrale) sui seguenti temi:

- immagini dell'immigrazione nei media: la dimensione visuale
- immagini mediali della diversità (minoranze religiose; minoranze per orientamento sessuale; disabilità)
- audiovisivo, fiction e costruzione sociale della diversità
- i palinsesti della connected television e la diversità
- immagini dell'islam nei media

Gli studenti interessati sono invitati a discuterne con il docente durante uno dei ricevimenti (non è necessario uno specifico appuntamento)

CIPOLLINI Roberta - SPS/07

- Relazioni interculturali: l'evoluzione della normativa europea
- Modelli di relazione interculturale: il contesto europeo a confronto
- Popolazioni romanes: l'emigrazione dall'est Europa e le politiche di accoglienza. Il contesto europeo e il caso italiano
- Immigrati a Roma. Analisi socio-demografica (1991-2011)
- Il quadrante Est della città di Roma: la distribuzione spaziale delle popolazioni emigrate (Analisi spaziale dei dati).

D'AMATO Francesco - SPS/08

- POSSIBILI ARGOMENTI PER PROGETTI DI TESI SULLE STRATEGIE PUBBLICITARIE:
(v. anche aggiornamenti su www.francescodamato.net)
-
- Musica: Industria, Tecnologie, Pratiche, Contenuti
- Costruzione sociale dei generi e delle scene musicali
- Produzione e Industria Musicale
- Critica Musicale
- Tecnologie Musicali, la mediazione tecnologica di pratiche produttive e di consumo (es. organizzazione delle raccolte musicali; ricerca di nuova musica; fruizione e condivisione mediante social media e dispositivi mobili, tagging)
- Musica e Pubblicità, Audio branding
- Crowdfunding per progetti e start-up musicali
- DIY e capitale sociale
- Radio di genere
- Talent Show, programmi ed eventi musicali
- Applicazioni dell'Augmented Reality audio
-
- Comunicazione pubblicitaria e istituzionale
- Nuove modalità di Media Planning per Comunicazione Integrata e Content Marketing
- Musica e Pubblicità, Musica e Comunicazione di Marca, Audio branding
- In-store radio e Brand radio
- L'utilizzo dei big data nella comunicazione di marketing - Geolocalizzazione e content marketing
- La comunicazione non convenzionale nel settore musicale
-
- Crowdfunding culturale
- Crowdfunding per progetti musicali, audiovisivi, editoriali
- Crowdfunding all'interno di comunità culturali, in particolare musicali (es. scuole di musica, ecc...)
- Crowdfunding per le Istituzioni Culturali, in particolari musicali e museali (es. fondazioni, associazioni, musei, ecc...)
- Utilizzi nuove piattaforme di sostegno all'autoproduzione (social, crowdfunding, distribuzione) e self-management integrato di servizi esterni (agenzie booking, uffici stampa, produzione video)

- Etichette al centro della nuova produzione indipendente (es. Bomba Dischi, 42 Records, Maciste Records, Undamento)
- Snodi istituzionalizzazione nuovo 'indie pop' italiano (classifiche vendite ed airplay, festival, primi successi, media e trasmissioni, collettivi informali, scene)
- Stili e poetica 'nuovo' indie
- Casi esemplari di diversi percorsi (es. Ex-Otago, Motta, Zen Circus, Coez, Pop X, Sfera Ebbasta, Young Signorino, Dark Polo Gang, Filippo Gatti, The Giornalisti)
- Le trasformazioni dei circuiti per la musica dal vivo
- Nuove modalità di scoperta della musica; Funzione e rilevanza del genere nei nuovi meccanismi di ricerca e raccomandazione
- Audio Branding
- Crowdfunding per progetti culturali
- Nuove forme di creatività nella comunicazione pubblicitaria e integrata – casi esemplari

DILETTI MATTIA - SPS/04

- Sistemi politici e istituzionali
- Partiti, governi, parlamenti, leadership, politiche pubbliche
- Sistemi politici comparati
- Sistema politica italiano
- Sistema politico americano
- Sistemi politici locali (con particolare riferimento al caso romano)

FACCIOLI Franca - SPS/08

Per gli studenti delle triennali:

- Ascolto e dialogo con i cittadini
- Analisi di processi di civic engagement
- Comunicazione pubblica 2.0
- La comunicazione pubblica dell'Europa
- La comunicazione organizzativa

Per gli studenti delle magistrali:

- La comunicazione dei public problems (in particolare alcol, violenza contro le donne, rischi ambientali, sicurezza stradale, stili di vita salutari)
- La comunicazione di solidarietà sociale delle organizzazioni no profit
- Comunicazione, cittadinanza e nuove forme di partecipazione nel contesto italiano ed europeo - le campagne di comunicazione integrata: analisi di best practices in Italia e in Europa - l'Unconventional Social Advertising.

FERRAROTTI Laura - L-LIN/12

Per gli studenti delle magistrali:

- Le tecniche del linguaggio pubblicitario in lingua inglese
- Analisi linguistica di brand di paesi anglofoni e confronto con brand italiani

- I siti web delle imprese anglofone tra identità e promozione - Le versioni in inglese dei siti di imprese italiane
- Il linguaggio della pubblicità di pubblica utilità
- Uso degli anglicismi nei siti web di aziende italiane
- L'uso dell'inglese nella pubblicità italiana

Per gli studenti delle triennali:

- Analisi linguistica di siti web delle NGO in lingua inglese
- Analisi linguistica di pubblicazioni sulla cooperazione in lingua inglese
- L'uso degli anglicismi nei siti web delle NGO italiane
- Confronto tra il linguaggio promozionale di due o più NGO
- Analisi linguistica di discorsi politici o documenti ufficiali in lingua inglese
- Linguaggio, identità e promozione nella cooperazione internazionale

FONTANA Renato - SPS/07

Per gli studenti delle triennali:

- Organizzazione del lavoro
- Funzionamento del mercato del lavoro italiano, europeo, internazionale
- Occupazione e disoccupazione
- La questione di genere - La questione giovanile
- Le nuove forme di artigianalità
- Vecchie e nuove forme di comunicazione nelle imprese

Per gli studenti delle magistrali:

- Analisi e configurazioni di unità organizzative
- Cultura d'impresa e leadership
- Comunicazione d'impresa nei sistemi organizzativi complessi
- Analisi e progettazione delle reti organizzative
- Innovazione, comunicazione e networkers
- Le organizzazioni di fronte alle tecnologie moderne
- Mondi organizzati a confronto: cosa apprendere dagli "altri".

GUIZO Andrea - M-STO/04

- Storia Della Stampa E Della Comunicazione (Italia/Europa)
- Storia Dell' Italia Contemporanea
- Storia Della Guerra Fredda
- Storia Della Prima Guerra Mondiale
- Potere Politico E Potere Economico
- Potere Politico E Potere Mediatico
- Giornalismo E Guerra

LIUCCIO Michaela - SPS/07

Cattedra Salute e Società

- Health promotion ed e-health promotion
- Giovani , salute e comportamenti a rischio
- Mobile health
- Comunicazione e malattie rare
- Campagne di salute pubblica
- Unconventional social advertising e social network in ambito salute

MARTINO Valentina - SPS/08

Per gli studenti delle magistrali:

- Teoria delle relazioni pubbliche
- Imprese, cultura, memoria
- Imprese storico-familiari e comunicazione
- Sponsorizzazioni
- Eventi di comunicazione
- *Business writing* ed editoria aziendale
- Relazioni con i media
- Comunicazione delle arti e della cultura
- Comunicazione e innovazione universitaria

MARTIRE Fabrizio - SPS/07

Per gli studenti delle magistrali:

- Scelta degli indicatori e costruzione degli indici nella ricerca sociale
- Giornalismo e statistica
- Studi e ricerche sul tema della qualità della vita
- Studi e ricerche sul concetto sociologico di capitale sociale
- Il *pre-test* dei questionari nella ricerca sociale
- I dati sulla presenza straniera in Italia e la rappresentazione mediale del fenomeno dell'immigrazione

MAUCERI Sergio SPS/07

Per gli studenti delle magistrali:

- Alterità e forme di disuguaglianza, con specifico riferimento ai temi delle rappresentazioni mediatiche, pregiudizio, delle discriminazioni e dell'accesso ai diritti
- Migrazioni e forme di rappresentazione
- Qualità della vita lavorativa in contesti a rischio di stress e alienazione
- Disagio giovanile: difficoltà nel superamento delle tappe di transizione allo stato adulto, progettualità, tossicodipendenze
- Tesi metodologiche sull'integrazione tra approcci qualitativi e quantitativi (Mixed Methods)

MAZZA Barbara - SPS/08

Per gli studenti delle magistrali:

- Processi di costruzione e definizione della corporate identity
- Modelli e applicazioni dello Human engagement nella gestione delle risorse umane
- Lo sviluppo del people management nella cultura organizzativa
- Modelli di leadership e dinamiche di empowerment
- La gestione della corporate communication: flussi, strumenti e modalità operative
- La pianificazione della comunicazione nelle organizzazioni profit/noprofit
- La pianificazione della comunicazione nelle organizzazioni turistiche e sportive
- L'incontro tra domanda e offerta di lavoro: andamenti del mercato e attese delle organizzazioni
- Skills e competenze comunicative: i fabbisogni delle imprese
- Il CV ai tempi della rete: lessico, funzioni, strategie di confezionamento e attese aziendali
- Ideazione e gestione di eventi: modelli, strumenti e strategie
- La copertura mediatica dei grandi eventi: dagli old ai new media
- Il ruolo della sponsorizzazione nell'Event management
- L'evento come strumento di comunicazione aziendale
- L'evento come strumento di valorizzazione e promozione del territorio
- Eventi come forme di mobilitazione sociale
- L'evento nella comunicazione sportiva
- L'evento nella comunicazione turistica
- La promozione dell'evento: teorie, tecniche e processi
- La gestione del network relazionale: approcci e processi

MINGO Isabella - SECS-S/05**Per gli studenti delle triennali:**

Saranno assegnate tesi di tipo statistico-metodologico o che prevedono un'applicazione empirica (analisi primaria o secondaria) su qualsiasi argomento a scelta dello studente, inerente ai contenuti del corso di studio. Saranno tuttavia privilegiate quelle che affrontano la ricognizione della letteratura nazionale e internazionale di ricerche empiriche o che applicano metodi e tecniche di analisi dei dati sulle seguenti aree tematiche:

- Società dell'informazione
- Partecipazione culturale
- Capitale sociale
- Capitale umano
- Benessere, Well-being e felicità
- Povertà ed esclusione sociale

Per gli studenti delle magistrali:

Saranno assegnate tesi di tipo statistico-metodologico o che prevedono un'applicazione empirica (analisi primaria o secondaria) su qualsiasi argomento a scelta dello studente, inerente ai contenuti del corso di studio. Saranno tuttavia privilegiate quelle che affrontano la ricognizione della letteratura nazionale e internazionale di ricerche empiriche o che applicano metodi e tecniche di analisi dei dati sui seguenti temi:

- Analisi di mercato e customer satisfaction: casi di studio
- Misure e stime della fiducia dei consumatori e/o delle imprese
- Misure e stime della corruzione
- Misure e stime della competitività

- Misure e stime dell'innovazione
- Stili di consumo delle famiglie italiane

MONTESPERELLI Paolo – SPS07

1. ERMENEUTICA

- 1.1. storia del pensiero ermeneutico;
- 1.1.3. Le origini dell'ermeneutica;
- 1.1.2. L'ermeneutica di Schleiermacher;
- 1.1.3. L'ermeneutica storicista di Dilthey;
- 1.1.4. Fenomenologia e interpretazione in Husserl;
- 1.1.5. L'ermeneutica filosofica di Heidegger;
- 1.1.6. L'ermeneutica filosofica di Gadamer;
- 1.1.7. Diritto e interpretazione in Betti;
- 1.1.8. L'ermeneutica esegetica di Hirsch;
- 1.1.9. L'ermeneutica oggettiva di Oevermann;
- 1.1.10. Nietzsche è l'ermeneutica filosofica;
- 1.1.11. La “società trasparente” e l'avvento del nichilismo in Vattimo;
- 1.1.12. Il dibattito fra ermeneutica esegetica e ermeneutica filosofica;
- 1.1.13. L'ermeneutica e la critica dell'ideologia: Habermas;
- 1.1.14. L'ermeneutica e la critica dell'ideologia: Thompson;
- 1.1.15. L'ermeneutica di Ricoeur;

- 1.2. Temi di ermeneutica:
 - 1.1.1. Arte e conoscenza;
 - 1.1.2. L'arte dell'ascolto;
 - 1.1.3. Il circolo ermeneutico;
 - 1.1.4. Comprensione e spiegazione;
 - 1.1.5. Il concetto di dialogo nel pensiero ermeneutico;
 - 1.1.6. Ermeneutica e fenomenologia;
 - 1.1.7. Gadamer e la ragione nell'età della scienza;
 - 1.1.8. Il linguaggio e linguisticità in Gadamer;
 - 1.1.9. Pensiero e linguaggio in Gadamer;
 - 1.1.10. Linguaggio formale e linguaggio naturale nell'ermeneutica contemporanea;
 - 1.1.11. Storia, memoria e racconto in Ricoeur;
 - 1.1.12. Pre-comprensione, pre-giudizi e giudizi distorti;
 - 1.1.13. Il ruolo della tradizione e quello della critica: ermeneutiche a confronto; 1.2.14. Il mondo della vita quotidiana nella fenomenologia e nell'ermeneutica;
 - 1.2-15. Gadamer: i concetti di tradizione, traduzione e tradimento.

2. ERMENEUTICA E METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE

- 2.1. L'intervista come dialogo intervistato-testo-intervistatore;
- 2.2. Il metodo biografico;
- 2.3. Metodo, anti-metodo ed extra-metodo nell'ermeneutica contemporanea;
- 2.4. Esplorare il mondo della vita quotidiana: tecniche e approcci.

3. METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE

- 3.1. Standard e non-standard: critica alla dicotomia ricerca qualitativa / ricerca quantitativa;

3.2. Approccio non-standard:

- 3.1.1. Il problema della trascrizione;
- 3.1.2. Tecniche di interpretazione delle trascrizioni;
- 3.1.3. La dimensione pragmatica dell'intervista;
- 3.1.1. Il problema della generalizzabilità dei risultati;

3.3. Approccio standard:

- 3.3.1. Il metodo sperimentale e la ricerca sociale;
- 3.3.2. Fedeltà, attendibilità;
- 3.3.3. Le distorsioni nell'intervista;

4. SOCIOLOGIA DELLA MEMORIA

- 4.1. Memoria individuale, memoria collettiva;
- 4.2. Oggettivazione della memoria e memoria collettiva;
- 4.3. I limiti della memoria individuale: effetti nella ricerca sociale;
- 4.4. La memoria come risorsa per l'interpretazione nella ricerca sociale;

5- TEMI SOSTANTIVI E METODOLOGICI DI RICERCA EMPIRICA

- 5.1. Anomia;
- 5.2. Povertà;
- 5.3. L'integrazione sociale in sistemi territoriali;
- 5.4. La qualità della vita in sistemi territoriali;
- 5.5. Ripartizione dell'Italia in sistemi socio-economici territoriali omogenei;
- 5.6. Agape e ricerca sociale;
- 5.7. Processi di identificazione e cultura civica.

MULARGIA SIMONE - SPS/08

- Interazioni sociali all'interno dei social network site (Facebook, Twitter, ecc.).
- Utilizzo dei media digitali e dei social media per la partecipazione politica, l'educazione, il dialogo con le istituzioni.
- Utilizzo dei media digitali e dei social media per la comunicazione e gestione dell'emergenza.
- Videogiochi e loro applicazioni (videogiochi per la promozione, videogame educational, ecc.).

NATALE Anna Lucia - L-ART/06

Per gli studenti delle triennali:

- I generi dell'informazione radiofonica: ieri e oggi
- La musica nella storia della radio pubblica
- Dalla rivista al moderno varietà radiofonico
- La radio "umanitaria" del dopoguerra: Le catene della felicità e della fraternità - La tv pedagogica negli anni 50-60
- La televisione negli anni del boom economico

- Gli “anni di piombo” e la televisione
- L’attualità giornalistica nella storia della televisione
- Origini, sviluppo e tipologie del talk-show televisivo - Storia dello sceneggiato televisivo

Per gli studenti delle magistrali:

- I formati della radio
- I generi della radio di oggi
- Origini ed evoluzione di un genere radiofonico
- Lo sviluppo della ricerca sull’ascolto radiofonico
- Il pubblico della radio: profili e pratiche
- La “mia radio”: analisi di un’emittente radiofonica
- La radio e il web

NOCENZI MARIELLA –SPS/07

Sociologia generale

- I classici della sociologia e del mutamento sociale
- Le politiche sociali: trasformazioni e riforme
- Le diseguaglianze sociali secondo le principali variabili (genere, età, provenienza geografica, istruzione, reddito)
- Le politiche di genere e le istituzioni sociali
- Ricerca valutativa: strumenti e applicazioni

PERUZZI Gaia - SPS/08

Per gli studenti delle magistrali:

- 1. L’ufficio stampa dell’impresa.** Obiettivi e strutture di comunicazione (uffici stampa, uffici relazioni pubbliche e con i media, etc.), con particolare attenzione alle organizzazioni impegnate nei settori della cultura, della sociale, dei media e dei servizi. Strutture e attività dell’ufficio stampa. Ambiti occupazionali e sbocchi professionali per i professionisti della comunicazione. Culture di genere nelle professioni della comunicazione.
- 2. Scritture professionali.** Stili e tecniche di scrittura per ufficio stampa e redazioni giornalistiche. Linguaggi specialistici e “mediazione” giornalistica. Semplificazione e trasparenza nella comunicazione delle pubbliche amministrazioni. Specificità e linguaggi delle notizie sociali.
- 3. Comunicazione sociale e culture della solidarietà.** Definizioni, orientamenti, specificità della comunicazione sociale, come ambito disciplinare e di ricerca. Non profit, mutamento sociale e culture della solidarietà. Cittadinanza attiva, media e nuove pratiche di solidarietà (donazione, recupero e cura dei beni comuni, consumo equo-solidale, G.A.S, etc.). Storia della comunicazione sociale. Comunicazione dei diritti e delle minoranze (disabili, migranti, omosessuali e transgender, etc).
- 4. Politiche e strategie di comunicazione del non profit.** Esigenze e problemi di comunicazione del settore non profit. Comunicazione delle organizzazioni non profit. Obiettivi, figure professionali e attività degli uffici stampa e di comunicazione del non profit. Culture di genere nelle organizzazioni non profit.
- 5. Giornalismo sociale.** Obiettivi e tipi di giornalismo sociale: dal basso, partecipativo, collaborativo, *citizenjournalism*, etc. Esperienze e pratiche di giornalismo sociale. Notiziabilità e *newsmaking* dei temi sociali. Fotogiornalismo sociale.

6. Media e minoranze. Rappresentazioni e stereotipi sulle minoranze (di genere, di orientamento sessuale, migranti, etc.). Notiziabilità delle minoranze sociali e culturali nei media di informazione e di intrattenimento. Cinema e migrazioni. Culture della comunicazione e pratiche mediali delle minoranze sociali e culturali.

7. Migrazioni, Genere, Generazioni. Famiglie migranti. Coppie e matrimoni misti. Seconde generazioni e figli di coppie miste. Migrazioni e culture di genere.

PEZZINI ISABELLA M-FIL/05

1. Analisi dello spazio: spazi pubblici, luoghi di consumo, musei e luoghi espositivi
2. Analisi delle rappresentazioni urbane (cinema, audiovisivi, letteratura, fotografia)
3. Street art e graffitismo
4. Analisi del discorso e delle narrazioni di marca, identità visive
5. Comunicazione museale
6. Arte e moda

PITRONE Maria Concetta - SPS/07

Per gli studenti delle triennali:

lo studente può liberamente proporre un tema, un suo personale interesse. Per aiutare gli studenti a formarsi un'idea si suggeriscono argomenti quali:

- rassegna di indicatori di benessere/ felicità/ qualità della vita (o qualche altro aspetto di interesse generale)
- rassegna critica delle ricerche condotte sui social networks
- analisi del metodo e delle tecniche di indagine adottate nell'ambito degli studi sull'immigrazione/ o qualche altro ambito di interesse specifico dello studente

Per gli studenti delle magistrali:

Si indicano quattro grandi categorie di temi:

- sondaggi di opinione pubblica, politica e media
- ruolo dei sondaggi nel processo di formazione dell'opinione pubblica
- l'uso del sondaggio nella rilevazione della customer satisfaction - l'uso del sondaggio nella ricerca di mercato

SARRICA Mauro - M-PSI/05

Per gli studenti delle triennali:

Tesi compilative:

- Temi classici in Psicologia sociale, tra teoria e contributi applicati
- Sviluppi dell'approccio delle Rappresentazioni sociali

Tesi empiriche:

- Rappresentazioni sociali dell'energia sostenibile
- Peace Psychology, contributi psico-sociali allo studio di conflitto e riconciliazione
- Partecipazione e cittadinanza, processi individuali e costruzione sociale
- Approcci psico-sociali alle nuove tecnologie
- L'ordinamento della comunicazione come competenza concorrente fra Stato e Regioni
- La tutela della riservatezza nelle comunicazioni elettroniche
- Il diritto di accesso ad Internet

TANI Ilaria - M-FIL/05

Per gli studenti delle triennali:

- Ethos e forme dell'enunciazione nella comunicazione politica: analisi di un caso - Modalità, hedges, mitigazione nella comunicazione politica: analisi di un caso
- Narrazioni e metafore nel discorso politico
- Presupposizioni e implicature nel discorso politico: analisi di un caso
- La negoziazione del senso nella comunicazione mediata da computer
- Iconismo linguistico e tropi nel linguaggio pubblicitario
- La questione delle sinestesie nel linguaggio pubblicitario
- Il discorso riportato nella stampa
- Dire senza dire: presupposizioni e implicature nella stampa
- Fallacie dell'argomentazione negli articoli di commento
- Emozioni quotidiane: un confronto tra stampa e giornalismo on line
- Metafore e metaplasmi nel discorso giornalistico
- L'intervista nella stampa: un confronto tra giornali europei - Vivacizzazione e ironia nei quotidiani attivisti

TARZIA Fabio - SPS/08

- Le guerre indiane (1860-1890) attraverso i giornali americani
- La guerra d'indipendenza americana (1775-1783) attraverso i giornali dell'epoca
- La guerra Civile americana (1861-1865) attraverso i giornali dell'epoca - L'immagine del kamikaze nell'America della Seconda guerra mondiale
- L'immaginario della Lega nord attraverso le pagine della "Padania
- *Hunger games*: la narrazione del sacrificio rituale mediale
- Il grande racconto della guerra: W. Churchill e la fondazione dell'immaginario della Seconda guerra mondiale
- la rappresentazione del baseball nel romanzo americano del Novecento
- Le metafore spaziali (fughe e chiusure) nei racconti di Edgar Allan Poe
- La fondazione del genere horror nei racconti di Howard Phillips Lovecraft
- La nascita del superuomo americano: i racconti di Robert Ervin Howard

VALENTINI Elena - SPS/08

Nota: i punti elenco rappresentano spunti di carattere generale nell'ambito delle aree tematiche indicate. All'interno di queste ultime e/o a partire dagli argomenti proposti possono essere individuati altri argomenti specifici coerenti con gli obiettivi formativi del corso di laurea al quale lo studente appartiene.

AREE TEMATICHE E ARGOMENTI

- Gestione dell'informazione in ambienti digitali
- Giornalismo on line: tendenze e prospettive di sviluppo
- Giornalismo e social network
- Nuove forme di relazione tra giornalisti e pubblici
- Giornalismo, tablet e comunicazione mobile
- Il consumo di informazione tra i giovani
- Giornalismo e modelli di business
- Editoria digitale e mondo della scuola: e-book e tablet a scuola, prospettive di sviluppo per l'editoria scolastica
- Editoria e tablet
- Evoluzione dei digital repository: biblioteche digitali e semantic web
- Nuove forme di distribuzione dei contenuti
- Nuove forme di narrazione digitale
- Reputazione e rappresentazione dell'università nei media
- La comunicazione delle riforme universitarie
- Modelli pedagogici e/o organizzativi per l'e-learning
- Mappe digitali nella didattica
- Social media e didattica
- Mobile learning: impiego dei dispositivi mobili nella didattica online

VITIELLO Guido SPS/08

1. Rappresentazioni cinematografiche di fenomeni sociali e politici (tra le aree di interesse del docente: terrorismo, caso Moro, funzionamento della giustizia, berlusconismo/antiberlusconismo, postcomunismo, miracolo economico)
2. Cinema popolare/di genere e società italiana
3. Cinema, storia e memoria (in particolare: nazismo e campi di concentramento)
4. Evoluzione dei modelli e dei riti dello spettatore cinematografico
5. Cinema, ri-mediazione, intermedialità
6. Tesi monografiche su registi, film, generi
7. Tesi su temi ricorrenti (es. modi di rappresentazione del sogno o dell'inseguimento attraverso la storia del cinema)