

TEMI TESI DI LAUREA

ALLEGRI Maria Romana - IUS/09

TESI RIGUARDANTI L'UNIONE EUROPEA:

1. L'iniziativa legislativa dei cittadini europei
2. Il rapporto politico fra Commissione europea e Parlamento europeo
3. La trasparenza nella Commissione europea
4. La trasparenza nel Parlamento europeo
5. La procedura di infrazione: in che cosa e perché l'Italia è inadempiente e quali sono le conseguenze
6. Si può uscire dall'Unione europea?

TESI RIGUARDANTI IL DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE:

1. Privacy e social networks
2. Il diritto all'oblio
3. La privacy dei parlamentari
4. Stampa telematica e reati a mezzo stampa
5. La responsabilità degli Internet Service Provider
6. Il diritto di accesso a Internet
7. Il pluralismo nel sistema radiotelevisivo digitale
8. Dal diritto dei media al diritto della convergenza
9. Il ruolo dell'AgCom nella tutela dei diritti di proprietà intellettuale

TESI RIGUARDANTI IL DIRITTO PUBBLICO

1. Il dogma della sovranità dello Stato
2. Sviluppo tecnologico e principio della sovranità popolare: nuove forme di partecipazione politica
3. Le nuove regole sul finanziamento dei partiti politici e sulla trasparenza
4. Quale ruolo possono avere oggi i partiti politici
5. Come sta cambiando la forma di governo e il rapporto fiduciario fra Governo e Parlamento
6. Il Governo che legifera: l'abuso del decreto legge e della questione di fiducia
7. Il ruolo del Presidente della Repubblica: Giorgio Napolitano
8. Il conflitto di interessi

ANTONINI Erica - SPS/07

1. in generale, ciò che riguarda la teoria sociale e politica.
2. autori della storia del pensiero sociologico e politologico (in particolare Hannah Arendt);
3. sfera pubblica, democrazia, populismo (es: Movimento 5 Stelle), regimi non democratici;
4. integrazione europea, cittadinanza;
5. crisi del lavoro;
6. giovani e rapporti tra le generazioni.

ANZERA Giuseppe - SPS/11

1. L'analisi delle relazioni statuali attraverso la Network Analysis
2. La Geopolitica dello stato di Collins e l'impatto sulle politiche contemporanee
3. L'Internet filtering e la gestione della comunicazione politica online
4. L'evoluzione socio-politica nei paesi con comunità sciite
5. La politica asiatica dell'amministrazione Obama

BINOTTO Marco - SPS/08

Campagne, strumenti e le leve di comunicazione adottate da attività di advocacy, partecipazione e **mobilitazione** promosse dalla società civile organizzata o anche da movimenti e gruppi informali. Attività quindi **finalizzate** a produrre un mutamento socio-culturale, ad affermare un diritto, a collaborare con un'amministrazione o a definire alcune politiche pubbliche. Ne sono un esempio le campagne contro la privatizzazione della gestione dell'acqua alle proteste di un comitato cittadino contrario alla realizzazione un'opera pubblica, dalle iniziative pubbliche per evidenziare il disagio di un gruppo di precari ai diritti "conquistati" dalle associazioni che riunisce persone appartenenti ad una minoranza.

Sono ritenute particolarmente interessanti quelle **campagne che hanno avuto fortuna**. Fortunate perché hanno raggiunto **un qualche risultato** o hanno affermato l'esistenza di gruppi o *issue* nella scena pubblica. Fortunate per la **rete di relazioni e di alleanze** o per i processi di riconoscimento, *empowerment* e costruzioni delle identità individuali e collettive che hanno realizzato a prescindere dai risultati pratici ottenuti. Fortunate per l'integrata o innovativa strategia adottata nei confronti dei mezzi di informazione (media advocacy) o sui social media ("cyberattivismo").

- Informazione e Malasanità. Dalla cronaca agli scandali, dal tema alle politiche pubbliche

La rappresentazione mediatica del tema malasanità a partire dai ricorrenti scandali che riguardano i servizi offerti dagli ospedali e le strutture sanitarie italiane. La ricerca mira ad analizzare le dinamiche dell'attenzione giornalistica, l'immagine offerta dei servizi sanitari e delle professionalità mediche, l'insieme di responsabilità e colpe che viene proposta e i risultati sulle politiche sanitarie che questo tipo di scandali conseguono.

Una particolare attenzione può essere posta sia alla gestione della crisi e alle capacità di *crisis communication* offerta dalle strutture pubbliche o private come dalle amministrazioni pubbliche implicate, il ruolo della comunicazione ed educazione sanitari e alla percezione del rischio e quello dalle associazioni della società civile e di categoria che si occupano delle vicende.

La tesi di laurea potrà focalizzare la sua ricerca su un singolo caso o su un determinato periodo campione.

CATTANEO Angela - SPS/07

Comportamenti collettivi e sostenibilità sociale ed ambientale

1. educazione alla mobilità
2. giovani e mobilità
3. alcol e mobilità
4. alcol e carta stampata

5. alcol e giovani
6. alcol e mobilità

CIPOLLINI Roberta - SPS/07

1. Relazioni interculturali: l'evoluzione della normativa europea
2. Modelli di relazione interculturale: il contesto europeo a confronto
3. Popolazioni romanes: l'emigrazione dall'est Europa e le politiche di accoglienza. Il contesto europeo e il caso italiano
4. Immigrati a Roma. Analisi socio-demografica (1991-2011)
5. Il quadrante Est della città di Roma: la distribuzione spaziale delle popolazioni emigrate (Analisi spaziale dei dati).

D'AMATO Francesco - SPS/08

1. Audio branding; Musica nella comunicazione pubblicitaria e negli spazi commerciali
2. Campagne di Crowdsourcing e di Crowdfunding
3. Advergame e Alternate Reality Game
4. Usi non convenzionali dei testimonial
5. Modelli e tecniche di Narrazione nella comunicazione pubblicitaria
6. Costruzione sociale dei criteri di valutazione della musica e del talento musicale
7. Nuove pratiche di autoproduzione e di produzione collaborativa "dal basso" mediate dal web
8. Scene Musicali Locali e Translocali
9. Affordance e Competenze nell'analisi delle esperienze musicali
10. Nuove pratiche di fruizione e di condivisione legate all'utilizzo dei dispositivi mobili

FACCIOLI Franca - SPS/08

Per gli studenti delle triennali:

1. Ascolto e dialogo con i cittadini
2. Analisi di processi di civic engagement
3. Comunicazione pubblica 2.0
4. La comunicazione pubblica dell'Europa
5. La comunicazione organizzativa

Per gli studenti delle magistrali:

1. La comunicazione dei public problems (in particolare alcol, violenza contro le donne, rischi ambientali, sicurezza stradale, stili di vita salutari)
2. La comunicazione di solidarietà sociale delle organizzazioni no profit
3. Comunicazione, cittadinanza e nuove forme di partecipazione nel contesto italiano ed europeo
4. le campagne di comunicazione integrata: analisi di best practices in Italia e in Europa
5. l'Unconventional Social Advertising.

FERRAROTTI Laura - L-LIN/12

Per gli studenti delle magistrali:

1. Le tecniche del linguaggio pubblicitario in lingua inglese
2. Analisi linguistica di brand di paesi anglofoni e confronto con brand italiani

3. I siti web delle imprese anglofone tra identità e promozione
4. Le versioni in inglese dei siti di imprese italiane
5. Il linguaggio della pubblicità di pubblica utilità
6. Uso degli anglicismi nei siti web di aziende italiane
7. L'uso dell'inglese nella pubblicità italiana

Per gli studenti delle triennali:

1. Analisi linguistica di siti web delle NGO in lingua inglese
2. Analisi linguistica di pubblicazioni sulla cooperazione in lingua inglese
3. L'uso degli anglicismi nei siti web delle NGO italiane
4. Confronto tra il linguaggio promozionale di due o più NGO
5. Analisi linguistica di discorsi politici o documenti ufficiali in lingua inglese
6. Linguaggio, identità e promozione nella cooperazione internazionale

FONTANA Renato - SPS/07

Per gli studenti delle triennali:

1. Organizzazione del lavoro
2. Funzionamento del mercato del lavoro italiano, europeo, internazionale
3. Occupazione e disoccupazione
4. La questione di genere
5. La questione giovanile
6. Le nuove forme di artigianalità
7. Vecchie e nuove forme di comunicazione nelle imprese

Per gli studenti delle magistrali:

1. Analisi e configurazioni di unità organizzative
2. Cultura d'impresa e leadership
3. Comunicazione d'impresa nei sistemi organizzativi complessi
4. Analisi e progettazione delle reti organizzative
5. Innovazione, comunicazione e networkers
6. Le organizzazioni di fronte alle tecnologie moderne
7. Mondi organizzati a confronto: cosa apprendere dagli "altri".

GIORDANO Valeria - SPS/08

Per gli studenti delle triennali:

1. Conflitti e consumi nei territori urbani contemporanei
2. Processi culturali di rigenerazione urbana: case studies
3. La nuova centralità dello spazio tra metropoli e rete
4. La metropoli tra libertà, reclusione e controllo: dagli spazi del consumo alle istituzioni totali

5. Narrazione della metropoli nei media contemporanei: letteratura, cinema, televisione, linguaggi digitali
6. Milano 1906-2015: le esposizioni universali tra modernità industriale e società delle reti
7. Giovani e culture metropolitani: i nuovi spazi urbani della socialità adolescenziale

Per gli studenti delle magistrali:

1. Alle origini del moderno: lo sguardo sociologico di Georg Simmel e Walter Benjamin
2. La centralità del corpo nel pensiero moderno: filosofia, letteratura, arte.
3. Immaginari postumani: analisi visuale del corpo e delle sue moderne ibridazioni
4. I giovani e l'esperienza del limite: analisi socio-culturale della pratiche di volontaria assunzione del rischio
5. Dal mediactivism alle primavere arabe: pratiche del conflitto nell'universo mediale

GUIISO Andrea - M-STO/04

1. Storia della stampa e della comunicazione (italia/europa)
2. Storia dell'italia contemporanea
3. Storia della guerra fredda
4. Storia della prima guerra mondiale
5. Potere politico e potere economico
6. Potere politico e potere mediatico
7. Giornalismo e guerra

LEFEBVRE Carlo - M-GGR/02

Per gli studenti delle triennali

1. Politiche place-based: valutazione di alcune best practice nel ciclo di programmazione 2007-2013.
2. Il ruolo dello spazio geografico nei processi di sviluppo locale nella programmazione 2014-2020
3. Politiche di coesione e sviluppo locale: il modello Leader.
4. Valutazione dello strumento IPA per le politiche di preadesione.
5. Politiche europee di vicinato: gli orientamenti nel prossimo ciclo di programmazione 2014-2020
6. Politiche europee di cooperazione transfrontaliera: individuazione obiettivi e analisi di un case study
7. Politiche europee di cooperazione internazionale: approfondimento su un sistema-Paese
8. Differenze e analogie tra i PIT (progetti integrati territoriali) e gli ITI (Investimenti territoriali integrati) in una logica di politiche place-based.

LIUCCIO Michaela - SPS/07

Cattedra Salute e Società

1. Health promotion ed e-health promotion
2. Giovani , salute e comportamenti a rischio
3. Mobile health
4. Comunicazione e malattie rare

MARTINO Valentina - SPS/08

Per gli studenti delle magistrali

1. Pubbliche relazioni
2. Imprese e cultura
3. Imprese e storia
4. Eventi
5. Sponsorizzazioni
6. Comunicazione della cultura
7. Comunicazione universitaria
8. Analisi dei consumi culturali e del tempo libero

MARTIRE Fabrizio - SPS/07

Per gli studenti delle magistrali:

1. Scelta degli indicatori e costruzione degli indici nella ricerca sociale
2. Giornalismo e statistica
3. Studi e ricerche sul tema della qualità della vita
4. Studi e ricerche sul concetto sociologico di capitale sociale
5. Il *pre-test* dei questionari nella ricerca sociale
6. I dati sulla presenza straniera in Italia e la rappresentazione mediale del fenomeno dell'immigrazione

MAUCERI Sergio SPS/07

Per gli studenti delle magistrali

1. Alterità e forme di disuguaglianza, con specifico riferimento ai temi delle rappresentazioni mediatiche, pregiudizio, delle discriminazioni e dell'accesso ai diritti
2. Migrazioni e forme di rappresentazione
3. Qualità della vita lavorativa in contesti a rischio di stress e alienazione
4. Disagio giovanile: difficoltà nel superamento delle tappe di transizione allo stato adulto, progettualità, tossicodipendenze
5. Tesi metodologiche sull'integrazione tra approcci qualitativi e quantitativi (Mixed Methods)

MAZZA Barbara - SPS/08

Per gli studenti delle magistrali:

1. Processi di costruzione e definizione della corporate identity
2. Modelli e applicazioni dello Human engagement nella gestione delle risorse umane

3. Lo sviluppo del people management nella cultura organizzativa
4. Modelli di leadership e dinamiche di empowerment
5. La gestione della corporate communication: flussi, strumenti e modalità operative
6. La pianificazione della comunicazione nelle organizzazioni profit/noprofit
7. La pianificazione della comunicazione nelle organizzazioni turistiche e sportive
8. L'incontro tra domanda e offerta di lavoro: andamenti del mercato e attese delle organizzazioni
9. Skills e competenze comunicative: i fabbisogni delle imprese
10. Il CV ai tempi della rete: lessico, funzioni, strategie di confezionamento e attese aziendali
11. Ideazione e gestione di eventi: modelli, strumenti e strategie
12. La copertura mediatica dei grandi eventi: dagli old ai new media
13. Il ruolo della sponsorizzazione nell'Event management
14. L'evento come strumento di comunicazione aziendale
15. L'evento come strumento di valorizzazione e promozione del territorio
16. Eventi come forme di mobilitazione sociale
17. L'evento nella comunicazione sportiva
18. L'evento nella comunicazione turistica
19. La promozione dell'evento: teorie, tecniche e processi
20. La gestione del network relazionale: approcci e processi

MINGO Isabella - SECS-S/05

Per gli studenti delle triennali:

Saranno assegnate tesi di tipo statistico-metodologico o che prevedono un'applicazione empirica (analisi primaria o secondaria) su qualsiasi argomento a scelta dello studente, inerente ai contenuti del corso di studio. Saranno tuttavia privilegiate quelle che affrontano la ricognizione della letteratura nazionale e internazionale di ricerche empiriche o che applicano metodi e tecniche di analisi dei dati sulle seguenti aree tematiche:

1. Società dell'informazione
2. Partecipazione culturale
3. Capitale sociale
4. Capitale umano
5. Benessere, Well-being e felicità
6. Povertà ed esclusione sociale

Per gli studenti delle magistrali:

Saranno assegnate tesi di tipo statistico-metodologico o che prevedono un'applicazione empirica (analisi primaria o secondaria) su qualsiasi argomento a scelta dello studente, inerente ai contenuti del corso di studio. Saranno tuttavia privilegiate quelle che affrontano la ricognizione della letteratura nazionale e internazionale di ricerche empiriche o che applicano metodi e tecniche di analisi dei dati sui seguenti temi:

1. Analisi di mercato e customer satisfaction: casi di studio
2. Misure e stime della fiducia dei consumatori e/o delle imprese
3. Misure e stime della corruzione
4. Misure e stime della competitività

5. Misure e stime dell'innovazione
6. Stili di consumo delle famiglie italiane

MONTESPERELLI Paolo – SPS07

1. ERMENEUTICA

1.1. storia del pensiero ermeneutico;

1.1.3. Le origini dell'ermeneutica;

1.1.2. L'ermeneutica di Schleiermacher;

1. 1.3. L'ermeneutica storicista di Dilthey;

1. 1.4. Fenomenologia e interpretazione in Husserl;

1. 1.5. L'ermeneutica filosofica di Heidegger;

1. 1.6. L'ermeneutica filosofica di Gadamer;

1. 1.7. Diritto e interpretazione in Betti;

1. 1.8. L'ermeneutica esegetica di Hirsch;

1. 1.9. L'ermeneutica oggettiva di Oevermann;

1. 1.10. Nietzsche è l'ermeneutica filosofica;

1. 1.11. La "società trasparente" e l'avvento del nichilismo in Vattimo;

1. 1.12. Il dibattito fra ermeneutica esegetica e ermeneutica filosofica;

1. 1.13. L'ermeneutica e la critica dell'ideologia: Habermas;

1. 1.14. L'ermeneutica e la critica dell'ideologia: Thompson;

1. 1.15. L'ermeneutica di Ricoeur;

1.2. Temi di ermeneutica:

1.2.1. Arte e conoscenza;

1.2.2. L'arte dell'ascolto;

1.2.3. Il circolo ermeneutico;

1.2.4. Comprensione e spiegazione;

1.2.5. Il concetto di dialogo nel pensiero ermeneutico;

1.2.6. Ermeneutica e fenomenologia;

- 1.2.7. Gadamer e la ragione nell'età della scienza;
- 1.2.8. Il linguaggio e linguisticità in Gadamer;
- 1.2.9. Pensiero e linguaggio in Gadamer;
- 1.2.10. Linguaggio formale e linguaggio naturale nell'ermeneutica contemporanea;
- 1.2.11. Storia, memoria e racconto in Ricoeur;
- 1.2.12. Pre-comprensione, pre-giudizi e giudizi distorti;
- 1.2.13. Il ruolo della tradizione e quello della critica: ermeneutiche a confronto;
- 1.2.14. Il mondo della vita quotidiana nella fenomenologia e nell'ermeneutica;
- 1.2-15. Gadamer: i concetti di tradizione, traduzione e tradimento.

2. ERMENEUTICA E METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE

- 2.1. L'intervista come dialogo intervistato-testo-intervistatore;
- 2.2. Il metodo biografico;
- 2.3. Metodo, anti-metodo ed extra-metodo nell'ermeneutica contemporanea;
- 2.4. Esplorare il mondo della vita quotidiana: tecniche e approcci.

3. METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE

- 3.1. Standard e non-standard: critica alla dicotomia ricerca qualitativa / ricerca quantitativa;
- 3.2. Approccio non-standard:
 - 3.1.1. Il problema della trascrizione;
 - 3.1.2. Tecniche di interpretazione delle trascrizioni;
 - 3.1.3. La dimensione pragmatica dell'intervista;
 - 3.1.1. Il problema della generalizzabilità dei risultati;
- 3.3. Approccio standard:
 - 3.3.1. Il metodo sperimentale e la ricerca sociale;
 - 3.3.2. Fedeltà, attendibilità;
 - 3.3.3. Le distorsioni nell'intervista;

4. SOCIOLOGIA DELLA MEMORIA

- 4.1. Memoria individuale, memoria collettiva;
- 4.2. Oggettivazione della memoria e memoria collettiva;
- 4.3. I limiti della memoria individuale: effetti nella ricerca sociale;
- 4.4. La memoria come risorsa per l'interpretazione nella ricerca sociale;

5- TEMI SOSTANTIVI E METODOLOGICI DI RICERCA EMPIRICA

- 5.1. Anomia;
- 5.2. Povertà;
- 5.3. L'integrazione sociale in sistemi territoriali;
- 5.4. La qualità della vita in sistemi territoriali;
- 5.5. Ripartizione dell'Italia in sistemi socio-economici territoriali omogenei;
- 5.6. Agape e ricerca sociale;
- 5.7. Processi di identificazione e cultura civica.

NATALE Anna Lucia - L-ART/06

Per gli studenti delle triennali:

- I generi dell'informazione radiofonica: ieri e oggi
- La musica nella storia della radio pubblica
- Dalla rivista al moderno varietà radiofonico
- La radio "umanitaria" del dopoguerra: Le catene della felicità e della fraternità
- La tv pedagogica negli anni 50-60
- La televisione negli anni del boom economico
- Gli "anni di piombo" e la televisione
- L'attualità giornalistica nella storia della televisione
- Origini, sviluppo e tipologie del talk-show televisivo
- Storia dello sceneggiato televisivo

Per gli studenti delle magistrali:

- I formati della radio
- I generi della radio di oggi
- Origini ed evoluzione di un genere radiofonico
- Lo sviluppo della ricerca sull'ascolto radiofonico
- Il pubblico della radio: profili e pratiche
- La "mia radio": analisi di un'emittente radiofonica

- La radio e il web

PERUZZI Gaia - SPS/08

Per gli studenti delle magistrali:

1. **L'ufficio stampa dell'impresa.** Obiettivi e strutture di comunicazione (uffici stampa, uffici relazioni pubbliche e con i media, etc.) delle imprese. Strutture e attività dell'ufficio stampa. Ambiti occupazionali e sbocchi professionali per i professionisti della comunicazione nell'impresa. Culture di genere nelle professioni della comunicazione. Brand journalism.
2. **Uffici di comunicazione degli enti pubblici e del non profit.** Esigenze e problemi di comunicazione delle organizzazioni pubbliche italiane. Obiettivi, figure professionali e attività degli uffici di comunicazione (Urp, uffici stampa e uffici portavoce) delle amministrazioni pubbliche italiane. Esigenze e problemi di comunicazione del settore non profit. Obiettivi, figure professionali e attività degli uffici stampa e di comunicazione del non profit.
3. **Scritture professionali.** Stili e tecniche di scrittura per ufficio stampa e redazioni giornalistiche. Specificità e linguaggi delle notizie sociali.
4. **Comunicazione sociale e culture della solidarietà.** Definizioni, orientamenti, specificità della comunicazione sociale, come ambito disciplinare e di ricerca. Non profit, mutamento sociale e culture della solidarietà. Cittadinanza attiva, media e nuove pratiche di solidarietà (donazione, recupero e cura dei beni comuni, consumo equo-solidale, G.A.S, etc.) . Storia della comunicazione sociale. Comunicazione dei diritti e delle minoranze (disabili, migranti, omosessuali e transgender, etc).
5. **Politiche e strategie di comunicazione del non profit.** Esigenze e problemi di comunicazione del settore non profit. Comunicazione e management delle organizzazioni non profit. Obiettivi, figure professionali e attività degli uffici stampa e di comunicazione del non profit. Culture di genere nelle organizzazioni non profit.
6. **Strategie e strutture di comunicazione degli enti pubblici.** Esigenze e problemi di comunicazione delle organizzazioni pubbliche italiane. Obiettivi, figure professionali e attività degli uffici di comunicazione (Urp, uffici stampa e uffici portavoce) delle amministrazioni pubbliche italiane.
7. **Scritture professionali.** Stili e tecniche di scrittura per ufficio stampa e redazioni giornalistiche. Specificità e linguaggi delle notizie sociali.
8. **Giornalismo sociale.** Obiettivi e tipi di giornalismo sociale: dal basso, partecipativo, collaborativo, *citizen journalism*, etc. Esperienze e pratiche di giornalismo sociale. Notiziabilità e *newsmaking* dei temi sociali. Fotogiornalismo sociale.
9. **Media e minoranze.** Notiziabilità delle minoranze sociali e culturali nei media di informazione e di intrattenimento. Rappresentazioni e stereotipi sulle minoranze. Culture della comunicazione e pratiche mediali delle minoranze sociali e culturali.

10. Processi culturali e migrazioni. Rappresentazioni mediali dei migranti (in diversi media: stampa, tv, cinema, social network). Tempo libero, consumi culturali e mediali dei migranti, con particolare attenzione alle dimensioni di genere e generazione. Famiglie migranti. Coppie e matrimoni misti. Seconde generazioni e figli di coppie miste. Migrazioni e culture di genere.

PITRONE Maria Concetta - SPS/07

Per gli studenti delle triennali:

lo studente può liberamente proporre un tema, un suo personale interesse.

Per aiutare gli studenti a formarsi un'idea si suggeriscono argomenti quali:

1. rassegna di indicatori di benessere/ felicità/ qualità della vita (o qualche altro aspetto di interesse generale)
2. rassegna critica delle ricerche condotte sui social networks
3. analisi del metodo e delle tecniche di indagine adottate nell'ambito degli studi sull'immigrazione/ o qualche altro ambito di interesse specifico dello studente

Per gli studenti delle magistrali:

Si indicano quattro grandi categorie di temi:

1. sondaggi di opinione pubblica, politica e media
2. ruolo dei sondaggi nel processo di formazione dell'opinione pubblica
3. l'uso del sondaggio nella rilevazione della customer satisfaction
4. l'uso del sondaggio nella ricerca di mercato

SARRICA Mauro - M-PSI/05

Per gli studenti delle triennali:

Tesi compilative

1. Temi classici in Psicologia sociale, tra teoria e contributi applicati
2. Sviluppi dell'approccio delle Rappresentazioni sociali

Tesi empiriche

1. Rappresentazioni sociali dell'energia sostenibile
2. Peace Psychology, contributi psico-sociali allo studio di conflitto e riconciliazione
3. Partecipazione e cittadinanza, processi individuali e costruzione sociale
4. Approcci psico-sociali alle nuove tecnologie

TANI Ilaria - M-FIL/05

Per gli studenti delle triennali:

1. Ethos e forme dell'enunciazione nella comunicazione politica: analisi di un caso
2. Modalità, hedges, mitigazione nella comunicazione politica: analisi di un caso
3. Narrazioni e metafore nel discorso politico
4. Presupposizioni e implicature nel discorso politico: analisi di un caso
5. La negoziazione del senso nella comunicazione mediata da computer
6. Iconismo linguistico e tropi nel linguaggio pubblicitario
7. La questione delle sinestesie nel linguaggio pubblicitario
8. Il discorso riportato nella stampa
9. Dire senza dire: presupposizioni e implicature nella stampa
7. Fallacie dell'argomentazione negli articoli di commento
8. Emozioni quotidiane: un confronto tra stampa e giornalismo on line
9. Metafore e metaplasmi nel discorso giornalistico
10. L'intervista nella stampa: un confronto tra giornali europei
11. Vivacizzazione e ironia nei quotidiani attivisti

TARZIA Fabio - SPS/08

Per gli studenti delle magistrali:

1. *Multilevel Governance* nei processi di programmazione in Europa: innovazioni nel ciclo 2014-2020.
2. *Multilevel Governance* e processo di integrazione europea: modelli di *policy*.
3. *Multilevel governance* e *network* istituzionali come strumenti per l'implementazione delle politiche pubbliche
4. La nuova *governance* economica europea: il meccanismo di stabilità e il *fiscal compact*.
5. *Accountability* e Rendicontazione sociale: il Bilancio sociale nell'esperienza degli Enti Territoriali in Italia. Approfondimento di un *case study* e valutazione attraverso l'applicazione di un'analisi SWOT dei punti di forza (*Strengths*), debolezza (*Weaknesses*), opportunità (*Opportunities*) e minacce (*Threats*) della *governance* del processo
6. Il Bilancio partecipativo nelle esperienze dell'America Latina: approfondimento di un *case study* e valutazione degli effetti comparati con la realtà italiana.
7. Bilancio di mandato e pianificazione e programmazione strategica: indicatori obiettivo e metodi di misurazione. Valutazione della *governance* in un'Amministrazione Locale in Italia

Per gli studenti delle triennali:

1. *Hunger games*: la narrazione del sacrificio rituale mediale

VALENTINI Elena - SPS/08

Nota: i punti elenco rappresentano spunti di carattere generale nell'ambito delle aree tematiche indicate. All'interno di queste ultime e/o a partire dagli argomenti proposti possono essere individuati altri argomenti specifici coerenti con gli obiettivi formativi del corso di laurea al quale lo studente appartiene.

AREE TEMATICHE E ARGOMENTI

- Gestione dell'informazione in ambienti digitali
 - Giornalismo on line: tendenze e prospettive di sviluppo
 - Giornalismo e social network
 - Nuove forma di relazione tra giornalismo e pubblici
 - Giornalismo, tablet e comunicazione mobile
 - Il consumo di informazione tra i giovani
 - Giornalismo e modelli di business
 - Editoria digitale e mondo della scuola: e-book e tablet a scuola, prospettive di sviluppo per l'editoria scolastica
 - Editoria e tablet
 - Evoluzione dei digital repository: biblioteche digitali e semantic web
 - Nuove forme di distribuzione dei contenuti
 - Nuove forme di narrazione digitale
 - Reputazione e rappresentazione dell'università nei media
 - La comunicazione delle riforme universitarie
 - Modelli pedagogici e/o organizzativi per l'e-learning
 - Mappe digitali nella didattica
 - Social media e didattica
 - Mobile learning: impiego dei dispositivi mobili nella didattica online
-