

# Comunicazione umanitaria



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

**Gaia Peruzzi**

CdS in **Scienze dello sviluppo  
e della cooperazione internazionale**

**a.a. 2019/2020**

# Comunicazione umanitaria

è una parte dell'insegnamento opzionale

**Comunicazione umanitaria, del rischio e d'emergenza**

del CdS magistrale in

**Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale.**

L'insegnamento appartiene al ssd

*SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e della comunicazione*

e vale 9 CFU equivalenti a 54 ore di didattica frontale.

- docenti **Gaia Peruzzi** e **Andrea Cerase** -

- collaboratore di cattedra **Raffaele Lombardi** -

# Gaia Peruzzi

è professoressa associata

affidente al

**Coris - Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale**  
**- Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione -**

ricevimento

**mercoledì ore 15-17** (si consiglia di prenotare per mail)  
stanza 165 (I piano) via Salaria 113

[gaia.peruzzi@uniroma1.it](mailto:gaia.peruzzi@uniroma1.it)

# I destinatari del corso

Il corso è progettato per **gli studenti del I anno del CdS magistrale in Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale.**

Più ampiamente, esso si rivolge a tutti gli studenti interessati al **ruolo della comunicazione e dei media nella risoluzione dei conflitti e delle situazioni di crisi e di emergenza.**

Nello specifico, il modulo **Comunicazione umanitaria** sarà dedicato al tema **migrazione e media**, con particolare attenzione al ruolo svolto in questi processi dalle Ong e dagli enti di Terzo Settore.

# Gli obiettivi del modulo

Il corso si propone di:

- fornire agli studenti conoscenze adeguate per **leggere e interpretare i fenomeni culturali e comunicativi nel mondo contemporaneo**, con particolare attenzione alle **logiche mediali** e alle **implicazioni politiche delle questioni umanitarie e sociali** emergenti nella sfera pubblica.
- fornire agli studenti **strumenti e conoscenze per conoscere e gestire la comunicazione umanitaria, del rischio e dell'emergenza** nel contesto delle **agenzie e delle organizzazioni governative e non governative**, sia in Italia che all'estero.
- fornire le competenze pratiche professionali per **impostare, realizzare e valutare strategie, progetti o campagne di comunicazione umanitaria, del rischio o d'emergenza**, alla luce dei criteri, delle best practices e delle evidenze empiriche a livello nazionale e internazionale.
- promuovere la capacità di **analizzare in modo autoriflessivo e critico le situazioni conflittuali e i problemi comunicativi** e fornire **capacità di scrittura professionale** adeguate a operare nel settore comunicazione delle organizzazioni internazionali.

# Il modulo

Il modulo **Comunicazione umanitaria** affronterà i seguenti temi:

- **La comunicazione.** Definizioni e obiettivi. Comunicazione e informazione. False credenze sulla comunicazione. Comunicazione e democrazie.
- **I media.** Definizioni e funzioni. La storia dell'umanità attraverso la comunicazione. I media e lo spazio pubblico. Media e moralità.
- **Comunicazione sociale.** Definizioni e prospettive. Diritti, media, solidarietà. Una comunicazione rivoluzionaria. Una comunicazione pre-politica. il ruolo delle Ong e delle organizzazioni di Terzo Settore.
  
- **Media e migrazioni.** La rappresentazione delle minoranze: una questione politica. Le narrazioni delle migrazioni oggi: una sfida per l'Europa e l'Italia.
- **Le migrazioni nel media di informazione.** Le migrazioni e la sfida al giornalismo internazionale. Il caso italiano. L'evoluzione del linguaggio.
- **Le migrazioni nel cinema.** Il cinema: una socializzazione anticipatoria alla diversità? Le migrazioni nel cinema italiano: ieri e oggi. Le coppie miste nel cinema europeo.
- **Media e migrazioni: le nuove frontiere.** Nuove pratiche mediali, partecipazione, cittadinanza.

# Risultati attesi

Frequentando il corso, gli studenti acquisiranno:

- conoscenza dei **fondamenti di sociologia della comunicazione**, e **consapevolezza della rilevanza dei media** nelle dinamiche e nei processi delle **società complesse contemporanee**.
- conoscenza dei **fondamenti della comunicazione sociale e umanitaria**, e comprensione del **ruolo dei media nei processi di costruzione dell'alterità e delle categorie vulnerabili**.
- competenze di **lettura e analisi critica** dei testi mediali.
- comprensione del **ruolo culturale e politico dei professionisti della comunicazione**, operanti sia nei media che nelle organizzazioni umanitarie.
- sensibilità e competenze di **scrittura professionale**.

# Metodi didattici

La didattica integrerà **lezioni frontali, lezioni interattive, analisi di casi di attualità, confronto con testimoni ed esperti del settore, esercitazioni.**



# Comunicazione umanitaria *on line*

La Sapienza offre ai propri docenti la possibilità di creare una versione on line dei propri corsi, nel formato Moodle.

La piattaforma che ospita questi corsi si trova all'indirizzo:

<https://elearning.uniroma1.it>

Per accedere alla piattaforma, gli studenti non devono creare alcun account, ma solo immettere **username e password che usano per Infostud**.

**Comunicazione umanitaria 2019 2020** è aperto sulla piattaforma.

Per gli studenti frequentanti l'iscrizione è obbligatoria, perché tutte le comunicazioni saranno effettuate mediante questo canale.

In ogni caso, si consiglia vivamente a tutti gli studenti, frequentanti e non, di iscriversi, per avere tutti i materiali messi a disposizione dalla docente e le informazioni più aggiornate.

# La frequenza

La frequenza al Corso non è obbligatoria.

Il Corso prevede comunque 2 **programmi distinti** per frequentanti e non frequentanti.

Per risultare **frequentanti del modulo** gli studenti dovranno:

- 1.iscriversi al corso online all'indirizzo: <https://elearning.uniroma1.it/>**
- 2.superare l'esonero.**
- 3.superare la seconda prova frequentanti, anch'essa a fine corso.**

NB. Nel caso di non superamento di una delle 2 prove si decadrà dalla condizione di frequentanti e si potrà sostenere l'esame solo in modalità non frequentanti.

# I test d'esame per i frequentanti

I test e i materiali per i frequentanti saranno **presentati durante il corso**, e in ogni caso pubblicati sul modulo Comunicazione umanitaria online sulla piattaforma Elearning Sapienza.

# I testi d'esame per i non frequentanti

Per il modulo **Comunicazione umanitaria** il testo di riferimento per i non frequentanti è:

G. Peruzzi, A. Volterrani. (2016), **La comunicazione sociale. Manuale per le organizzazioni non profit**, Roma-Bari, Laterza.

.

# Gaia Peruzzi e Andrea Volterrani

## La comunicazione sociale



Un manuale pensato e scritto per gli studenti e per i professionisti del settore non profit.

Dopo una panoramica che esplora il profilo socio-culturale del mondo del non profit, il testo affronta le dimensioni della comunicazione del Terzo Settore.

Da quelle più classiche come l'ufficio stampa e la comunicazione organizzativa a quelle emergenti come *storytelling*, *fund raising*, nuovi media e valutazioni di impatto sociale.

Una guida essenziale per conoscere tutti gli aspetti fondamentali, teorici e pratici di un settore in costante crescita.

# L'esame dei frequentanti

Per i frequentanti l'esame del modulo consiste in:

**1) 1 esonero, da tenersi durante il corso.**

*La data sarà comunicata a inizio corso.*

**2) la presentazione di un elaborato finale.**

*Il tema e le indicazioni per la redazione e la consegna della seconda prova frequentanti saranno fornite in aula, e pubblicate su Elearning.*

Il voto finale del modulo, derivante dalla somma dei voti delle due prove, concorrerà per il 50% alla determinazione del voto finale del corso.

# L'esame dei non frequentanti

Per i **non frequentanti** l'esame relativo a questa parte del corso consiste in **una prova scritta sul testo in programma di Peruzzi e Volterrani.**

Gli studenti che, avendo superato la prova scritta, intendessero sostenere una **prova orale integrativa**, possono farne richiesta alla docente.

Il voto finale del modulo concorrerà per il 50% alla determinazione del voto finale del corso.

.

# Come ottenere la tesi

Per ottenere la tesi con la docente, è necessario aver superato l'esame, e presentare un **progetto di ricerca originale**.

Si segnala anche che la docente partecipa a diversi **progetti sui temi della comunicazione sociale ed umanitaria, e sul tema specifico media e migrazioni**. Sarà dunque possibile valutare e concordare anche la partecipazione, a fini di tesi, ad alcune di queste attività.



# Il calendario del modulo

Le lezioni del Corso si terranno:

- **il lunedì ore 9-13**
- **il mercoledì ore 8-10**

Il corso avrà inizio lunedì 24 febbraio 2020.

Tutte le informazioni e gli aggiornamenti sul corso saranno tempestivamente comunicati sul Corso Online