



Corso di Laurea Magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa

Orario delle lezioni, primo semestre a.a. 2020/2021

Data aggiornamento: 14 ottobre 2020

Care studentesse, cari studenti,

in questo documento trovate gli orari delle lezioni del vostro corso di laurea, diviso in Primo e Secondo anno, con l'eventuale articolazione in Curricula.

La diversa colorazione delle celle in ciascun anno rimanda all'eventuale divisione degli insegnamenti in canali basati sull'iniziale del cognome dello studente (quest'anno, per motivi di sicurezza COVID di accesso alle lezioni, non sarà possibile chiedere cambi di canale), o indica esami mutuati o opzionali.

L'ubicazione delle aule è disponibile nell'ultima pagina del documento, e la capienza indicata è quella complessiva. Il numero di posti effettivamente disponibili è inferiore (circa la metà), e determinato per ciascuna aula in base alle misure di sicurezza Covid.

Accanto al nome di alcuni docenti compare un asterisco; si tratta dei vincitori di Bando di contratto di insegnamento: sono ancora in fase di definizione, e, a seguito di eventuali rinunce, potrebbero subentrare variazioni.

PER SEGUIRE LE LEZIONI IN PRESENZA è necessario leggere attentamente quanto riportato al link <https://www.uniroma1.it/it/notizia/covid-19-fase-3-lezioni-esami-e-lauree-presenza-e-distanza>, consultare quindi gli orari delle lezioni di vostro interesse; verificare l'aula, il codice dell'edificio e prenotarvi tramite la piattaforma PRODIGIT, <https://prodigit.uniroma1.it/prenotazioni/prenotaule.nsf/home>, gestita dagli uffici centrali, utilizzando il codice SIRAM dell'aula e rispettando il vostro turno in base al tuo numero di matricola.

N.B. Per entrare nella piattaforma PRODIGIT è necessario inserire la vostra matricola e la password Infostud, e potrete seguire le lezioni a distanza anche se non avete perfezionato l'immatricolazione. Per problemi di accesso alla piattaforma, non possiamo purtroppo intervenire, ma potete segnalare eventuali malfunzionamenti a ciao@uniroma1.it

PER SEGUIRE LE LEZIONI A DISTANZA trovate in questo orario, accanto all'indicazione dell'aula, un link (accessibile cliccando su LINK MEET) all'appuntamento Google Meet di ogni singola lezione. Cliccando su LINK MEET nell'orario stabilito, dunque, anche se non avete ancora un account @studenti.uniroma1.it, potrete fruire delle lezioni dei Corsi di Laurea Triennali e Magistrali del CoRiS. Vi ricordo che, dal punto di vista tecnico, è preferibile utilizzare il browser Google Chrome. Il link vi porterà a una pagina web in cui potrete verificare la funzionalità di telecamera e microfono e dovrete selezionare "Chiedi di partecipare". Una volta che il docente avrà accettato la partecipazione tramite piattaforma, avrete accesso alla lezione.

N.B. Potete trovare maggiori informazioni sulle funzionalità di Classroom e Meet, ma anche di Zoom e di tutti gli strumenti per la didattica a distanza, a questo indirizzo: <https://www.uniroma1.it/it/pagina/tecnologie-di-facile-utilizzo-supporto-della-didattica-distanza>.

Vi invito comunque a consultare regolarmente le pagine degli orari del sito CoRiS, dove saranno tempestivamente riportate notizie su eventuali lezioni sospese o da recuperare.

Buon lavoro a tutte e a tutti!

Il Direttore del Dipartimento CoRiS

Alberto Marinelli

ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA - PRIMO ANNO

| | lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì |
|-------|--|--|--|--|--|
| 8-9 | MARKETING STRATEGICO Canale F-O / Prof. GRIECO CECILIA Aula BLU 2 / LINK ZOOM | MARKETING STRATEGICO Canale P-Z / Prof. D'AMICO SIMONA Aula BLU 2 / LINK ZOOM | MARKETING STRATEGICO Canale P-Z Prof. D'AMICO SIMONA Aula BLU 2 / LINK ZOOM | ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN Canale A-E / Prof. STAFFA ANTONIO Aula BLU 2 / LINK ZOOM | MARKETING STRATEGICO Canale F-O / Prof. GRIECO CECILIA Aula BLU 2 / LINK ZOOM |
| 9-10 | MARKETING STRATEGICO Canale F-O / Prof. GRIECO CECILIA Aula BLU 2 / LINK ZOOM | MARKETING STRATEGICO Canale P-Z / Prof. D'AMICO SIMONA Aula BLU 2 / LINK ZOOM | MARKETING STRATEGICO Canale P-Z / Prof. D'AMICO SIMONA Aula BLU 2 / LINK ZOOM | ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN Canale A-E / Prof. STAFFA ANTONIO Aula BLU 2 / LINK ZOOM | MARKETING STRATEGICO Canale F-O / Prof. GRIECO CECILIA Aula BLU 2 / LINK ZOOM |
| 10-11 | ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN Canale F-O / Prof. PELLEGRINI FULVIO-DA DEFINIRE Aula BLU 2 / LINK ZOOM | ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN Canale P-Z / Prof. PELLEGRINI FULVIO Aula BLU 2 / LINK ZOOM | ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN Canale P-Z / Prof. PELLEGRINI FULVIO Aula BLU 2 / LINK ZOOM | MARKETING STRATEGICO Canale A-E / Prof. SFODERA FABIOLA Aula BLU 2 / LINK ZOOM | ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN Canale F-O / Prof. PELLEGRINI FULVIO-DA DEFINIRE Aula BLU 2 / LINK ZOOM |
| 11-12 | ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN Canale F-O / Prof. PELLEGRINI FULVIO-DA DEFINIRE Aula BLU 2 / LINK ZOOM | ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN Canale P-Z / Prof. PELLEGRINI FULVIO Aula BLU 2 / LINK ZOOM | ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN Canale P-Z / Prof. PELLEGRINI FULVIO Aula BLU 2 / LINK ZOOM | MARKETING STRATEGICO Canale A-E / Prof. SFODERA FABIOLA Aula BLU 2 / LINK ZOOM | ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN Canale F-O / Prof. PELLEGRINI FULVIO-DA DEFINIRE Aula BLU 2 / LINK ZOOM |
| 12-13 | ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN Canale F-O / Prof. PELLEGRINI FULVIO-DA DEFINIRE Aula BLU 2 / LINK ZOOM | ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN Canale P-Z / Prof. PELLEGRINI FULVIO Aula BLU 2 / LINK ZOOM | RELAZIONI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA Canale M-Z / Prof. SCARCELLA PRANDSTRALLER STEFANO Aula BLU 2 / LINK ZOOM | RELAZIONI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA Canale A-L / Prof. SCARCELLA PRANDSTRALLER STEFANO Aula BLU 2 / LINK ZOOM | COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE Canale F-O / Prof. MARTINO VALENTINA-STANCATI MARCO Aula BLU 2 / LINK ZOOM |
| 13-14 | ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN Canale F-O / Prof. PELLEGRINI FULVIO-DA DEFINIRE Aula BLU 2 / LINK ZOOM | ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN Canale P-Z / Prof. PELLEGRINI FULVIO Aula BLU 2 / LINK ZOOM | RELAZIONI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA Canale M-Z / Prof. SCARCELLA PRANDSTRALLER STEFANO Aula BLU 2 / LINK ZOOM | RELAZIONI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA Canale A-L / Prof. SCARCELLA PRANDSTRALLER STEFANO Aula BLU 2 / LINK ZOOM | COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE Canale F-O / Prof. MARTINO VALENTINA-STANCATI MARCO Aula BLU 2 / LINK ZOOM |
| 14-15 | COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE Canale A-E / Prof. MAZZA BARBARA Aula BLU 2 / LINK ZOOM ID riunione: 722 543 9812 - Passcode: 850177 | RELAZIONI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA Canale A-L / Prof. SCARCELLA PRANDSTRALLER STEFANO Aula BLU 2 / LINK ZOOM | MARKETING STRATEGICO Canale A-E / Prof. SFODERA FABIOLA Aula BLU 2 / LINK ZOOM | COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE Canale P-Z / Prof. MARTINO VALENTINA Aula BLU 2 / LINK ZOOM | RELAZIONI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA Canale M-Z / Prof. SCARCELLA PRANDSTRALLER STEFANO Aula BLU 2 / LINK ZOOM |
| 15-16 | COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE Canale A-E / Prof. MAZZA BARBARA Aula BLU 2 / LINK ZOOM ID riunione: 722 543 9812 - Passcode: 850177 | RELAZIONI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA Canale A-L / Prof. SCARCELLA PRANDSTRALLER STEFANO Aula BLU 2 / LINK ZOOM | MARKETING STRATEGICO Canale A-E / Prof. SFODERA FABIOLA Aula BLU 2 / LINK ZOOM | COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE Canale P-Z / Prof. MARTINO VALENTINA Aula BLU 2 / LINK ZOOM | RELAZIONI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA Canale M-Z / Prof. SCARCELLA PRANDSTRALLER STEFANO Aula BLU 2 / LINK ZOOM |
| 16-17 | ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN Canale A-E / Prof. STAFFA ANTONIO Aula BLU 2 / LINK ZOOM | COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE Canale F-O / Prof. MARTINO VALENTINA-STANCATI MARCO Aula BLU 2 / LINK ZOOM | COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE Canale A-E / Prof. MAZZA BARBARA Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM ID riunione: 722 543 9812 - Passcode: 850177 | COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE Canale P-Z / Prof. MARTINO VALENTINA Aula BLU 2 / LINK ZOOM | COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE Canale P-Z / Prof. MARTINO VALENTINA Aula BLU 2 / LINK ZOOM |
| 17-18 | ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN Canale A-E / Prof. STAFFA ANTONIO Aula BLU 2 / LINK ZOOM | COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE Canale F-O / Prof. MARTINO VALENTINA-STANCATI MARCO Aula BLU 2 / LINK ZOOM | COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE Canale A-E / Prof. MAZZA BARBARA Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM ID riunione: 722 543 9812 - Passcode: 850177 | COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE Canale P-Z / Prof. MARTINO VALENTINA Aula BLU 2 / LINK ZOOM | COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE Canale P-Z / Prof. MARTINO VALENTINA Aula BLU 2 / LINK ZOOM |
| 18-19 | ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN Canale A-E / Prof. STAFFA ANTONIO Aula BLU 2 / LINK ZOOM | COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE Canale F-O / Prof. MARTINO VALENTINA-STANCATI MARCO Aula BLU 2 / LINK ZOOM | COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE Canale A-E / Prof. MAZZA BARBARA Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM ID riunione: 722 543 9812 - Passcode: 850177 | | |
| 19-20 | ECONOMIA AZIENDALE, BILANCIO, BUSINESS PLAN Canale A-E / Prof. STAFFA ANTONIO Aula BLU 2 / LINK ZOOM | COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE Canale F-O / Prof. MARTINO VALENTINA-STANCATI MARCO Aula BLU 2 / LINK ZOOM | COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE Canale A-E / Prof. MAZZA BARBARA Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM ID riunione: 722 543 9812 - Passcode: 850177 | | |

ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA - SECONDO ANNO

| | lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì |
|-------|---|--|---|---|---|
| 8-9 | | | <p>MARKETING AVANZATO</p> <p>Canale A-L / Prof. MATTIACCI ALBERTO-MILITI ALESSANDRO</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> | <p>MARKETING AVANZATO</p> <p>Canale M-Z / Prof. MATTIACCI ALBERTO-RUSSO ALBINO</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> | <p>GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI</p> <p>Prof. MAZZA BARBARA</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> <p>ID riunione: 722 543 9812 - Passcode: 850177</p> |
| 9-10 | | | <p>MARKETING AVANZATO</p> <p>Canale A-L / Prof. MATTIACCI ALBERTO-MILITI ALESSANDRO</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> | <p>MARKETING AVANZATO</p> <p>Canale M-Z / Prof. MATTIACCI ALBERTO-RUSSO ALBINO</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> | <p>GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI</p> <p>Prof. MAZZA BARBARA</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> <p>ID riunione: 722 543 9812 - Passcode: 850177</p> |
| 10-11 | | | <p>MARKETING AVANZATO</p> <p>Canale A-L / Prof. MATTIACCI ALBERTO-MILITI ALESSANDRO</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> | <p>INTERNATIONAL BUSINESS</p> <p>Prof. GAMMA FEDERICO</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> | <p>GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI</p> <p>Prof. MAZZA BARBARA</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> <p>ID riunione: 722 543 9812 - Passcode: 850177</p> |
| 11-12 | | | <p>MARKETING AVANZATO</p> <p>Canale A-L / Prof. MATTIACCI ALBERTO-MILITI ALESSANDRO</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> | <p>INTERNATIONAL BUSINESS</p> <p>Prof. GAMMA FEDERICO</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> | <p>GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI</p> <p>Prof. MAZZA BARBARA</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> <p>ID riunione: 722 543 9812 - Passcode: 850177</p> |
| 12-13 | | | <p>MARKETING AVANZATO</p> <p>Canale M-Z / Prof. MATTIACCI ALBERTO-RUSSO ALBINO</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> | <p>MARKETING AVANZATO</p> <p>Canale A-L / Prof. MATTIACCI ALBERTO-MILITI ALESSANDRO</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> | |
| 13-14 | | | <p>MARKETING AVANZATO</p> <p>Canale M-Z / Prof. MATTIACCI ALBERTO-RUSSO ALBINO</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> | <p>MARKETING AVANZATO</p> <p>Canale A-L / Prof. MATTIACCI ALBERTO-MILITI ALESSANDRO</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> | |
| 14-15 | <p>INTERNATIONAL BUSINESS</p> <p>Prof. GAMMA FEDERICO</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> | <p>PSICOLOGIA DEI CONSUMI E DELLA PUBBLICITÀ</p> <p>Prof. MAZZARA BRUNO</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> | | | |
| 15-16 | <p>INTERNATIONAL BUSINESS</p> <p>Prof. GAMMA FEDERICO</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> | <p>PSICOLOGIA DEI CONSUMI E DELLA PUBBLICITÀ</p> <p>Prof. MAZZARA BRUNO</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> | | | |
| 16-17 | <p>GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI</p> <p>Prof. MAZZA BARBARA</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> <p>ID riunione: 722 543 9812 - Passcode: 850177</p> | <p>PSICOLOGIA DEI CONSUMI E DELLA PUBBLICITÀ</p> <p>Prof. MAZZARA BRUNO</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> | | | |
| 17-18 | <p>GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI</p> <p>Prof. MAZZA BARBARA</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> <p>ID riunione: 722 543 9812 - Passcode: 850177</p> | <p>PSICOLOGIA DEI CONSUMI E DELLA PUBBLICITÀ</p> <p>Prof. MAZZARA BRUNO</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> | | | |
| 18-19 | <p>PSICOLOGIA DEI CONSUMI E DELLA PUBBLICITÀ</p> <p>Prof. MAZZARA BRUNO</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> | <p>MARKETING AVANZATO Canale M-Z</p> <p>Prof. MATTIACCI ALBERTO-RUSSO ALBINO</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> | | | |
| 19-20 | <p>PSICOLOGIA DEI CONSUMI E DELLA PUBBLICITÀ</p> <p>Prof. MAZZARA BRUNO</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> | <p>MARKETING AVANZATO</p> <p>Canale M-Z / Prof. MATTIACCI ALBERTO-RUSSO ALBINO</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE / LINK ZOOM</p> | | | |

Ubicazione delle Aule

Aule di Via Salaria 113

| Nome | Cod. SIRAM | Cod. Edificio | Facolta/Struttura | Posti |
|-------------|------------------|---------------|-------------------|-------|
| Aula B10 | RM062-E01P01L050 | RM062 | Sociologia | 50 |
| Aula B9 | RM062-E01P01L049 | RM062 | Sociologia | 50 |
| Aula Magna | RM062-E01PTEL040 | RM062 | Sociologia | 120 |
| Aula Oriana | RM062-E01PTEL018 | RM062 | Sociologia | 70 |
| Auletta 201 | RM062-E01P02L001 | RM062 | Sociologia | 20 |

Aula di Piazzale Aldo Moro, 5

| Nome | Cod. SIRAM | Cod. Edificio | Facolta/Struttura | Posti |
|----------------------------|------------------|---------------|---|-------|
| Aula 201 | CU002-P02L001 | CU002 | Scienze Politiche | 150 |
| Aula A "Vittorio Bachelet" | CU002-E01PTEL096 | CU002 | Scienze Politiche | 360 |
| Aula B | CU002-P01L119 | CU002 | Scienze Politiche | 260 |
| Aula D | CU002-E01PTEL002 | CU002 | Scienze Politiche | 90 |
| Aula Blu1 | CU028-E01PTEL002 | CU028 | Botanica | 190 |
| Aula Blu2 | CU028-E01PTEL001 | CU028 | Botanica | 95 |
| Aula Blu3 | CU028-E01P01L001 | CU028 | Botanica | 100 |
| Aula Blu4 | CU028-E01P01L002 | CU028 | Botanica | 100 |
| Aula Blu5 | CU028-E01P01L003 | CU028 | Botanica | 100 |
| Aula P1 | CU037-E01PTEL002 | CU037 | - | 225 |
| Aula P2 | CU037-E01PTEL003 | CU037 | - | 240 |
| Aula II Statistica | CU002-E01PTEL057 | CU002 | Scienze Statistiche - Scienze Politiche | 104 |

Aula di Via del Castro Laurenziano, 9

| Nome | Cod. SIRAM | Cod. Edificio | Facolta/Struttura | Posti |
|-------------|------------------|---------------|-------------------|-------|
| Auletta II | RM019-E01P03L024 | RM019 | Economia | 15 |
| Aula Master | RM020-E01P01L013 | RM020 | Economia | 20 |

Aula di Viale dello Scalo S.Lorenzo, 82

| Nome | Cod. SIRAM | Cod. Edificio | Facolta/Struttura | Posti |
|-------------|---------------|---------------|---------------------|-------|
| Auletta T01 | RM021-PTEL008 | RM021 | Edificio Marco Polo | 96 |

Aula di Viale Regina Elena, 295

| Nome | Cod. SIRAM | Cod. Edificio | Facolta/Struttura | Posti |
|----------|------------------|---------------|-------------------|-------|
| Aula G50 | RM115-E01P03L001 | RM115 | | 44 |