

DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione, Valutazione e Ricerca Sociale per le Organizzazioni

Orario delle lezioni, primo semestre a.a. 2020/2021

Data aggiornamento: 15 settembre 2020

N.B.

- la diversa colorazione delle celle rimanda all'eventuale divisione degli insegnamenti in canali basati sull'iniziale del cognome dello studente, o indica esami mutuati o opzionali;
- l'ubicazione delle aule è disponibile in ultima pagina e al link <https://www.coris.uniroma1.it/strutture/aule>; la capienza indicata è quella complessiva, il numero di posti effettivamente disponibili sarà inferiore e comunque disponibile sulla piattaforma di prenotazione che l'Ateneo attiverà a breve;
- accanto al nome di alcuni docenti compare un asterisco; si tratta dei vincitori di Bando di contratto di insegnamento, da verbale della Commissione del giorno 8 settembre 2020, a seguito di eventuali rinunce potrebbero subentrare variazioni.

COMUNICAZIONE, VALUTAZIONE E RICERCA SOCIALE PER LE ORGANIZZAZIONI - PRIMO ANNO

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8-9	DIGITAL MARKETING Canale A-L / PROF. REA ANDREA-NARDELLO CARLO * Aula ORIANA				
9-10	DIGITAL MARKETING Canale A-L / PROF. REA ANDREA-NARDELLO CARLO * Aula ORIANA				
10-11	TEORIE E PRATICHE DELLA VALUTAZIONE+LABORATORIO DI RICERCA VALUTATIVA Prof. LO PRESTI VERONICA-FASANELLA ANTONIO Aula B9			DIGITAL MARKETING Canale A-L / PROF. REA ANDREA-NARDELLO CARLO * Aula B10	DIGITAL MARKETING Canale M-Z / PROF. REA ANDREA-DOCENTE DA DEFINIRE Aula B10
11-12	TEORIE E PRATICHE DELLA VALUTAZIONE+LABORATORIO DI RICERCA VALUTATIVA Prof. LO PRESTI VERONICA-FASANELLA ANTONIO Aula B9	TEORIE E PRATICHE DELLA VALUTAZIONE+LABORATORIO DI RICERCA VALUTATIVA Prof. LO PRESTI VERONICA-FASANELLA ANTONIO Aula B9		DIGITAL MARKETING Canale A-L / PROF. REA ANDREA-NARDELLO CARLO * Aula B10	DIGITAL MARKETING Canale M-Z / PROF. REA ANDREA-DOCENTE DA DEFINIRE Aula B10
12-13	COMUNICAZIONE SOCIALE E ISTITUZIONALE+LABORATORIO DI PROGETTAZIONE E VALUTAZIONE DELLE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE Prof. BINOTTO MARCO-NOBILE STEFANO Aula B9	TEORIE E PRATICHE DELLA VALUTAZIONE+LABORATORIO DI RICERCA VALUTATIVA Prof. LO PRESTI VERONICA-FASANELLA ANTONIO Aula B9		COMUNICAZIONE SOCIALE E ISTITUZIONALE+LABORATORIO DI PROGETTAZIONE E VALUTAZIONE DELLE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE Prof. BINOTTO MARCO-NOBILE STEFANO Aula B10	TEORIE E PRATICHE DELLA VALUTAZIONE+LABORATORIO DI RICERCA VALUTATIVA Prof. LO PRESTI VERONICA-FASANELLA ANTONIO Aula B10
13-14	COMUNICAZIONE SOCIALE E ISTITUZIONALE+LABORATORIO DI PROGETTAZIONE E VALUTAZIONE DELLE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE Prof. BINOTTO MARCO-NOBILE STEFANO Aula B9			COMUNICAZIONE SOCIALE E ISTITUZIONALE+LABORATORIO DI PROGETTAZIONE E VALUTAZIONE DELLE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE Prof. BINOTTO MARCO-NOBILE STEFANO Aula B10	TEORIE E PRATICHE DELLA VALUTAZIONE+LABORATORIO DI RICERCA VALUTATIVA Prof. LO PRESTI VERONICA-FASANELLA ANTONIO Aula B10
14-15		COMUNICAZIONE SOCIALE E ISTITUZIONALE+LABORATORIO DI PROGETTAZIONE E VALUTAZIONE DELLE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE Prof. BINOTTO MARCO-NOBILE STEFANO Aula B10		DIGITAL MARKETING Canale M-Z / PROF. REA ANDREA-DOCENTE DA DEFINIRE Aula ORIANA	DIGITAL MARKETING Canale A-L PROF. REA ANDREA-NARDELLO CARLO * Aula ORIANA
15-16		COMUNICAZIONE SOCIALE E ISTITUZIONALE+LABORATORIO DI PROGETTAZIONE E VALUTAZIONE DELLE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE Prof. BINOTTO MARCO-NOBILE STEFANO Aula B10		DIGITAL MARKETING Canale M-Z / PROF. REA ANDREA-DOCENTE DA DEFINIRE Aula ORIANA	DIGITAL MARKETING Canale A-L / PROF. REA ANDREA-NARDELLO CARLO * Aula ORIANA
16-17	DIGITAL MARKETING Canale M-Z / PROF. REA ANDREA-DOCENTE DA DEFINIRE Aula ORIANA	COMUNICAZIONE SOCIALE E ISTITUZIONALE+LABORATORIO DI PROGETTAZIONE E VALUTAZIONE DELLE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE Prof. BINOTTO MARCO-NOBILE STEFANO Aula B10			
17-18	DIGITAL MARKETING Canale M-Z / PROF. REA ANDREA-DOCENTE DA DEFINIRE Aula ORIANA	COMUNICAZIONE SOCIALE E ISTITUZIONALE+LABORATORIO DI PROGETTAZIONE E VALUTAZIONE DELLE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE Prof. BINOTTO MARCO-NOBILE STEFANO Aula B10			
18-19					
19-20					

COMUNICAZIONE, VALUTAZIONE E RICERCA SOCIALE PER LE ORGANIZZAZIONI- SECONDO ANNO - LM 59

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
08-set	DIRITTO COSTITUZIONALE ITALIANO E ISTITUZIONI DELL'UE DA DEFINIRE Aula B10				GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI Prof. MAZZA BARBARA Aula 201 SCIENZE POLITICHE
9-10	DIRITTO COSTITUZIONALE ITALIANO E ISTITUZIONI DELL'UE DA DEFINIRE Aula B10				GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI Prof. MAZZA BARBARA Aula 201 SCIENZE POLITICHE
10-11	PARTECIPAZIONE E COMUNICAZIONE POLITICA Prof. DILETTI MATTIA Aula B10				GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI Prof. MAZZA BARBARA Aula 201 SCIENZE POLITICHE
11-12	PARTECIPAZIONE E COMUNICAZIONE POLITICA Prof. DILETTI MATTIA Aula B10				GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI Prof. MAZZA BARBARA Aula 201 SCIENZE POLITICHE
12-13	METODOLOGIE QUALITATIVE PER LA VALUTAZIONE DELLA CUSTOMER SATISFACTION Prof. GIANTURCO GIOVANNA Aula B10				DIRITTO COSTITUZIONALE ITALIANO E ISTITUZIONI DELL'UE DA DEFINIRE Aula BLU 4
13-14	METODOLOGIE QUALITATIVE PER LA VALUTAZIONE DELLA CUSTOMER SATISFACTION Prof. GIANTURCO GIOVANNA Aula B10				DIRITTO COSTITUZIONALE ITALIANO E ISTITUZIONI DELL'UE DA DEFINIRE Aula BLU 4
14-15			DIRITTO COSTITUZIONALE ITALIANO E ISTITUZIONI DELL'UE DA DEFINIRE Aula B10		
15-16			DIRITTO COSTITUZIONALE ITALIANO E ISTITUZIONI DELL'UE DA DEFINIRE Aula B10		
16-17	GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI Prof. MAZZA BARBARA Aula 201 SCIENZE POLITICHE		PARTECIPAZIONE E COMUNICAZIONE POLITICA Prof. DILETTI MATTIA Aula B10		
17-18	GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI Prof. MAZZA BARBARA Aula 201 SCIENZE POLITICHE		PARTECIPAZIONE E COMUNICAZIONE POLITICA Prof. DILETTI MATTIA Aula B10		
18-19			METODOLOGIE QUALITATIVE PER LA VALUTAZIONE DELLA CUSTOMER SATISFACTION Prof. GIANTURCO GIOVANNA Aula B10		
19-20			METODOLOGIE QUALITATIVE PER LA VALUTAZIONE DELLA CUSTOMER SATISFACTION Prof. GIANTURCO GIOVANNA Aula B10		

COMUNICAZIONE, VALUTAZIONE E RICERCA SOCIALE PER LE ORGANIZZAZIONI- SECONDO ANNO - LM 88

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8-9	<p>COMPORAMENTI COLLETTIVI E SOSTENIBILITÀ SOCIO-AMBIENTALE</p> <p>Prof. SENATORE GIANLUCA</p> <p>Aula B9</p>				<p>GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI</p> <p>Prof. MAZZA BARBARA</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE</p>
9-10	<p>COMPORAMENTI COLLETTIVI E SOSTENIBILITÀ SOCIO-AMBIENTALE</p> <p>Prof. SENATORE GIANLUCA</p> <p>Aula B9</p>				<p>GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI</p> <p>Prof. MAZZA BARBARA</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE</p>
10-11	<p>PARTECIPAZIONE E COMUNICAZIONE POLITICA</p> <p>Prof. DILETTI MATTIA</p> <p>Aula B10</p>				<p>GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI</p> <p>Prof. MAZZA BARBARA</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE</p>
11-12	<p>PARTECIPAZIONE E COMUNICAZIONE POLITICA</p> <p>Prof. DILETTI MATTIA</p> <p>Aula B10</p>				<p>GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI</p> <p>Prof. MAZZA BARBARA</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE</p>
12-13	<p>VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE</p> <p>Prof. NOCENZI MARIELLA</p> <p>Aula 201 VIA SALARIA</p>				
13-14	<p>VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE</p> <p>Prof. NOCENZI MARIELLA</p> <p>Aula 201 VIA SALARIA</p>		<p>COMPORAMENTI COLLETTIVI E SOSTENIBILITÀ SOCIO-AMBIENTALE</p> <p>Prof. SENATORE GIANLUCA</p> <p>Aula B9</p>		
14-15			<p>COMPORAMENTI COLLETTIVI E SOSTENIBILITÀ SOCIO-AMBIENTALE</p> <p>Prof. SENATORE GIANLUCA</p> <p>Aula B9</p>		<p>VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE</p> <p>Prof. NOCENZI MARIELLA</p> <p>Aula BLU 4</p>
15-16					<p>VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE</p> <p>Prof. NOCENZI MARIELLA</p> <p>Aula BLU 4</p>
16-17	<p>GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI</p> <p>Prof. MAZZA BARBARA</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE</p>		<p>PARTECIPAZIONE E COMUNICAZIONE POLITICA</p> <p>Prof. DILETTI MATTIA</p> <p>Aula B10</p>		
17-18	<p>GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI</p> <p>Prof. MAZZA BARBARA</p> <p>Aula 201 SCIENZE POLITICHE</p>		<p>PARTECIPAZIONE E COMUNICAZIONE POLITICA</p> <p>Prof. DILETTI MATTIA</p> <p>Aula B10</p>		
18-19					
19-20					

Ubicazione delle Aule

Aule di Via Salaria 113				
Nome	Cod. SIRAM	Cod. Edificio	Facolta/Struttura	Posti
Aula B10	RM062-E01P01L050	RM062	Sociologia	50
Aula B9	RM062-E01P01L049	RM062	Sociologia	50
Aula Magna	RM062-E01PTEL040	RM062	Sociologia	120
Aula Oriana	RM062-E01PTEL018	RM062	Sociologia	70
Auletta 201	RM062-E01P02L001	RM062	Sociologia	20

Aula di Piazzale Aldo Moro, 5				
Nome	Cod. SIRAM	Cod. Edificio	Facolta/Struttura	Posti
Aula 201	CU002-AULAP2A	CU002	Scienze Politiche	150
Aula A "Vittorio Bachelet"	CU002-E01PTEL096	CU002	Scienze Politiche	360
Aula B	CU002-P01L119	CU002	Scienze Politiche	260
Aula D	CU002-E0PTEL107	CU002	Scienze Politiche	90
Aula Blu1	CU028-E01PTEL002	CU028	Botanica	190
Aula Blu2	CU028-E01P01L001	CU028	Botanica	95
Aula Blu3	CU028-E01P01L001	CU028	Botanica	100
Aula Blu4	CU028-E01P01L002	CU028	Botanica	100
Aula Blu5	CU028-E01P01L003	CU028	Botanica	100
Aula P1	CU028-E01P01L003	CU037	-	225
Aula P2	CU037-E01PTEL003	CU037	-	240
Aula II Statistica	CU002-E01PTEL057	CU002	Scienze Statistiche - Scienze Politiche	104

Aula di Via del Castro Laurenziano, 9				
Nome	Cod. SIRAM	Cod. Edificio	Facolta/Struttura	Posti
Auletta II	RM019-E01P03L024	RM019	Economia	15
Aula Master	RM020-E01P01L013	RM020	Economia	20

Aula di Viale dello Scalo S.Lorenzo, 82				
Nome	Cod. SIRAM	Cod. Edificio	Facolta/Struttura	Posti
Auletta T01	RM021-PTEL008	RM021	Edificio Marco Polo	96

Aula di Viale Regina Elena, 295				
Nome	Cod. SIRAM	Cod. Edificio	Facolta/Struttura	Posti
Aula G50	RM115-E01P03L001	RM115		44