

DIPARTIMENTO  
DI COMUNICAZIONE  
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

**Corso di Laurea Magistrale in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo**

**Orario delle lezioni, primo semestre a.a. 2020/2021**

**Data aggiornamento: 15 settembre 2020**

**N.B.**

- la diversa colorazione delle celle rimanda all'eventuale divisione degli insegnamenti in canali basati sull'iniziale del cognome dello studente, o indica esami mutuati o opzionali;
- l'ubicazione delle aule è disponibile in ultima pagina e al link <https://www.coris.uniroma1.it/strutture/aule>; la capienza indicata è quella complessiva, il numero di posti effettivamente disponibili sarà inferiore e comunque disponibile sulla piattaforma di prenotazione che l'Ateneo attiverà a breve;
- accanto al nome di alcuni docenti compare un asterisco; si tratta dei vincitori di Bando di contratto di insegnamento, da verbale della Commissione del giorno 8 settembre 2020, a seguito di eventuali rinunce potrebbero subentrare variazioni.

## MEDIA COMUNICAZIONE DIGITALE E GIORNALISMO – PRIMO ANNO

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8-9	DIGITAL MARKETING Canale A-L / PROF. REA ANDREA-NARDELLO CARLO * Aula ORIANA			RETI SOCIALI E STILI DI VITA LABORATORIO DI RICERCA APPLICATA Canale A-L / Prof. SOFIA CRISTINA Aula ORIANA	RETI SOCIALI E STILI DI VITA LABORATORIO DI RICERCA APPLICATA Canale M-Z / Prof. MARTIRE FABRIZIO Aula B10
9-10	DIGITAL MARKETING Canale A-L / PROF. REA ANDREA-NARDELLO CARLO * Aula ORIANA			RETI SOCIALI E STILI DI VITA LABORATORIO DI RICERCA APPLICATA Canale A-L / Prof. SOFIA CRISTINA Aula ORIANA	RETI SOCIALI E STILI DI VITA LABORATORIO DI RICERCA APPLICATA Canale M-Z / Prof. MARTIRE FABRIZIO Aula B10
10-11	RETI SOCIALI E STILI DI VITA LABORATORIO DI RICERCA APPLICATA Canale A-L / Prof. SOFIA CRISTINA Aula ORIANA			DIGITAL MARKETING Canale A-L / PROF. REA ANDREA-NARDELLO CARLO * Aula B10	DIGITAL MARKETING Canale M-Z / PROF. REA ANDREA-DOCENTE DA DEFINIRE Aula B10
11-12	RETI SOCIALI E STILI DI VITA LABORATORIO DI RICERCA APPLICATA Canale A-L / Prof. SOFIA CRISTINA Aula ORIANA			DIGITAL MARKETING Canale A-L / PROF. REA ANDREA-NARDELLO CARLO * Aula B10	DIGITAL MARKETING Canale M-Z / PROF. REA ANDREA-DOCENTE DA DEFINIRE Aula B10
12-13	ANALISI DELL'INFORMAZIONE E DEI PUBBLICI Canale UNICO / Prof. MONTESPERELLI PAOLO Aula ORIANA			ANALISI DELL'INFORMAZIONE E DEI PUBBLICI Canale UNICO/ Prof. MONTESPERELLI PAOLO Aula ORIANA	RETI SOCIALI E STILI DI VITA LABORATORIO DI RICERCA APPLICATA Canale A-L / Prof. SOFIA CRISTINA Aula ORIANA
13-14	ANALISI DELL'INFORMAZIONE E DEI PUBBLICI Canale UNICO / Prof. MONTESPERELLI PAOLO Aula ORIANA			ANALISI DELL'INFORMAZIONE E DEI PUBBLICI Canale UNICO/ Prof. MONTESPERELLI PAOLO Aula ORIANA	RETI SOCIALI E STILI DI VITA LABORATORIO DI RICERCA APPLICATA Canale A-L / Prof. SOFIA CRISTINA Aula ORIANA
14-15	RETI SOCIALI E STILI DI VITA LABORATORIO DI RICERCA APPLICATA Canale M-Z / Prof. MARTIRE FABRIZIO Aula ORIANA	LABORATORIO DI INGLESE SPECIALISTICO Canale UNICO / Prof. FERRAROTTI LAURA Aula ORIANA		DIGITAL MARKETING Canale M-Z / PROF. REA ANDREA-DOCENTE DA DEFINIRE Aula ORIANA)	DIGITAL MARKETING Canale A-L / PROF. REA ANDREA-NARDELLO CARLO * Aula ORIANA
15-16	RETI SOCIALI E STILI DI VITA LABORATORIO DI RICERCA APPLICATA Canale M-Z / Prof. MARTIRE FABRIZIO Aula ORIANA	LABORATORIO DI INGLESE SPECIALISTICO Canale UNICO / Prof. FERRAROTTI LAURA Aula ORIANA		DIGITAL MARKETING Canale M-Z / PROF. REA ANDREA-DOCENTE DA DEFINIRE Aula ORIANA	DIGITAL MARKETING Canale A-L / PROF. REA ANDREA-NARDELLO CARLO * Aula ORIANA
16-17	DIGITAL MARKETING Canale M-Z / PROF. REA ANDREA-DOCENTE DA DEFINIRE Aula ORIANA	LABORATORIO DI INGLESE SPECIALISTICO Canale UNICO / Prof. FERRAROTTI LAURA Aula ORIANA		RETI SOCIALI E STILI DI VITA LABORATORIO DI RICERCA APPLICATA Canale M-Z / Prof. MARTIRE FABRIZIO Aula ORIANA	
17-18	DIGITAL MARKETING Canale M-Z / PROF. REA ANDREA-DOCENTE DA DEFINIRE Aula ORIANA			RETI SOCIALI E STILI DI VITA+LABORATORIO DI RICERCA APPLICATA Canale M-Z / Prof. MARTIRE FABRIZIO (Aula ORIANA)	
18-19					
19-20					

**MEDIA COMUNICAZIONE DIGITALE E GIORNALISMO - SECONDO ANNO - INDIRIZZO MEDIA STUDIES**

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8-9					
9-10				TEORIE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO Prof. VITIELLO GUIDO Aula B9	
10-11				TEORIE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO Prof. VITIELLO GUIDO Aula B9	
11-12		TRANSMEDIA STUDIES LABORATORIO DI ANALISI DELL'IMMAGINARIO E DELLO STORYTELLING Prof. LEONZI SILVIA Aula ORIANA	TRANSMEDIA STUDIES LABORATORIO DI ANALISI DELL'IMMAGINARIO E DELLO STORYTELLING Prof. LEONZI SILVIA Aula ORIANA	CONTENUTI E MERCATI DELLA RADIOFONIA Prof. NATALE ANNA LUCIA Aula B9	
12-13		TRANSMEDIA STUDIES LABORATORIO DI ANALISI DELL'IMMAGINARIO E DELLO STORYTELLING Prof. LEONZI SILVIA Aula ORIANA	TRANSMEDIA STUDIES LABORATORIO DI ANALISI DELL'IMMAGINARIO E DELLO STORYTELLING Prof. LEONZI SILVIA Aula ORIANA	CONTENUTI E MERCATI DELLA RADIOFONIA Prof. NATALE ANNA LUCIA Aula B9	
13-14		TRANSMEDIA STUDIES LABORATORIO DI ANALISI DELL'IMMAGINARIO E DELLO STORYTELLING Prof. LEONZI SILVIA Aula ORIANA	TRANSMEDIA STUDIES LABORATORIO DI ANALISI DELL'IMMAGINARIO E DELLO STORYTELLING Prof. LEONZI SILVIA Aula ORIANA		
14-15					
15-16		CONTENUTI E MERCATI DELLA RADIOFONIA Prof. NATALE ANNA LUCIA Aula B9	TEORIE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO Prof. VITIELLO GUIDO Aula ORIANA		
16-17		CONTENUTI E MERCATI DELLA RADIOFONIA Prof. NATALE ANNA LUCIA Aula B9	TEORIE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO Prof. VITIELLO GUIDO Aula ORIANA		
17-18		CONNECTED AND SOCIAL TELEVISION Prof. MARINELLI ALBERTO Aula ORIANA	CONNECTED AND SOCIAL TELEVISION Prof. MARINELLI ALBERTO Aula ORIANA		
18-19		CONNECTED AND SOCIAL TELEVISION Prof. MARINELLI ALBERTO Aula ORIANA	CONNECTED AND SOCIAL TELEVISION Prof. MARINELLI ALBERTO Aula ORIANA		
19-20					

## MEDIA COMUNICAZIONE DIGITALE E GIORNALISMO - SECONDO ANNO - INDIRIZZO GIORNALISMO

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8-9		MEDIA AND DIVERSITY LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO Prof. PERUZZI GAIA Aula B10			
9-10		MEDIA AND DIVERSITY LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO Prof. PERUZZI GAIA Aula B10			FILOSOFIA DELL'OPINIONE PUBBLICA Prof. PROSPERO MICHELE Aula B9
10-11		MEDIA AND DIVERSITY LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO Prof. PERUZZI GAIA Aula B10	DEONTOLOGIA E DIRITTO DEL GIORNALISMO Prof. ALLEGRI MARIA ROMANA Aula B10		FILOSOFIA DELL'OPINIONE PUBBLICA Prof. PROSPERO MICHELE Aula B9
11-12		MEDIA AND DIVERSITY LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO Prof. PERUZZI GAIA Aula B10	DEONTOLOGIA E DIRITTO DEL GIORNALISMO Prof. ALLEGRI MARIA ROMANA Aula B10		SOCIOLOGIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI Prof. ANZERA GIUSEPPE Aula B9
12-13		TEORIA E ANALISI DEL DISCORSO GIORNALISTICO Prof. TANI ILARIA Aula B10	TEORIA E ANALISI DEL DISCORSO GIORNALISTICO Prof. TANI ILARIA Aula B10		SOCIOLOGIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI Prof. ANZERA GIUSEPPE Aula B9
13-14		TEORIA E ANALISI DEL DISCORSO GIORNALISTICO Prof. TANI ILARIA Aula B10	TEORIA E ANALISI DEL DISCORSO GIORNALISTICO Prof. TANI ILARIA Aula B10		
14-15	DEONTOLOGIA E DIRITTO DEL GIORNALISMO Prof. ALLEGRI MARIA ROMANA Aula B10			FILOSOFIA DELL'OPINIONE PUBBLICA Prof. PROSPERO MICHELE Aula B10	GIORNALISMO INTERNAZIONALE Prof. GRITTI ROBERTO-GRAMAGLIA GIAMPIERO * Aula B9
15-16	DEONTOLOGIA E DIRITTO DEL GIORNALISMO Prof. ALLEGRI MARIA ROMANA Aula B10			FILOSOFIA DELL'OPINIONE PUBBLICA Prof. PROSPERO MICHELE Aula B10	GIORNALISMO INTERNAZIONALE Prof. GRITTI ROBERTO-GRAMAGLIA GIAMPIERO * Aula B9
16-17	GIORNALISMO INTERNAZIONALE Prof. GRITTI ROBERTO-GRAMAGLIA GIAMPIERO * Aula B10			SOCIOLOGIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI Prof. ANZERA GIUSEPPE Aula B10	
17-18	GIORNALISMO INTERNAZIONALE Prof. GRITTI ROBERTO-GRAMAGLIA GIAMPIERO * Aula B10			SOCIOLOGIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI Prof. ANZERA GIUSEPPE Aula B10	
18-19	MEDIA AND DIVERSITY LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO Prof. PERUZZI GAIA Aula ORIANA			GIORNALISMO INTERNAZIONALE Prof. GRITTI ROBERTO-GRAMAGLIA GIAMPIERO * Aula ORIANA	
19-20	MEDIA AND DIVERSITY LABORATORIO DI FOTOGIORNALISMO Prof. PERUZZI GAIA Aula ORIANA			GIORNALISMO INTERNAZIONALE Prof. GRITTI ROBERTO-GRAMAGLIA GIAMPIERO * Aula ORIANA	

## Ubicazione delle Aule

Aule di Via Salaria 113				
Nome	Cod. SIRAM	Cod. Edificio	Facolta/Struttura	Posti
Aula B10	RM062-E01P01L050	RM062	Sociologia	50
Aula B9	RM062-E01P01L049	RM062	Sociologia	50
Aula Magna	RM062-E01PTEL040	RM062	Sociologia	120
Aula Oriana	RM062-E01PTEL018	RM062	Sociologia	70
Auletta 201	RM062-E01P02L001	RM062	Sociologia	20

Aula di Piazzale Aldo Moro, 5				
Nome	Cod. SIRAM	Cod. Edificio	Facolta/Struttura	Posti
Aula 201	CU002-AULAP2A	CU002	Scienze Politiche	150
Aula A "Vittorio Bachelet"	CU002-E01PTEL096	CU002	Scienze Politiche	360
Aula B	CU002-P01L119	CU002	Scienze Politiche	260
Aula D	CU002-E0PTEL107	CU002	Scienze Politiche	90
Aula Blu1	CU028-E01PTEL002	CU028	Botanica	190
Aula Blu2	CU028-E01P01L001	CU028	Botanica	95
Aula Blu3	CU028-E01P01L001	CU028	Botanica	100
Aula Blu4	CU028-E01P01L002	CU028	Botanica	100
Aula Blu5	CU028-E01P01L003	CU028	Botanica	100
Aula P1	CU028-E01P01L003	CU037	-	225
Aula P2	CU037-E01PTEL003	CU037	-	240
Aula II Statistica	CU002-E01PTEL057	CU002	Scienze Statistiche - Scienze Politiche	104

Aula di Via del Castro Laurenziano, 9				
Nome	Cod. SIRAM	Cod. Edificio	Facolta/Struttura	Posti
Auletta II	RM019-E01P03L024	RM019	Economia	15
Aula Master	RM020-E01P01L013	RM020	Economia	20

Aula di Viale dello Scalo S.Lorenzo, 82				
Nome	Cod. SIRAM	Cod. Edificio	Facolta/Struttura	Posti
Auletta T01	RM021-PTEL008	RM021	Edificio Marco Polo	96

Aula di Viale Regina Elena, 295				
Nome	Cod. SIRAM	Cod. Edificio	Facolta/Struttura	Posti
Aula G50	RM115-E01P03L001	RM115		44