



Dottorato di Ricerca in “Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing”

Linee-guida per la redazione del progetto di tesi

Il lavoro di tesi consiste nella realizzazione di una ricerca su un argomento specifico, proposto dal/la dottorando/a. In linea generale, la ricerca dovrà presentare un carattere di originalità e dovrà essere incentrata su un tema di rilevanza scientifica, opportunamente ricostruito sulla base della letteratura disponibile. Inoltre, il lavoro di indagine dovrà essere condotto secondo procedure che risultino sostenibili e rigorose da un punto di vista metodologico. Si tratta di indicazioni di cui auspicabilmente ciascun candidato terrà conto sin dalla redazione del progetto.

Il disegno di ricerca della tesi dovrà essere articolato rispondendo a una precisa domanda di ricerca, collegata a un definito problema d'indagine, e a un impianto di progettazione e raccolta dei dati valido e attendibile, nonché a un piano di analisi adeguato al quadro teorico di riferimento. Ciascuna fase della ricerca andrà dimensionata dal punto di vista temporale, producendo un adeguato budget time di cui il/la dottorando/a dovrà tenere conto nello svolgimento dei lavori.

Nella redazione del progetto, ciascun/a dottorando/a potrà avvalersi della consulenza di uno o più docenti facenti parte del Collegio del Dottorato, scelto/i sulla base dell'affinità tra i contenuti del progetto stesso e il profilo e gli interessi scientifici del/i docente/i (reperibili sul sito del Dipartimento o delle rispettive istituzioni).

Il progetto, che dovrà essere ricompreso tra le 20.000 e le 30.000 battute spazi inclusi, esclusa la bibliografia, sarà conforme alle linee sopra descritte e dovrà essere inviato via mail entro la scadenza stabilita in modo che l'inizio del lavoro di tesi possa coincidere con l'inizio del secondo anno di Dottorato. Il progetto sarà sollecitamente sottoposto all'esame e alla discussione del Collegio dei docenti, a seguito della quale a ciascun progetto sarà attribuito uno o più tutor, che avranno il compito di fornire qualificata assistenza scientifica nel corso della realizzazione del lavoro di tesi.