

LISTA REFEREE 2016-2018

2016

- Oliviero Bergamini (RAI)
- Sabino Di Chio (Università degli Studi di Bari)
- Maurizio Esposito (Università degli Studi di Cassino)
- Nicola Ferrigni (Università degli studi Link Campus University di Roma)
- Enrico Gargiulo (Università degli Studi del Piemonte Orientale - Amedeo Avogadro)
- Guido Gili (Università degli Studi del Molise)
- Antonio Rafele (CEAQ Sorbonne)
- Mario Tirino (Università degli Studi di Salerno)
- Marica Spalletta (Università degli studi Link Campus University di Roma)
- Marialuisa Stazio - Università degli Studi di Cassino
- Giorgio Zanchini (RAI)

2017

- Claudia Angrisani (AgCom)
- Luca Baccaro (Lipani Catricalà & Partners)
- Sergio Brancato (Università degli Studi di Napoli Federico II)
- Alessia Camilleri (AgCom)
- Francesco Capparelli (ICT Legal Consulting)
- Giovanni Cerchia (Università degli Studi del Molise)
- Luisa Chiellino (Dottore di ricerca in Scienze della comunicazione, Sapienza Università di Roma)
- Cristina Demaria (Alma Mater Studiorum Università di Bologna)
- Francesco Di Giorgi (Dottore di ricerca in Sviluppo locale, Università degli Studi di Catania)
- Leonella Di Mauro (Dottore di ricerca in Diritto ed economia, Università degli Studi RomaTre)
- Giovanni Gangemi (AgCom)
- Damiano Garofalo (Sapienza Università di Roma)
- Nicola La Sala (Dottore di Ricerca in Scienze della comunicazione, Università di Salerno)
- Antonella Litta (Sapienza Università di Roma)
- Anna Maria Lorusso (Alma Mater Studiorum Università di Bologna)
- Francesco Marrazzo (Dottore di ricerca in Sociologia e ricerca sociale, Università di Bologna)
- Barbara Mazza (Sapienza Università di Roma)
- Elisabetta Moro (Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli)
- Davide Mula (Docente a contratto di Diritto e gestione dei dati personali e delle biotecnologie, Università Europea di Roma)
- Marino Niola (Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli)
- Angelo Passero (Dottore di ricerca in Metodi di ricerca per l'analisi del mutamento socio economico, Sapienza Università di Roma)
- Francesca Pellicanò (Dottore di ricerca in Mercato e consumatori, Università degli Studi RomaTre)
- Ciro Pizzo (Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli)
- Angelo Rovati (Dottore di ricerca in Proprietà intellettuale e concorrenza, Università degli studi di Pavia)
- Ciro Tarantino (Università della Calabria)
- Guido Vitiello (Sapienza Università di Roma)

2018

- Antonia Cava (Università degli Studi di Messina)
- Pierluigi Cervelli (Sapienza Università di Roma)
- Lucia D'Ambrosi (Università degli Studi di Macerata)
- Massimo Donà (Università Vita-Salute San Raffaele)
- Giampiero Gramaglia (Istituto Affari Internazionali)
- Paola Guarino (AgCom)
- Nicola La Sala (Dottore di Ricerca in Scienze della comunicazione, Università di Salerno)
- Alessandro Lovari (Università degli Studi di Cagliari)
- Sandro Montanari (AgCom)
- Davide Mula (Docente a contratto di Diritto e gestione dei dati personali e delle biotecnologie, Università Europea di Roma)
- Sebastiano Nucera (Università degli Studi di Messina)
- Francesca Pellicanò (Dottore di ricerca in Mercato e consumatori, Università degli Studi RomaTre)
- Paolo Peverini (Libera Università Internazionale degli Studi Sociali "Guido Carli")
- Paola Savini (AgCom)
- Francesca Rizzuto (Università degli Studi di Palermo)
- Valeria Siniscalchi (Ecole des hautes études en sciences sociales)
- Federico Tarquini (Libera università di lingue e comunicazione IULM)
- Fabio Tarzia (Sapienza Università di Roma)
- Franciscu Sedda (Università degli Studi di Cagliari)
- Marica Spalletta (Università degli studi Link Campus University di Roma)
- Guido Vitiello (Sapienza Università di Roma)
- Andrea Volterrani (Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")
- Giulio Votano (AgCom)
- Giovanni Zagni (Pagella Politica)