

Giandomenico Crapis, Università La Sapienza, Roma, 11/12 aprile 2018

1986-1996. I DIECI ANNI CHE SCONVOLSERO LA TV. Programmi e personaggi

► SANTOCIELO! NATTA DA RAFFAELLA



LA SERA DI GIOVEDÌ 9 GENNAIO 1986 IL SEGRETARIO DEL PCI **NATTA** COMPARE A *'BUONASERA RAFFAELLA'*, PROGRAMMA DELLA CARRÀ

LA COMPARSA DI UN SORRIDENTE NATTA SUL DIVANO DELLA CELEBRE SOUBRETTE NELL'ORA DI MASSIMO ASCOLTO ERA IL SEGNALE DI UN CAMBIO DI STAGIONE.

"SANTOCIELO, NATTA DA RAFFAELLA", SCRIVE DUE GIORNI DOPO MICHELE SERRA SULLA PRIMA PAGINA DE *'L'UNITÀ'*.

L'EVENTO, PROPRIO PERCHÉ COINVOLGEVA NATTA, STAVA A SIGNIFICARE CHE TRA DIVERTIMENTO ED INFORMAZIONE, O, PER DIRE MEGLIO, TRA POLITICA E SPETTACOLO, ERA SALTATO OGNI DIAFRAMMA

**NELLA STORIA DEI RAPPORTI TRA
POLITICA E TELEVISIONE IL DECENNIO
CHE VA DAL 1986 AL 1996 È CENTRALE**



PERCHÈ È QUESTO IL PERIODO IN CUI
IL MEZZO MANIFESTA LA SUA
MAGGIORE AUTONOMIA, GIOCA IN
PROPRIO SECONDO LA 'MEDIA
LOGIC'

DOPO SAREBBE ACCADUTO ANCORA,
MA NON CON LA FORZA DI QUESTI
ANNI.




**ALCUNI CAMBIAMENTI NEL MODELLO TV SONO
GIÀ IN ATTO A METÀ DEL DECENNIO:**

- ➔ L'AUMENTO DEL CONSUMO D'IMMAGINARIO,**
- ➔ L'INVASIONE DELLA PUBBLICITÀ**
- ➔ IL COINVOLGIMENTO DEL PUBBLICO DA CASA**

▶ E' LA NEOTELEVISIONE

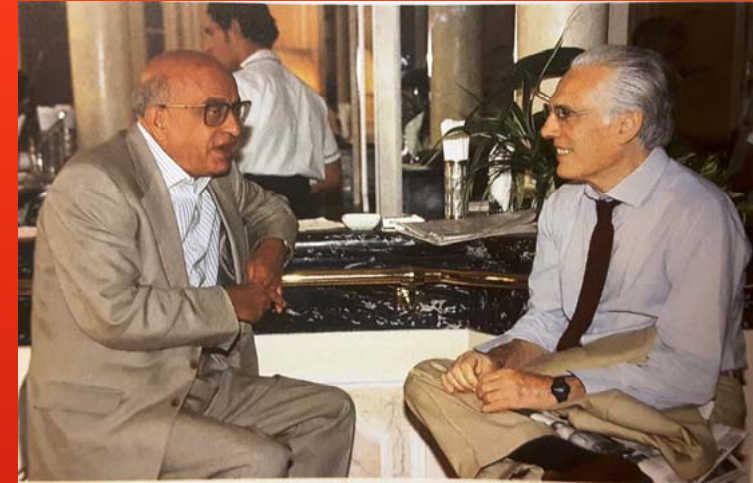
DEFINIZIONE CONIATA DA UMBERTO
ECO NEL 1983,
UN MODELLO NEL QUALE SI STABILISCE
UN 'PATTO COMUNICATIVO' TRA MEZZO
E SPETTATORE (CASETTI),
UN PATTO CHE RIPRODUCE I MODI D'INCONTRO
TIPICI DEL QUOTIDIANO (LA CHIACCHIERATA, LA
CONFIDENZA, LA TELEFONATA, IL SALOTTO,
L'ACQUISTO, E SOPRATTUTTO LA COMPAGNIA)



L'ANNO CRUCIALE COMUNQUE È IL
1987.

LE NOVITÀ ARRIVANO
DALL'INFORMAZIONE, MA ANCHE
DALL'INTRATTENIMENTO.

Per quanto riguarda **l'informazione** è
la **nuova Rai3 diretta da Angelo
Guglielmi** che fa da battistrada alla
trasformazione con una serie di
trasmissioni poi diventate storiche



Nel **1987** nascono:
TELEFONO GIALLO E LINEA ROVENTE

Telefono Giallo (Augias): indagine su casi di cronaca irrisolti, anche importanti (Orlandi, Ustica) cui vengono chiamati a collaborare gli spettatori da casa

Linea Rovente (Ferrara): spettacolarizzazione conflittuale del dibattito con ospiti in studio condotto con aggressività ostentata

Linea Rovente, 1987-



Nel 1987

AUMENTA L'INFORMAZIONE IN TV

'LINEA ROVENTE' E 'TELEFONO GIALLO',
INSIEME AD ALTRI PROGRAMMI ('CHI L'HA
VISTO', 'UN GIORNO IN PRETURA'),
FANNO DI UN GENERE DI SOLITO DEBOLE
COME L'INFORMAZIONE
UN GENERE DI SUCCESSO
CHE OCCUPA UN POSTO DI PRIMO PIANO
NEL PALINSESTO.

10

1987 'FANTASTICO' DI CELENTANO

SUL FRONTE DELL' **INTRATTENIMENTO** È IL 'FANTASTICO' DEL 1987 AFFIDATO A CELENTANO CHE INTRODUCE LE MAGGIORI NOVITÀ.

CELENTANO TRASFORMAVA IL VARIETÀ PIÙ SEGUITO IN UN EVENTO MEDIATICO-POLITICO.

LUNGI MONOLOGHI CONTRO IL NUCLEARE, LA CACCIA, LE GUERRE, LO STUPRO, LA STRAGE DELLE FOCHE, IL CONSUMISMO (SOTTO NATALE)

UNO E' INDIRIZZATO ANCHE CONTRO LO SPONSOR DEL PROGRAMMA, IL DETERSIVO DASH, RESPONSABILE DELL'INQUINAMENTO DEL MARE E DELL'AMBIENTE.



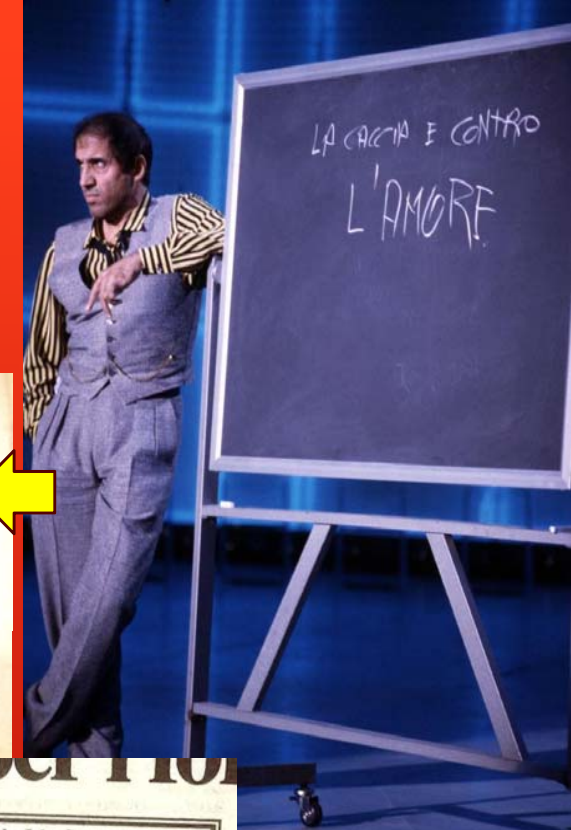
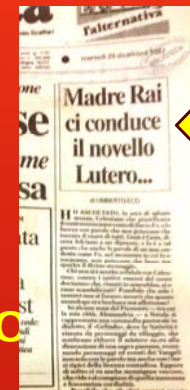
SCOPPIA IL 'CASO'

Lo show finisce sui giornali ripetutamente, anche perché interferisce pesantemente con i referendum in corso (nucleare, caccia).

Nello show fa la comparsa il sermone televisivo, lunghi monologhi a tema, con cui il conduttore si rivolge direttamente agli spettatori.

Nello show di Celentano c'è qualcosa che va oltre lo spettacolo in sé: nelle teleprediche in diretta c'è l'annuncio di un ulteriore salto nei rapporti tra la società e la tv.

QUEST'ULTIMA, PER GIUNTA IN UN PROGRAMMA DEL SABATO SERA, È OGGETTO DI UNA TORSIONE 'POLITICA' FINO AD ALLORA SCONOSCIUTA (solo con Dario Fo era accaduto 25 anni prima)



DUE LETTURE INTERESSANTI: SCALFARI E GALLI DELLA LOGGIA



- ▶ Scalfari politicamente profetico
 - ▶ «Celentano farà scuola. Ha messo in moto un meccanismo» e “qualcuno prima o poi utilizzerà la lezione, perfezionerà l’esperienza, la volgerà a qualche fine mirato e politico».
- (15.12.1987)

- ▶ Galli Della Loggia, la tv e la piazza
- ▶ «Nella tradizione nazionale ha resistito solo la piazza: interclassista, superficiale, pettegola, emotiva. Nella televisione l’Italia degli anni ottanta forse cerca, e trova, il moderno surrogato di questo antico luogo della sua socialità: tutti si vedono, tutti parlano e si parlano, probabilmente nessuno ascolta, e tutti si danno con disinvoltura del tu»



Per inciso: È DEL 1987 'INDIETRO TUTTA' DI ARBORE

1987: nasce anche SAMARCANDA



SAMARCANDA

- ▶ **Giovanni Mantovani** lo conduce all'inizio prima di rinunciare chiedendo al coautore **Santoro** di sostituirlo.
- ▶ *Il primo anno il programma va in onda di sabato intorno alle 23, poi da ottobre '87 al mercoledì*

- ▶ **Rispetto all'aggressivo Ferrara il primo Santoro usa un profilo basso,**
- ▶ **non aggredisce** gli interlocutori, ha uno stile piano
- ▶ **sta in piedi, non ha cravatta,** cosa che suscita prima di tutto la riprovazione paterna: "*Amendola faceva i suoi comizi ai braccianti e agli operai con tanto di cravatta*" lo rimprovera.
- ▶ **si portano microfono e telecamere dallo studio all'esterno,** per collegarsi con le 'piazze'

L'ASCESA E IL SUCCESSO

- ▶ IL PROGRAMMA HA UNA SCENOGRAFIA SPARTANA, BUIA E UN PO' FUNEREA, CON LE PANCHE AL POSTO DELLE SEDIE
- ▶ PARLA DELL'ATTUALITÀ PIÙ SCOTTANTE, OPERAI, DISOCCUPATI, STORIE COMUNI,
- ▶ MA IN PARTICOLARE AL CENTRO CI SONO LA MAFIA, LA CAMORRA, LA NDRANGHETA.
- ▶ PER LA PRIMA VOLTA CON CADENZA RICORRENTE IN TV SI METTE SOTTO ACCUSA LA MAFIA
- ▶ SI COMINCIA A VEDERE IL SUD, LE SUE PIAGHE, I SUOI PROBLEMI, LE SUE OMERTÀ.
- ▶ DAL 1989 VA PRIMA SERATA, AL GIOVEDÌ.
- ▶ IL 1990 È L'ANNO CHE LANCIA DEFINITIVAMENTE IL PROGRAMMA, CON ASCOLTI IN MEDIA DI 4 MILIONI E PUNTE DI OTTO NOVE.
- ▶ LEOLUCA ORLANDO È UNO DEI MAGGIORI PROTAGONISTI DI QUESTA ASCESA.
- ▶ LE INVETTIVE CONTRO IL SUO PARTITO, LA DC, I CUI VERTICI REGIONALI ACCUSA DI COLLUSIONI MAFIOSE, FANNO CRESCERE LA POPOLARITÀ DELLA TRASMISSIONE.

- ▶ **ALLA FINE DEL '90 GLI ASCOLTI SALGONO MOLTISSIMO (fino a 4 mln di spettatori), AUMENTA LA CONFLITTUALITÀ CON IL MONDO POLITICO (IN PARTICOLARE CON DC): È LA FORTUNA DEL PROGRAMMA.**
- ▶ **SI ACCENTUA IL PESO DELLA VERA NOVITÀ DI SAMARCANDA, LA 'PIAZZA', I COLLEGAMENTI ESTERNI DOVE COMPAIONO PERSONE COMUNI.**
- ▶ **LA COMPARSA DELLA 'PIAZZA' IN VIDEO È UN ELEMENTO CENTRALE NELLA STORIA DELLA TELEPOLITICA:**
- ▶ **PRENDE LA PAROLA LA GENTE, E I POLITICI SONO ESPOSTI PER LA PRIMA VOLTA AI RISCHI DEL CONTRADDITTORIO CON PERSONE DI OGNI GENERE SUI TEMI DEL MOMENTO.**

LA 'PIAZZA'

Da Carlentini 'la gente'



La prima rete gli contrappone al giovedì 'Serata Tg1'



LA 'STAFFETTA' SANTORO-COSTANZO, IL 26 SETTEMBRE '91

- ▶ **IL 1991 È L'ANNO DELLA CONSACRAZIONE.**
- ▶ **In particolare nel settembre del '91, dopo la morte di Libero Grassi, Santoro realizza con Costanzo una storica 'staffetta' antimafia. comincia santoro dal teatro Biondo di Palermo, poi passa il testimone alle 22,30 a costanzo al teatro Parioli (con Santoro ci sono Orlando, Nando Dalla Chiesa, la vedova La Torre, il ministro Vizzini; con Costanzo il ministro Martelli, Claudio Fava, il giudice Falcone, Paolo Mieli: alla fine si brucia una maglietta con la scritta 'mafia made in Italy')**
- ▶ **Il clima è caldissimo. Dalla platea di Palermo uno sconosciuto Totò Cuffaro attacca Santoro. Poi ci sono i collegamenti con Capo d'Orlando che con i suoi commercianti si ribella al racket.**
- ▶ **GLI ASCOLTI SONO ALTISSIMI, TRA I SEI MILIONI E I DIECI MILIONI. ALTRETTANTO ALTE LE POLEMICHE PER LE DENUNCE FATTE DELLE COLLUSIONI POLITICO-MAFIOSE DI AMBIENTI DELLA DC SICILIANA.**
- ▶ **IL PROGRAMMA È UN EVENTO MEDIATICO DI RARA POTENZA. INEDITO NELLA STORIA DELLA TV DEL PAESE.**



LE CRITICHE

- ▶ A PARTE LE VIOLENTE REAZIONI POLITICHE, IL PROGRAMMA NON PIACE A TUTTI: AD ESEMPIO **BENIAMINO PLACIDO**, IL MASSIMO CRITICO TV DELL'EPOCA, LO CRITICA PIÙ VOLTE .
- ▶ ANCHE **ENZO BIAGI** LO AVREBBE CRITICATO NEL '93 AL FESTIVAL DEL LIBRO DI TORINO.
- ▶ MA **LO STESSO PLACIDO** NE RICONOSCE ALLA FINE I MERITI INDISCUSSI E IL 31 DICEMBRE DEL 1991 SCRIVE CHE **È L'UOMO DELL'ANNO** IN CAMPO TELEVISIVO.

IL CONTESTO INTERNAZIONALE

Tg1 e Tg3 alla caduta del muro



- ▶ **ALCUNI STORICI EVENTI TRA LA FINE DEL 1989 LA FINE DEL '91 VEDONO LA TV ESERCITARE UN RUOLO PRIMARIO E FANNO DA CORNICE A QUESTA FASE .**
- ▶ LA RIVOLTA DEGLI STUDENTI DI PIAZZA TIEN AN MEN DEL GIUGNO '89 (LO STUDENTE DAVANTI AL CARRO ARMATO);
- ▶ LA CADUTA A DICEMBRE '89 DEL DITTATORE ROMENO CEAUSESCU E IL PROCESSO, RIPRESO IN TV E TRASMESSO NEL MONDO, CUI IL TIRANNO VIENE SOTTOPOSTO;
- ▶ LA CADUTA DEL MURO DI BERLINO E LA RIUNIFICAZIONE DELLE DUE GERMANIE ;
- ▶ IL GOLPE IN URSS DEL 1991 DA PARTE DEGLI OPPOSITORI DI GORBACIOV, CON L'ATTACCO AL PARLAMENTO TRASMESSO DALLA CNN;
- ▶ LA DISSOLUZIONE DELL'UNIONE SOVIETICA ALLA FINE DEL 1991 .

'ROMPETE LE RIGHE'

▶ **IL SUSSEGUIRSI COSÌ DRAMMATICO ED INTENSO DI TUTTI QUESTI FATTI HA UNA RICADUTA SPIAZZANTE ALL'INTERNO DI UN PAESE COME IL NOSTRO, BLOCCATO DA UN PLURIDECENNALE IMMOBILISMO POLITICO.**

▶ **E' un 'rompete le righe' che coinvolge tutti: politica, istituzioni e media**

▶ **A risentire di questo clima da 'liberi tutti' c'è anche il Presidente della Repubblica Cossiga.**

▶ **NEL 1991 LA SUA PRESENZA IN VIDEO È DEBORDANTE ED ECCESSIVA: DICHIARAZIONI, COMPARSE, INTERVISTE A RETI UNIFICATE, PER UN TEMPO INFINITO.**

IL PRESIDENTE COSSIGA

Cossiga contro i giudici 'pacifisti'



- ▶ **IL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA ASSUME IL RUOLO DI 'GRANDE COMUNICATORE' DI QUESTA STAGIONE POLITICA.**
- ▶ **LE SUE 'ESTERNAZIONI' NEL CORSO DEL '91 DIVENGONO ENDEMICHE E DESTABILIZZANTI.**
- ▶ **LA TORSIONE INTERVENTISTA COMINCIAVA DOPO LA GUERRA DEL GOLFO: IL 28 FEBBRAIO 1991 IN UN DISCORSO A RETI UNIFICATE (ANCHE SU TMC) PER 8 MINUTI ESALTAVA L'OPERAZIONE BELLICA E ATTACCAVA I 'GIUDICI PACIFISTI', così li definiva, CHE SI ERANO DETTI CONTRARI ALLA GUERRA.**

L'OVERDOSE

- ▶ Poco dopo l'esposizione si fa più intensa : va in onda una prima volta la sera del 21 marzo al Tg3 delle 19;
il giorno dopo per dodici minuti al Tg1 delle 20;
una terza volta il 23 marzo con un'intervista ai tre telegiornali a reti unificate.
- ▶ E' UN'OVERDOSE, UN FATTO DEL TUTTO INCONSUETO, UN PRESIDENTE CHE IN POCHI GIORNI COMPARE TRE VOLTE IN TV NON PER BREVI DICHIARAZIONI, MA CON MESSAGGI INCENDIARI, PROVOCATORI
- ▶ PUNTA L'INDICE CONTRO I POLITICI, DIFENDE LA P2, REPLICA A QUALCHE CRITICA PARLANDO DI "INTIMIDAZIONE", PROCLAMA FINITA LA PRIMA REPUBBLICA, ATTACCA IL PREMIER ANDREOTTI, MINACCIA LO SCIoglimento DELLE CAMERE !!

500 ORE IN TV



▶ Corriere della Sera: «uso deflagrante della televisione»

- ▶ Avrebbe continuato così per tutto il corso del 1991, passando di polemica in polemica, con Vespa, con Baudo, con Santoro, con i giudici, con Occhetto,
- ▶ NEL CORSO DEL 1991 ASSUNSE LE SEMBIANZE DELLA SUPERSTAR MEDIATICA: VA IN VIDEO NUMEROSISSIME VOLTE. REALIZZA IN TV APPARIZIONI PER circa 500 ORE, UNA QUANTITÀ ENORME
- ▶ **IN SEDE DI RICOSTRUZIONE STORICA NON DOVREBBERO ESSERCI DUBBI SUL FATTO CHE LE APPARIZIONI DI COSSIGA PROMUOVANO UN' ACCELERAZIONE NELLA TRASFORMAZIONE DEI RAPPORTI TRA TV E POLITICA E NELLA SPETTACOLARIZZAZIONE DELLA COMUNICAZIONE.**

IL RUOLO DI COSSIGA E LA SUA LEZIONE MEDIATICA

- ▶ Nel passaggio dalla Prima alla Seconda Repubblica il ruolo di Francesco Cossiga e delle sue esternazioni televisive fu essenziale.
Un aspetto su cui non si è riflettuto abbastanza
- ▶ **IL PRESIDENTE LEGITTIMAVA DEFINITIVAMENTE L'APPELLO AL POPOLO DAL TELESCHERMO.**
- ▶ Proprio l'intervista a reti unificate, una modalità che il Capo dello Stato adoperava abbondantemente, avrebbe costituito un modello per il Berlusconi politico che verrà (videocassette, etc.)

IL DIRETTISMO

→ DISINTERMEDIAZIONE

- ▶ NELLA STORIA NAZIONALE L'APPELLO AUDIO O TELEVISIVO DEI CAPI DI STATO È UNA NOVITÀ ASSOLUTA. LA TV AVEVA SEMPRE ESCLUSO L'USO 'PERSONALE' E DIRETTO DEL VIDEO, GIUSTIFICATO SOLO DA EVENTI DI PARTICOLARE GRAVITÀ O SCIAGURE NAZIONALI.
- ▶ Dunque Cossiga:
 - ▶ **A)** ratifica i processi di 'personalizzazione' della politica.
 - ▶ **B)** battezza in Italia il 'direttismo', cioè l'appello diretto al popolo dal video
 - ▶ **C)** legittima la rissa e apre il varco alle 'cattive maniere' in video, esibite spesso come elemento di autenticità e di vicinanza all'uomo comune (secondo i tratti di un populismo che avrebbe fatto scuola)

I PROTAGONISTI

- ▶ OLTRE A SANTORO (E A COSSIGA) VI SONO ALTRI PROTAGONISTI IN QUESTA STAGIONE IN CUI NASCE IL NUOVO GENERE **DELL'INFORMAZIONE SPETTACOLO**. Abbiamo detto COSTANZO E FERRARA, POI soprattutto **GAD LERNER, GIANFRANCO FUNARI, PIERO CHIAMBRETTI**.
- ▶ **Alcuni di questi provenivano dalla politica: Ferrara, Santoro, Lerner, altri dal mondo dello spettacolo come Costanzo, Funari, Chiambretti.**
- ▶ **SIA GLI UNI CHE GLI ALTRI CONTRIBUIVANO ALLA MEDIATIZZAZIONE DELLA SCENA PUBBLICA E ALLA STAGIONE DELLA TV MILITANTE**

GIULIANO FERRARA: IL PUBBLICO MINISTERO

- ▶ E' FERRARA IL PROTOTIPO DEL NUOVO CONDUTTORE, PRIMA ANCORA DI SANTORO. LA TRASMISSIONE CHE FONDA IL TALK SHOW POLITICO È LA SUA 'LINEA ROVENTE' DEL 1987, SU RAI3.
- ▶ 'Linea Rovente' è un processo ad un protagonista dell'attualità: si espongono i fatti, l'imputato si difende, alla fine le telefonate degli spettatori decidono.
La conduzione inquisitoria una novità per la tv.
- ▶ L'anno dopo Ferrara fa 'Il testimone' su Rai2, nel 1989 passa a Canale 5 con la striscia serale di 'Radio Londra'.
- ▶ **RITORNA AL TALK CON 'L'ISTRUTTORIA' NEL 1991 SU ITALIA 1: DURA UN ANNO MA LASCIA IL SEGNO PER LA CONFLITTUALIZZAZIONE SPINTA DEL CONFRONTO.**



Il 1991 è un anno fiammeggiante e decisivo per le sorti della video-politica: Santoro, Ferrara, Cossiga sono i massimi protagonisti di questa fase

**'L'ISTRUTTORIA' SARÀ UNO DEI PROGRAMMI DELLA
STAGIONE MILITANTE DELLA TV PIÙ RISSOSI**



COSTANZO, L' APPRENDISTA STREGONE

- ▶ Anche il 'Maurizio Costanzo show' (nato il 1982) dopo i primi anni non disdegna il dibattito e i temi politici.
- ▶ Costanzo, tra l'altro, sembra giocare a fare l'apprendista stregone, favorendo nel suo programma la rissa, i toni urlati, a volte l'insulto (Sgarbi nasce con lui).
- ▶ **A DIFFERENZA DI SANTORO CHE PROVA A GOVERNARLI, EGLI INVECE ASSECONDA I CONFLITTI.**
- ▶ Nell'autunno del 1992, sull'onda di Tangentopoli, da vita a 'Uno contro tutti': da una parte una platea di volti noti, dall'altra un personaggio che spesso è un politico: il programma rimane sempre su toni alti e rissosi (**la puntata con Bossi nell'aprile del '93 viene sospesa per eccessi conflittuali**)

LERNER: IL DOMATORE

- ▶ **L'ALTRO CONDUTTORE IMPORTANTE DI QUESTA STAGIONE È GAD LERNER.**
- ▶ Due programmi, **'Profondo Nord'** (nel 1991), e **'Milano Italia'** nel 1992 sono due pietre miliari.
- ▶ **'Profondo Nord'** è itinerante, si sposta nelle città del nord e ne racconta gli umori.
- ▶ **'Milano Italia'** va in onda dal *teatro Litta* di Milano ogni giorno in seconda serata.
- ▶ **NON C'È LA 'PIAZZA', MA UN PUBBLICO IN SALA RAPPRESENTATIVO DI VARI SETTORI SOCIALI, CHE PARTECIPA ALLA DISCUSSIONE GUIDATA CON MANO FERMA DA LERNER.**
- ▶ La **scenografia** è scomoda: quinte e panche di legno sul palco
- ▶ La conduzione di Lerner è rigorosa: non si lascia sopraffare dagli ospiti, né dal pubblico (prende per il braccio un signore che si era lasciato andare e lo accompagna fuori)

'MILANO ITALIA', IL DIBATTITO CIVILE

- ▶ NASCE NEL GIUGNO DEL 1992, POCHE SETTIMANE DOPO L'INIZIO DI TANGENTOPOLI ED È IL **PROGRAMMA CHE PIÙ DI ALTRI RAPPRESENTA LA STAGIONE DELLE INCHIESTE DELLA PROCURA MILANESE.**
 - ▶ Politici, giornalisti, sindacalisti, magistrati, imprenditori, intellettuali, si avvicendano sul palco di Milano Italia, mentre dalla platea esponenti delle più varie categorie e culture esprimono i loro stati d'animo.
 - ▶ **MILANO ITALIA È IL MIGLIOR PROGRAMMA DI DIBATTITO POLITICO MAI PRODOTTO IN TV. LA DISCUSSIONE VI SI SVOLGE ACCESA MA SORVEGLIATA DA UN CONDUTTORE CHE ALIMENTA IL DIBATTITO, MA NON LO FA DEGENERARE.**
- ➔ *«Con Lerner gli spettatori hanno ritrovato la voglia della discussione civile dopo anni di intollerabile chiacchiericcio» (A.Grasso)*

GLI IRREGOLARI: FUNARI ('BERTOLDO')

- ▶ Passa da TMC ('**Aboccaperta**') a Rai2 (1984-1989) . All'inizio non fa un talk politico. Nel programma due gruppi si scontrano sul tema proposto. I temi , (alcuni del tipo '**permetteresti a tua moglie di esibirsi in topless?**') sondano la pancia delle gente. Lo spettacolo è assicurato.
- ▶ Prima in Rai poi a Fininvest ripropone la stessa formula, ma giocata di più sull'attualità politica con '**Mezzogiorno è**' e '**Mezzogiorno italiano**', ed anche con altri programmi.
- ▶ **AI POLITICI CHE INVITA FUNARI SI RIVOLGE CON LINGUAGGIO RUVIDO E IN ROMANESCO, LI INTERROMPE SPESSO CON «NON CAPISCO». L'EFFETTO DI ROTTURA È NOTEVOLE.**
- ▶ **La scortesia palese e la sua gestualità spiazzano gli interlocutori: egli si presenta davanti ai potenti "come un nuovo Bertoldo" (Grasso,1993)**
- ▶ Inviso al potere viene cacciato dalla Rai (1991), poi dalla Fininvest per avere inneggiato a Di Pietro (1992).

GLI IRREGOLARI: PIERO CHIAMBRETTI, 'LA PESTE'

- ▶ Chiambretti ebbe modo in questa fase di sperimentare una sua originale missione 'politica'.
- ▶ DELLA SUA SFRONTATEZZA, DELLA SUA SIMPATICA IRRIVERENZA, DELLA SUA INSOLENZA SFACCIATA NON SI AVEVA MEMORIA NELLE INTERVISTE TELEVISIVE.
- ▶ Chiambretti lasciava un segno fortissimo sulla tv nazionale con **'Il portalelettere'**, in onda alle 19,45 sulla terza rete da novembre '91 fino al febbraio del '92.
- ▶ Fondava il genere del 'guastatore', colui che s'introduceva nel Palazzo per fare domande impertinenti, scoprire altarini, anche qui un genere che avrebbe fatto scuola.
- ▶ I suoi epigoni ne avrebbero ereditato la faccia tosta ma (spesso) non la «genialità ribalda» (Levi,2002)

CHIAMBRETTI IN AZIONE (AL CONGRESSO SOCIALISTA DEL 1989)



TELEDEMOCRAZIA O TELEPOPULISMO ?

- ▶ **COMUNQUE LA COMPARSA DI QUESTI ATTORI RAPPRESENTAVA UNA VERA NOVITÀ NEL VIDEO.**
- ▶ **LE MESSE IN SCENA DI SANTORO E QUELLE DI LERNER, COSTANZO E DI FUNARI, PIENE DI CITTADINI INDIGNATI, OPERAI, DONNE, GIOVANI, IMPRENDITORI, STUDENTI, RAPPRESENTAVANO PER LA PRIMA VOLTA NEL PUBBLICO L'ILLUSIONE DI POTER PARTECIPARE DIRETTAMENTE ALL'AGONE POLITICO. QUASI UNA TELE-DEMOCRAZIA.**
- ▶ **C'ERA INVECE CHI PENSAVA CHE CONDUTTORI E PROGRAMMI DI QUESTA TV MILITANTE DIVENTASSERO, PUR NELLE BUONE INTENZIONI, UNO DEI FATTORI CHE AMPLIFICAVANO 'IL DISCORSO ANTIPOLITICO' NEL PAESE**

► CONDUTTORI PROTAGONISTI DEL DIBATTITO PUBBLICO

TRA L'ALTRO LA PRESENZA IN VIDEO DI GIORNALISTI PROVENIENTI DALLA POLITICA (sia Lerner che Santoro, che lo stesso Ferrara, avevano avuto un passato di 'militanti') COSTRUIVA UNA SPECIE DI 'TERZO POLO' NEL DIBATTITO PUBBLICO E NEL DIPOLO PARTITI-ISTITUZIONI.

LE ELEZIONI POLITICHE DEL 1992

- ▶ FU IN QUESTO CONTESTO CHE IL PAESE SI RECÒ ALLE URNE PER LE ELEZIONI POLITICHE DELL'APRILE 1992. PER LA PRIMA VOLTA LA SOMMA DELLE PERCENTUALI RACCOLTE DAI CINQUE PARTITI DI MAGGIORANZA SUPERAVA DI POCHISSIMO LA SOGLIA DEL 50%.
- ▶ La sconfitta elettorale del pentapartito allentava la stretta governativa sulla Rai. Da più parti s'invocava una riforma della legge Mammi del '90 (che aveva di fatto sanato l'abuso dell'etere consumatori nei 15 anni precedenti).
- ▶ **COSÌ IL NUOVO PREMIER CIAMPI, CHE AVEVA SOSTITUITO AMATO NEL 1993, VARAVA UNA NUOVA LEGGE PER L'ELEZIONE DEL CDA RAI.**
- ▶ **LA LEGGE AFFIDAVA LA NOMINA DI UN CDA DI 5 MEMBRI AI PRESIDENTI DI CAMERA E SENATO.**

PROVE GENERALI PER LA FININVEST

- ▶ **NELLA PRIMAVERA DEL '93 LA FININVEST MOBILITA LE SUE TV CONTRO IL GARANTE CHE VUOLE METTERE FINE ALLE 'TELEPROMOZIONI' E REGOLAMENTARE L'INVADENZA PUBBLICITARIA.**
- ▶ **E' UNA CAMPAGNA 'POLITICA' CAPEGGIATA DA MAURIZIO COSTANZO A DIFESA DI UNA REITERATA VIOLAZIONE DELLA LEGGE (SULLE PERCENTUALI DI PUBBLICITÀ), CONTRO IL GARANTE, IL PARLAMENTO, LA CEE.**
- ▶ **CON LO SLOGAN 'VIETATO VIETARE' SI MOBILITANO TUTTI I DIVI E LE STAR DELLE RETI DI BERLUSCONI A DIFESA DEI LORO GUADAGNI. I PROGRAMMI SONO USATI COME UNA CLAVA CONTRO IL GARANTE SANTANIELLO.**
- ▶ **SONO LE PROVE GENERALI DI QUANTO SUCCEDERÀ L'ANNO DOPO**

RITUALI DI DEGRADAZIONE. IL PROCESSO ALLA PRIMA REPUBBLICA

- ▶ NEL GENNAIO '93 DUE PUNTATE DI 'UN GIORNO IN PRETURA' RACCONTANO AGLI ITALIANI DEL PROCESSO ALL'ASS. SOCIALISTA WALTER ARMANINI, MILANESE, ACCUSATO DI AVERE LUCRATO TANGENTI SUI LOCULI CIMITERIALI.
- ▶ IL PROGRAMMA SU RAI3 FA IL PRIMATO DEGLI ASCOLTI: OTTO MILIONI DI SPETTATORI.
- ▶ Alla fine dell'anno **un altro processo, quello a Cusani**, sempre per tangenti politiche, monopolizza l'attenzione degli italiani.

IL 'PROCESSO'



- ▶ LE SEDUTE PROCESSUALI ASSUMONO BEN PRESTO IL TRATTO DI UN 'RITUALE DI 'DEGRADAZIONE' PUBBLICA PER UN INTERO CETO POLITICO: **UNA GRANDE CERIMONIA MEDIALE SULLA CORRUZIONE DELLA POLITICA.**
- ▶ **Questo processo è un altro evento essenziale nella storia della telepolitica:**
- ▶ le udienze vengono trasmesse in differita da 'Un giorno in pretura' a partire dal 20 dicembre del 1993 in prima serata, con due puntate settimanali e riprese dagli altri canali e nei telegiornali.

E C'E' ANCHE GRILLO

- ▶ IL NUOVO SHOW DI GRILLO ALLA FINE DEL '93 (25 NOVEMBRE E 2 DICEMBRE) CADE NEL MEZZO DELLE ELEZIONI AMMINISTRATIVE PER I SINDACI.
- ▶ LO SHOW È SEGUITO DA OLTRE 10 MILIONI DI PERSONE, CON PUNTE DI 14 MILIONI.
- ▶ IL COMICO GENOVESE FA UNO SPETTACOLO SUL CONSUMISMO E L'INVADENZA DELLA PUBBLICITA', MA LA VALENZA È TUTTA POLITICA
- ▶ RISULTATO: LA DOMENICA 5 DICEMBRE SUGLI SPALTI DEL DERBY GENOA-SAMPDORIA COMPARE UNO STRISCIONE CHE INNEGGIA A 'GRILLO SINDACO'.
- ▶ È QUI CHE LA FIGURA DI GRILLO RICEVE PER LA PRIMA VOLTA UNA SPECIE DI LEGITTIMAZIONE 'POLITICA' .

BERLUSCONI SCENDE IN CAMPO

- ▶ Sull'onda di questi eventi si celebravano le elezioni politiche del 1994, che vedevano la 'discesa in campo' del principale proprietario di tv del paese, un fatto del tutto anomalo in una qualsiasi democrazia.
- ▶ Berlusconi sceglieva per l'annuncio del suo impegno politico un videomessaggio registrato e recapitato ai telegiornali che lo trasmettevano quasi con l'ufficialità che si deve ad un Capo di Stato.
- ▶ ANCORA UNA VOLTA ERA L'APPELLO DIRETTO AI CITTADINI



IL 'COLPO DI STATO MEDIATICO' (P.VIRILIO)

- ▶ **DOPO QUESTO MESSAGGIO, IL 26 GENNAIO, LE SUE TV SCATENAVANO UNA CAMPAGNA A SUO FAVORE CON SPOT, LUNGHE DIRETTE, TRASMISSIONI PROPAGANDISTICHE.**
- ▶ UN'OFFENSIVA SENZA PRECEDENTI DURATA DUE MESI, MA DIVENUTA VIOLENTA SOPRATTUTTO NELL'ULTIMA SETTIMANA.
- ▶ Divi come la Zanicchi, Castagna, Vianello e Mike Bongiorno, tanto per citare i più noti, utilizzarono le trasmissioni per promuovere Forza Italia e il suo fondatore,
UN VERO E PROPRIO 'BLITZ DI TELEPOLITICA' (Morcellini).

LA TV 'SCENDE IN CAMPO', IL PARADOSSO

- ▶ E' QUI CHE C'E' LA SECONDA 'STAFFETTA' SANTORO- COSTANZO, IL 3 E 4 FEBBRAIO 1994. ('La tv scende in campo' con Veltroni, Feltri, Fede, Mentana, Costanzo).
- ▶ DOPO L'ANNUNCIO DI B., MINACCIAANO DI 'SCENDERE IN CAMPO' ANCHE LORO, PER SPINGERE I PARTITI AD IMPEGNARSI A VARARE UNA NUOVA LEGGE SULLA TV.
- ▶ CHIEDONO CHE LA POLITICA S'IMPEGNI A FARE UN PASSO INDIETRO DALLA TV.
- ▶ UNA SPECIE DI ULTIMATUM, GIOCATO SUL FILO DEL PARADOSSO, CHE DÀ LA MISURA DELL'IMPASSE IN CUI È GIUNTO IL PAESE NEI RAPPORTI TRA TELEVISIONE E POLITICA.
- ▶

DOPO LE ELEZIONI: LA TV CAPRO ESPIATORIO.

- ▶ Per **Norberto Bobbio** la tv era stata *"determinante"* nelle elezioni *"perché la società creata dalla televisione è una società naturaliter di destra"*, *"la società del festival di Sanremo, dello sport, degli spot, di Pippo Baudo e Mike Bongiorno"*, *"la società che gode nel vedere insulse famigliole riunite intorno ad un tavolo che glorificano questo o quel prodotto"*.

Ma secondo **Alberto Abruzzese**, piacesse o no, Berlusconi era *"la rivelazione del tempo nuovo"*, *"la variabile impazzita di un sistema giunto alla sua crisi di trapasso"*

Per **Ilvo Diamanti** la nuova offerta politica aveva avuto successo perché incontrava *"un'area di consenso che preesisteva"*, anche se il concorso della tv *"nel favorire l'incontro tra questa offerta e la domanda potenziale"* era risultato essenziale.

Il punto vero era che
da allora....



TV VERSUS POLITICA: CAMPO 'MEDIATICO' CONTRO CAMPO 'POLITICO'

- ▶ DUNQUE LA MASSIMA ESPOSIZIONE DEL VIDEO E DEI SUOI PROTAGONISTI COINCIDE CON IL VUOTO POLITICO APERTOSI PRIMA E DOPO IL FATIDICO '92.
- ▶ ESSA PRODUCE NUOVI 'ATTORI':
 - a) I POLITICI CHE VANNO IN VIDEO CON SEMPRE MAGGIORE FREQUENZA
 - b) GLI STESSI CONDUTTORI CHE GRAZIE ALLA TV FINISCONO CON L'INTERCETTARE POTERE.
- ▶ UN PROCESSO GRAZIE AL QUALE L'INFORMAZIONE NON SOLO SI AFFRANCA DAL SISTEMA POLITICO, giocando un ruolo 'avversario', MA SPESSO ENTRA IN 'COMPETIZIONE' CON QUESTO NELLA FUNZIONE RAPPRESENTATIVA.

LA TV ANCORA PROTAGONISTA



14 luglio, il momento conclusivo della 'saga' tv di Tangentopoli



- ▶ **IL 14 LUGLIO 1994**, GIORNO IN CUI I GIUDICI DEL POOL DI MANI PULITE **ANNUNCIANO IN TV LE DIMISSIONI** SE IL GOVERNO APPROVAVA UN DECRETO 'SALVA-LADRI'
- ▶ **ALLA FINE DELL'ANNO**, COSTRETTO A DIMETTERSI DALLA LEGA PER UN AVVISO DI GARANZIA, BERLUSCONI SCATENA DI NUOVO LE SUE TV **CON APPELLI VIA VIDEO E DIRETTE** CHE CHIAMANO ALLA MOBILITAZIONE DI PIAZZA. UN USO DEL VIDEO SECONDO IL GARANTE "FUORI DEI PRECEDENTI DELLA TRADIZIONE POLITICO-PARLAMENTARE"
- ▶ **Un episodio tanto inquietante quanto poi rapidamente archiviato**

IL RUOLO DELLA SATIRA POLITICA

- ▶ APPARTIENE AI PRIMI ANNI '90 ANCHE LA CONTAMINAZIONE TRA COMICO E POLITICO.
- ▶ TRASMISSIONI COME 'AVANZI' ('91-93) E 'TUNNEL' ('94) DI SERENA DANDINI CON I FRATELLI GUZZANTI, O QUELLE DI PAOLO ROSSI, DA SOLO CON 'SU LA TESTA' (1992-'93), O IN COPPIA CON CHIAMBRETTI NE 'IL LAUREATO' ('94-'95) NE SONO ALCUNI ESEMPI.

- ▶ IN PARTICOLARE PAOLO ROSSI SI FACEVA NOTARE PER UN CABARET ORIGINALE CHE SI ALIMENTAVA DEI TEMI DEL MOMENTO (le inchieste Berlusconi)
I SUOI SONO MONOLOGHI LEGGERI E MAI GREVI, CON A VOLTE IMMAGINI FULMINANTI (*"ho fatto un sogno, ho sognato Craxi che chiede scusa agli italiani"*)

➡ Proprio in 'Su la testa', tra l'altro, gli italiani scoprono Aldo, Giovanni e Giacomo ed Antonio Albanese

SI CHIUDE IL DECENNIO 'MILITANTE'

- ▶ **A METÀ DEI '90 IL CICLO 'MILITANTE' DELLA TV VA ESAURENDOSI.**
- ▶ DEI 'MOSCHETTIERI' DELLA TV SOLO SANTORO RIMANE IN AUGE.
- ▶ LERNER È INTANTO PASSATO NEL '93 ALLA VICEDIREZIONE DELLA 'STAMPA'.
- ▶ FERRARA SI È BUTTATO IN POLITICA CON BERLUSCONI E DIVENTA MINISTRO DEI RAPPORTI COL PARLAMENTO.
- ▶ FUNARI NON RAGGIUNGE I FASTI DEL PASSATO E ANCHE COSTANZO È IN DISCESA
- ▶ **SANTORO** INVECE DOPO SAMARCANDA FA 'IL ROSSO E IL NERO', E POI 'TEMPO REALE' DALL' 1 DICEMBRE '94.
- ▶ **NEL 1995 È SEMPRE LUI A TENERE LA SCENA DEL TALK POLITICO, ma nel '96 passa a Mediaset dopo essere stato mortificato dal nuovo dalla Rai dell'Ulivo. Però gli ascolti calano, riprenderanno nel '99 al rientro in Rai**

+ PRIVATO, - POLITICA= 'PORTA A PORTA'

- ▶ C'È UN NUOVO PROGRAMMA CHE FORNISCE LA CIFRA DELLA FASE SUCCESSIVA: SI CHIAMA 'PORTA A PORTA' E NASCE A GENNAIO 1996
- ▶ NELLA PRIMA PUNTATA CI SONO **MILLY CARLUCCI E FRANCESCO MOSER** con **ROMANO PRODI**, sette giorni dopo **VALERIA MARINI** è con **GIANFRANCO FINI**.
- ▶ **CON 'PORTA A PORTA' SIAMO AD UN ULTERIORE PASSAGGIO DELLA TELEPOLITICA CHE SI FARÀ PIÙ EVIDENTE DA QUI A QUALCHE ANNO.**
- ▶ **LA POLITICA IN VIDEO NON È PIÙ 'LACRIME E SANGUE', MA TENDE A FARSI ANCHE SALOTTIERA E PETTEGOLA.**



LA POP POLITICA

- ▶ L'ASPETTO 'PUBBLICO' CEDE IL POSTO A QUELLO 'PRIVATO', ENFATIZZATO NEI SUOI ASPETTI INTIMI , QUANDO NON PETTEGOLI.
- ▶ E' L'INTIMIZZAZIONE DELLA POLITICA: I POLITICI COME DIVI DELLO SPETTACOLO.

- ▶ DA QUI ALLA POLITICA-INTRATTENIMENTO E ALLA SOVRAESPOSIZIONE DEI POLITICI IN TV AD OGNI ORA DEL GIORNO, IL PASSO NON SARA' LUNGO.

