



Progettazione questionario

INDAGINE SULLA QUALITÀ DELLA VITA
UNIVERSITARIA

Modalità di somministrazione questionario:

- ▶ Autocompilazione

Modalità di invio:

- ▶ tramite mail

Approccio di ricerca:

- ▶ Quantitativo

Tipologia di ricerca:

- ▶ Web survey chiusa

Base dati secondaria:

- ▶ Segreteria studenti
- ▶ archivi Coris
- ▶ Infostud

FORMULAZIONE DEL PROBLEMA DI INDAGINE

- ▶ **1. IL CONTESTO DI INDAGINE:** Corso di laurea in Comunicazione pubblica e di impresa
- ▶ **2. POPOLAZIONE DI INDAGINE:** 470 studenti iscritti al corso di laurea
- ▶ **3. OBIETTIVI DI INDAGINE:**
 - rilevare la **soddisfazione** degli studenti in merito alla qualità di vita universitaria ;
 - Identificare i **fattori di varia natura** che si associano caratteristicamente alla qualità della vita universitaria
 - identificare i principali **effetti** prodotti a livello di carriera universitaria e di frequenza alle lezioni,

Qualità della vita universitaria

La QVU è definita come soddisfazione in ordine ai diversi aspetti che compongono la vita universitaria in rapporto al sistema di aspettative individuali.

Dimensioni della QVU

(qualità della vita universitaria)

- ▶ Qualità dei docenti
- ▶ Qualità dei servizi/strutture
- ▶ Qualità dei rapporti tra pari
- ▶ Qualità della programmazione didattica
- ▶ Qualità delle esperienze didattiche aggiuntive

Qualità dei docenti

- ▶ Competenza
- ▶ Capacità di coinvolgimento dello studente
- ▶ Chiarezza
- ▶ Disponibilità nei confronti dello studente
- ▶ Puntualità
- ▶ Carico didattico

Qualità dei servizi/strutture

indicatori

Aule

- ▶ Accessibilità e comodità delle aule
- ▶ Funzionamento di attrezzature di supporto didattico
- ▶ Sistema di riscaldamento/raffreddamento
- ▶ Illuminazione
- ▶ Servizio wi-fi
- ▶ Accessibilità a prese di corrente

Biblioteche

- ▶ Disponibilità dei testi
- ▶ Orari di apertura/chiusura
- ▶ Posti

Segreteria

- ▶ Orari di apertura/chiusura
- ▶ Disponibilità

Residenze studenti

Qualità di relazioni tra pari

indicatori

- ▶ Solidarietà/competitività tra colleghi
- ▶ Presenza/assenza di legami significativi
- ▶ Grado di inclusione in gruppi di studio

Qualità della programmazione didattica

indicatori

- ▶ Coerenza con gli obiettivi formativi
- ▶ Professionalizzazione

Qualità delle esperienze didattiche aggiuntive

indicatori

- ▶ Presenza/assenza di tirocini formativi
- ▶ Conferenze, convegni
- ▶ Esperienza Erasmus

Cause ed Effetti che possono incidere sulla soddisfazione (ipotesi)

- ▶ Frequenza delle lezioni
- ▶ Status studenti (fuori sede/in sede)
- ▶ Esami sostenuti e votazioni conseguenti
- ▶ Frequenza di appelli d'esame
- ▶ Progettualità (inserimento nel mercato del lavoro, prosecuzione degli studi, eventuale intenzione di abbandonare)
- ▶ Formazione scolastica pregressa
- ▶ Estrazione familiare e socio-culturale dello studente
- ▶ Possibilità di frequenza per lo studente lavoratore
- ▶ Aspettative dello studente lavoratore sul conseguimento del titolo

Modello di analisi

1. Si ipotizza che ogni singolo fattore influenzi la soddisfazione
2. Si ipotizza che la soddisfazione possa essere influenzata dall'azione combinata di più fattori

Fattore = Variabile

La concettualizzazione del problema così intesa può condurre ad altri approfondimenti, effettuati mediante approfondimenti qualitativi. A questo scopo, può aggiungersi come domanda finale del questionario la richiesta allo studente oggetto di indagine a essere ricontattato per approfondimenti futuri. Ad esempio, si potrebbe condurre un approfondimento sui casi che intendono abbandonare o sui casi che esibiscono un ritardo negli studi.

MIXED METHODS

Come costruire un indice che rilevi soddisfazione e aspettative?

- ▶ Evitare la familiarità ingannevole
- ▶ Attribuire un peso ai singoli indicatori di soddisfazione su una scala che concepisca come valori limite l'indispensabile e il suo contrario

4 Indispensabile

3 Importante ma non indispensabile

1 Poco importante

0 Per nulla importante

Traduzione operativa dei concetti

Costruzione di un **indice** di QVU ponderato basato sul peso che l'intervistato attribuisce ai singoli indicatori



L'indice è ottenuto come sommatoria tra i prodotti tra la soddisfazione e il livello di importanza attribuito ad ogni singolo aspetto



Es. Se il soggetto ha dato nessuna importanza alla puntualità, il livello di soddisfazione, qualunque esso sia, assumerà valore zero