

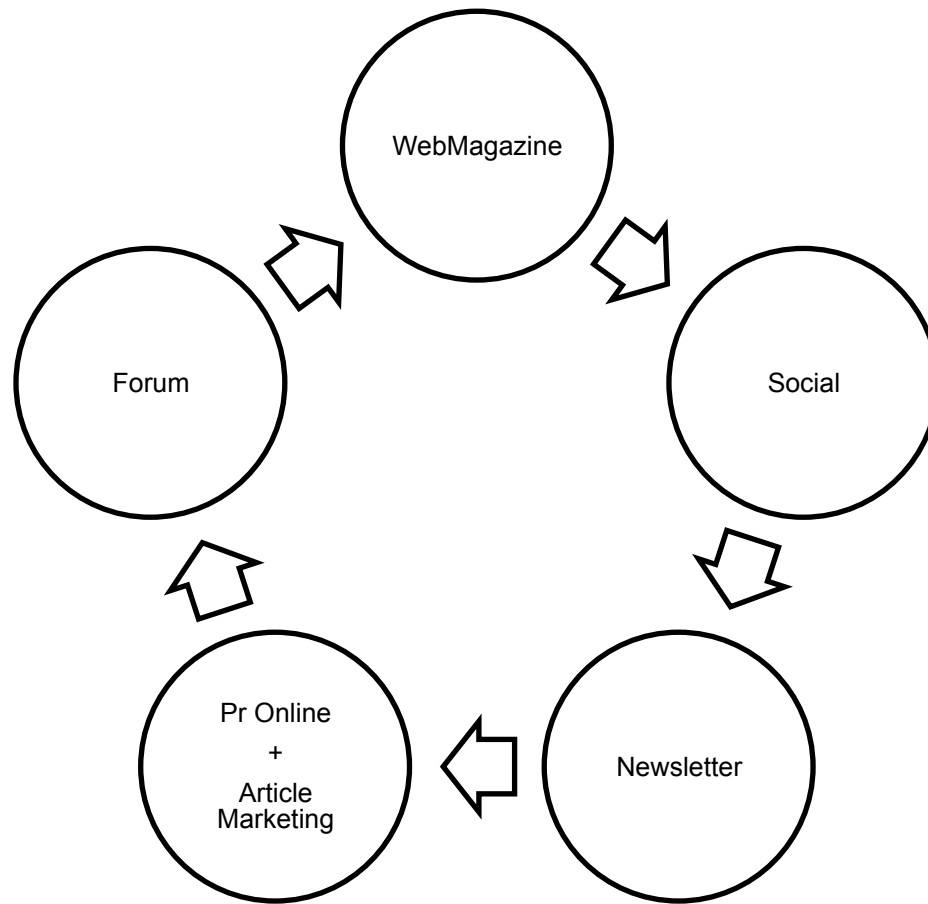
gnoti!lab

conosci te stesso

Una strategia di comunicazione integrata

Il brand journalism

Il Brand Journalism è una strategia di comunicazione integrata



La galassia

La creazione di una community è uno degli obiettivi primari di una strategia di brand journalism.

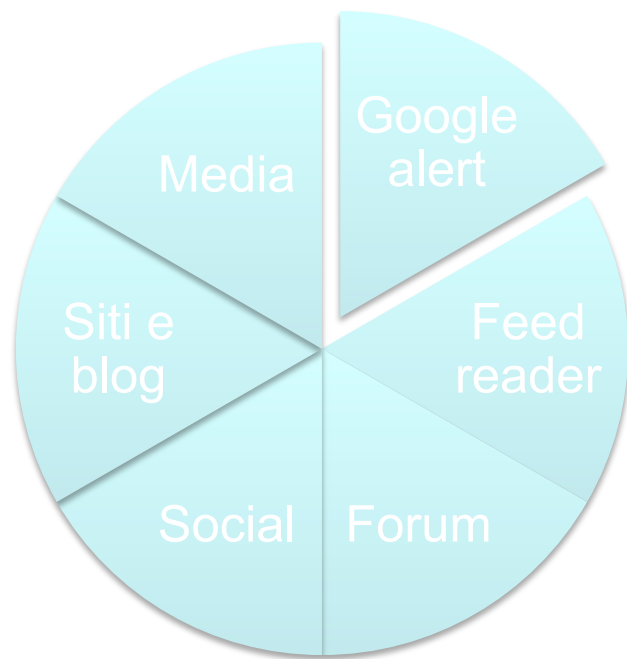
La mappatura dei pubblici:

Online	Offline	Interni	Esterni
Stakeholder	Competitor	Media	Clienti
Influencer	Opinione pubblica	Pubblico interno	...

I pubblici di riferimento

Il webmagazine

Il posizionamento - Analisi delle parole chiave



Mappatura fonti:

- Interne
- Esterne

Gli strumenti

Piano di ascolto e comunicazione

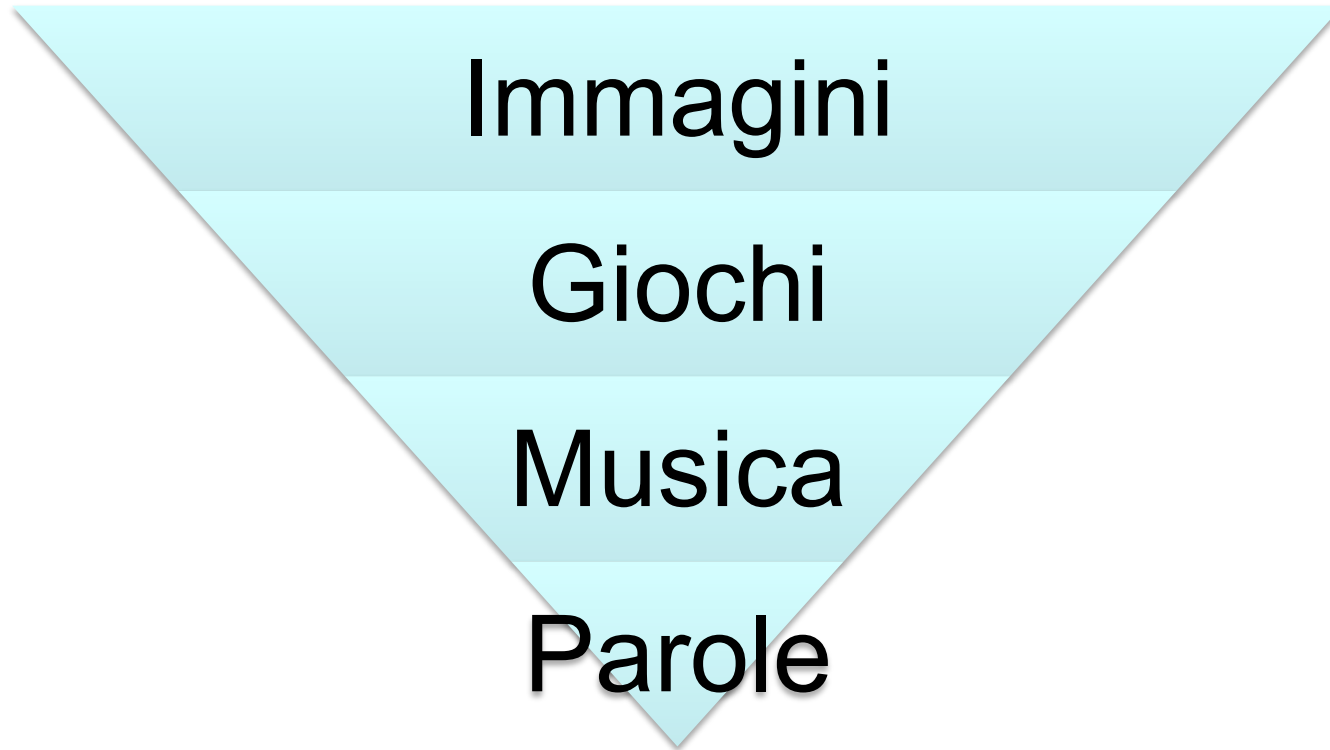
Definizione di

- Cosa pubblicare e con quali tempi;
- Frequenza aggiornamento
- Tipologie di contenuti: lunghezze, linguaggio, stili.

Il webmagazine

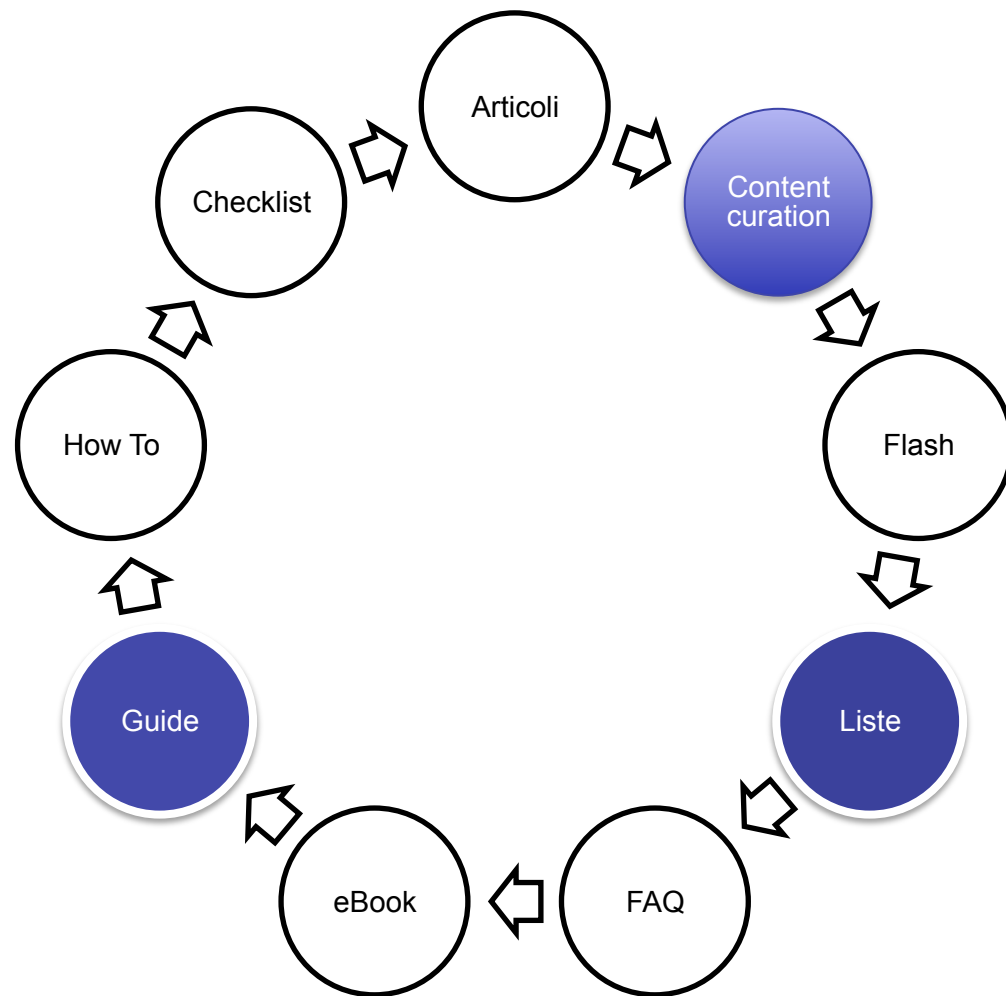
La notizia è morta!

Il contenuto: una forma modulare e aperta di diffusione



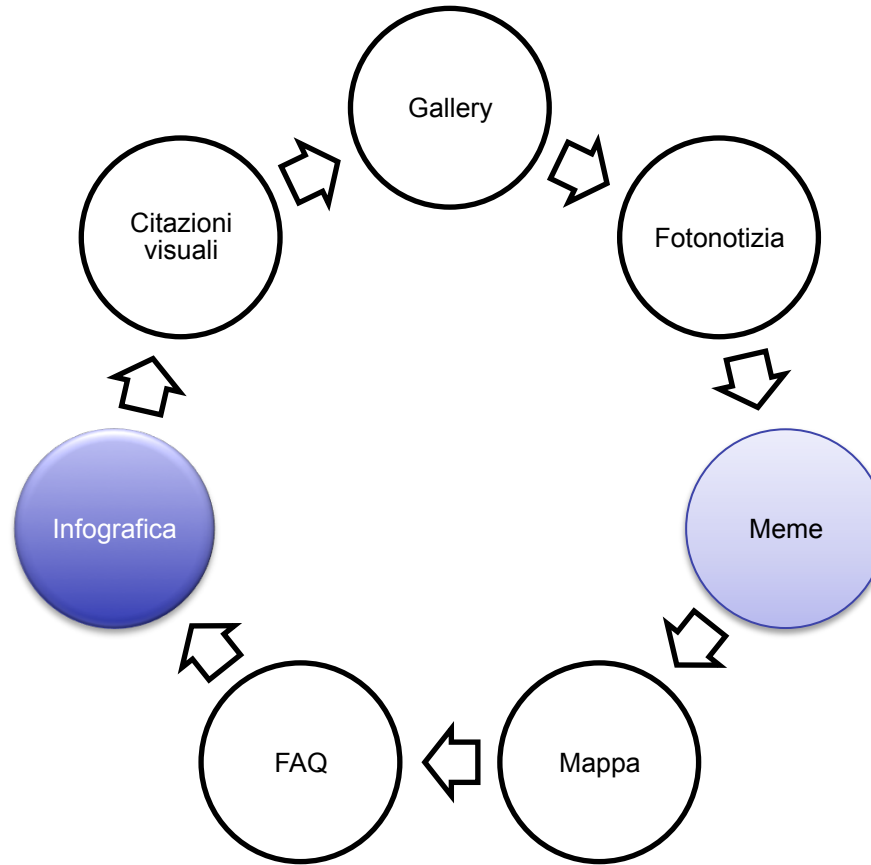
Il contenuto

Il contenuto testuale



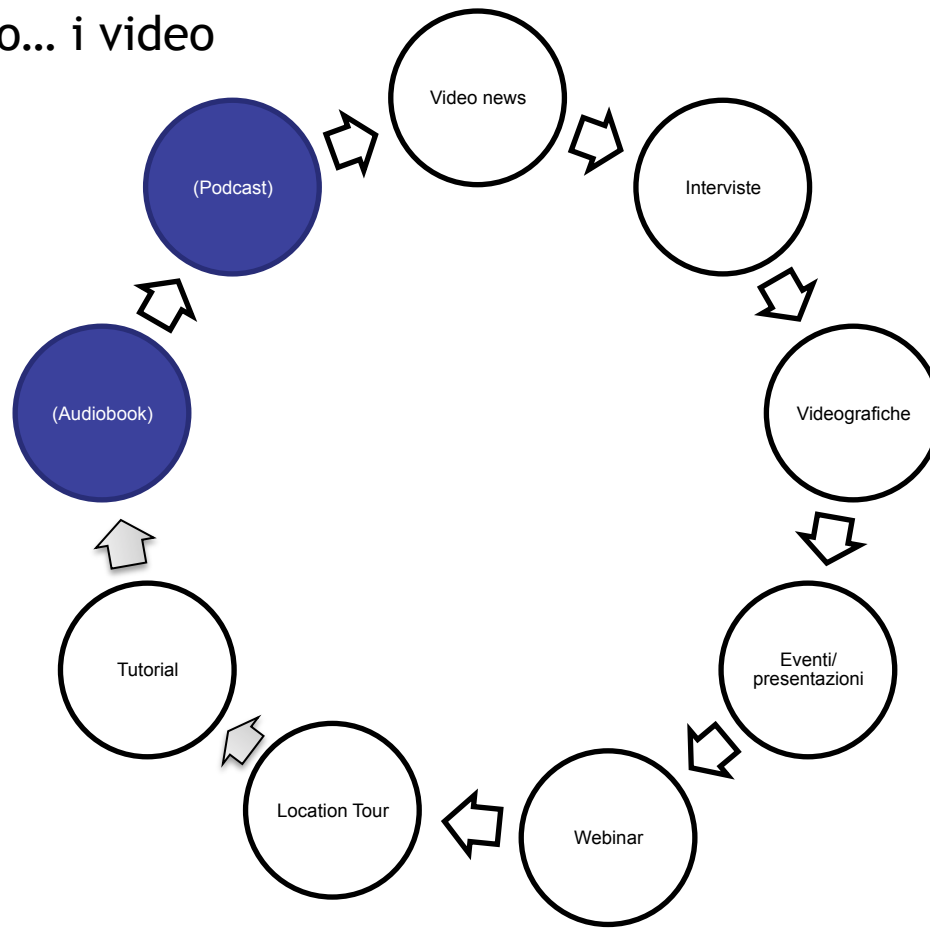
Il contenuto

Immagini statiche



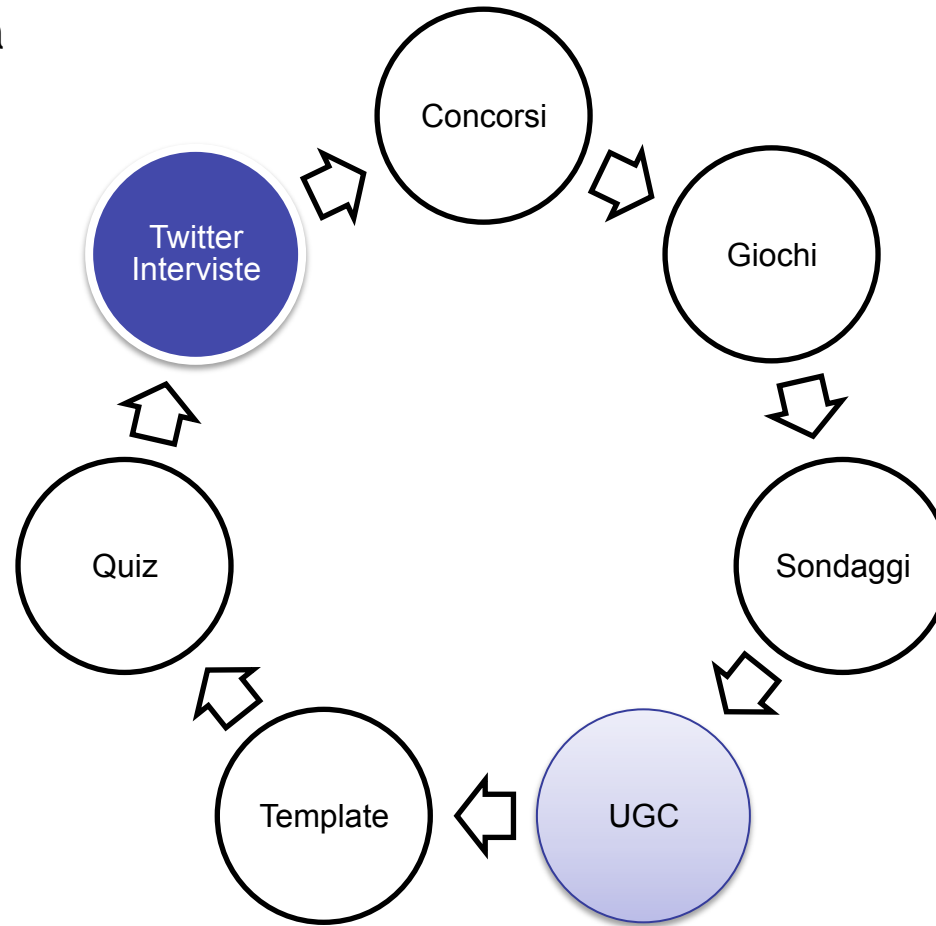
Il contenuto

Immagini in movimento... i video



Il contenuto

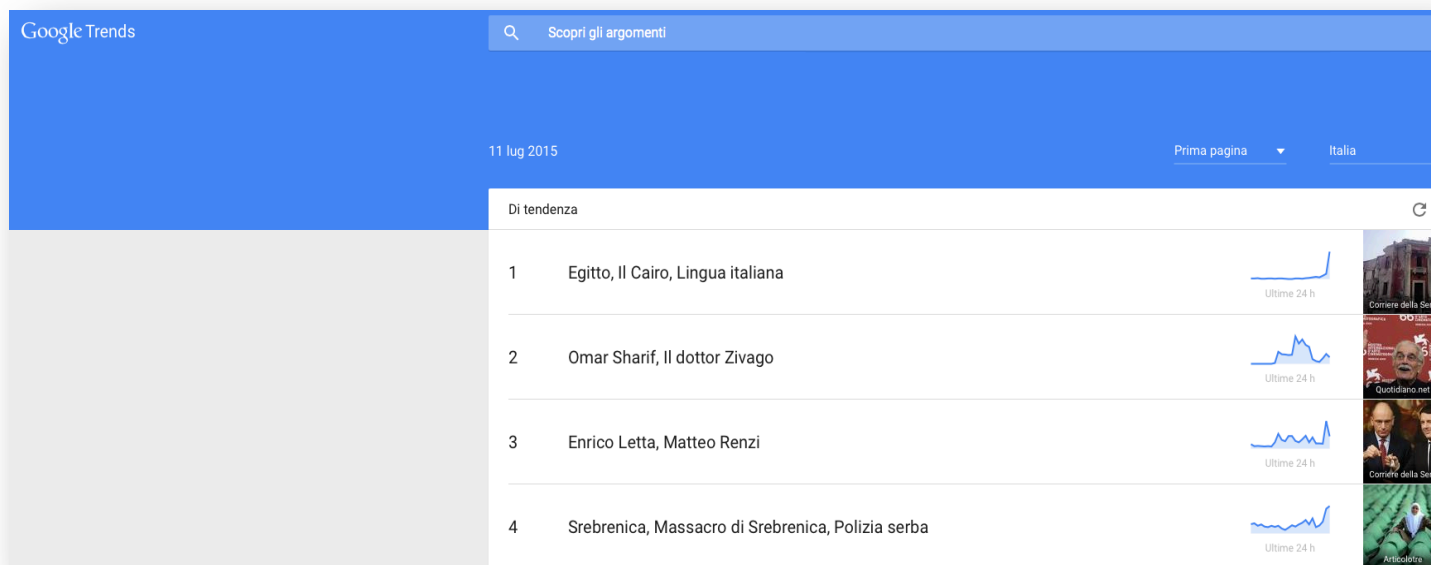
Interattività



Il contenuto

Sul web si scrive per farsi trovare
Priorità alle parole chiave

Newsjacking e socialjacking: sfruttare l'onda



SEO 4 dummies

Titolo: mai oltre i 60 caratteri

La metadescription: max 160 caratteri

Articolo: minimo 250 parole

[PDF] [Z2134.2_Ufficio Stampa e Media Relation - LUISS Busine...](#)
[businessschool.luiss.it/wp-content/uploads/2015/06/Z2134.2.pdf](#) ▼

Individuare il ruolo dell'ufficio stampa nelle situazioni di crisi ... Il corso ha una durata complessiva di 3 giornate (18 ore di formazione) e si svolgerà secondo il ...

SEO 4 dummies

I Social-cosi

- Piano di comunicazione social: cosa, quando, quanto...
- Realizzare le pagine;
- Agganciare i pubblici di riferimento;
- Nutrire la conversazione;
- Entrare nel flusso attraverso gli hashtag/temi caldi su facebook.

**Il prodotto
editoriale e i social**



Questo documento contiene sviluppi creativi di proprietà esclusiva di Gnoti Lab Srl.



Tutte le idee originali in esso contenute non potranno essere utilizzate senza un' autorizzazione scritta da parte di un rappresentante legale dell' azienda.