

Antonia Cava



- È Ricercatrice di *Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi* presso il *Dipartimento di Scienze Cognitive, della Formazione e degli Studi Culturali* dell'*Università di Messina*
- Insegna *Industria culturale e Media Studies*
- Si occupa di analisi dell'immaginario mediale e di dinamiche di fruizione da parte dei pubblici

Ha scritto molti saggi sul consumo televisivo dei bambini e delle donne, tra le sue più recenti pubblicazioni:

- *Da Disneyland a Sex and the City. Un'analisi dei pregiudizi sui pubblici dei media* (Franco Angeli 2010)
- *Una rassegna sul diritto rappresentato. Racconti mediali e interazioni giuridiche a confronto* (Sociologia del Diritto, 1-2011)
- *Servizio pubblico e mercato televisivo. La Rai nel passaggio dall'analogico al digitale* (Aracne 2012)
- *Noir Tv. La cronaca nera diventa format televisivo* (FrancoAngeli 2013)
- *Le dinamiche processuali come linguaggio televisivo. Il caso italiano* (I VARDANDE Revista Electronica de Semiotica y Fenomenologia Juridica 1-2013)

Francesco Pira



- È docente e ricercatore in *Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi* presso l'*Università degli Studi di Messina*
- *Insegna giornalismo digitale e comunicazione integrata e Teorie e Tecniche del Linguaggio Giornalistico e Comunicazione Istituzionale*
- Nel giugno 2008 per l'attività di ricerca e saggistica è stato insignito dal Capo dello Stato, on. Giorgio Napolitano, dell'onorificenza di Cavaliere dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana
- Nel corso della sua vita professionale gli sono stati attribuiti tra gli altri i Premi: "Master per la Comunicazione", "Euromediterraneo", "Fidas-Amico per la comunicazione", "Penne-Pulite Sarteano", Athena-Aurea", "Teleacras-Puntofermo", "Amico del Teatro" e "Rosa Balistreri"

Tra le sue varie pubblicazioni ricordiamo :

- *La nuova comunicazione politica* (FrancoAngeli 2 edizioni una nel 2004 ed una nel 2007) con L. Gaudiano
- *Infanzia Media e Nuove Tecnologie*(FrancoAngeli 2007) con V. Marrali
- *Communicating with voters in the Facebook era. Political communication and the online identity that is still lacking in Italy*" nell' E-Book "*Leadership and New Trends in Political Communication a cura di E. De Blasio, M. Hibberd, M. Sorice* nelle edizioni CMCS Working Papers (2011)
- *Giochi e Videogiochi dal nascondino alla console* con Vincenzo Marrali (Editore Bonanno 2009)
- *La net comunicazione politica- Partiti, movimenti e cittadini-elettori nell'era dei social network* per i tipi della (Franco Angeli 2012)
- *Bruno Pizzul. Una voce Nazionale* (Fausto Lupetti Editore 2012) con Matteo Femia

Social Gossip

*Dalla chiacchiera di
cortile al web
pettegolezzo*

Qual è il ruolo sociale del pettegolezzo? In che modo si è trasformato nel corso del tempo? Come lo studio del gossip può servire a rileggere le interazioni della società contemporanea? Il libro ripercorre la funzione socio-comunicativa del pettegolezzo interpretando i media come spazio privilegiato del voyeurismo verbale. Gli autori sfidano il pregiudizio che lega il chiacchiericcio al frivolo, invitandoci a prenderlo sul serio. Attraverso l'analisi dei linguaggi televisivi e delle narrazioni del web il testo restituisce l'importanza dei rumor come pratica collettiva che coinvolge l'intero corpo sociale nella produzione di significati.

