

Cattedra di DIRITTO PRIVATO E DELLA COMUNICAZIONE

Bianca Mirzia

Testi per il corso di Diritto privato e della comunicazione

1. C.M. Bianca, Istituzioni di diritto privato, Milano, Giuffrè, 2014.

Cattedra di FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI - SERALE

Enzo Campelli, Erica Antonini

Testi per il corso di Fondamenti di scienze sociali – serale

1. E. Campelli, Da un luogo comune. Introduzione alla metodologia delle scienze sociali, Roma, Carocci, 2009 (seconda edizione).
2. R. Boudon, A lezione dai classici, Bologna, il Mulino, 2002

Cattedra di FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI

Carmelo Lombardo

Testi per il corso di Fondamenti di scienze sociali

1. A. Ferrara, M. Rosati, Affreschi della modernità, Roma, Carocci;
2. R. Boudon, A lezione dai classici, Bologna, il Mulino;
3. P. Bourdieu, Il problema del significato nelle scienze strutturali, Calimera, Kurumuny;
4. R.K. Merton, P. Kendall, L'intervista focalizzata, Calimera, Kurumuny. Gli studenti **non frequentanti** porteranno inoltre

Cattedra di INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

Angela Scaringella

Testi per il corso di Informatica e tecnologie della comunicazione digitale

- 1) Angela Scaringella. Introduzione all'Informatica. Edizioni Nuova Cultura, Roma Città Universitaria, Piazzale Aldo Moro.
- 2) Angela Scaringella. Comunicare sulla rete: complementi di Informatica per Scienze della Comunicazione. Edizioni Universitalia
- 3) DISPENSE IN "Materiali (file da scaricare)

Cattedra di LINGUA INGLESE

Laura Ferrarotti, Ayers Gael

Testi per il corso di Lingua inglese

1. Caroline Clark, *Views in the News*, a textbook, Led, Milano, 2006
2. Dispense (chiedere alla docente)
3. una grammatica a livello intermedio. Se già non se ne possiede una si consiglia: R. Murphy, *Essential Grammar in Use*, Cambridge University Press, ultima edizione, LIVELLO INTERMEDIO.

Cattedra di PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE

Mauro Sarrica

Testi per il corso di Psicologia sociale della comunicazione

-----PROGRAMMA ANNO ACCADEMICO 2014-2015 -----

L'esame si svolgerà in forma orale

Per i frequentanti, di 3 testi e dei contenuti affrontati a lezione

Per gli studenti non frequentanti è richiesta la preparazione di 4 testi

Per gli studenti di Cooperazione (6CFU)

- Frequentanti: Manuale, Metodi e contenuti/attività svolte a lezione
- Non Frequentanti: Manuale, Metodi e 1 testo tra quelli a scelta

In alternativa al libro a scelta sarà possibile preparare un articolo scientifico, La lista degli articoli tra i quali attingere sarà pubblicata tra le news.

Manuale (sia per i frequentanti che per i non frequentanti):

- Leone, G., Mazzara, B.M., & Sarrica, M. (2013). *La psicologia sociale. Processi mentali, comunicazione e cultura*. Laterza.

Metodi

- Leone, G. *Fare ricerca in psicologia sociale*. Laterza

Testi a scelta (1 per i frequentanti, 2 per i non frequentanti) a discrezione tra:

Anolli, L. *Prima lezione di psicologia della comunicazione*. Laterza
Chrysochoou, X. *Diversità culturali. Psicologia sociale della differenza*. UTET

Leone, G.. *La riconciliazione tra gruppi*. Carocci.

Mannarini, T. Cittadinanza attiva. Psicologia sociale della partecipazione pubblica. Il Mulino.

Mazzara, B. (a cura di). Prospettive di Psicologia culturale. Carocci

Palmonari, A. & Emiliani, F. (a cura di). Paradigmi delle rappresentazioni sociali. Sviluppi e prospettive teoriche. Il Mulino

Riva, G. Psicologia dei nuovi media. Il Mulino

Tomasello, M. Le origini della comunicazione umana. Cortina

Van Dijk, T. A.. Ideologie. Carocci.

Zamperini, A. & Menegatto, M.. Cittadinanza ferita e trauma psicopolitico. Dopo il G8 di Genova: il lavoro della memoria e la ricostruzione di relazioni sociali. Liguori

-----PROGRAMMA ANNO ACCADEMICO 2011-2012 e 2012-2013 -----

L'esame si svolgerà in forma orale

Per i non frequentanti è richiesta la preparazione di cinque testi

Per i frequentanti, di quattro testi e dei contenuti affrontati a lezione.

Manuali (sia per i frequentanti che per i non frequentanti):

Psicologia sociale

- F. Moghaddam. Psicologia sociale. Zanichelli

o, in alternativa,

- M. Hogg, G. Vaughan. Psicologia sociale Teorie e applicazioni. Pearson

Psicologia della comunicazione

- L. Anolli. Fondamenti di psicologia della comunicazione. Bologna: Il Mulino
(Approfondire in particolare i capitoli 1, 2, 5, 6, 8, 9)

Metodi

- G. Leone. Fare ricerca in psicologia sociale. Roma: Laterza

Testi a scelta (1 per i frequentanti, 2 per i non frequentanti) a discrezione tra:

B. Mazzara (a cura di). L'incontro interculturale. Forme, processi, percorsi. Milano: Unicopli

G. Leone (a cura di). Vivere l'interculturalità. Ricerche sulla vita quotidiana. Milano: Unicopli

B. Mazzara (a cura di). Prospettive di Psicologia culturale. Roma: Carocci

M. Tomasello Le origini della comunicazione umana. Milano: Cortina

X. Chrysochoou Diversità culturali. Psicologia sociale della differenza. Torino: UTET

A. Palmonari, F. Emiliani (a cura di). Paradigmi delle rappresentazioni sociali. Sviluppi e prospettive teoriche. Bologna: Il Mulino

G. Riva. Psicologia dei nuovi media. Bologna: Il Mulino

A. Zamperini e M. Menegatto. Cittadinanza ferita e trauma psicopolitico. Dopo il G8 di Genova: il lavoro della memoria e la ricostruzione di relazioni sociali. Liguori

T. Mannarini. Cittadinanza attiva. Psicologia sociale della partecipazione pubblica. Bologna: Il Mulino.

ANNO ACCADEMICO 2010 - 2011

Manuali:

- F. Moghaddam. Psicologia sociale. Bologna: Zanichelli
- P. Di Giovanni. Manuale di Psicologia della comunicazione. Bologna: Zanichelli
- G. Leone. Fare ricerca in psicologia sociale. Roma: Laterza

4° testo per tutti a scelta tra:

- B. Mazzara (a cura di). L'incontro interculturale. Forme, processi, percorsi. Milano: Unicopli
- G. Leone (a cura di). Vivere l'interculturalità. Ricerche sulla vita quotidiana. Milano: Unicopli

Gli studenti non frequentanti, presentano un 5° testo a scelta tra:

- B. Mazzara (a cura di) Prospettive di Psicologia culturale. Roma: Carocci
- S. Moscovici La relazione con l'altro. Milano: Cortina
- M. Tomasello Le origini della comunicazione umana. Milano: Cortina
- X. Chrysochoou Diversità culturali. Psicologia sociale della differenza. Torino: UTET

ANNI ACCADEMICI DI Ordinamenti precedenti.

Come regola generale: gli studenti dei vecchi ordinamenti presentano i testi previsti in origine. Superato l'esame sarà registrato l'esame atteso dal corso di studi seguito (270, 509...) con il numero di crediti previsto in origine (8cfu; 4+4cfu; 4cfu)

Psicologia sociale e cognitiva
Moghaddam Z. Psicologia sociale. Bologna: Zanichelli
Mazzara B. Appartenenza e pregiudizio. Roma: Carocci
Anolli P. e Legrenzi L. Psicologia generale. Bologna: Il Mulino
Leone G. La memoria autobiografica. Roma: Carocci

Psicologia sociale (Ordinamento 509)

Mantovani G. (a cura di), Manuale di psicologia sociale. Firenze: Giunti

Mazzara B. Appartenenza e pregiudizio. Roma: Carocci

Psicologia cognitiva (Ordinamento 509)

Anolli P. e Legrenzi L. Psicologia generale. Bologna: Il Mulino

Leone G. La memoria autobiografica. Roma: Carocci

----- Esami corsi Prof. Pozzi -----

gli studenti che hanno in programma corsi tenuti in precedenza dal prof. Pozzi possono far riferimento al sottoscritto.

In particolare per quanto riguarda gli esami, si dovranno presentare agli appelli relativi ai corsi da me tenuti.

Per quanto riguarda i programmi:

Psicologia degli Atteggiamenti e delle Opinioni 4CFU

il programma resta invariato:

1. N. CAVAZZA, Psicologia degli atteggiamenti e delle opinioni, Il Mulino.

2. S. MOSCOVICI, R. FARR. Le rappresentazioni sociali, Il Mulino

3. L. FESTINGER, Teoria della dissonanza cognitiva, Franco Angeli.

Psicologia Sociale e della Comunicazione 9CFU

attenersi al programma più recente o, se si è già preparato il programma originale deciso dal Prof. pozzi, integrarlo con il manuale di Psicologia della Comunicazione

Cattedra di SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI - SERALE

Paolo Montesperelli

Testi per il corso di Sociologia dei processi culturali - serale

1. W. Griswold, "Sociologia della cultura", Bologna, il Mulino, 2005;

2. P. Montesperelli, "Sociologia della memoria", Roma-Bari, Laterza, 2003.

3. Slides del corso (disponibili gradualmente nella webcattedra);

4. Un testo a scelta fra i seguenti:

- Berger P.L., Luckmann T., "La realtà come costruzione sociale", il Mulino, Bologna, 1969 (e edizioni successive);

- Cassirer E., "Saggio sull'uomo", Armando, Roma 2004 (o altre edizioni);

- Simmel G., "La metropoli e la vita dello spirito", Armando, Roma, 1995 (o ediz. successive);

- Weber M., "L'etica protestante e lo spirito del capitalismo" (edizioni varie);

- Ciofalo, G., Leonzi S., "Homo communicans", Armando, Roma, 2013;

- Bruno M., "Cornici di realtà. Il frame e l'analisi dell'informazione", Guerini e Associati, Milano, 2014;

N.B. ulteriori testi d'esame a scelta potrebbero essere indicati nel corso delle lezioni

Cattedra di SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI

Ida Cortoni

Testi per il corso di Sociologia dei processi culturali

1. Wendy Griswold, Sociologia della cultura, Il Mulino, Bologna, 2008
2. David S. Hachen Jr, Sociologia in azione. Come leggere i fenomeni sociali, Carocci editore, Roma, 2012
3. David Buckingham, David Buckingham. Media literacy per crescere nella cultura digitale, Armando, Roma, in corso di pubblicazione (a cura di R. Andò, I. Cortoni)
4. Alejandro Portes, Il capitale sociale, Kurumuni, Lecce, 2013 (Traduzione a cura di Ida Cortoni)

Cattedra di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE - SERALE

Ida Cortoni

Testi per il corso di Sociologia della comunicazione - Serale

Programma per i frequentanti:

1. L. Pacagnella, Sociologia della Comunicazione, Il Mulino, Bologna, 2010
2. M. Morcellini e G. Fatelli, Le scienze della comunicazione, Carocci, Roma, 1997
3. I. Cortoni, Save the media. L'informazione sui minori come luogo comune, Franco Angeli, Milano, 2012

programma per i non frequentanti

1. M. Morcellini e G. Fatelli, Le scienze della comunicazione, Carocci, Roma, 1997
2. L. Pacagnella, Sociologia della Comunicazione, Il Mulino, Bologna, 2010
4. I. Cortoni, Save the media. L'informazione sui minori come luogo comune, Franco Angeli, Milano, 2012
5. 4. E. Katz, P. F. Lazarsfeld, L'influenza personale in comunicazione, Armando editore, Roma, 2012 (a cura di M. Morcellini);

Cattedra di SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Giovambattista Fatelli

Testi per il corso di Sociologia della comunicazione

TESTI OBBLIGATORI

1. M. Morcellini, G. Fatelli, Le scienze della comunicazione, Carocci, Roma 2006.
2. M. Morcellini, Comunicazione e media, Egea, Milano 2013

PIU' UN TESTO A SCELTA TRA:

- Mattelart A.,Storia della società dell'informazione, Einaudi, Torino, 2001.
- Wolf M., Gli effetti sociali dei media, Bompiani, Milano 1992
- Thompson J. B. , Mezzi di comunicazione e modernità, Il Mulino, Bologna, 1998
- Liuccio M, Ruggiero C. (a cura di), Studiare la comunicazione, Teorie e metodi per un approccio sociologico, Maggioli, Roma, 2013

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

Altre opzioni per i testi a scelta o ulteriori letture integrative potranno essere indicate nel corso delle lezioni.

Cattedra di FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA

Anna Rita Germani

Testi per il corso di Fondamenti di economia politica

- 1) Boccella N., C. Imbriani, P. Morone (2014), Analisi Microeconomica e Scelte Pubbliche, LED.

Capitoli 1, 2, 3, 4, 5 (escluso par. 5.4), 7, 8 (esclusi par. 8.2, 8.3, 8.4), 9 (escluso par. 9.4.),10 (esclusi par. 10.5, 10.6, 10.7, 10.8)

- 2) Imbriani C. - A. Lopes (2013), Macroeconomia. Mercati, Istituzioni Finanziarie, Politiche, Utet;

Capitoli 1 (esclusi i paragrafi: 1.7); capitolo 2 (esclusi i paragrafi: 2.3.3); capitolo 3 (esclusi i paragrafi 3.3, 3.5,3.7,3.8); capitolo 4 (esclusi i paragrafi: (4.2.4, 4.2.5, 4.2.6, 4.2.7, 4.2.8); capitolo 5 (esclusi 5.2, 5.3, 5.4,5.5); capitolo 7 (esclusi 7.8., 7.9, 7.10), capitolo 8, capitolo 9 (esclusi i paragrafi: 9.4.1, 9.5, 9.7, 9.8, 9.9).

Cattedra di FONTI E STRUMENTI STATISTICI PER LA COMUNICAZIONE

Isabella Mingo

Testi per il corso di Fonti e strumenti statistici per la comunicazione

FONTI STATISTICHE PER LA COMUNICAZIONE (6 CFU - ORDINAMENTO 270) - Referente prof.ssa Isabella Mingo

- 1) L.. Bocci, I. Mingo,(2012). Statistiche, istruzioni per l'uso, Nuova Cultura
- 2) I. Mingo, M. Savioli (2011). Tempi di vita moderni, Guerini Scientifica, [capp. 2, 6, 9, 10]

FONTI STATISTICHE E INDICATORI SOCIO-CULTURALI (4 CFU - ORDINAMENTO 509) -
Referente prof.ssa Isabella Mingo

1) L. Bocci, I. Mingo, (2012). Statistiche, istruzioni per l'uso, Nuova Cultura , capp.1
(par.1.1,1.2,1.5,1.6),2,3,4,5,10

2) I. Mingo, M. Savioli (2011), Tempi di vita moderni, Guerini Scientifica, [esclusi capp. 3,4,7]

FONTI e STRUMENTI STATISTICI PER LA COMUNICAZIONE (6 CFU - ORDINAMENTO 270) -
Referente prof.ssa Isabella Mingo

1) L.. Bocci, I. Mingo,(2012). Statistiche, istruzioni per l'uso, Nuova Cultura

2) I. Mingo, M. Savioli (2011). Tempi di vita moderni, Guerini Scientifica, [capp. 2, 6, 9, 10]

Cattedra di LINGUA INGLESE

Gael Ayers

Testi per il corso di Lingua Inglese

TESTI PER IL CORSO E PER L'ESAME:

1. Caroline Clark, Views in the News, a textbook, Led, Milano, 2006

2. Dispense (chiedere alla docente)

3. una grammatica a livello intermedio. Se già non se ne possiede una si consiglia: R. Murphy,
Essential Grammar in Use, Cambridge University Press, ultima edizione, LIVELLO INTERMEDIO.

Cattedra di LINGUA SPAGNOLA

Alessandro Oricchio

Testi per il corso di Lingua Spagnola

APPROFONDIMENTO LINGUISTICO – M.V. Calvi (2013), ¡Enhorabuena!, Bologna: Zanichelli

APPROFONDIMENTO SOCIO-CULTURALE E STORICO-POLITICO - Gutiérrez Chávez, T.
Noriega Fernández, A. (2012) Latitud 0° - Manual de español intercultural, SGEL

Cattedra di METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE - SERALE

Antonio Fasanella

Testi per il corso di Metodologia della ricerca sociale – serale

Modulo I: La progettazione

- M.S. Agnoli, 2004, Il disegno della ricerca sociale, Roma, Carocci.
- A. Marradi, 2007, Metodologia delle scienze sociali, Bologna, il Mulino [capp. III, VI, VII, VIII (par. 1-2-3-4-5)].

Modulo II: La raccolta e l'analisi

- P. Corbetta, 1999, Metodologia e tecniche della ricerca sociale, Bologna, il Mulino [capp. V, VIII, X].
- Marradi, 2007, Metodologia delle scienze sociali, Bologna, il Mulino [capp. VIII (par. 6-7), IX].
- Dispense delle lezioni.

Modulo III: Disegni sperimentali e quasi sperimentali per la ricerca sociale

- Dispense delle lezioni e materiali della webcattedra

Cattedra di METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE

Maria Concetta Pitrone

Testi per il corso di Metodologia della ricerca sociale

DI SEGUITO SI RIPORTANO I TESTI D'ESAME; EVENTUALI MODIFICHE VERRANNO COMUNICATE AL PIU' PRESTO

PARTI DA STUDIARE PER GLI ISCRITTI ALL'ORDINAMENTO 270/2004 (9 CREDITI)

Marradi, Metodologia delle scienze sociali, Il Mulino 2007 (parti indicate nel programma)
 Pavsic e Pitrone, Come conoscere opinioni e atteggiamenti, Catania: Bonanno.
 (Per ogni blocco di argomenti sono indicate le parti dei testi da studiare)

Metodo= vedi slides in "materiale scaricabile";

concetti, definizioni, asserti- spiegazione causale=vedi slides in "materiali scaricabili" – Gli oggetti e le loro proprietà
 parr. 3.1 – 3.4 (pp. 47 – 67)

Approcci standard e approcci non standard alla scienza
 cap. 4 (pp. 79 – 93)

Unità d'analisi di analisi e di riferimento – La matrice dei dati – I concetti di definizione operativa e variabile
 cap. 5 (pp. 95 – 104); cap. 6 (pp. 105- 121)

Dalle proprietà alle variabili: classificazione. Conteggio. Misurazione, variabili derivate
 (cap. 7, fino a pag 145 e par. 7.6: pp. 162-164).

La rilevazione degli atteggiamenti

Orientamenti teorici e principali strumenti di rilevazione: Scala Thurstone – Scala Likert -Scala di Guttman -Le scale auto-ancoranti

Pavsic-Pitrone, Come conoscere opinioni e atteggiamenti.
 capp. 2-10 (pp. 47-172) più Conclusioni (pp. 195-202)

Gli indicatori - Validità e attendibilità degli indicatori – Costruzione di indici tipologici e additivi
 cap. 8 (pp. 165 – 189)

Le più importanti questioni metodologiche e i differenti approcci alla ricerca empirica.

Le relazioni tra variabili – I modelli – La specificazione del modello – Il macromodello (mappa dei concetti)– Le ipotesi

cap. 9 (pp. 191 – 204); parr 10.1-10.2 (pp. 215 - 220)

PARTI DA STUDIARE PER GLI STUDENTI ISCRITTI ALL'ORDINAMENTO 509,

4 CFU (immatricolati negli anni precedenti il 2008/2009)

(Per ogni blocco di argomenti sono indicate le parti dei testi da studiare)

Metodo= vedi slides in "materiale scaricabile"; concetti, definizioni, asserti- spiegazione causale=vedi slides in "materiali scaricabili" – Gli oggetti e le loro proprietà – I concetti di definizione operativa e variabile – La matrice dei dati – Unità d'analisi di analisi e di riferimento

Marradi, Metodologia delle scienze sociali,

parr. 3.1 – 3.4 (pp. 47 – 67); parr. 5.1 – 5.2 (pp. 95 – 97); cap. 6 (pp. 105- 121);

Dalle proprietà alle variabili: classificazione. Conteggio. Misurazione .

Marradi, Metodologia delle scienze sociali, cap. 7 – introduzione; parr. 7.1 -7.4 (pp. 123-138; 141-145; saltare i valori caratteristici); par. 7.6 (pp. 162 – 164)

La rilevazione degli atteggiamenti

Orientamenti teorici e principali strumenti di rilevazione: Scala Thurstone – Scala Likert -Scala di Guttman -Le scale auto-ancoranti

Pavsic, Pitrone,Come conoscere opinioni e atteggiamenti; capp.da 2 a 9, più Conclusioni

Gli indicatori - Validità e attendibilità degli indicatori – Costruzione di indici tipologici e additivi
Marradi, Metodologia delle scienze sociali, cap 8 - parr. 8.1 – 8.7 (pp. 165 – 189).

Le più importanti questioni metodologiche e i differenti approcci alla ricerca empirica

Le relazioni tra variabili – I modelli – La specificazione del modello – Il macromodello (mappa dei concetti)– Le ipotesi

Marradi, Metodologia delle scienze sociali, dal cap. 9 – introduzione; parr. 9.1 – 9.4 (pp. 191 – 204).

PER GLI STUDENTI DEL VECCHIO ORDINAMENTO QUINQUENNALE, VEDI BACHECA DEL QUINQUENNALE

Cattedra di SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI

Ilaria Tani

Testi per il corso di Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi

Frequentanti:

S. Traini, Le basi della semiotica, Bompiani, 2013

G. Marrone, Introduzione alla semiotica del testo, Laterza, 2011

D. Antelmi, Comunicazione e analisi del discorso, Utet, 2012

Materiali distribuiti durante il corso

Non frequentanti:

S. Traini, Le basi della semiotica, Bompiani, 2013
G. Marrone, Introduzione alla semiotica del testo, Laterza, 2011
D. Antelmi, Comunicazione e analisi del discorso, Utet, 2012
C. Caffi, Pragmatica. Sei lezioni, Carocci 2009

Cattedra di SISTEMI SOCIO-ECONOMICI

Renato Fontana

Testi per il corso di Sistemi socio-economici

Per gli studenti frequentanti i testi sono tre, e sono i seguenti:

1. A. Accornero. Il mondo della produzione, Bologna, Il Mulino, 2013
2. R. Fontana (a cura di), Oltre l'uomo artigiano. Capitale sociale e condivisione delle conoscenze, Milano, Mondadori Università, 2013.
- 3a. L. Gallino, Il lavoro non è una merce. Contro la flessibilità, Roma-Bari, Laterza, 2009, oppure
3b. L. Gallino, La lotta di classe dopo la lotta di classe, Roma-Bari, Laterza, 2012.

Gli studenti non frequentanti devono aggiungere il seguente testo:

- G. Bigatti, G. Lupo (a cura di), Fabbrica di carta. I libri che raccontano l'Italia industriale, Roma-Bari, Laterza, 2013.

Cattedra di SOCIOLOGIA DELLA POLITICA

Roberto Gritti

Testi per il corso di Sociologia della politica

Studenti frequentanti

1. C. Guarnieri, 2011, Il sistema politico italiano, il Mulino, Bologna
2. A. Costabile, P. Fantozzi, P. Turi, (a cura di), 2006, Manuale di sociologia politica, Carocci, Roma: capitoli "Politica, Stato e cittadinanza" pp. 71-92 e "Partiti politici" pp. 123-156
3. R. Gritti, 2004, La politica del sacro, Guerini e Associati, Milano
4. R. Gritti, 2015, Islam quotidiano, Aracne, Roma (il libro è in corso di pubblicazione, sarà disponibile nel mese di aprile).
5. M. Bruno, 2008, L'islam immaginato. Rappresentazioni e stereotipi nei media italiani, Guerini e Associati, Milano. Escluso capitoli 4 e 5.

Studenti NON frequentanti

1. C. Guarnieri, 2011, Il sistema politico italiano, il Mulino, Bologna
2. A. Costabile, P. Fantozzi, P. Turi, (a cura di), 2006, Manuale di sociologia politica, Carocci, Roma: capitoli "Politica e comunità" pp. 23-48; "Politica, Stato e cittadinanza" pp. 71-92; "Partiti

politici” pp. 123-156; “Identità e culture politiche” pp. 239-259; “Cultura politica e migrazioni” pp. 273-293

3. R. Gritti, 2004, La politica del sacro, Guerini e Associati, Milano

4. R. Gritti, 2015, Islam quotidiano, Aracne, Roma (il libro è in corso di pubblicazione, sarà disponibile nel mese di aprile).

5. M. Bruno, 2008, L'islam immaginato. Rappresentazioni e stereotipi nei media italiani, Guerini e Associati, Milano.

Il testo al punto 4 può essere sostituito (data l'indisponibilità del testo in particolare per gli appelli estivi 2015, giugno-luglio e settembre) da:

Olivier Roy "Islam alla sfida della laicità", Marsilio-Libri Reset, 2008.

Cattedra di TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E DEI NUOVI MEDIA

Alberto Marinelli

Testi per il corso di Teorie e tecniche della comunicazione e dei nuovi media

I testi previsti per la prova di esame frequentanti dell' ordinamento 270 (9 crediti) sono i seguenti:

S. Bentivegna, Teorie delle comunicazioni di massa, Laterza, Roma-Bari, 2008

B. Wellman, L. Rainie, Networked. Il nuovo sistema operativo sociale, Guerini, Milano 2012 (acquistabile online anche dal sito dell'editore)

A. Marinelli, G. Celata, Connecting Television. La tv al tempo di Internet (edizione breve), Guerini, Milano 2012 (se acquistata edizione completa vanno studiati i capitoli 1, 2, 5).

Dispense + Glossario su Social Media Management (a cura di A. Marinelli e S. Epifani) da scaricare nella sezione Materiali

Gli studenti non frequentanti sono tenuti a integrare il programma d'esame con uno dei seguenti testi:

T. L. Tuten, M. R. Solomon, Social media marketing, Pearson Milano 2014

G. Di Fraia (a cura), Social media marketing, Milano, Hoepli, 2011

I testi previsti per la prova di esame dell'ordinamento 509 (4 crediti) di Teoria e tecniche dei nuovi media sono i seguenti:

B. Wellman, L. Rainie, Networked. Il nuovo sistema operativo sociale, Guerini, Milano 2012 (disponibile da novembre 2012)

A. Marinelli, G. Celata, Connecting Television. La tv al tempo di Internet (edizione breve), Guerini, Milano 2012 (disponibile da novembre 2012) - se acquistata edizione completa vanno studiati i capitoli 1, 2, 5.

Dispense + Glossario su Social Media Management (a cura di A. Marinelli e S. Epifani) da scaricare nella sezione Materiali

I testi previsti per la prova di esame dell'ordinamento 509 (4 crediti) di Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa sono i seguenti:

S. Bentivegna, Teorie delle comunicazioni di massa, Laterza, Roma-Bari, 20086

A. Marinelli, G. Celata, Connecting Television (edizione breve), Guerini, Milano 2012

I testi previsti per la prova di esame dell'ordinamento quinquennale di Teoria e tecniche dei nuovi media sono i seguenti:

B. Wellman, L. Rainie, Networked. Il nuovo sistema operativo sociale, Guerini, Milano 2012 (disponibile da novembre 2012)

A. Marinelli, G. Celata, Connecting Television. La tv al tempo di Internet (edizione completa), Guerini, Milano 2012

F. Comunello, Networked Sociability, Guerini, Milano 2010

H. Jenkins, Culture partecipative e competenze digitali, Introduzione e cura di P. Ferri e A. Marinelli, Guerini, Milano 2010

Cattedra di COMUNICAZIONE D'IMPRESA - LABORATORIO DI STRATEGIE PUBBLICITARIE

Gian Paolo Bonani, Francesco D'Amato

Testi per il corso di Comunicazione d'impresa

Bonani G., L'impresa aumentata, FrancoAngeli, 2013

Bonani G., Io Impresa, FrancoAngeli, 2015

Baldassarre S. - Bonani G., L'impresa empatica, FrancoAngeli, 2015

Arvidsson A. - Giordano A., Societing reloaded, Egea, 2013 (esclusi capitoli 7, 10, 11 e appendici)

Baldissera A. - Bonaventura B., Start up marketing, FrancoAngeli, 2013

Per i non frequentanti aggiungere: Baldassarre S. - Bonani G., Confrontarsi per competere, FrancoAngeli, 2009

Testi per il corso di Laboratorio di strategie pubblicitarie

TESTI PER L'ESAME DA NON FREQUENTANTI

1) Marco Vecchia - "Hapù": capitoli dal 2 al 6 (incluso)

2) Cova, Giodarno, Pallera - "Marketing Non Convenzionale": capitoli 1-2 e dal 5 al 12 (inclusi)**

3) Lehmann - "Come si realizza una campagna pubblicitaria" (tutto)

** chi avesse difficoltà a reperire il testo di Cova, Giordano e Pallera può portare, in sostituzione, Brioschi e Uslenghi, White Space - (SECONDA EDIZIONE: tutto tranne capitoli 8 e 9)

TESTI PER L'ESAME FREQUENTANTI (obbligatorio essere iscritti al corso)

1) Marco Vecchia, "Hapù": capitoli dal 2 al 6 (incluso)

2) Cova, Giodarno, Pallera "Marketing Non Convenzionale": capitoli 1-2 e dal 5 al 12 (inclusi)**

+ Elaborazione del Progetto di Campagna sui brief presentati in aula. Il progetto va consegnato IN FORMATO CARTACEO IN OCCASIONE DEL RICEVIMENTO DELLA SETTIMANA PRECEDENTE ALL'APPELLO D'ESAME

** chi avesse difficoltà a reperire il testo di Cova, Giordano e Pallera può portare, in sostituzione, Brioschi e Uslenghi, White Space - (SECONDA EDIZIONE: tutto tranne capitoli 8 e 9)

Cattedra di COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA

Franca Faccioli, Andrea Rocchi

Testi per il corso di Comunicazione pubblica e istituzionale – Laboratorio di comunicazione organizzativa

- 1. R. Grandi, La comunicazione pubblica, Carocci Roma ultima edizione
- 2. R. Bartoletti, F. Faccioli (a cura di) Comunicazione e civic engagement, FrancoAngeli, Milano 2013
- 3. P. Cinti (a cura di) Prendersi cura. Indagine sulle professioni sociali FrancoAngeli Milano 2010

Oppure

- 3. M. Masini, A. Lovari, S. Benenati (a cura di), Tecnologie digitali per la comunicazione pubblica, Bonanno Catania 2013

Oppure

- 3. A. Rovinetti, Professione: Comunicatore Pubblico, Aras Edizioni, Urbino 2014
- Lettura consigliata : uno dei testi non scelto al punto 3. La lettura consigliata è obbligatoria per gli studenti che non frequentano le lezioni

Testi Laboratorio

- Rocchi Andrea, D'Ascenzo Fabrizio, Social Networking: tra innovazione e relazione Editore Cedam Roma 2013
- Strati Antonio, La comunicazione organizzativa, Editore Carocci, Roma 2013

Cattedra di CRIMINOLOGIA E SOCIOLOGIA DELLA DEVIANZA

Gemma Marotta

Testi per il corso di Criminologia e sociologia della devianza

Per gli studenti di Giurisprudenza e di Scienze Giuridiche, si ricorda che è necessario aver preliminarmente sostenuto l'esame di Diritto Penale (ove necessario, entrambe le annualità).

- 1) G.MAROTTA, Criminologia: Storia, Teorie e Metodi, Padova, Cedam, 2015.
- 2) G. MAROTTA (a cura di), Profili di Criminologia e Comunicazione, Milano, Angeli, 2014.

NOTA BENE: Gli studenti di Giurisprudenza devono studiare per l'esame anche il seguente testo:

- A.M. DEL BOCCIO PROSPERI, La ruggine della barbarie, Aracne, Roma, 2014;

Cattedra di FILOSOFIA E ANALISI DELLE ISTITUZIONI

Michele Prospero

Testi per il corso di Filosofia e analisi delle istituzioni

1. Un libro a scelta tra: P. Costa, Civitas, Laterza, vol. 1; S. Cotta, I limiti della politica, Il Mulino; M. Prospero, Alle origini del laico, Franco Angeli.
2. Un libro a scelta tra: L. Elia, Costituzione, partiti, istituzioni, Il Mulino; L. Ferrajoli, Principia juris, Laterza, vol. II; M. Prospero, Il partito politico, Carocci.
3. Un libro a scelta tra: P. Costa, Civitas, Laterza, vol. IV; L. Ferrajoli, Principia juris, Laterza, vol. 1; M. Prospero, Hans Kelsen, Franco Angeli.

Cattedra di PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E SVILUPPO LOCALE

Massimo La Nave

Testi per il corso di Pubblica amministrazione e sviluppo locale

AA.VV. Geografie dello Sviluppo: Una prospettiva critica e globale, Utet 2014.

Il candidato integrerà la sua preparazione con gli appunti delle lezioni pubblicati sulla web-cattedra