

Cattedra di ANALISI DELL'INFORMAZIONE E DEI PUBBLICI

(A Z) MORCELLINI MARIO / MONTESPERELLI PAOLO

Testi per il corso Analisi dell'informazione e dei pubblici

Il programma d'esame per gli studenti frequentanti si compone di tre testi:

1. M. Morcellini (a cura di), Torri crollanti. Comunicazione, media e nuovi terrorismi dopo l'11 settembre, FrancoAngeli, Milano 2003;

2. D. L. Altheide, L'analisi qualitativa dei media, Rubbettino, Soveria Mannelli 2000;

3. Un testo a scelta tra:

- R. Marini, Mass media e discussione pubblica. Le teorie dell'agenda setting, Laterza, Roma-Bari 2006;

- M. Barisione, Comunicazione e società. Teorie, processi, pratiche del framing, il Mulino, Bologna 2009.

N.B.: la scelta del testo di Barisione è suggerita a quanti abbiano già incontrato nel loro percorso di studi uno o più testi riguardanti le teorie dell'agenda setting, e intendano approfondirle anche alla luce della categoria interpretativa del framing.

Per gli studenti non frequentanti, si aggiunge un quarto testo:

G. Losito, L'analisi del contenuto nella ricerca sociale, FrancoAngeli, Milano 1996.

N.B. sia per gli studenti frequentanti che per gli studenti non frequentanti, le slide delle lezioni, caricate nella sezione "materiali d'esame", costituiscono parte integrante del materiale utile alla preparazione della prova.

Cattedra di COMUNICAZIONE POLITICA

(A Z) BENTIVEGNA SARA

Testi per il corso Comunicazione politica

D.Campus, 2008, Comunicazione politica. Le nuove frontiere, Roma-Bari, Laterza

M. Castells, 2009, Comunicazione e Potere, Università Bocconi Editore, Milano

S. Bentivegna, 2006, "Rethinking Politics in The World of ICTs", in European Journal of Communication, vol. 21 (3) p.331-343

Cattedra di FORMATI E STILI DEL GIORNALISMO RADIOTELEVISIVO (A Z)

Testi per il corso Formati e Stili del Giornalismo Radiotelevisivo

Il programma per gli studenti frequentanti consiste di cinque testi:

Mario Morcellini (a cura di), *Neogiornalismo. Tra crisi e Rete, come cambia il sistema dell'informazione*, Mondadori Università, Firenze 2011*

Sandro Petrone, *Il linguaggio delle news. Strumenti e regole del giornalismo televisivo*, Etas, Milano 2004

Gianni Faustini, *Le tecniche del linguaggio giornalistico*, Carocci, Roma 2009

Commissione Parlamentare per l'Indirizzo Generale della Vigilanza dei Servizi Radiotelevisivi, Tv, Costituzione e democrazia, politica e pluralismo, Atti del 3° seminario, Roma, 23 febbraio 2010 (disponibile on line all'indirizzo

<http://www.parlamento.it/documenti/repository/commissioni/bicamerali/vigilanzaRAIXVI/Seminario3.pdf>)

Giuseppe Mazzei, *Notizie radioattive. Manuale di giornalismo radiofonico*, RAI-ERI, Roma 2001

N.B. ulteriori testi potranno essere indicati nel corso delle lezioni.

Per gli studenti non frequentanti, si aggiunge un sesto testo a scelta tra:

Mario Morcellini, Geraldina Roberti, *Multigiornalismi. La nuova informazione nell'era di Internet*, Guerini, Milano 2001

Franco Zangrilli, *La favola dei fatti. Il giornalismo nello spazio creativo*, Ares, Milano 2010

Gianni Perrelli, *Il mestiere di inviato. Guida alla più affascinante delle professioni giornalistiche*, Gremese, Roma, 2010

Cattedra di GESTIONE E MARKETING DELLE IMPRESE EDITORIALI (A Z) SFODERA FABIOLA / MARCHETTI TRICAMO GIUSEPPE

Testi per il corso Gestione e marketing delle imprese editoriali

FREQUENTANTI

1) Fontana F. e Caroli M., *Economia e gestione delle imprese*, McGrawHill, Milano, 2009 (1,2,3,4,5 e 6).

2) Tarquinio Maiorino e Giuseppe Marchetti Tricamo, *La fabbrica delle emozioni. Così si fa l'editore in Italia*. FrancoAngeli, Milano 2005, pp. 224, euro 21,00.

3) Bechelloni B., L'università di carta. L'editoria accademica nella società della conoscenza, FrancoAngeli, Milano, 2010.

NON FREQUENTANTI

1) Fontana F. e Caroli M., Economia e gestione delle imprese, McGrawHill, Milano, 2009 (1,2,3,4,5,6 e 7).

2) Tarquinio Maiorino e Giuseppe Marchetti Tricamo, La fabbrica delle emozioni. Così si fa l'editore in Italia. Franco Angeli, Milano 2005, pp. 224, euro 21,00.

3) Bechelloni B., L'università di carta. L'editoria accademica nella società della conoscenza, Franco Angeli, Milano, 2010.

4) un libro a scelta tra i seguenti:

a) Mistretta E., L'editoria. Un'industria dell'artigianato, Il Mulino, Bologna, 12,50 euro

b) Romano Montroni, Vendere l'anima, Laterza, 2006, pp. 289, 15,00 euro

Cattedra di GIORNALISMO E DIVULGAZIONE SCIENTIFICA (A Z) DI TROCCHIO FEDERICO / ROSSIGNAUD MARIA PIA

Testi per il corso GIORNALISMO E DIVULGAZIONE SCIENTIFICA

PER FREQUENTANTI

Papuli, Giovanni, Guida al Giornalismo scientifico, Roma, ERI, 1992

Carrada, Giovanni, Comunicare la scienza, Sironi Editore, 2005 (Scaricabile dal sito:

<http://www.mestierediscrivere.com/File/comunicarelascienza.pdf>)

PER NON FREQUENTANTI

Carrada, Giovanni, Comunicare la scienza, Sironi Editore, 2005 (Scaricabile dal sito:

<http://www.mestierediscrivere.com/File/comunicarelascienza.pdf>)

Matriccioni, Emilio, La Scrittura tecnico-scientifica, Casa Ed. Ambrosiana, Milano, 2007

Cattedra di GIORNALISMO INTERNAZIONALE (A Z) SALUSTRI / GRAMAGLIA GIAMPIERO

Testi per il corso Giornalismo Internazionale

Testi d'esame (frequentanti)

Per la prova scritta:

Gaggi M., Bardazzi M., L'ultima notizia, Rizzoli, 2010.

Per la prova orale:

Aspenia, MediaEvo, Rivista n.33, maggio 2006.

Testi d'esame (non frequentanti)

Per la prova scritta:

Gaggi M., Bardazzi M., L'ultima notizia, Rizzoli, 2010.

Per la prova orale:

Aspenia, MediaEvo, Rivista n.33, maggio 2006.

e

Giuliano Da Empoli, Obama. La politica nell'era di Facebook, Marsilio, 2008.

Cattedra di GIORNALISMO POLITICOECONOMICO (A Z) CAVALLINA PIERGUIDO / JACOBINI GIUSEPPE

Testi per il corso GIORNALISMO POLITICO-ECONOMICO 2009/2010

Testi previsti dal Prof. Giuseppe Jacobini:

obbligatorio : D.C. Hallin e P.Mancini Modelli di giornalismo Editori Laterza

consigliati come lettura : David Held Governare la globalizzazione Il Mulino

Galimberti L'economia spiegata a un figlio Editori Laterza

Testi previsti dal Prof. Sergio Rizzo:

- Appunti politici - Stefano Folli - Libri Scheiwiller 2007

- Millecinquecento lettori: confessioni di un giornalista politico - Enzo Forcella - Donzelli

- Scusatemi, ho il patè d'animo - Guido Quaranta - supersaggi bur 1993

Testi per il corso GIORNALISMO POLITICO-ECONOMICO 2010/2011

Testi d'esame previsti dal Prof. Giuseppe Jacobini:

- D.C.Hallin P.Mancini, Modelli di giornalismo, Editori Laterza, Bari, 2004

- David Held, Governare la globalizzazione, Il Mulino, Bologna, 2004

Testi d'esame previsti dal Prof. Pierguido Cavallina

(il programma è il medesimo per frequentanti e non frequentanti):

- E. Forcella, Millecinquecento lettori: confessioni di un giornalista politico, Donzelli editore, Roma, 2004

- G. Mazzoleni, A. Sfardini, Politica pop. Da "Porta a Porta" a "L'isola dei famosi" , Il Mulino, Bologna, 2009

- Materiali messi a disposizione sulla webcattedra

Cattedra di LABORATORIO DI ANALISI COMPUTERIZZATA DEI TESTI (A Z) SOFIA CRISTINA

Testi per il corso Laboratorio di analisi computerizzata dei testi (A-Z)

Giuliano L., La Rocca Gevisa, L'analisi automatica e semi-automatica dei dati testuali, Milano Led 2008.

Gli studenti dovranno anche fare riferimento, per la parte applicata, ai manuali d'uso dei singoli software.

Nel corso delle lezioni verranno fornite indicazioni relative a testi di approfondimento.

Cattedra di LABORATORIO DI ANALISI DELL'INFORMAZIONE E DEI PRODOTTI GIORNALISTICI (A Z) TARZIA FABIO

Testi per il corso Laboratorio di analisi dell'informazione e dei prodotti giornalistici (A-Z)

Si ricorda che il voto finale dell'esame deriverà dalla valutazione complessiva della preparazione/apprendimento riguardante questo laboratorio, il modulo svolto precedentemente dalla Professoressa Gloria Gabrielli (Storia ed evoluzione dei modelli di giornalismo I parte) e il modulo precedentemente svolto dal prof. Fabio Tarzia (Storia ed evoluzione dei modelli di giornalismo II parte)

Studenti frequentanti.

Vedere descrizione del corso

Studenti non frequentanti

Esame orale. Testi d'esame obbligatori:

Anna Bisogno, La storia in Tv. Immagine e memoria collettiva, Roma, Carocci, 2008 (pp. 9-101)

Aldo Grasso (a cura di), Fare storia con la televisione. L'immagine come fonte, evento, memoria, Milano, Vita e Pensiero, 2006 (pp. 7-227)

Hayden White, Forme di storia. Dalla realtà alla narrazione, Roma, Carocci, 2006 (pp. 9-199)

Cattedra di LABORATORIO DI SCRITTURE GIORNALISTICHE (A Z) BARBARA / GIOVANNELLI

Testi per il corso LABORATORIO DI SCRITTURE GIORNALISTICHE

1. David Randall - Il giornalista quasi perfetto - Laterza
2. Lo Russo-Violi - Semiotica del testo giornalistico - Laterza
3. Nicola Graziani - Un anno in prima pagina, il meglio i dodici mesi di giornalismo italiano - Nutrimenti
4. Nicola Graziani - Lezioni di Giornalismo. 100 articoli che hanno raccontato il Novecento italiano (presto disponibile in pdf)

Cattedra di LABORATORIO RADIOFONICO (A Z) SINIBALDI MARINO / FODERARO G. MAURIZIO

Testi per il corso Laboratorio radiofonico

Testi d'esame per i non frequentanti:

Bonini T., La radio nella rete: storia, estetica e usi sociali, Costa & Nolan, Milano, 2006

Hendy D., La radio nell'era globale, Editori Riuniti, Roma, 2002

Cordoni G., Ortoleva P., Verna N. (a cura di), Le onde del futuro. Presente e tendenze della radio in Italia, Costa e Nolan, Milano, 2006

Cattedra di LABORATORIO TESI DI LAUREA

Testi per il corso Laboratorio tesi di laurea e orientamento al lavoro (V. Martino, C. Sofia)

- 1) Dispense del corso (scaricabili dalla webcattedra).
- 2) Morcellini Mario (a cura di), La cultura della tesi. Guida alla tesi di laurea e alla redazione-testi, Pensa Multimedia, Lecce, 2008 [Euro 12].

3) Project work (progetto di tesi*, CV Europass, Portfolio delle competenze), per le cui linee guida si rinvia alle dispense del corso pubblicate sulla webcattedra.

(*) in alternativa al progetto, gli studenti prossimi alla laurea potranno scegliere di discutere l'abstract finale di presentazione del lavoro di tesi.

Testi per il corso Laboratorio tesi di laurea e orientamento al lavoro (G. Fatelli, G. Gianturco)

1. Morcellini Mario (a cura di), La cultura della tesi. Guida alla tesi di laurea e alla redazione-testi, Pensa Multimedia, Lecce, 2008 [Euro 12].

PROGRAMMA PER I NON FREQUENTANTI (STUDENTI CHE ABBIANO GIA' DOCUMENTATO A VARIO TITOLO LA LORO IMPOSSIBILITA' DI SEGUIRE IL CORSO)

Morcellini M. (a cura di), La cultura della tesi. Guida alla tesi di laurea e alla redazione-testi, Pensa Multimedia, Lecce, 2008

Santambrogio M., Manuale di scrittura (non creativa), Laterza, Bari, 2006

Gianturco G., L'intervista qualitativa, Guerini 2005

Lo studente dovrà comunque produrre un progetto di ricerca seguendo lo schema scaricabile al link "MATERIALI"

Testi per il corso Laboratorio tesi di laurea e orientamento al lavoro (M. Morelli, A. L. Natale)

- Morcellini Mario (a cura di), La cultura della tesi. Guida alla tesi di laurea e alla redazione-testi, Pensa Multimedia, Lecce, 2008

- Materiali didattici

- Project work

Cattedra di LABORATORIO UFFICIO STAMPA E EVENTI (A Z) CRISTALDI SANDRO

Testi per il corso LABORATORIO UFFICIO STAMPA E EVENTI

PROGRAMMA D'ESAME A. A. 2010 - 2011

STUDENTI FREQUENTANTI (che abbiano seguito almeno il 70% delle lezioni)

L'esame prevede una prova scritta (la stesura di un comunicato stampa) e un colloquio orale sui temi e gli argomenti trattati durante il corso. Gli studenti dovranno prepararsi sugli appunti presi durante le lezioni, le relazioni degli ospiti, le dispense e le slide messe a disposizione dai docenti.

Il testo di riferimento è:

- Sergio Veneziani "La guida del Sole 24 ore all'ufficio stampa. Le regole e gli strumenti per comunicare i media", 2009, Il Sole 24 ore.

Letture:

- Stefano Lucchini e Gianni Di Giovanni "Niente di più facile, niente di più difficile. Manuale (pratico) per la comunicazione", Fausto Lupetti Editore.

STUDENTI NON FREQUENTANTI (che abbiano seguito meno del 70% delle lezioni)

L'esame prevede una prova scritta come per i frequentanti e un colloquio orale, sulla base dei seguenti testi:

- Sergio Veneziani "La guida del Sole 24 ore all'ufficio stampa. Le regole e gli strumenti per comunicare i media", 2009, Il Sole 24 ore.

- Stefano Lucchini e Gianni Di Giovanni "Niente di più facile, niente di più difficile. Manuale (pratico) per la comunicazione", Fausto Lupetti Editore.

PROGRAMMA D'ESAME "STRUMENTI E ATTIVITA' DEGLI UFFICI STAMPA" A. A. 2008 - 2009

Modalità e testi d'esame (frequentanti)

Per gli studenti frequentanti gli esami prevedono una prova scritta ed un colloquio orale sui temi e gli argomenti trattati durante il corso. Gli studenti dovranno prepararsi sugli appunti presi durante le lezioni e sulle dispense messe a disposizione dai docenti. Il testo di riferimento è: Sergio Veneziani "Organizzare l'ufficio stampa", il Sole 24 ore

Modalità e testi d'esame (non frequentanti)

Per gli studenti non frequentanti gli esami prevedono una prova scritta ed un colloquio orale da prepararsi sulla base di almeno due dei seguenti testi:

- 1) Sergio Veneziani "Organizzare l'ufficio stampa", il Sole 24 ore
- 2) Vieri Poggiali "Uffici Stampa" Centro documentazione giornalistica
- 3) De Vincentiis "Teoria e pratica degli uffici stampa" Franco Angeli
- 4) M. Morcellini "Multigiornalisti"
- 5) F. Pira, "Come creare l'ufficio stampa"

Cattedra di REGOLAZIONE DELLE RETI, PRIVACY E TUTELA DELL'OPERA MULTIMEDIALE (A Z) MESSINETTI RAFFAELLA

Testi per il corso La tutela della persona nella società multimediale

- 1) R. Messinetti, *Identità e comunicazione*, Torino, 2007;
 - 2) AAVV, *Percorsi di diritto dell'informazione*, Torino, 2009;
 - 3) A. Pace – F. Petrangeli, *Diritto di cronaca e di critica*, in *Enc. Dir.*, Agg. V, 2002
 - 4) V. De Sanctis, *Autore (diritto di)*, in *Enc. dir.*, aggiornamento, II, Milano, 1998;
 - 5) C. Di Cocco, *L'opera multimediale, qualificazione giuridica e regime di tutela*, Torino, 2005
 - 6) Una, a scelta, tra le seguenti letture:
 - R Abel, *La parola e il rispetto*, Milano, 1996;
 - L. C. Bollinger, *La società tollerante*, Milano, 1992;
 - S. Rodotà, *Tecnopolitica*, Roma-Bari, 1997;
 - T. Todorov, *Lo spirito dell'illuminismo*, Milano, 2007;
 - G. Zagrebelsky, *Contro l'etica della verità*, Roma-Bari, 2008
- GESTIONE DIRITTI OPERE MULTIMEDIALI (4 cfu): punti 4 e 5
- Gestione dei diritti sulle opere multimediali (4cfu): punti 4 e 5

Cattedra di RETORICA LINGUAGGI E STILI DEL GIORNALISMO E DELL'INFORMAZIONE (A Z) TANI ILARIA / BARBANO ALESSANDRO

Testi per il corso Retorica, linguaggi e stili del giornalismo e dell'informazione

Programma d'esame per i frequentanti

Modulo A

A. Barbano, *L'Italia dei giornali fotocopia: viaggio nella crisi di una professione*, Milano, Angeli, 2003

appunti delle lezioni

Modulo B

A.M. Lorusso e P. Violi, *Semiotica del testo giornalistico*, Roma-Bari, Laterza, 2004

E. Calaresu, Testuali parole. La dimensione pragmatica e testuale del discorso riportato, FrancoAngeli, Milano 2004 (fino a p. 123)

M. Sbisà, Detto non detto, Roma-Bari, Laterza 2007 (Introduzione, capp. 2 e 4)

Programma d'esame per i non frequentanti

Modulo A

A. Barbano, L'Italia dei giornali fotocopia: viaggio nella crisi di una professione, Milano, Angeli, 2003

P. Pedaccini Floris e P. Cotroneo Trombetta, Leggere per Scrivere, Centro di documentazione giornalistica, 2010

Modulo B

A.M. Lorusso e P. Violi, Semiotica del testo giornalistico, Roma-Bari, Laterza, 2004

E. Calaresu, Testuali parole. La dimensione pragmatica e testuale del discorso riportato, FrancoAngeli, Milano 2004

M. Sbisà, Detto non detto, Roma-Bari, Laterza 2007

Cattedra di SISTEMI TECNOLOGICI E INFORMAZIONE ONLINE (A Z) VENTRIGLIA / COMUNELLO / MALLOZZI

Testi per il corso Sistemi tecnologici e informazione online

Il programma d'esame prevede una parte applicativo-laboratoriale e una parte teorica.

Il voto finale sarà frutto della media ponderata dei voti ottenuti con la Prof.ssa Comunello e con il Prof. Ventriglia. Il laboratorio del Prof. Mallozzi attribuisce un'idoneità, necessaria per il superamento dell'esame.

Per la parte laboratoriale coordinata dal Prof. Mallozzi, gli studenti sono pregati di mettersi direttamente in contatto con il docente.

Per la parte relativa alle lezioni del Prof. Ventriglia, sono disponibili in webcattedra i materiali.

Per la parte relativa alle lezioni della Prof.ssa Comunello il programma si divide per studenti frequentanti e non frequentanti.

Programma per i frequentanti:

1. Testo di riferimento per la parte teorica del corso:

E. Pedemonte, Morte e resurrezione dei giornali, Garzanti, 2010

2. Prospettive sui media digitali: un testo a scelta tra

H. Jenkins, Cultura convergente, Apogeo, 2006

F. Comunello, Networked sociability. Riflessioni e analisi sulle relazioni sociali (anche) mediate dalle tecnologie, Guerini, 2010

Al precedente elenco, gli studenti non frequentanti dovranno aggiungere un terzo testo (che supplisce a una parte della prova laboratoriale), a scelta tra i seguenti:

M. Pratellesi, New journalism, Bruno Mondadori, 2008

S. Maistrello, Giornalismo e nuovi media, Apogeo, 2010

Cattedra di SOCIOLOGIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI (A Z) GRITTI ROBERTO / ANZERA GIUSEPPE

Testi per il corso Sociologia delle relazioni internazionali

G. Anzera, 2010, Ottica multicentrica e persistenza del realismo, Gianni Statera e la sociologia delle relazioni internazionali – Quaderni di ricerca DieS, n. 23: disponibile nella sezione materiali della bacheca.

R. Gritti, 2010, La politica dell'identità nella sociologia delle relazioni internazionali, Gianni Statera e la sociologia delle relazioni internazionali – Quaderni di ricerca DieS, n. 25: disponibile nella sezione materiali della bacheca

G. Anzera, 2010, Flussi di armamenti e politica internazionale, Milano, Guerini e Associati

M. Campanini, 2006, Storia del Medio Oriente 1798-2006, Bologna, Il Mulino (da pag. 103 a pag. 240)

R. Gritti, G. Anzera, 2007, I partigiani di Ali, Milano, Guerini e Associati

P. Laurano, 2006, Fondamenti di comunicazione politica internazionale, Roma-Acireale, Bonanno

Cattedra di STORIA E EVOLUZIONE DEI MODELLI DI GIORNALISMO (A Z) TARZIA FABIO / GABRIELLI GLORIA

Testi per il corso Storia ed evoluzione dei modelli di giornalismo. Ia parte 3cfu, prof G. Gabrielli

Oliviero Bergamini, La democrazia della stampa. Storia del giornalismo, Laterza 2006

Testi per il corso Storia ed evoluzione dei modelli di giornalismo. II parte, 3fu, prof.F.Tarzia

Si ricorda che il voto finale dell'esame deriverà dalla valutazione complessiva della preparazione/apprendimento riguardante questo modulo, il modulo svolto precedentemente dalla Professoressa Gloria Gabrielli e il Laboratorio di analisi dell'informazione e dei prodotti giornalistici

Studenti frequentanti: partecipazione alle lezioni (lo studente ha a disposizione al massimo tre lezioni di assenza); partecipazione obbligatoria al forum (dove gli studenti discuteranno gli argomenti trattati a lezione); scritto in classe alla fine del corso che verificherà la conoscenza degli argomenti trattati a lezione e del libro in esame: Enrico De Angelis, Guerra e mass media, Roma, Carocci, 2007 (da p. 7 a p. 124).

Studenti non frequentanti:

Esame orale sui seguenti testi: Mario Morcelini (a cura di), Torri crollanti, Milano, Franco Angeli, 2003 (tutto)

Enrico De Angelis, Guerra e mass media, Roma, Carocci, 2007 (tutto)

Cattedra di TEORIA ETICA E REGOLAMENTAZIONE DEL GIORNALISMO (A Z) VITIELLO / ALLEGRI / ROIDI

Testi per il corso Teoria, etica e regolamentazione del giornalismo

PROGRAMMA RELATIVO ALL'ESAME DA 4 CFU

1) Vittorio Roidi, Cattive Notizie. Dell'etica del buon giornalismo e dei danni da mala informazione, Centro di documentazione giornalistica, 2008.

2) Carlo Sorrentino, Il giornalismo. Che cos'è e come funziona, Carocci, 2002

PROGRAMMA RELATIVO ALL'ESAME DA 9 CFU

Libri di testo per i frequentanti:

1) Gianluca Gardini, Le regole dell'informazione, Mondadori, 2009 (sono esclusi i capp. 7, 8, 11)

2) Vittorio Roidi, Cattive Notizie. Dell'etica del buon giornalismo e dei danni da mala informazione, Centro di documentazione giornalistica, 2008.

3) Carlo Sorrentino, Il giornalismo. Che cos'è e come funziona, Carocci, 2002

4) Giorgio Zanchini, Quale cultura per quale mercato. Le pagine culturali italiane e anglosassoni tra mercato e gerarchie, Editoriale Scientifica, 2006

Libro di testo per i non frequentanti (aggiuntivo rispetto a quelli sopraelencati)

5) Enrico Morresi, L'onore della cronaca, Casagrande-Bellinzona, 2008