

# Cattedra di ANALISI E TEORIE DELLA MODERNITA'

(A Z ) GIORDANO VALERIA

---

*Testi per il corso Analisi e teorie della modernità*

1. Sontag, S., 2003, Regarding the Pain of Others; trad. it. 2003, Davanti al dolore degli altri, Milano, Mondadori.
2. Farci, M., Pezzano, S., 2009, Blue Lit Stage. Realtà e rappresentazione mediatica della tortura, Mimesis, Milano
3. Harvey. D., 1990, The Condition of Postmodernity. An Enquiry into the Origins of Cultural Change; trad. it., 1999, La crisi della modernità, Il Saggiatore, Milano.
4. Giordano, V., Massidda, L., a cura, 2010, Dicotomie del moderno, Liguori, Napoli.

# Cattedra di CONTENUTI E MERCATI DELLA RADIOFONIA

(A Z ) NATALE ANNA LUCIA

---

*Testi per il corso Contenuti e mercati della radiofonia*

Testi d'esame per studenti frequentanti:

- 1) D. Hendy, La radio nell'era globale, Editori Riuniti, 2002
- 2) G. Cordoni, P. Ortoleva, N. Verna, Le onde del futuro. Presente e tendenze della radio in Italia, Costa & Nolan, 2006
- 3) E. Menduni, Il mondo della radio. Dal transistor a Internet, Il Mulino, 2001

Testi d'esame per studenti non frequentanti:

- 1) D. Hendy, La radio nell'era globale, Editori Riuniti, 2002
- 2) G. Cordoni, P. Ortoleva, N. Verna, Le onde del futuro. Presente e tendenze della radio in Italia, Costa & Nolan, 2006
- 3) E. Menduni, Il mondo della radio. Dal transistor a Internet, Il Mulino, 2001
- 4) B. Fenati, A. Scaglioni, La radio: modelli, ascolto, programmazione, Carocci, 2002

# Cattedra di CULTURE E INDUSTRIE DELLA TELEVISIONE (A Z ) BUONANNO MILLY

---

*Testi per il corso L'industria televisiva italiana nel contesto internazionale*

Studenti frequentanti

M. Buonanno, Sulla scena del rimosso, IperMedium 2007, pp.160

M. Buonanno, (a cura di), Se vent'anni sembrano pochi, RAI-ERI, Roma 2010, pp. 530. Gli studenti frequentanti porteranno le seguenti parti del volume: pp. 61 - 82; pp. 163 -257; pp. 343 - 446

Gli studenti non frequentanti porteranno, in aggiunta al programma indicato sopra, uno dei due testi seguenti:

- 1) Marta Perrotta, Il format televisivo, QuattroVenti 2007, pp. 185
- 2) Sergio Brancato, Senza fine. Immaginario e scrittura della fiction seriale in Italia, Liguori 2007, pp.184

# Cattedra di ECONOMIA DELL'AUDIOVISIVO E DEL MULTIMEDIALE (A Z ) DE VESCOVI / BOGI

---

*Testi per il corso ECONOMIA DELL'AUDIOVISIVO E DEL MULTIMEDIALE - DEVESCOVI F.*

Francesco Devescovi, Principi di economia della televisione, 2003, Edizioni Angelo Guerini e Associati

Francesco Devescovi, Il crepuscolo della televisione, 2008, Edizioni Angelo Guerini e Associati

# Cattedra di GESTIONE E MARKETING DELLE IMPRESE MULTIMEDIALI (A Z ) MATTIACCI / DE DOMENICO / DEL BROCCO

---

*Testi per il corso Gestione e Marketing delle Imprese Multimediali*

Testi per l'esame da 4 crediti:

XII edizione dell'Annuario "L'industria della comunicazione" di Fondaz. Rosselli/IEM,

Dispense di Paolo Del Brocco, disponibili presso cartomarket

TvBrand - La rivoluzione nel marketing televisivo, Mattiacci A., Militi A. (2011) Lupetti editore, Milano (Considerati i ritardi nella stampa, il libro viene sostituito con le dispense disponibili da Cartomarket)

MarketingTube.it, seguire e saper discutere i temi trattati nei seguenti video: Seat (cappellini), Vodafone (parisse), DeBenedetti, Mondadri (Veltroni), Telecom Italia (Battiferri)

Testi per l'esame da 6 crediti:

XII edizione dell'Annuario "L'industria della comunicazione" di Fondaz. Rosselli/IEM,

Dispense di Paolo Del Brocco, disponibili presso cartomarket

TvBrand - La rivoluzione nel marketing televisivo, Mattiacci A., Militi A. (2011) Lupetti editore, Milano

Mihaela Gavrilă, La TV nell'Italia che cambia, Guerini e Associati, Milano 2006 oppure Mihaela Gavrilă, La crisi della tv. La tv della crisi, Franco Angeli, 2010

MarketingTube.it, seguire e saper discutere i temi trattati nei seguenti video: Seat (cappellini), Vodafone (parisse), DeBenedetti, Mondadri (Veltroni), Telecom Italia (Battiferri)

## Cattedra di IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DEGLI STRUMENTI DI RICERCA SUI MEDIA (A Z ) MONTESPERELLI PAOLO

---

*Testi per il corso Ideazione e progettazione degli strumenti di ricerca sui media*

P. Montesperelli, "Strumenti di ricerca sui media" (dispensa), 2011

D.L. Altheide, "L'analisi qualitativa dei media", Rubbettino, Soveria Mannelli, 2000

M. Binotto e V. Martino (a c. di), "Fuori luogo. L'immigrazione e i media italiani", RAI-ERI e Luigi Pellegrini Editore, Cosenza, 2004

Per non frequentanti: G. Losito, "L'analisi del contenuto nella ricerca sociale", Franco Angeli, Milano, 1996

## Cattedra di INTERFACCE, CONTENUTI E SERVIZI PER LE TECNOLOGIE INTERATTIVE (A Z ) MARINELLI / POGGIANI

---

*Testi per il corso Interfacce, contenuti e servizi per le tecnologie interattive*

Lo studente dovrà conseguire i CFU del Laboratorio di Interazione Uomo-Macchina e Usabilità, con le modalità specificate nella relativa webcattedra, prima di poter sostenere l'esame finale.

Le modalità di valutazione differiscono per studenti frequentanti e non. Gli studenti otterranno una valutazione relativa all'area di progettazione (prof. Marinelli) e una relativa all'area di Marketing (prof. ssa Poggiani). Ciascuna di queste valutazioni (Laboratorio di interazione uomo macchina - progettazione - marketing) contribuirà al voto finale per un terzo.

Area Progettazione - prof. Marinelli

Gli studenti frequentanti dovranno

1. Realizzare il documento di progetto, in gruppi di 2 persone, e inviarlo ai docenti almeno 10 giorni prima dell'esame.

2. Presentare il documento con il supporto di un power point o equivalente durante l'esame

Per la redazione del lavoro potranno far riferimento al testo «Facile da usare», di Roberto Polillo, Apogeo, 2010 <http://www.rpolillo.it/index.php/libri/facile-da-usare/> . Il progetto da realizzare e i criteri in base al quale sarà valutato sono illustrati nel dettaglio nelle slide, scaricabili dall'area materiali.

Gli studenti non frequentanti dovranno sostenere un esame orale sui seguenti testi:

Esame orale su :

Polillo R, Facile da usare, Apogeo, 2010

<http://www.rpolillo.it/index.php/libri/facile-da-usare/>

Un testo a scelta tra

–Norman D., Emotional Design

–Norman D., Il design del Futuro

–Rosati L., Architettura dell'informazione

Manovich L. The Poetics of Augmented Space, [www.manovich.net/DOCS/Augmented\\_2005.doc](http://www.manovich.net/DOCS/Augmented_2005.doc)

Jay David Bolter, Blair MacIntyre, Maribeth Gandy, and Petra Schweitzer, New Media and the Permanent Crisis of Aura, *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies* February 2006 12: 21-39, scaricabile gratuitamente da <http://con.sagepub.com/cgi/reprint/12/1/21> per chi si collega dalla rete scientifica della Sapienza (ad esempio dal centro informatico)

Hassenzahl, M. (2003). The Thing and I: Understanding the Relationship Between User and Product IN *Funology: from Usability to Enjoyment*. Kluwer Academic Publishers, 31-42., leggibile online su [http://issuu.com/hassenzahl/docs/the\\_thing\\_and\\_i](http://issuu.com/hassenzahl/docs/the_thing_and_i)

Area marketing - Prof.ssa Poggiani

Gli studenti frequentanti potranno realizzare un progetto scritto sulla base di un assignment ricevuto alla quarta lezione oppure potranno scegliere di sostenere l'esame con le modalità dei non frequentanti.

Gli studenti non frequentanti sosterranno un esame orale su:

Un manuale a scelta fra

DigiMarketing: The Essential Guide to New Media and Digital Marketing di Kent Wertime e Ian Fenwick

Understanding Digital Marketing di by Damian Ryan, Calvin Jones

il cap.4 della Seconda Parte del Manuale Principi di Marketing di Kotler:

# Cattedra di INTERNET STUDIES

## (A Z ) COMUNELLO FRANCESCA

---

### *Testi per il corso Internet Studies*

Testi di riferimento per tutti gli studenti:

1. F. Comunello, *Networked sociability. Riflessioni e analisi sulle relazioni (anche) mediate dalle tecnologie*, Guerini, Milano, 2010
2. H. Jenkins, *Cultura convergente*, Apogeo, Milano

Ulteriori testi d'esame:

3 e 4. Due articoli a scelta dello studente alternativamente tratti dalle riviste\*\*\*:

- CMC Journal, <http://jcmc.indiana.edu/>

, a scelta dello studente all'interno del numero monografico del JCMC sui Social Network Sites (ottobre 2007) o tra gli articoli pubblicati a partire dal 2009

- *New media and society*, Sage (selezionando gli articoli pubblicati a partire dal 2009)
- *First Monday*, online (selezionando gli articoli pubblicati a partire dal 2009)
- *Science, Technology and society* (numero di ottobre 2010)

(gli articoli selezionati vanno comunicati alla docente almeno una settimana prima della data dell'esame)

5. Un testo a scelta selezionato dall'elenco che segue\*\*:

- M. Berra, A. R. Meo, *Libertà di Software, hardware e conoscenza*, Bollati Boringhieri, Torino
- Y. Benkler, *La ricchezza della rete*, Università Bocconi Editore (qualora fosse selezionato questo testo, sarà sufficiente selezionare un solo articolo di rivista)
- M. Castells, *La nascita della società in rete*, Università Bocconi Editore (qualora fosse selezionato questo testo, sarà sufficiente selezionare un solo articolo di rivista)
- F. Comunello, *Reti nella rete*, Guerini, Milano, 2006
- C. Shirky, *Surplus cognitivo*, Codice, 2010
- G. Lovink, *Zero Comments*, Bruno Mondadori
- C. Anderson, *La coda lunga*, Bruno Mondadori (edizione 2010)
- E. Pedemonte, *Morte e resurrezione dei giornali*, Garzanti, 2010

- L. Manovich, Software takes command, reperibile all'indirizzo  
<http://lab.softwarestudies.com/2008/11/softbook.html>

\* La conoscenza dei temi di base relativi ai nuovi media è data per scontata in quanto propedeutica al corso. Qualora si intendesse rafforzare la propria preparazione in tal senso, si consiglia la lettura di A. Marinelli, Connessioni, Guerini

\*\* Gli studenti frequentanti che parteciperanno all'attività di ricerca coordinata con il corso delle Prof.sse Andò e Antenore e che supereranno la relativa prova laboratoriale sono esonerati dallo studio del testo a scelta

\*\*\* La lettura degli articoli in inglese, pur fortemente raccomandata, può essere sostituita con due testi scelti tra quelli indicati dalla cattedra per gli approfondimenti all'interno del programma o tra i testi a scelta.

Gli studenti frequentanti che parteciperanno all'attività di ricerca coordinata con il corso delle Prof.sse Andò e Antenore e che supereranno la relativa prova laboratoriale sono esonerati dallo studio di uno dei due articoli

## Cattedra di LABORATORIO DI MOBILE SERVICES E MULTICANALITA' (A Z ) ROVELLI Massimo

---

*Testi per il corso Laboratorio di Mobile Services e Multicanalità*

TESTI OBBLIGATORI PER L' ESAME

1. Dispense delle Lezioni

Lezione 1-2

Lezione 3

Lezione 4-5-6-7

Contributi esterni 1

Contributi esterni 2

2. Osservatorio Mobile Content & Internet – MIP, Politecnico di Milano: Rapporto 2009

3. TLC e convergenza – ANIE-Confindustria, A cura di Sandro Frova

4. GSMA Mobile Manifesto

5. Progetto di un concept di servizio MobileVAS

– Secondo lo schema illustrato a lezione

# Cattedra di LABORATORIO DI RICERCA ETNOGRAFICA APPLICATA AI MEDIA (A Z ) ANDO' ROMANA / ANTENORE MARZIA

---

*Testi per il corso laboratorio di ricerca etnografica applicata ai media*

I testi di riferimento per l'esame sono 3:

1. S. Moores, Il consumo dei media. Un approccio etnografico, Il Mulino 1998
2. G. Gianturco, L'intervista qualitativa, Guerini 2005
3. Facebook Politics: An Exploratory Study of American Youth's Political Engagement During the 2008 Presidential Election (disponibile in pdf nella sezione Materiali della webcattedra)

Ai non frequentanti è richiesto un elaborato scritto di circa 3 cartelle che sviluppi un progetto di analisi etnografica sulle audience, così articolato:

- a. una prima parte che sviluppi il tema che si vorrebbe studiare (esplicitando lo "stato dell'arte" in cui tale problema si colloca, cioè utilizzando riferimenti teorici ed eventuali ricerche esistenti sullo stesso tema); il caso (inquadrandolo sul piano della rilevanza che esso può assumere rispetto alla programmazione e facendo riferimento a dati sull'audience); il disegno complessivo della ricerca (fasi e tempi di realizzazione).
- b. una seconda parte che approfondisca le strategie di rilevazione e un possibile sviluppo dell'analisi dei materiali empirici.

# Cattedra di LABORATORIO DI SPERIMENTAZIONE CINEMATOGRAFICA (A Z ) VITIELLO GUIDO

---

*Testi per il corso Laboratorio di sperimentazione cinematografica*

Per i frequentanti:

- Dario Tomasi, Lezioni di regia. Modelli e forme della messinscena cinematografica, Utet, 2004 (eccetto il capitolo 2, "Lettera da una sconosciuta")

Per i non frequentanti:

- Dario Tomasi, Lezioni di regia. Modelli e forme della messinscena cinematografica, Utet, 2004
- Andrea Minuz, Dell'incantamento. Hitchcock, Bergman, Fellini e il motivo dello sguardo, Ipermedium 2009

Più la lettura approfondita (che sarà tema d'esame) di un testo a scelta tra:

- V. Buccheri, Lo stile cinematografico, Carocci 2010

T. Elsaesser, M. Hagener, Teoria del film, Einaudi 2009

A. Cavicchia Scalamonti, Le proiezioni della memoria, Ipermedium 2008

# Cattedra di LABORATORIO SUI FORMATI E I GENERI TELEVISIVI (A Z ) LEI LORENZA / GAVRILA MIHAELA

---

*Testi per il corso Laboratorio sui formati e i generi televisivi*

Ordinamento 270 (Frequentanti)

- Dispense Gavrila/Lei

- Project Work

Ordinamento 270 (Non Frequentanti)

- Dispense Costanzo/Gavrila

- M. Gavrila, "La crisi della tv. La tv della crisi. Televisione e Public Service nell'eterna transizione italiana", Roma, FrancoAngeli 2010

- Libro Bianco sui contenuti (Scaricabile al sito:

[http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=5558&Search=libro\\_bianco](http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=5558&Search=libro_bianco))

Ordinamento 509 (Frequentanti)

- Dispense Gavrila/Lei

- Project Work

- Studi di settore (indicati in seguito)

Ordinamento 509 (Non Frequentanti)

-Dispense Costanzo/Gavrila

- M. Gavrila, "La crisi della tv. La tv della crisi. Televisione e Public Service nell'eterna transizione italiana", Roma, FrancoAngeli 2010

- Libro Bianco sui contenuti (Scaricabile al sito:

[http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=5558&Search=libro\\_bianco](http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=5558&Search=libro_bianco))

- Studi di settore (indicati in seguito)

Per il programma della prof.ssa Buonanno si rimanda alla webcattedra di "Culture e industrie della televisione"



# Cattedra di LABORATORIO TESI DI LAUREA

---

*Testi per il corso Laboratorio tesi di laurea e orientamento al lavoro (V. Martino, C. Sofia)*

1) Dispense del corso (scaricabili dalla webcattedra).

2) Morcellini Mario (a cura di), La cultura della tesi. Guida alla tesi di laurea e alla redazione-testi, Pensa Multimedia, Lecce, 2008 [Euro 12].

3) Project work (progetto di tesi\*, CV Europass, Portfolio delle competenze), per le cui linee guida si rinvia alle dispense del corso pubblicate sulla webcattedra.

(\* ) in alternativa al progetto, gli studenti prossimi alla laurea potranno scegliere di discutere l'abstract finale di presentazione del lavoro di tesi.

*Testi per il corso Laboratorio tesi di laurea e orientamento al lavoro (G. Fatelli, G. Gianturco)*

1. Morcellini Mario (a cura di), La cultura della tesi. Guida alla tesi di laurea e alla redazione-testi, Pensa Multimedia, Lecce, 2008 [Euro 12].

PROGRAMMA PER I NON FREQUENTANTI (STUDENTI CHE ABBIANO GIA' DOCUMENTATO A VARIO TITOLO LA LORO IMPOSSIBILITA' DI SEGUIRE IL CORSO)

Morcellini M. (a cura di), La cultura della tesi. Guida alla tesi di laurea e alla redazione-testi, Pensa Multimedia, Lecce, 2008

Santambrogio M., Manuale di scrittura (non creativa), Laterza, Bari, 2006

Gianturco G., L'intervista qualitativa, Guerini 2005

Lo studente dovrà comunque produrre un progetto di ricerca seguendo lo schema scaricabile al link "MATERIALI"

*Testi per il corso Laboratorio tesi di laurea e orientamento al lavoro (M. Morelli, A. L. Natale)*

- Morcellini Mario (a cura di), La cultura della tesi. Guida alla tesi di laurea e alla redazione-testi, Pensa Multimedia, Lecce, 2008

- Materiali didattici

- Project work

# Cattedra di MEDIA E STUDI CULTURALI (A Z ) CIOFALO GIANNI /LEONZI SILVIA

---

*Testi per il corso Media e Studi Culturali*

Per i frequentanti il programma si compone di:

- 2 testi del modulo Media e studi culturali più 1 tra quelli a scelta per il Laboratorio di Storia e strategie delle industrie culturali, più la realizzazione di un project work in modalità COMLAND.

- 3 testi del modulo Media e studi culturali più 1 tra quelli a scelta per il Laboratorio di Storia e strategie delle industrie culturali, più la realizzazione di una tesina.

Per non frequentanti il programma si compone di:

5 testi del modulo Media e studi culturali più 1 tra quelli a scelta per il Laboratorio di Storia e strategie delle industrie culturali, più la realizzazione di una tesina.

Media e Studi Culturali:

1. S. Leonzi (a cura di), Michel Maffesoli. Fenomenologie dell'immaginario, Armando editore, Roma, 2009

2. S. Leonzi, Lo spettacolo dell'immaginario. I miti, le storie, i media, Tunué, Latina, 2010

3 .Un testo a scelta tra:

- C. Vogler, Il viaggio dell'eroe, Dino Audino, Roma, 2005

- M. Giovagnoli, Cross-media. Le nuove narrazioni, Apogeo, Milano, 2009

- A. Pitasi (a cura di), Regole e finzione. Il sistema giudiziario nella fiction cine-televisiva, Franco Angeli, Milano, 2010

N. B. Altri testi saranno indicati nel corso delle lezioni

Laboratorio di Storia e strategie delle industrie culturali

Un testo a scelta tra:

- L. Raffaelli, Trattati&ritratti. I grandi personaggi del fumetto da Alan Ford a Zagor, Minimum fax, Roma, 2009

- M. Pellitteri, Il drago e la saetta. Modelli, strategie e identità dell'immaginario giapponese, Tunué, Latina, 2008

- F. Morici, D. Gulli, La Sitcom. Come ideare e scrivere una serie televisiva di successo, Gremese, Roma, 2010

- F. Giovannini, Storia del Noir. Dai fantasmi di Edgar Allan Poe al grande cinema di oggi, Castelvecchi, Bologna, 2000

- P. Morales, Narrare con le immagini. Le tecniche del racconto cinematografico dallo script allo schermo, Dino Audino, Roma, 2004

- M. Bittanti (a cura di), Schermi interattivi. Il cinema nei videogiochi, Meltemi, Roma, 2008

N. B. Altri testi saranno indicati nel corso delle lezioni

Gli studenti iscritti all'Ordinamento 509 che debbano sostenere l'esame di Analisi della Narrazione Audiovisiva e dell'Immaginario debbono far riferimento a un programma d'esame costituito da quattro testi:

- i primi tre testi previsti per l'esame di Media e Studi Culturali

- un testo a scelta tra quelli previsti per il Laboratorio di Storia e Strategie delle Industrie Culturali.

N.B. Gli studenti che avessero già acquistato testi d'esame relativi ad anni accademici precedenti potranno comunque sostenere l'esame con il vecchio programma.

## Cattedra di REGOLAZIONE DELLE RETI, PRIVACY E TUTELA DELL'OPERA MULTIMEDIALE (A Z ) RODOTA' STEFANO / MARSOCCHI PAOLA

---

*Testi per il corso Regolazione delle reti, privacy e tutela dell'opera multimediale*

Programma da 6 cfu per gli studenti iscritti a partire dal 2008/2009 (studenti del nuovissimo ordinamento 270). L'esame corrispettivo sarà verbalizzato come Regolamentazione delle reti, privacy, tutela dell'opera multimediale (IUS/09) 6 cfu;

PROGRAMMA PER gli studenti FREQUENTANTI

1. V. D'Antonio e S. Vigliar, Studi di diritto della comunicazione. Persone, società e tecnologie dell'informazione, CEDAM, 2010

2. Politica del diritto, n. 3/2010 "Diritti e sfera pubblica nell'era digitale"

3. I seguenti articoli scientifici e documenti pubblicati on line:

Lorenza Carlassare, Diritti e garanzie nel riaffiorare dei modelli autoritari (fascicolo 1/2010, Sicurezza e libertà), in [www.costituzionalismo.it](http://www.costituzionalismo.it) (<http://www.costituzionalismo.it/articolo.asp?id=336>);

Audizione del Presidente dell' Autorità Garante per la protezione dei dati personali, F. Pizzetti, del 17.03.2010, presso la Commissione Affari costituzionali della Camera dei Deputati (indagine conoscitiva sulle autorità indipendenti) su

[http://www.camera.it/459?eleindag=/\\_dati/leg16/lavori/stencomm/01/indag/indipendenti](http://www.camera.it/459?eleindag=/_dati/leg16/lavori/stencomm/01/indag/indipendenti)

Audizione del Presidemte dell' Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, C. Calabrò, del 10.03.2010, presso la Commissione Affari costituzionali della Camera dei Deputati (indagine conoscitiva sulle autorità indipendenti) su

[http://www.camera.it/459?eleindag=/\\_dati/leg16/lavori/stencomm/01/indag/indipendenti](http://www.camera.it/459?eleindag=/_dati/leg16/lavori/stencomm/01/indag/indipendenti)

PROGRAMMA PER i NON FREQUENTANTI

1.V. D'Antonio e S. Vigliar, Studi di diritto della comunicazione. Persone, società e tecnologie dell'informazione, CEDAM, 2010

2. Politica del diritto, n. 3/2010 "Diritti e sfera pubblica nell'era digitale"

3. V. M. de Sanctis, Manuale del nuovo diritto d'autore, Editoriale scientifica, 2010

Programma da 4 cfu per gli studenti iscritti in anni precedenti al 2008/2009 (studenti dell'ordinamento 509). L'esame corrispettivo andrà verbalizzato come Regolamentazione dei sistemi mediali e ruolo delle Authority (IUS/01 – IUS/09) da 4 cfu.

1.V. D'Antonio e S. Vigliar, Studi di diritto della comunicazione. Persone, società e tecnologie dell'informazione, CEDAM, 2010

2. Politica del diritto, n. 3/2010 "Diritti e sfera pubblica nell'era digitale"

## Cattedra di SISTEMI TECNOLOGICI E CONTENUTI PER TV DIGITALE E DISPOSITIVI MOBILI (A Z ) BERENGO GARDIN / MARINELLI

---

*Testi per il corso Sistemi tecnologici e contenuti per tv digitale e dispositivi mobili*

Per gli studenti frequentanti lo studio verterà su una serie di materiali didattici disponibili in formato cartaceo da Cartomarket.

Nello specifico, i testi sono:

1. I modelli televisivi in transizione, dispense a cura della cattedra.
2. L. Barra, C. Penati, M. Scaglioni, "Estensioni, Accesso, Brand", in A. Grasso, M. Scaglioni (2010), Televisione Convergente. La tv oltre il piccolo schermo, Link Ricerca, Milano.
3. A. Lotz, introduction to The television will be revolutionized, in A. Lotz (2007), The television will be revolutionized, NY University Press, New York.
4. H. Jenkins, La vendetta dell'unicorno origami, in Link 9, Vedere la luce, Link Magazine, Milano.
5. W. Uricchio, "The future of a medium once known as television", in P. Snikkars, P. Vonderau (2009), The You Tube Reader, Wallflower Press, London.
6. Nielsen, How People Watch, a Global Nielsen Consumer Report, August 2010.
7. Nielsen, State of the Media, TV Usage Trends: Q3 and Q4 2010.
8. J. Jensen, The concept of interactivity – revisited. Four new typologies for a new media landscape, in UXTV 2008 - Proceeding of the 1st International Conference on Designing Interactive User Experiences for TV and Video.

Gli studenti non frequentanti sono pregati di contattare la Cattedra per definire un programma d'esame ad hoc.

# Cattedra di TEORIA E ANALISI DELLE AUDIENCE (A Z ) ANDO' ROMANA

---

*Testi per il corso Teoria e analisi delle audience*

4 testi:

1. R. Andò (a cura di) Audience Reader. Saggi e riflessioni sull'esperienza di essere audience. Guerini, Milano 2007
2. H. Jenkins, If it doesn't spread it's dead (paper disponibile in pdf nella sezione materiali)
3. H.Jenkins, Culture partecipative e competenze digitali, Guerini, Milano 2010
4. S. Monaci, B.Scifo, Sociologia 2.0, ed Scriptaweb (saggi di F. Colombo, M.Ricciardi, B. Scifo, R. Andò, A. Marinelli, + 1 saggio a scelta) disponibile in versione ridotta per il corso di Teoria e analisi delle audience su <http://scriptaweb.eu/Catalogo/sociologia-2-0>.

Per una corretta fruizione i requisiti tecnici sono i seguenti:

- Installare e usare per la navigazione il browser web Mozilla Firefox 3.0
- Installare, per i contenuti multimediali, Flash Player versione 10
- Connessione Adsl
- Sistema operativo:  
Microsoft Windows 2000 o superiore  
Apple MacOSX

E' indispensabile la disponibilità di un indirizzo di posta elettronica regolarmente funzionante.

Procedura di acquisto:

- 1) Cliccare su Catalogo
- 2) Scegliere il libro da acquistare
- 3) Scegliere tra le due possibilità di acquisto
- 4) Cliccare su " Chi è un nuovo lettore vada alla pagina successiva"
- 5) Riempire correttamente tutti i campi. Login e password devono avere almeno 6 caratteri ( consigliamo una combinazione di cifre e caratteri, ad esempio ng210486). Essere precisi nell'indicare il recapito al quale ricevere l'edizione a stampa. Alla fine cliccare su Pagamento
- 6) Scegliere la modalità di pagamento e, in caso di pagamento con carta di credito, entrare nel modulo gestito da Posteitaliane

7) Verificare il corretto funzionamento della casella di posta. Arriverà via mail la conferma dell'acquisto. L'uso della casella di posta è indispensabile per tutte le eventuali comunicazioni.

## Cattedra di TEORIA E TECNICHE DELLA REGIA (A Z ) FAENZA ROBERTO

---

*Testi per il corso Teoria e tecniche della regia (A - Z)*

Elenco dei filmati oggetto della tesina:

Periodo fascista:

1. Gli uomini che mascalzoni (1932) regia Mario Camerini; durata 67'
2. Ossessione (1943) regia di Luchino Visconti; durata 135'

Periodo bellico e postbellico:

3. Roma città aperta (1945) regia di Roberto Rossellini; durata 100'
4. Sciuscià (1946) regia di Vittorio De Sica; durata 95'
5. Ladri di biciclette (1948) regia di Vittorio De Sica; durata 92'
6. Riso Amaro (1949) regia di Giuseppe De Santis; durata 108'
7. Processo alla città (1952) regia di Luigi Zampa
8. Il federale (1961) regia di Luciano Salce; durata 97'
9. Tutti a casa (1960) regia di Luigi Comencini; durata 117'
10. Anni ruggenti (1964) regia di Luigi Zampa; durata 102'

Dalla ricostruzione al miracolo economico:

11. I vitelloni (1953) regia di Federico Fellini; durata 99'
12. La sfida (1957) regia di Francesco Rosi; durata 93'
13. Il sorpasso (1962) regia di Dino Risi; durata 104'
14. Le mani sulla città (1963) regia di Francesco Rosi; durata 99'

Nota: per chi non possa seguire le proiezioni, i filmati e i testi sono reperibili in varie videoteche/biblioteche (es. Biblioteche di Roma).

Testi consigliati, da consultare nell'elaborazione della tesina:

PER TEORIE E TECNICHE DEL CINEMA:

Alpini S. Sociologia del cinema, ETS 2008;

Bazin A., *De Sica metteur en scene*, Garzanti, 1973;

Brunetta G., *Cent'anni di cinema italiano*, Laterza, 1995;

Cheli E., *La realtà mediata. L'influenza dei mass media tra persuasione e costruzione sociale della realtà*, Franco Angeli, 1992;

Chabrol C., *Come fare un film*, Einaudi, 2005;

Chomsky N., *Illusioni necessarie*, Elèuthera, 1991;

Ferro M. , *Cinema e storia*, Feltrinelli, 1980;

Freud S., *Psicologia delle masse e analisi dell'io*, 1921, Boringhieri, vol 1;

Kracauer S., *Da Caligari a Hitler. Una storia psicologica del cinema tedesco*, Lindau, 2001;

Lepre A., *Guerra e pace nel XX secolo*, Il Mulino, 2005;

Lizzani C., *Storia del cinema italiano*, Parenti, 1961;

Metz C., *Cinema e psicanalisi. Il significante immaginario*, Marsilio, 1980;

Morin E., *Il cinema o l'uomo immaginario*, Feltrinelli 1982;

Pesce A., *Cine Proposte*, Editrice La Scuola, 1978;

Scolari G., *L'Italia di Fellini*, Edizioni Sabinae, 2009;

Sorlin P., *Sociologia del cinema*, Garzanti, 1979;

Valantin J.M., *Hollywood, il Pentagono e Washington. Il cinema e la sicurezza nazionale dalla seconda guerra mondiale ai giorni nostri*, Fazi Editore, 2005;

Zavattini C., *Neorealismo ecc.*, Milano, Bompiani, 1979.

#### PER LA PRE-PRODUZIONE:

##### Sceneggiatura

Aimeri L., *Manuale di sceneggiatura cinematografica*, Utet

Carmagnola F., *Plot*, Meltemi

Dusi N., *Il cinema come traduzione*, Utet

Field S., *La sceneggiatura*, Lupetti

Field S., *Come risolvere i problemi di sceneggiatura*, Dino Audino

Howars D. - Mabley E., *Gli strumenti dello sceneggiatore*, Dino Audino Editore

Perez X., *La suspense cinematografica*, Editori Riuniti

Vanoye F., *La sceneggiatura, dispositivi, forme, modelli*, Lindau

## Pianificazione

Biondi C., Come si produce un film, vol. 1, 2, 3, Dino Audino Ed.

Buccheri V., Il film. Dalla sceneggiatura alla distribuzione, Carocci

Celata G. – Caruso F., Cinema, industria e marketing, Guerini e Associati

Corsi B., Per qualche dollaro in meno, Editori Riuniti

Fantini L., Fare un documentario, Audino

Macchitella C., Cinema Italia, Marsilio

Montani C., Il cammino della tecnica, in Storia del cinema mondiale, Vol. V°, Einaudi,

Perretti F. – Negro G., Economia del cinema, Etass

Salvemini S., Il cinema impresa possibile, Egea

## PER LA PRODUZIONE

### Regia

Albano L., Il secolo della regia, Marsilio

Carmagnola F. – Pievani T., Pulp Times, Meltemi

De Gaetano R., Il visibile cinematografico, Bulzoni Editore

Eisenstein S., La forma cinematografica, Einaudi,

Eisenstein S., Regia, Marsilio

Morales P., Narrare con le immagini, Dino Audino Editore

Rabiger M., Girare un film, Dino Audino Editore

Valentini V., Le pratiche del video, Bulzoni Editore

### Fotografia

Brown B., La fotografia nel film, Dino Audino Editore

Chion M., I mestieri del cinema, Grafica Santhiense Editrice

Gatti M., Guglielmin R., La direzione della fotografia, Nuova Arnica

## PER LA POST-PRODUZIONE:

### Montaggio

Cassani D., Montaggio, Utet

Eisenstein S., Montaggio, Marsilio



Perpignani R., Il montaggio cinematografico, in Storia del cinema mondiale, Vol. V°, Einaudi

Ondaatje M., Il cinema e l'arte del montaggio, Garzanti

Reisz K. – Millar G., La tecnica del montaggio cinematografico, Lindau

Edizione

Cano C., La musica nel cinema. Musica, immagine, racconto. Gremese

Chion M., L'audiovisione. Suono e immagine nel cinema, Lindau

Maggioni D., Professione Film Maker, Mondadori

Miceli S., Musica e cinema nella cultura del Novecento, Sonzogno

Rondolino G., Musica e cinema, Utet

Rovescalli R., Il cinema e le sue sorelle. L'evoluzione digitale nella tecnica e nel linguaggio del cinema, della televisione e della radio, Franco Angeli