

Cattedra di ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE

LAURA BOCCI / ANTONIO MUSSINO

Testi per il corso ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE

1) S. Mezzabotta, I. Mingo, A. Mussino, Dai dati all'informazione: strumenti per l'analisi secondaria, Edizioni Nuova Cultura [capp. 1, 2, 5, 6, 7].

2) R. Baragona e L. Bocci, Analisi dei Dati, dispense [capp. 1 (par. 1, 4, 5), 2, 3 (par. 6), 4, 5, 6, 7 fino al par. 7.3].

Le dispense sono disponibili per il download nella sezione "materiali" alla voce "Dispense Analisi dei Dati – Baragona e Bocci".

ANALISI DEI DATI (4 CFU – ORDINAMENTO 509)

R. Baragona e L. Bocci, Analisi dei Dati, dispense [escludere i paragrafi successivi al paragrafo 7.3 e il capitolo 8].

Le dispense sono disponibili per il download nella sezione "materiali" alla voce "Dispense Analisi dei Dati – Baragona e Bocci".

Si può considerare anche la bibliografica aggiuntiva riportata sotto.

Cattedra di ANTROPOLOGIA CULTURALE

LUCILLA RAMI

Testi per il corso Antropologia culturale

Testi:

Rami Ceci L. Porcellane, ninnoli, martingale ovvero l'elogio dell'effimero (Armando, Roma, 2002)

Callari Galli M. Antropologia per insegnare (Mondadori, Milano, 2000)

PROGRAMMA da 4 CFU

Rami Ceci L. Porcellane, ninnoli, martingale. Ovvero l'elogio dell'effimero (Armando, 2002)

Callari Galli M. Antropologia per insegnare (Mondadori, 2000)

PROGRAMMA da 6 CFU (valido solo dall'appello di febbraio 2011)

Rami Ceci L. Porcellane, ninnoli, martingale. Ovvero l'elogio dell'effimero (Armando, 2002)

Callari Galli M. Antropologia per insegnare (Mondadori, 2000)

Rami Ceci L. (a cura di), Turismo e sostenibilità. Risorse locali e promozione turistica come valore (Armando, 2005)

PRENOTAZIONI

Gli studenti interessati possono prenotarsi inviando una e mail all'indirizzo del docente (lucilla.rami@uniroma1.it) che provvederà a stampare cedolino e verbali da INFOSTUD (nella e mail lo studente dovrà specificare nome, cognome, numero di matricola, CFU dell'esame che intende sostenere)

Cattedra di COMUNICAZIONE PUBBLICA FACCIOLI F.

Testi per il corso Comunicazione pubblica

Programma da 4 cfu

1. F. Faccioli, Comunicazione pubblica e cultura del servizio. Modelli, attori, percorsi, Carocci, Roma 2000
2. P. Mancini, Manuale di comunicazione pubblica, Laterza, 2003
3. M. Masini, A. Lovari (a cura di), Comunicazione pubblica 2.0. Tecnologie, linguaggi, formati Franco Angeli ottobre 2008

oppure

3. A. Rovinetti, Fare comunicazione pubblica, Comunicazione italiana, Roma 2006

N.B. E' parte integrante della preparazione d'esame la conoscenza della normativa sulla comunicazione pubblica che è scaricabile nella sezione materiali della cattedra di Comunicazione pubblica e istituzionale.

Programma da 6 cfu

1. F. Faccioli, Comunicazione pubblica e cultura del servizio. Modelli, attori, percorsi, Carocci, Roma 2000
2. P. Mancini, Manuale di comunicazione pubblica, Laterza, 2003
3. M. Masini, A. Lovari (a cura di), Comunicazione pubblica 2.0. Tecnologie, linguaggi, formati Franco Angeli ottobre 2008
4. A. Rovinetti, Fare comunicazione pubblica, Comunicazione italiana, Roma 2006

N.B. E' parte integrante della preparazione d'esame la conoscenza della normativa sulla comunicazione pubblica che è scaricabile nella sezione materiali della cattedra di Comunicazione pubblica e istituzionale.

Cattedra di DIRITTO PUBBLICO E DELL'INFORMAZIONE

MARIA ROMANA ALLEGRI / RAFFAELLA MESSINETTI

Testi per il corso Diritto pubblico e dell'informazione

E' fondamentale affiancare allo studio del manuale la lettura del testo della Costituzione. Va bene qualsiasi edizione, purché aggiornata. Si consiglia comunque di acquistare LA COSTITUZIONE ESPLICATA, edizioni Simone.

PROGRAMMA PER STUDENTI DELL'ORDINAMENTO 270 (9 CFU)

Barbera-Fusaro, Corso di Diritto Pubblico, Il Mulino, SESTA EDIZIONE, 2010 (da studiare per intero). Si precisa che la suddivisione in capitolo del libro non corrisponde esattamente alla suddivisione degli argomenti delle videolezioni.

P. Caretti, diritto dell'informazione e della comunicazione, Bologna, il Mulino, edizione 2009 (quella con la copertina gialla), limitatamente ai primi tre capitoli (libertà, di manifestazione del pensiero, stampa, radiotelevisione).

Aa.Vv., Percorsi di diritto dell'informazione, Torino, Giappichelli, edizione 2006 o successive, limitatamente ai saggi n. II-III-IV-VIII-XIV-XV.

Come funzione l'Unione europea (si scarica dalla sezione "materiali" di questa bacheca elettronica), opuscolo a cura dell'ufficio pubblicazioni dell'Unione europea.

PROGRAMMA PER GLI STUDENTI DELL'ORDINAMENTO 509 (8 CFU)

Barbera-Fusaro, Corso di Diritto Pubblico, Il Mulino, SESTA EDIZIONE, 2010 (da studiare per intero). Si precisa che la suddivisione in capitolo del libro non corrisponde esattamente alla suddivisione degli argomenti delle videolezioni.

P. Caretti, diritto dell'informazione e della comunicazione, Bologna, il Mulino, edizione 2009 (quella con la copertina gialla), limitatamente ai primi tre capitoli (libertà, di manifestazione del pensiero, stampa, radiotelevisione).

Aa.Vv., Percorsi di diritto dell'informazione, Torino, Giappichelli, edizione 2006 o successive, limitatamente ai saggi n. II-III-IV-VIII-XIV-XV.

Cattedra di FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA

REGANATI F.

Testi per il corso Fondamenti di Economia Politica

A.Amendola - N. Boccella – C. Imbriani, Microeconomia, Seconda edizione, LED, 2005

· Capitoli 1,2,3,4,5,6,7(escluso par.7.4),8,9,10,11(esclusi 11.4,11.5,11.6),12

C. Imbriani - A. Lopes , Teorie Macroeconomiche e sistema finanziario, Utet, 2011

· Capitoli 1,2,3 (esclusi 3.6,3.7,3.8,3.9),4 (esclusi 4.6,4.7), 7(esclusi(7.9,7.10,7.11),10, 11(esclusi 11.6, 11.7,11.8).

Per gli studenti dell'ordinamento 509 il programma è quello relativo ai corsi previsti nella tabella di corrispondenza che sono:

Economia e gestione delle imprese (4 cfu)

T. Cozzi - S. Zamagni, Istituzioni di Economia Politica: un testo europeo, Il Mulino, Bologna 2002

A. Billi - N. Boccella, Strumenti per lo studio dell'economia politica, Ed. LED

Economia dei media (4 cfu)

XI edizione dell'Annuario, L'industria della comunicazione di Fondaz. Rosselli/IEM

Mihaela Gavrilă, La TV nell'Italia che cambia, Guerini e Associati, Milano 2006

Cattedra di FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI RENATO CAVALLARO

Testi per il corso Fondamenti di scienze sociali

I testi per superare l'esame di Fondamenti di scienze sociali (9 cfu) è il seguente:

- R. Cavallaro, La sociologia dei gruppi primari, Liguori, Napoli 2002.
- R.Cavallaro, Storie senza storia, Liguori, Napoli 2009.
- A.M.P.Toti, Biografia, visualità memoria, Liguori, Napoli 2009.
- Lexikòn. Lessico per l'analisi qualitativa nella ricerca sociale, a cura di R. Cavallaro, Edizioni CieRre, Roma 2006; ----->>> di questo testo non vanno studiati i seguenti lemmi: errori, informatica dei testi, network analysis, software per l'analisi qualitativa, triangolazione.

Cattedra di GEOGRAFIA POLITICOECONOMICA LEFEBVRE C.

Testi per il corso Geografia politico-economica

- Contenuti delle videolezioni
- dispense disponibili su Materiali on line.

Cattedra di INDUSTRIA CULTURALE E MEDIA STUDIES LABORATORIO DI ANALISI DEI PRODOTTI CULTURALI

GIOVANNI CIOFALO / MIHAELA GAVRILA

Testi per il corso Industria Culturale e Media Studies - Laboratorio di analisi dei prodotti culturali

PROGRAMMA D'ESAME DI INDUSTRIA CULTURALE E MEDIA STUDIES - LABORATORIO DI ANALISI DEI PRODOTTI CULTURALI – NETTUNO

4 testi modulo "Industria culturale e Media studies" + 1 testo: modulo "Laboratorio di Analisi dei prodotti culturali" + tesina

Modulo "Industria culturale e Media studies"

1. M. Morcellini (a cura di), Il medioevo italiano. Industria culturale, tv e tecnologia tra XX e XXI secolo, Carocci, Roma 2005

N.B. A seguire verranno indicate le parti del libro che costituiscono oggetto di esame:

Parte prima

Parte seconda

Parte terza: l'industria culturale moderna, profili e ritratti - un capitolo a scelta

2. G. Fatelli, Sociologia dell'industria culturale, Carocci, Roma 2007

3. M. Gavrila, La crisi della tv. La tv della crisi, FrancoAngeli, Milano 2010

4. G. Ciofalo (a cura di), Elihu Katz. I media studies tra passato e futuro, Armando, Roma 2009

Modulo "Laboratorio di Analisi dei prodotti culturali"

1 testo a scelta tra:

D. Borrelli, Il mondo che siamo. Per una sociologia dei media e dei linguaggi digitali, Liguori, Napoli, 2008

S. Turkle, La vita sullo schermo, Apogeo, Milano 1996

G. Bettetini, L'ulisse semiotico e le sirene informatiche, Bompiani, Milano 2006

S. Leonzi, La fiction, Ellissi, Napoli 2004

P. Montesperelli, Sociologia della memoria, Laterza, Roma-Bari 2003

F. Ferrarotti, Il silenzio della parola: tradizione e memoria in un mondo smemorato, Dedalo, Bari 2003

Tesina

N.B. L'argomento della tesina verrà concordato con i docenti e i tutor

Sociologia della comunicazione di massa (4 cfu)

Programma d'esame

M. McLuhan, Gli strumenti del comunicare, Il Saggiatore, Milano, 1967

V. Giordano, S. Parisi (a cura di), Chattare. Scenari della relazione in rete, Meltemi, Roma, 2007

Tecniche della comunicazione pubblicitaria (4cfu)

Marco Vecchia, Hapù. Manuale di tecnica della comunicazione pubblicitaria, Lupetti, Milano, 2003.

Paola Panarese, Quel che resta della pubblicità. La comunicazione di marketing nell'era post spot, Logo Fausto Lupetti editore, Bologna, 2010

Cattedra di INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

LUCIANO COSTA / GIANLUCA AFFINITO

Testi per il corso Informatica e tecnologie della comunicazione digitale

Informatica e tecnologie della comunicazione digitale (a.a. 2010/11, 9cfu)

Informatica di base 4/ed

Dennis P. Curtin, Kim Foley, Kunal Sen, Cathleen Morin

McGraw-Hill (ISBN: 9788838664151)

Compendio di libertà informatica e cultura open

Simone Aliprandi (a cura di)

PrimaOra (ISBN: 88-901724-3-6)

Come si presenta con le slide

Giacomo Mason

Tecniche Nuove (ISBN: 978-88-481-2315-0)

Informatica e tecnologie della comunicazione digitale (a.a. 2009/10, 9cfu) e Informatica e tecnologie della comunicazione (a.a. 2008/09, 9cfu)

Informatica di base 4/ed

Dennis P. Curtin, Kim Foley, Kunal Sen, Cathleen Morin

McGraw-Hill (ISBN: 9788838664151)

Finalmente libero! Software libero e standard aperti per le pubbliche amministrazioni

Michele Marchesi (a cura di)

McGraw-Hill (ISBN: 9788838665400)

Nota: i primi 12 capitoli sono obbligatori, i rimanenti sono invece facoltativi anche se la lettura è altamente consigliata

Come si presenta con le slide

Giacomo Mason

Tecniche Nuove (ISBN: 978-88-481-2315-0)

Dispense su FLOSS e Open Content (formato PDF, 1.4MB)

a cura di Gianluca Affinito

Informatica generale (ordinamento 509, 4cfu)

Informatica di base 4/ed

Dennis P. Curtin, Kim Foley, Kunal Sen, Cathleen Morin

McGraw-Hill (ISBN: 9788838664151)

Laboratorio di informatica base (ordinamento 509, 2cfu)

Finalmente libero! Software libero e standard aperti per le pubbliche amministrazioni

Michele Marchesi (a cura di)

McGraw-Hill (ISBN: 9788838665400)

Nota: i primi 12 capitoli sono obbligatori, i rimanenti sono invece facoltativi anche se la lettura è altamente consigliata

Dispense su FLOSS e Open Content (formato PDF, 1.4MB)

a cura di Gianluca Affinito

Cattedra di INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO LABORATORIO DI TECNICHE E LINGUAGGI DI GIORNALISMO PABLO ROJAS ELGUETA / PASQUALE MALLOZZI

Testi per il corso Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo Laboratorio di tecniche e linguaggi del giornalismo

TESI D'ESAME

1)Sergio Maistrello

Giornalismo e nuovi media - L'informazione al tempo del citizen journalism

Apogeo

2)Carlo Sorrentino

Il campo giornalistico. I nuovi orizzonti dell'informazione

Carocci

3)Giuseppe Granieri

Blog Generation

Laterza

4)Italo Calvino

Lezioni americane

Mondadori

5) Dispense da scaricare nella sezione "Materiali"

Cattedra di LABORATORIO DI SCRITTURA E CULTURA DELLA COMUNICAZIONE STEFANIA PARISI

Testi per il corso Laboratorio di scrittura e cultura della comunicazione

Per approfondimenti: Massimo Prada , Laboratorio di scrittura. Documenti, esercizi, test di autovalutazione per i laboratori di scrittura italiana dell'Università degli studi di Milano, LED, 2004.

Cattedra di LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA E CRITICA LETTERARIA TARZIA F.

Testi per il corso Letteratura italiana contemporanea e critica letteraria

Lo studente è tenuto a studiare:

* Per la parte relativa alla Letteratura italiana contemporanea il seguente testo:

Giulio Ferroni, Profilo storico della letteratura italiana, Torino, Einaudi 2006.

I capitoli da studiare sono: 10.4. Luigi Pirandello e il teatro del primo Novecento. 10.5. Italo Svevo. 10.6. Le forme della prosa fra le due guerre. 10.9. Carlo Emilio Gadda. 11.2 Nel tempo del neorealismo. 11.3. Da Moravia a Sciascia: una grande nebulosa narrativa. 11.5. Sperimentalismo, contraddizione, neoavanguardia. 11.6. Elsa Morante e le narratrici. 11.7. Italo Calvino. 12.1-4. Verso una civiltà planetaria: dal 1968 al 1991 (tutto il cap. 12).

* Per la parte relativa alla critica letteraria i seguenti testi:

Fabio Tarzia (a cura di), Cuore di tenebra 2006. Metafore conradiane: media, corpi e immaginari, Napoli, Liguori, 2006 (pp. 1-71)

Un testo a scelta tra i seguenti:

- a) Umberto Eco, Il superuomo di massa. Retorica e ideologia nel romanzo popolare, Milano, Bompiani, 1976 (tutto)
- b) Fabio Tarzia, Mondi minacciati. La letteratura contro gli altri media, Napoli, Liguori, 2009 (tutto)

Cattedra di LINGUAGGI E FORMATI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

ELIO GIRLANDA

Testi per il corso Linguaggi e formati del cinema e dell'audiovisivo

Studenti Ordinamento 509

1. Valeria De Rubeis: Vedere digitale, Dino Audino Editore, Roma 2005;
2. Elio Girlanda: Il cinema digitale, Dino Audino Editore, Roma 2006;

Studenti Ordinamento 270

1. Valeria De Rubeis: Vedere digitale, Dino Audino Editore, Roma 2005;
2. Elio Girlanda: Il cinema digitale, Dino Audino Editore, Roma 2006;
3. Elio Girlanda (a cura di): Il precinema oltre il cinema. Per una nuova storia dei media audiovisivi, Dino Audino Editore, Roma 2010.

Cattedra di MARKETING

MATTIACCI A.

Testi per il corso MARKETING (Nettuno)

Kotler-Keller, Il Marketing del nuovo millennio. Pearson, Capitoli 1-12, seconda edizione.

Cattedra di METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE

LUIGI FRUDÀ

Testi per il corso Metodologia della ricerca sociale

Triennialisti in ORDINAMENTO 270 (esame da 9 CFU)

Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Dal progetto dell'indagine alla costruzione degli indici, Carocci (vol I).

Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Tecniche speciali di rilevazione, trattamento e analisi, Carocci (vol II).

Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Dall'analisi esplorativa al data mining, Carocci (vol III) ad esclusione dei capitoli 1, 5, 10 e 11.

Triennialisti in ORDINAMENTO 509 (esame da 4 CFU)

Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Dal progetto dell'indagine alla costruzione degli indici, Carocci (vol I).

Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Tecniche speciali di rilevazione, trattamento e analisi, Carocci (vol II).

Cattedra di METODOLOGIA E CRITICA DELLO SPETTACOLO

ANDREA PIERSANTI

Testi per il corso Metodologia e critica dello spettacolo

Roberto Nepoti: Storia del documentario. Patron Editore, Bologna, 1988;

Matthew Hibberd: Il grande viaggio della BBC, Rai Eri, Roma, 2005.

Cattedra di ORGANIZZAZIONE DELLO SPETTACOLO E DEGLI EVENTI CULTURALI

PAOLA PANARESE

Testi per il corso ORGANIZZAZIONE DELLO SPETTACOLO E DEGLI EVENTI CULTURALI

Per l'esame da 4 cfu (ordinamento 509)

1. Lucio Argano, Alessandro Bollo, Paolo Dalla Sega, Candida Vivalda, Gli eventi culturali. Ideazione, progettazione, marketing, comunicazione, Franco Angeli, Milano, 2005.
2. Paolo Zenoni, Pratica dello spettacolo (dispensa per gli studenti del Consorzio NETTUNO)
3. Le videolezioni del professor Paolo Zenoni (disponibili online all'indirizzo: <http://consorzionettuno.it/nettuno/italian/docenti/prgcorso.asp?idmateria=763&idcorso=26&idprof=673&idTcor=1#>) costituiscono oggetto d'esame.

Per l'esame da 6 cfu (ordinamento 270)

1. Lucio Argano, Alessandro Bollo, Paolo Dalla Sega, Candida Vivalda, Gli eventi culturali. Ideazione, progettazione, marketing, comunicazione, Franco Angeli, Milano, 2005.
2. Guala C., Mega eventi. Modelli e storie di rigenerazione urbana, Carocci, Roma, 2007.
3. Paolo Zenoni, Pratica dello spettacolo (dispensa per gli studenti del Consorzio NETTUNO)
4. Le videolezioni del professor Paolo Zenoni (disponibili online all'indirizzo: <http://consorzionettuno.it/nettuno/italian/docenti/prgcorso.asp?idmateria=763&idcorso=26&idprof=673&idTcor=1#>) costituiscono oggetto d'esame.

Cattedra di PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI

SILVIA LEONZI MARIO MORCELLINI

Testi per il corso Processi culturali e comunicativi

- 1) M. Morcellini, G. Fatelli, Le scienze della comunicazione, Carocci, Roma, 2002(ad esclusione del Capitolo II)
- 2) J. B. Thompson, Mezzi di comunicazione e modernità: una teoria sociale dei media, Il Mulino, Bologna, 1998(ad esclusione dei capitoli V e VIII)
- 3) M. Morcellini, Lezione di comunicazione, Ellissi, Napoli, 2003(le prime 136 pagine)
- 4) U. Volli, Il libro della comunicazione, Il Saggiatore, Milano, 1994(ad esclusione dei capitoli 3, 6, e 11)
- 5) M. Gavrilu, La crisi della tv. La tv della crisi. Televisione e Public Service nell'eterna transizione italiana, FrancoAngeli, Milano, 2010.
- 6) Redazione di un elaborato scritto, il cui tema, inerente agli argomenti delle videolezioni, dovrà essere preventivamente concordato con il docente

N.B.

Gli iscritti all'ordinamento ex 509 devono sostenere separatamente i moduli di Scienze Umane e Sociali della Comunicazione e il Modulo di Cultura Generale, con i seguenti programmi d'esame.

Modulo di Scienze Umane e Sociali della Comunicazione (8 cfu)

- 1) M. Morcellini, G. Fatelli, Le scienze della comunicazione, Carocci, Roma, 2002(ad esclusione del Capitolo II)
- 2) JB Thompson, Mezzi di comunicazione e modernità: una teoria sociale dei media, Il Mulino, Bologna, 1998(ad esclusione dei capitoli V e VIII)
- 3) M. Morcellini, Lezione di comunicazione, Ellissi, Napoli, 2003(le prime 136 pagine)
- 4) U. Volli, Il libro della comunicazione, Il Saggiatore, Milano, 1994(ad esclusione dei capitoli 3, 6, e 11)

Modulo di Cultura Generale (4 cfu)

- 1) M. Gavrilă, La crisi della tv. La tv della crisi. Televisione e Public Service nell'eterna transizione italiana, FrancoAngeli, Milano, 2010.
- 2) Preparazione di un elaborato (tesina, materiale audio-visivo, cd-rom, presentazione di PowerPoint, etc.) il cui tema, inerente agli argomenti delle videolezioni, dovrà essere preventivamente concordato con il docente (Prof.ssa Mihaela Gavrilă, mail: mihaela.gavrilă@uniroma1.it).

Cattedra di PSICOLOGIA SOCIALE E DELLA COMUNICAZIONE

GIOVANNA LEONE

Testi per il corso Psicologia sociale e della comunicazione

Psicologia sociale e della comunicazione (Ordinamento 270)

- Moghaddam Z. Psicologia sociale. Bologna: Zanichelli
- Mazzara B. Appartenenza e pregiudizio. Roma: Carocci
- Anolli P. e Legrenzi L. Psicologia generale. Bologna: Il Mulino
- Leone G. La memoria autobiografica. Roma: Carocci

Psicologia sociale (Ordinamento 509)

- Mantovani G. (a cura di), Manuale di psicologia sociale. Firenze: Giunti
- Mazzara B. Appartenenza e pregiudizio. Roma: Carocci

Psicologia cognitiva (Ordinamento 509)

- Anolli P. e Legrenzi L. Psicologia generale. Bologna: Il Mulino
- Leone G. La memoria autobiografica. Roma: Carocci

Cattedra di SCIENZA DELLA POLITICA

MICHELE PROSPERO

Testi per il corso Scienza Politica

A) Esame di 6 crediti

1. Prospero, *Alle origini del laico*, Franco Angeli; oppure Reinhard, *Storia del potere in Europa*, Il Mulino.
2. Prospero, *La politica moderna*, Carocci; oppure L. Morlino, *La democrazia tra consolidamento e crisi*, Il Mulino.
3. Un testo a scelta tra Fisichella, *Lineamenti di scienza politica*, Carocci; Cotta, *Della Porta*, Morlino, *Scienza Politica*, Il Mulino; Prospero, *La costituzione tra populismo e leaderismo*, Franco Angeli

Per gli studenti non frequentanti è rconsigliata la lettura di un altro testo:

4. D. Fisichella, *Elezioni e democrazia*, Il Mulino

B) Esame di 4 crediti

1. Prospero, *Alle origini del laico*, Angeli; oppure Reinhard, *Storia del potere in Europa*, Il Mulino
2. Prospero, *La costituzione tra leaderismo e populismo*, Angeli; oppure L. Morlino, *La democrazia tra consolidamento e crisi*, Il Mulino; D. Fisichella, *Lineamenti di scienza politica*, Carocci.

Per gli studenti non frequentanti è consigliata la lettura di un terzo libro a scelta tra:

Fisichella, *Elezioni e democrazia*, Il Mulino; Prospero, *La politica moderna*, Angeli; Cotta, *Della Porta* Morlino, *Scienza politica*, Il Mulino.

Cattedra di SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI

ISABELLA PEZZINI / ILARIA TANI

Testi per il corso Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi

Modulo A

- E. Benveniste, *Essere di parola*, a cura di P. Fabbri, Mondadori, 2009
- C. Caffi, *Pragmatica. Sei lezioni*, Carocci, 2009

Modulo B

- S. Traini, *Le due vie della semiotica*, Milano, Bompiani, 2006
- I. Pezzini, *Immagini quotidiane*, Bari-Roma, Laterza, 2008

P. Polidoro, Che cos'è la semiotica visiva, Roma, Carocci, 2008

Programma d'esame per Sociolinguistica - 4 crediti

(riservato agli studenti dell'ordinamento 509 fuori corso)

1. C. Bazzanella, Linguistica e pragmatica del linguaggio. Un'introduzione, Roma-Bari, Laterza 2005

2. M. D'Agostino, Sociolinguistica dell'Italia contemporanea, Bologna, il Mulino, 2007

3. G. Antonelli, L'Italiano nella società della comunicazione, Bologna, il Mulino, 2007

4. Videolezioni di Ancillotti:

1, 2: Introduzione alla linguistica e allo studio del segno linguistico

3: Proprietà semiotiche della lingua

4: Fonetica e fonologia

7: Morfologia

8: Morfologia II

9: Sintassi

10: Semantica

11: Semantica II

13: Analisi predicazionale

14: Categorie e classi

15: Pragmalinguistica

16: Il testo

17: Il testo II

18: Tipologia testuale

19: Tipologia testuale II

20: Analisi testuale

Programma d'esame per Semiotica - 4 crediti

(riservato agli studenti dell'ordinamento 509 fuori corso)

1. S. Traini, Le due vie della semiotica, Carocci, 2006

2. Un testo a scelta fra:

a) I. Pezzini, a cura di, Trailer, spot, clip, siti e banner, Meltemi, 2002

b) C. Bianchi, Spot, Carocci, 2005

c) I. Pezzini e G. Marrone, a cura di, Linguaggi della metropoli: senso e metropoli 2, Meltemi, 2008

Cattedra di SOCIOLOGIA INDUSTRIALE E POSTINDUSTRIALE RENATO FONTANA

Testi per il corso SDC-NETTUNO

I testi d'esame per gli studenti dell'ordinamento 270 sono i seguenti:

- E. Reyneri, Sociologia del mercato del lavoro, Bologna, Il Mulino, 2005, Volume I, Tra famiglia e welfare e Volume II, Le forme dell'occupazione;

- R. Fontana, Gli uomini tra resistenza e resa, Milano, Guerini, 2006.

I testi d'esame per gli studenti dell'ordinamento 509 sono i seguenti:

- E. Reyneri, Sociologia del mercato del lavoro, Bologna, Il Mulino, 2005, Volume I, Tra famiglia e welfare e Volume II, Le forme dell'occupazione.

Cattedra di STORIA CONTEMPORANEA E DELLA COMUNICAZIONE GIOVAMBATTISTA FATELLI SIMONA COLARIZI

Testi per il corso STORIA CONTEMPORANEA E DELLA COMUNICAZIONE NETTUNO

TESTI OBBLIGATORI ESAME STORIA CONTEMPORANEA E DELLA COMUNICAZIONE (9cfu)

I quattro testi per l'esame da 9 crediti sono:

1) Giardina, Sabbatucci, Vidotto, Storia. Il Novecento, Laterza oppure Colarizi - Martinotti, La memoria e il tempo. Il secolo XX e le prospettive del XXI, 3,

2) La lettura del volume S. Colarizi, Storia del Novecento italiano, Rizzoli, Milano 2000. Lo studente scelga poi una delle tre parti (L'Italia liberale, L'Italia fascista, l'Italia repubblicana) sulla quale procedere a uno studio piu' approfondito.

3)G. Fatelli, Sociologia dell'industria culturale, Roma, Carocci, 2007

4) A. Briggs, P. Burke, Storia sociale dei media. Da Gutenberg a Internet, Bologna, Il Mulino, 2002

TESTI OBBLIGATORI ESAME STORIA DEI MEDIA E DELL'INDUSTRIA CULTURALE (4cfu)

I due testi per l'esame da 4 crediti sono:

1) G. Fatelli, Sociologia dell'industria culturale, Roma, Carocci, 2007

2) A. Briggs, P. Burke, Storia sociale dei media. Da Gutenberg a Internet, Bologna, Il Mulino, 2002

TESTI OBBLIGATORI ESAME STORIA CONTEMPORANEA (4cfu)

I due testi per l'esame da 4 crediti sono:

1) Giardina, Sabbatucci, Vidotto, Storia. Il Novecento, Laterza oppure Colarizi - Martinotti, La memoria e il tempo. Il secolo XX e le prospettive del XXI, 3,

2) La lettura del volume S. Colarizi, Storia del Novecento italiano, Rizzoli, Milano 2000. Lo studente scelga poi una delle tre parti (L'Italia liberale, L'Italia fascista, l'Italia repubblicana) sulla quale procedere a uno studio piu' approfondito

Cattedra di TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI NUOVI MEDIA

ALBERTO MARINELLI

Testi per il corso Teorie e tecniche della Comunicazione e dei Nuovi Media

S.Bentivegna, Teorie delle comunicazioni di massa, Laterza, Roma-Bari, 2008

S.Bentivegna, Disuguaglianze digitali. Le nuove forme di esclusione nella società dell'informazione, Laterza, Roma-Bari, 2009

A. Marinelli, Connessioni. Nuovi media, nuove relazioni sociali, Guerini e Associati, Milano 2004

M. Castells, M. Fernandez Ardèvol, J. Linchuan Qui, A. Sey, Mobile communication e trasformazione sociale, Prefazione e cura di A. Marinelli, Guerini e associati, Milano 2008 (esclusi i capitoli primo, secondo, settimo, ottavo)

Programma d'esame per Tecniche dei new media (4 CFU)

A. Marinelli, Connessioni. Nuovi media, nuove relazioni sociali, Guerini e Associati, Milano 2004

M. Castells, M. Fernandez Ardèvol, J. Linchuan Qui, A. Sey, Mobile communication e trasformazione sociale, Prefazione e cura di A. Marinelli, Guerini e associati, Milano 2008 (esclusi i capitoli primo, secondo, settimo, ottavo)

Programma d'esame per Teoria e tecniche della comunicazione di massa (4CFU)

S.Bentivegna, Teorie delle comunicazioni di massa, Laterza, Roma-Bari, 2008

S.Bentivegna, Disuguaglianze digitali. Le nuove forme di esclusione nella società dell'informazione, Laterza, Roma-Bari, 2009