

# Cattedra di COMUNICAZIONE AMBIENTALE E DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE (A Z ) MONTANI ANNAROSA/ GUASCO ROMOLO

---

*Testi per il corso comunicazione ambientale e dello sviluppo sostenibile*

comuni a tutti gli studenti

Erik Balzaretto, Benedetta Gargiulo, La Comunicazione Ambientale: Sistemi Scenari e Prospettive. Buone Pratiche per Una Comunicazione Efficace, Franco Angeli, 2009

Gianfranco Bologna, Manuale della sostenibilità, Edizione Ambiente 2009

Lucilla Rami Ceci, Turismo e sostenibilità, Armando Editore 2005

aggiuntivo per gli studenti di Scienze della Cooperazione Internazionale e dello Sviluppo

4. Carmen Bizzarri, Giulio Querini Economia del turismo sostenibile, Franco Angeli, 2006 (primi 4 capitoli, fino a pag. 95), cui dovranno aggiungersi gli appunti delle lezioni del professor Guasco, scaricabili dai materiali

# Cattedra di COMUNICAZIONE DEI DIRITTI E DELLA CITTADINANZA ATTIVA (A Z ) BINOTTO / PERUZZI

---

*Testi per il corso Comunicazione dei diritti e della cittadinanza attiva*

Frequentanti:

M. Binotto, Comunicazione sociale 2.0, Roma, Edizioni Nuova Cultura, 2010

Un testo sul tema della ricerca scelto e concordato con i docenti

Paper realizzato nell'attività laboratoriale durante il corso

Non frequentanti:

M. Binotto, Comunicazione sociale 2.0, Roma, Edizioni Nuova Cultura, 2010

D. Cavazza (a cura di) Campagne per le Organizzazioni Non Profit. 7 regole per i manager del cambiamento, Bologna, EMI, 2006

Un testo a scelta tra:

N. Bosco, Dilemmi del welfare. Politiche assistenziali e comunicazione pubblica, Roma, Guerini e Associati, 2002.

T. Jordan, AZIONE DIRETTA! Le nuove forme della disobbedienza radicale, Roma, Eléuthera, 2003.

G. Meikle, Disobbedienza civile elettronica, Milano, Apogeo, 2004

M. Morcellini e B. Mazza, Oltre l'individualismo. Comunicazione, nuovi diritti e capitale sociale, Milano, FrancoAngeli, 2008

Susan L. Podziba, CHELSEA STORY. Come una cittadina corrotta ha rigenerato la sua democrazia, Bruno Mondadori, 2006.

M. Sarti, Il giornalismo sociale, Roma, Carocci, 2007

P. Springhetti, Solidarietà indifesa. L'informazione nel sociale, Bologna, Emi, 2008

A. Volterrani, P. Tola, A. Bilotti, Il gusto del volontariato. Tra etica, valutazione partecipata e innovazione sociale, Roma, Exorma, 2009

## Cattedra di COMUNICAZIONE DELLE ISTITUZIONI POLITICHE (A Z ) ANZERA / GRITTI

---

*Testi per il corso Comunicazione delle istituzioni politiche*

O. de Leonardis, 2001, Le istituzioni, Roma, Carocci: solo i capitoli 1, 2 e 3

N. Matteucci, 1993, Lo stato moderno, Bologna, Il Mulino: pagg. da 15 a 99, da 169 a 188, da 257 a 345.

Demos, Gli Italiani e lo Stato. Rapporto 2010, disponibile al sito: <http://www.demos.it/rapporto.php>

E. Cioni, A. Marinelli, 2010, Le reti della comunicazione politica, Firenze, Firenze University Press: solo pagg. da 7 a 16: Introduzione (Cioni, Marinelli) e pagg. da 69 a 127: capitolo 4 (Rega, Parisi, La comunicazione degli attori politici: tra disintermediazione e media sociali), capitolo 5 (Marchianò, La democrazia dei postmoderni) e capitolo 6 (P. Marinelli, Mulargia, La democrazia elettronica: governance, culture...)

P. Laurano, 2011, La circolazione del sapere. Scienza e nuovi media nella società democratica, Roma, Ed. Nuova Cultura

M. Lombardi, 2005, Comunicare nell'emergenza, Milano, Vita e pensiero

Informazioni sulla reperibilità di alcuni dei testi e materiali d'esame.

Il rapporto Demos 2010, Gli Italiani e lo stato (documento completo in pdf) è scaricabile al link:

<http://www.demos.it/rapporto.php>

Al sito:

[http://digital.casalini.it/editori/default.asp?codice\\_opera=10880712&progressivo=0001&tipologia=M#](http://digital.casalini.it/editori/default.asp?codice_opera=10880712&progressivo=0001&tipologia=M#)

sono scaricabili a pagamento i singoli capitoli selezionati (Introduzione, capp. 4, 5, 6) del testo E. Cioni, A. Marinelli, 2010, Le reti della comunicazione politica, Firenze, Firenze University Press

Il testo P. Laurano, 2011, La circolazione del sapere. Scienza e nuovi media nella società democratica, Roma, Ed. Nuova Cultura qualora non fosse reperibile nelle normali librerie è sicuramente reperibile presso la libreria Nuova Cultura - chioschi gialli - all'interno della città universitaria.

# Cattedra di COMUNICAZIONE SOCIALE E PROGETTAZIONE DELLE CAMPAGNE (A Z ) FACCIOLI FRANCA

---

*Testi per il corso Comunicazione sociale e progettazione delle campagne a cura di F. Faccioli*

Programma d'esame

Laurea magistrale in Comunicazione e pubblicità per pubbliche amministrazioni e non profit.

Per studenti frequentanti.

Testi obbligatori, 12 CFU

1. G. Gadotti (a cura di), La comunicazione sociale. Soggetti, strumenti e linguaggi, Arcipelago Edizioni, Milano, 2001
2. P. Peverini, M. Spalletta, Unconventional: valori, testi, pratiche della pubblicità sociale, Meltemi, Roma, 2009
3. F. Faccioli, L. D'Ambrosi, L. Massoli (a cura di), Voci della ribalta. Comunicazione sociale, processi inclusivi e partecipazione, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 2007
4. E. Cucco, R. Pagani, M. Pasquali (a cura di), Primo rapporto sulla comunicazione sociale in Italia, RAI-ERI, Roma, 2005
5. La discussione di un elaborato riguardante la parte laboratoriale i cui contenuti e modalità verranno specificati dalla prof.ssa Selloni nel corso delle sue lezioni.

Lecture consigliate

A. Martina, Comunicare la città: il caso di Torino olimpica, Bruno Mondadori 2004

Programmi d'esame studenti Lauree specialistiche immatricolati 2007-08

(4 cfu)

Laurea specialistica in Comunicazione istituzionale, pubblicità e marketing sociale 2007/2008.

Per studenti frequentanti.

Testi obbligatori, 4 CFU

1. G. Gadotti (a cura di), La comunicazione sociale. Soggetti, strumenti e linguaggi, Arcipelago Edizioni, Milano, 2001

2. P. Peverini, M. Spalletta, *Unconventional: valori, testi, pratiche della pubblicità sociale*, Meltemi, Roma, 2009

Lettura consigliata

F. Faccioli, L. D'Ambrosi, L. Massoli (a cura di), *Voci della ribalta. Comunicazione sociale, processi inclusivi e partecipazione*, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 2007

Laurea specialistica in Comunicazione d'Impresa 2007/2008. Per studenti frequentanti

Testi obbligatori, 4 CFU

1. E. Cucco, R. Pagani, M. Pasquali (a cura di), *Primo rapporto sulla comunicazione sociale in Italia*, RAI-ERI, Roma, 2001

2. A. Martina, *Comunicare la città. Il caso di Torino olimpica*, Bruno Mondadori Editore, Torino, 2004

Lettura consigliata

F. Faccioli, L. D'Ambrosi, L. Massoli (a cura di), *Voci della ribalta. Comunicazione sociale, processi inclusivi e partecipazione*, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 2007

Programma d'esame per studenti non frequentanti di tutti i curricula

Gli studenti non frequentanti aggiungono al programma previsto (esclusa la discussione di un elaborato, prevista solo per i frequentanti) la lettura consigliata.

## Cattedra di DIRITTO E ISTITUZIONI PUBBLICHE IN ITALIA E NELL'UNIONE EUROPEA (A Z ) MARSOCCHI PAOLA

---

*Testi per il corso DIRITTO E ISTITUZIONI PUBBLICHE IN ITALIA E NELL'UNIONE EUROPEA*

AVVERTENZA:

Il superamento dell'esame di Istituzioni di diritto pubblico o di materia di base equivalente (cod. disc. IUS/09 o IUS/8) inserita nella laurea triennale si considera propedeutico.

Gli studenti che, nel loro percorso di studi precedente, non abbiano sostenuto tale esame DEVONO contattare il docente - anche via mail - per concordare un programma in parte differente. Chi invece, provenendo dalla LT di Scienze e tecnologie della comunicazione (La Sapienza), curriculum "Linguaggi e tecnologie del giornalismo e dell'informazione", abbia sostenuto Diritto costituzionale DEVE sostituire il volume di P.Marsocci (a cura di) *Esporre la democrazia* con il volume di Bin-Caretti, *Profili costituzionali dell'Unione europea*, Il Mulino, 2009.

I testi per la preparazione dell'esame orale sono:

per gli immatricolati della LM, ord. 270 (9CFU):

1. M. Fioravanti (a cura di), Il valore della Costituzione. L'esperienza della democrazia repubblicana, Laterza ed. 2009;

2. P. Marsocci (a cura di), "Esporre la democrazia". Profili giuridici della comunicazione del governo, Franco Angeli, 2007

3. I contributi scientifici, scaricabili dalla rivista on line [www.costituzionalismo.it](http://www.costituzionalismo.it) di seguito riportati:

PREMESSA METODOLOGICA: Per la preparazione all'esame, si propone di utilizzare anche la produzione di una rivista scientifica pubblicata on line. In particolare, vengono selezionati alcuni articoli che per argomento, contenuto e linguaggio meglio dimostrano che è possibile coniugare l'apporto scientifico con il valore didattico-formativo. La suddivisione in tre sezioni tematiche permette di cogliere il senso dei tre "nodi" cruciali del percorso culturale della rivista e allo stesso tempo guida gli studenti all'approfondimento graduale degli argomenti fondamentali del diritto costituzionale trattati a lezione.

Elenco degli articoli scientifici, scaricabili da [www.costituzionalismo.it](http://www.costituzionalismo.it): (tot. Circa 150 pp)

Sezione I: Il costituzionalismo e la lotta per la Costituzione

Temistocle Martines, Diritto costituzionale e costituzionalismo (fascicolo 1/2006, "Sovranità/Sovranazionalità")

Gaetano Azzariti, Per un diritto costituzionale "normativo" (fascicolo 1/2004, "Costituzione come norma / 10 anni di transizione")

Gianni Ferrara, I presupposti della democrazia, (fascicolo 3/2009, "Riflessioni sulla costituzione/Riforme della giustizia penale")

Lorenza Carlassare, Diritti e garanzie nel riaffiorare dei modelli autoritari (fascicolo 1/2010, Sicurezza e libertà)

Sezione II: Sovranità e rappresentanza nella democrazia italiana

Gianni Ferrara, La sovranità popolare e le sue forme (fascicolo 1/2006 "Sovranità/Sovranazionalità")

Lorenza Carlassare, Sovranità popolare e Stato di diritto (fascicolo 1/2006 "Sovranità/Sovranazionalità")

Sezione III: Legalità e diritti in Italia e nell'U.E.

Gianni Ferrara, Diritto soggettivo, diritto oggettivo. Uno sguardo sugli apici del giuridico (fascicolo 3/2008 "Diritti e regime")

Francesco Bilancia, La legge e l'interesse generale: un paradigma per un'etica costituzionale? (Fascicolo 3/2005, "Interpretazioni costituzionali/Il futuro dell'Unione europea")

Gaetano Silvestri, Questa o quella per me pari sono...". Disinvoltura e irrequietezza nella legislazione italiana sulle fonti del diritto (fascicolo 3/2004, "Legislazione e istituzione/Il problema della Costituzione europea")

Altiero Spinelli, Ernesto Rossi, Il Manifesto di Ventotene (Fascicolo 3/2006 "Legalità/Immigrazione")

Gianni Ferrara, I diritti del lavoro e la costituzione economica italiana ed in Europa, (fascicolo 3/2005 "Interpretazioni costituzionali/Il futuro dell'Unione europea")

Mario Dogliani, Può la Costituzione europea non essere una Costituzione in senso moderno?, (fascicolo 1/2003 "Costituzionalismo/Guerra")

Claudio De Fiores Il fallimento della Costituzione europea. Note a margine del Trattato di Lisbona (fascicolo 1/2008 "Maggioritario/Trattato di Lisbona")

per gli immatricolati della LS, ord. 509 (4CFU) che non debbano effettuare il passaggio all'ord. 270:

1. M. Fioravanti (a cura di), Il valore della Costituzione. L'esperienza della democrazia repubblicana, Laterza ed. 2009;

2. P. Marsocci (a cura di), "Esporre la democrazia". Profili giuridici della comunicazione del governo, Franco Angeli, 2007

Indice dei volumi in programma:

Maurizio Fioravanti (a cura di)

Il valore della Costituzione

L'esperienza della democrazia repubblicana

Edizione: 2009

Collana: Libri del Tempo [432]

ISBN: 9788842090038

Argomenti: Diritto: teoria e storia

Pagine: 220

Prezzo: 20,00 Euro

Indice

Prefazione - Per una storia della legge fondamentale in Italia: dallo Statuto alla Costituzione di Maurizio Fioravanti - I diritti fondamentali di Mario Dogliani - La forma di governo di Leopoldo Elia - Il processo e la funzione giurisdizionale di Alessandro Pizzorusso - La pubblica amministrazione e il sistema delle autonomie di Umberto Allegretti - La dimensione sovranazionale di Paolo Caretti -

Esporre la democrazia. Profili giuridici della comunicazione del Governo

Autori e curatori: Paola Marsocci

Contributi: Francesca Censini, Alessandro Gentilini, Michele Prospero, Daniela Quaggia, Maurizio Rossi, Tiziana Salvati

Collana: Diritto e società

Argomenti: Politica estera, relazioni internazionali - Diritto, giustizia

Livello: Studi, ricerche

Dati: pp. 192, 1a edizione 2007 (Cod.320.42)

Tipologia: Edizione a stampa

Prezzo: € 19,00

Codice ISBN 13: 9788846492357

In breve: Il volume evidenzia – dalla prospettiva giuridica – quando, a che fini e con quali modalità il Governo esercita l'attività di comunicazione istituzionale per garantire l'effettiva e coerente attuazione dell'indirizzo politico, reso noto all'atto dell'investitura, e quando, invece, ad essa si sovrappongono le strategie di visibilità politica e la propaganda, come dimostrano la cronaca e le prime pronunce giurisprudenziali.

Indice:

Presentazione

Parte I. "Governare" la comunicazione tra responsabilità giuridica e responsabilità politica

Paola Marsocci, Indirizzo politico, comunicazione, responsabilità giuridica. Il programma di governo alla prova dell'opinione pubblica

Michele Prospero, La comunicazione istituzionale del Quirinale nella transizione politica

Alessandro Gentilini, La responsabilità condivisa. Sussidiarietà e comunicazione: un legame imprescindibile

Maurizio Rossi, Il danno all'immagine della pubblica amministrazione al vaglio dei giudici

Parte II. "Governare" la comunicazione: casi ed esperienze

Tiziana Salvati, La manovra finanziaria di fronte all'opinione pubblica

Francesca Censini, Comunicare la salute pubblica in Italia: realtà o utopia?

Daniela Quaggia, Il punto di vista dei cittadini e la comunicazione delle politiche pubbliche: il caso di "Cittadinanzattiva"

## Cattedra di GESTIONE E COMUNICAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT (A Z ) PERUZZI GAIA / VERONESI CLIO

---

*Testi per il corso Gestione e comunicazione delle organizzazioni non profit*

Per il MODULO COMUNICAZIONE a scelta uno dei testi seguenti:

1. A. Volterrani (a cura di), Raccontare il volontariato, i Quaderni Cesvot, n. 29/marzo2006.

Il testo può essere scaricato gratuitamente dal sito del Cesvot - Centro di Servizi al Volontariato toscano. Oppure si può richiederne una copia cartacea, sempre gratuita, scrivendo all'ufficio comunicazione del Cesvot.

Per il Modulo Gestione delle organizzazioni non profit:

1. Dispensa Veronesi 2010 - 2011

2. Propersi Rossi Gli Enti Non Profit. Ed Il sole 24 ore

## Cattedra di IDEAZIONE E GESTIONE DEGLI EVENTI (A Z ) PANARESE / VITIELLO

---

*Testi per il corso IDEAZIONE E GESTIONE DEGLI EVENTI*

1. Argano L., Bollo A., Dalla Sega P., Vivalda C., Gli eventi culturali. Ideazione, progettazione, marketing, comunicazione, Franco Angeli, Milano, 2005.

2. Cristante S., Barile N. (a cura di), Breve storia degli eventi culturali, Bevivino, Milano, 2004.

3. Guala C., Mega eventi. Modelli e storie di rigenerazione urbana, Carocci, Roma, 2007.

## Cattedra di ISTITUZIONI GIURIDICHE SICUREZZA E MUTAMENTO SOCIALE (A Z ) MAROTTA Gemma

---

*Testi per il corso ISTITUZIONI GIURIDICHE, SICUREZZA E MUTAMENTO SOCIALE*

PER SOSTENERE L'ESAME E' NECESSARIO STUDIARE TRE TESTI INDIVIDUATI SECONDO LE SEGUENTI MODALITA'

Due testi scelti nella seguente lista:

Z. BAUMAN, Paura liquida, Laterza, Bari, 2008

M. DAVIS, Il pianeta degli slum, Feltrinelli, Milano, 2006

A.L. FARGNOLI, L'eredità di Caino, Edizioni Kappa, Roma, 2007.

D. GARLAND, La cultura del controllo. Crimine e ordine sociale nella società contemporanea, Net, Milano, 2007

D. LYON, Massima sicurezza. Sorveglianza e "guerra al terrorismo", Raffaello Cortina Editore, Milano, 2005.



P. MARCONI, Spazio e sicurezza. Descrizione di paure urbane, G.Giappichelli Editore, Torino, 2004.

A. PICCI, La dimensione mafiosa, Herald Editore, Roma, 2008

W. SOFSKY, Rischio e sicurezza, Einaudi, Torino, 2005

Un testo scelto nella seguente lista:

A. ANTINORI, Shahada e suicide-bombing. Fenomenologia del terrorismo suicida, Nuova Cultura, Roma, 2007

I. CORRADINI, Mobbings - Mobbing, bullying, bossing e modelli di organizzazione del lavoro. Edizioni Themis, Roma, 2009.

G. MAROTTA, Straniero e devianza. Saggio di sociologia criminale, CEDAM, Padova, 2003.

M. PAVARINI (a cura di), L'amministrazione locale della paura, Carocci, Roma 2006.

A. PITASI (a cura di), Webcrimes. Normalità, devianze e reati nel cyberspace, Guerini & Associati, Milano, 2007.

## Cattedra di LABORATORIO DI IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DEGLI STRUMENTI DI RICERCA (A Z ) MARTIRE FABRIZIO

---

*Testi per il corso Laboratorio di ideazione e progettazione degli strumenti di ricerca*

Libri di testo per chi sostiene l'esame da 3 crediti:

Abbott, Andrew (2007) I metodi della scoperta. Come trovare delle buone idee nelle scienze sociali. Milano: Bruno Mondadori.

+ un libro a scelta tra:

Mario Morcellini, Gabriella Fazzi e Laura Iannelli (a cura di, 2010) Gli indecisivi. La campagna elettorale per le Politiche 2008 vista dai cittadini. Capitoli: Introduzione, cap. 1 e 2

Paolo Parra Saiani (2009) Gli indicatori sociali. Milano: Angeli. Capitoli: Introduzione, cap. 1, 2, 3, 7, 8.

Libri di testo per chi sostiene l'esame da 4 crediti:

Abbott, Andrew (2007) I metodi della scoperta. Come trovare delle buone idee nelle scienze sociali. Milano: Bruno Mondadori.

+ un libro a scelta tra:

Mario Morcellini, Gabriella Fazzi e Laura Iannelli (a cura di, 2010) Gli indecisivi. La campagna elettorale per le Politiche 2008 vista dai cittadini.

Michele Prospero e Christian Ruggiero (a cura di, 2010) Le parole della politica.

Paolo Parra Saiani (2009) Gli indicatori sociali. Milano: Angeli.

I testi Gli indecisivi e Le parole della politica sono acquistabili dal sito della casa editrice:  
<http://scriptaweb.eu/Catalogo>

## Cattedra di LABORATORIO DI MARKETING AZIENDALE E PUBBLICO (A Z ) FALCONE PAOLA

---

*Testi per il corso Laboratorio di Marketing aziendale e pubblico (abbinato al Corso di Marketing della Pubblica Amministrazione)*

Il programma d'esame del Laboratorio di marketing aziendale e pubblico è differenziato tra frequentanti e non frequentanti.

Programma per i frequentanti:

1. Mauri C. (2007), Product & Brand Management, Egea

(di questo testo si consiglia l'edizione 2007 in quanto aggiornata e ampliata rispetto alla precedente)

2. materiale delle lezioni

Programma per i non frequentanti:

1. Mauri C. (2007), Product & Brand Management, Egea

(di questo testo si consiglia l'edizione 2007 in quanto aggiornata e ampliata rispetto alla precedente)

2. Cerana N. (2004), Comunicare la responsabilità sociale. Teorie, modelli, strumenti e casi d'eccellenza, Franco Angeli

(2a ristampa 2009)

3. Vernuccio M. (a cura di) (2009), Casi di marketing (vol.5), Franco Angeli

## Cattedra di LABORATORIO DI MEDIA PLANNING E PUBBLICITA' SOCIALE (A Z ) SELLONI CRISTINA

---

*Testi per il corso laboratorio di media planning e pubblicità sociale*

Programma d'esame /in abbinamento al corso della Prof. Faccioli Comunicazione e pubblicità per pubbliche amministrazioni e non profit.

Per studenti frequentanti.

Testi obbligatori, 12 CFU

1. G. Gadotti (a cura di), *La comunicazione sociale. Soggetti, strumenti e linguaggi*, Arcipelago Edizioni, Milano, 2001
2. P. Peverini, M. Spalletta, *Unconventional: valori, testi, pratiche della pubblicità sociale*, Meltemi, Roma, 2009
3. F. Faccioli, L. D'Ambrosi, L. Massoli (a cura di), *Voci della ribalta. Comunicazione sociale, processi inclusivi e partecipazione*, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 2007
4. E. Cucco, R. Pagani, M. Pasquali (a cura di), *Primo rapporto sulla comunicazione sociale in Italia*, RAI-ERI, Roma, 2005
5. La discussione di un elaborato riguardante la parte laboratoriale i cui contenuti e modalità verranno definiti nel corso delle lezioni.

Lecture consigliate

A. Martina, *Comunicare la città: il caso di Torino olimpica*, Bruno Mondadori 2004

Programma d'esame per studenti non frequentanti di tutti i curricula

Gli studenti non frequentanti aggiungono al programma previsto (esclusa la discussione di un elaborato, prevista solo per i frequentanti) la lettura consigliata.

Programma d'esame per studenti frequentanti - 3 cf

E. Cucco, R. Pagani, M. Pasquali (a cura di), *Primo rapporto sulla comunicazione sociale in Italia*, RAI-ERI, Roma, 2005

Elaborato su una campagna a scelta - le modalità di presentazione verranno definite durante il corso

## Cattedra di LABORATORIO DI POLITICHE E STRATEGIE DI GENERE (A Z ) POMPILI PAGLIARI MARCELLA

---

*Testi per il corso Laboratorio di Politiche e Strategie di Genere*

- Silvia Gherardi, *Il genere e le organizzazioni*, Raffaello Cortina Editore, Milano 2005

- Marcella Pompili Pagliari (a cura di) *Politiche di sviluppo locale. Progetti per la sostenibilità*, Carocci, Roma 200

# Cattedra di LABORATORIO DI TECNOLOGIE PER LA COMUNICAZIONE MULTICANALE

(A Z ) MARZANO FLAVIA / CIRILLO CAROLINA

---

*Testi per il corso Laboratorio di tecnologie per la comunicazione multicanale*

Oltre ai lucidi presentati a lezione, soprattutto i non frequentanti possono prepararsi sul Libro "La nuova Pubblica Amministrazione digitale. Guida al Codice dell'Amministrazione Digitale dopo la legge 69/2009" edito Maggioli.

In particolare sono rilevanti i capitoli:

I pagg 17-28

II pagg 29-41

V pagg 67-92

VIII pagg 123-131

IX pagg 137-143

# Cattedra di LABORATORIO INGLESE AVANZATO

(A Z ) AMADEI ROSSANA

---

*Testi per il corso LABORATORIO INGLESE AVANZATO*

TESTI ADOTTATI

GLI STUDENTI FREQUENTANTI SONO TENUTI AD ACQUISTARE, PRIMA DELL'INIZIO DEL CORSO:

1. Ceramella, N, Lee, E., CAMBRIDGE ENGLISH FOR THE MEDIA, Cambridge University Press. Costo 19.80 euro;
2. Hashemi, L. & Murphy, ENGLISH GRAMMAR IN USE. SUPPLEMENTARY EXERCISES, Cambridge University Press. Costo 16,80 euro.

Entrambi i testi si trovano a Roma presso la libreria FELTRINELLI INTERNATIONAL, Via Vittorio Emanuele Orlando, vicino a Piazza Esedra) e in molte altre librerie.

GLI ARGOMENTI DEL CORSO NON COMPRESI NEI TESTI SARANNO OGGETTO DI DISPENSE, ACQUISTABILI A FINE CORSO DA CARTOMARKET, IN VIA SALARIA.

GLI STUDENTI NON FREQUENTANTI dovranno comunque acquistare i testi, studiarne il contenuto ed esercitarsi nella morfo-sintassi e nel lessico autonomamente.

Grammatica consigliata: J. Eastwood, Oxford Practice Grammar, Oxford University Press, livello INTERMEDIATE, con CD Rom.

E' sempre importante avere a disposizione un buon dizionario inglese/italiano (Zanichelli, o Hazon, o Picchi, etc), se non addirittura un dizionario monolingua (per chi è già al livello intermedio), come, per esempio, l'English Dictionary, Collins Co-Build.

## Cattedra di LABORATORIO TESI DI LAUREA

---

*Testi per il corso Laboratorio tesi di laurea e orientamento al lavoro (V. Martino, C. Sofia)*

1) Dispense del corso (scaricabili dalla webcattedra).

2) Morcellini Mario (a cura di), La cultura della tesi. Guida alla tesi di laurea e alla redazione-testi, Pensa Multimedia, Lecce, 2008 [Euro 12].

3) Project work (progetto di tesi\*, CV Europass, Portfolio delle competenze), per le cui linee guida si rinvia alle dispense del corso pubblicate sulla webcattedra.

(\* in alternativa al progetto, gli studenti prossimi alla laurea potranno scegliere di discutere l'abstract finale di presentazione del lavoro di tesi.

*Testi per il corso Laboratorio tesi di laurea e orientamento al lavoro (G. Fatelli, G. Gianturco)*

1. Morcellini Mario (a cura di), La cultura della tesi. Guida alla tesi di laurea e alla redazione-testi, Pensa Multimedia, Lecce, 2008 [Euro 12].

PROGRAMMA PER I NON FREQUENTANTI (STUDENTI CHE ABBIANO GIA' DOCUMENTATO A VARIO TITOLO LA LORO IMPOSSIBILITA' DI SEGUIRE IL CORSO)

Morcellini M. (a cura di), La cultura della tesi. Guida alla tesi di laurea e alla redazione-testi, Pensa Multimedia, Lecce, 2008

Santambrogio M., Manuale di scrittura (non creativa), Laterza, Bari, 2006

Gianturco G., L'intervista qualitativa, Guerini 2005

Lo studente dovrà comunque produrre un progetto di ricerca seguendo lo schema scaricabile al link "MATERIALI"

*Testi per il corso Laboratorio tesi di laurea e orientamento al lavoro (M. Morelli, A. L. Natale)*

- Morcellini Mario (a cura di), La cultura della tesi. Guida alla tesi di laurea e alla redazione-testi, Pensa Multimedia, Lecce, 2008

- Materiali didattici

- Project work

# Cattedra di LINGUA INGLESE

## (A Z ) DONATI CATERINA / FERRAROTTI LAURA

---

*Testi per il corso inglese per la pubblica amministrazione*

Harold Evans, Essential English, Pimlico 2000.

Tale testo andrà integrato con le dispense che saranno rese disponibili dai docenti durante lo svolgimento del corso.

# Cattedra di MARKETING PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

## (A Z ) BAIOCCHI Angelo

---

*Testi per il corso Marketing per la pubblica amministrazione*

Programma per gli immatricolati del nuovo ordinamento:

Il programma d'esame è differenziato per frequentanti e non frequentanti.

Per frequentanti si intendono coloro che saranno stati presenti ad almeno 19 lezioni del corso e a 8 incontri del laboratorio.

Programma per i frequentanti:

Valerie Zeithaml, Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gremler, Marketing dei servizi, 2/ed., Mc Graw-Hill, gennaio 2007

Fausto Colombo, Introduzione allo studio dei media. I mezzi di comunicazione fra tecnologia e cultura, Carocci, Roma, 2004

I frequentanti dovranno inoltre dimostrare la conoscenza degli argomenti del corso e del laboratorio. In loro ausilio saranno disponibili sulla web cattedra delle slides.

Testi laboratorio:

1. Mauri C. (2007), Product & Brand Management, Egea

(di questo testo si consiglia l'edizione 2007 in quanto aggiornata e ampliata rispetto alla precedente)

2. materiale delle lezioni

Programma per i non frequentanti:

1. Valerie Zeithaml, Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gremler, Marketing dei servizi, 2/ed., Mc Graw-Hill, gennaio 2007

2. Antonio Foglio, Il Marketing Pubblico, Franco Angeli, 2003

3. Fausto Colombo, Introduzione allo studio dei media. I mezzi di comunicazione fra tecnologia e cultura, Carocci, Roma, 2004

Testi laboratorio:

1. Mauri C. (2007), Product & Brand Management, Egea

(di questo testo si consiglia l'edizione 2007 in quanto aggiornata e ampliata rispetto alla precedente)

2. Cerana N. (2004), Comunicare la responsabilità sociale. Teorie, modelli, strumenti e casi d'eccellenza, Franco Angeli

(2a ristampa 2009)

3. Vernuccio M. (a cura di) (2009), Casi di marketing (vol.5), Franco Angeli

Programma per gli immatricolati del vecchio ordinamento (prima dell'a.a. 2008/2009):

Gli immatricolati prima del 2008/2009 otterranno 4 crediti se non frequentanti; 4 crediti più 2 come attività a scelta se frequentanti.

Il programma d'esame è differenziato per frequentanti e non frequentanti.

Per frequentanti si intendono coloro che saranno stati presenti ad almeno 19 lezioni del corso.

Programma per i frequentanti:

Valerie Zeithaml, Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gremler, Marketing dei servizi, 2/ed., Mc Graw-Hill, gennaio 2007

I frequentanti dovranno inoltre dimostrare la conoscenza degli argomenti del corso

Programma per i non frequentanti:

1. Valerie Zeithaml, Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gremler, Marketing dei servizi, 2/ed., Mc Graw-Hill, gennaio 2007

2. Un testo a scelta fra:

· Philip Kotler, Nancy Lee, Marketing del settore pubblico. Strategie e metodi per migliorare la qualità dei servizi della pubblica amministrazione, Wharton School Publishing, Pearson Education, settembre 2007

· Fausto Colombo, Introduzione allo studio dei media. I mezzi di comunicazione fra tecnologia e cultura, Carocci, Roma, 2004

# Cattedra di METODOLOGIE QUALITATIVE PER L'ANALISI DELLA SODDISFAZIONE DELL'UTENZA (A Z ) GIANTURCO GIOVANNA

---

*Testi per il corso Metodologie qualitative per l'analisi dell'utenza*

## PROGRAMMA ESAME DA 6 CFU - FREQUENTANTI

1. Corrao S., Il focus group, Franco Angeli, Milano, 2002;
2. Gianturco G., L'intervista qualitativa. Dal discorso al testo scritto, Guerini, Milano 2005;
3. Yin R. K., Lo studio di caso nella ricerca scientifica, Armando Editore, Roma 2005;
4. Morcellini M., Gianturco G., Martino V. (a cura di), Vite da studenti. La condizione studentesca nel sistema del 3+2, Fausto Lupetti Ed., Bologna 2010.

## PROGRAMMA ESAME DA 6 CFU - NON FREQUENTANTI

1. Corrao S., Il focus group, Franco Angeli, Milano, 2002;
2. Gianturco G., L'intervista qualitativa. Dal discorso al testo scritto, Guerini&Associati, Milano 2005;
3. Yin R. K., Lo studio di caso nella ricerca scientifica, Armando Editore, Roma 2005;
4. Morcellini M., Gianturco G., Martino V. (a cura di), Vite da studenti. La condizione studentesca nel sistema del 3+2, Fausto Lupetti Ed., Bologna 2010;
5. Pineau G., Le Grand J.L., Le storie di vita, Guerini 2003 (in particolare i capp. 1, 3, 4 e 7).

## PROGRAMMA ESAME DA 4 CFU - FREQUENTANTI

1. Gianturco G., L'intervista qualitativa. Dal discorso al testo scritto, Guerini&Associati, MILANO 2005

### 2. A SCELTA

Corrao S., Il focus group, FrancoAngeli, Milano, 2002.

### OPPURE

Yin R. K., Lo studio di caso nella ricerca scientifica, Armando Editore, Roma 2005.

3. Morcellini M., Gianturco G., Martino V. (a cura di), Vite da studenti. La condizione studentesca nel sistema del 3+2, Fausto Lupetti Ed., Bologna 2010.

## PROGRAMMA ESAME DA 4 CFU - NON FREQUENTANTI

1. Gianturco G., L'intervista qualitativa. Dal discorso al testo scritto, Guerini&Associati, MILANO 2005

### 2. A SCELTA

Corrao S., Il focus group, FrancoAngeli, Milano, 2002;



OPPURE

Yin R. K., Lo studio di caso nella ricerca scientifica, Armando Editore, Roma 2005;

3. Morcellini M., Gianturco G., Martino V. (a cura di), Vite da studenti. La condizione studentesca nel sistema del 3+2, Fausto Lupetti Ed., Bologna 2010;

4. Pineau G., Le Grand J.L., Le storie di vita, Guerini 2003 (in particolare i capp. 1, 3, 4 e 7).

## Cattedra di PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI (A Z ) PORCELLI / GRIMALDI

---

*Testi per il corso Psicologia delle Organizzazioni*

Fondamentale:

- Argentero P., Cortese C.G., Piccardo C., Psicologia delle organizzazioni. Raffaello Cortina, Milano, 2009

Un testo a scelta tra:

- Fineman S., Le emozioni nell'organizzazione. Raffaello Cortina, Milano, 2009

- Francescano D., Tomai M., Solimeno A., Lavorare e decidere meglio in organizzazioni empowering ed empowered. L'Analisi Organizzativa Multidimensionale e la formazione empowering come strumenti di intervento nei contesti di lavoro. Franco Angeli, Milano, 2008

- Francescato D., Tomai M., Girelli G., Fondamenti di psicologia di comunità. Carocci, 2002

- Avallone F., Paplomatas A., Salute organizzativa. Raffaello Cortina, Milano, 2005

- Avallone F., Farnese M. L., Le culture organizzative. Guarini, 2005

- Avallone F., Psicologia del Lavoro, Carocci, 1994

- Atkinson R., L'intervista narrativa. Raccontare la storia del sé nella ricerca formativa, organizzativa e sociale. Cortina, Milano 2002

- Schein E.H., Culture d'impresa, Cortina, Milano, 2000

- Schein E.H., Lezioni di consulenza, Raffaello Cortina, Milano, 1992

- Schein E.H., La consulenza di processo, Come costruire le relazioni d'aiuto e promuovere lo sviluppo organizzativo, Raffaello Cortina Editore, 1999

- Piccardo C., Benozzo A., Etnografia Organizzativa. Una proposta di metodo per l'analisi delle organizzazioni come culture. Raffaello Cortina Editore, 1996

# Cattedra di RELAZIONI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (A Z) SCARCELLA PRANDSTRALLER S. / CIPOLLINI C.

---

*Testi per il corso Relazioni istituzionali e responsabilità sociale d'impresa*

per Relazioni Istituzionali:

il nuovo libro di testo, a cura di Stefano Scarcella Prandstraller, "Relazioni Istituzionali e sociologia relazionale. Una disciplina, una professione, un paradigma", con contributi di Stefano Scarcella Prandstraller, Ferruccio Di Paolo, Angela Marchese e Maddalena Arzillo sarà edito nel mese di aprile 2011.

I non frequentanti devono aggiungere un libro a scelta tra:

1. Bichi Rita, La conduzione delle interviste nella ricerca sociale, Carocci, Roma 2007.
2. Cataldi Silvia, Come si analizzano i focus group, Franco Angeli, Milano 2009.
3. Chiesi Antonio M., L'analisi dei reticoli, Franco Angeli, Milano 1999.
4. Leone Stefania, Erving Goffman: formazione e percorsi di ricerca, Franco Angeli, Milano 2009.
5. Pavsic Rita, Pitrone Maria Concetta, Come conoscere opinioni e atteggiamenti, Bonanno 2005.
6. Pitrone Maria Concetta, Sondaggi e interviste. Lo studio dell'opinione pubblica nella ricerca sociale, Franco Angeli, Milano 2009.
7. Scarcella Prandstraller Stefano, La soggettività come tecnologia sociale. Un orientamento per le politiche, Franco Angeli, Milano 2008 (solo introduzione e capitoli I, IV, VIII, IX e X).

per Responsabilità sociale d'impresa:

Capecchi Vittorio, La responsabilità sociale dell'impresa, Carocci, Firenze 2005.

Morri Lorenzo, Storia e teorie della responsabilità sociale d'impresa, Franco Angeli, Milano 2009.

Porter M.E., Kramer M.R., Creare valore condiviso, in Harvard Business Review –Italia , n° 1/2, gennaio/febbraio 2011

I non frequentanti devono aggiungere un libro a scelta tra:

1. Rifkin Jeremy, La civiltà dell'empatia, Mondadori, 2010.
2. Rivoluzione womenomics- perchè le donne sono il motore dell'economia, Ed. il Sole 24 ore 2010.
3. Melograni Piero, La modernità e i suoi nemici, Arnoldo Mondadori Editore s.p.a. Milano 1996.
4. Bauman Zygmunt, Il disagio della postmodernità, Bruno Mondadori, 2002.

# Cattedra di SISTEMI POLITICI E RELAZIONI INTERNAZIONALI

(A Z ) CILENTO MARCO / RIZZO STEFANO

---

*Testi per il corso Sistemi politici e relazioni internazionali (avanzato)*

Per gli studenti frequentanti:

Percy Allum, Democrazia reale, Liviana editore, Padova, edizione 2006;

argomenti trattati a lezione.

Per gli studenti non frequentanti:

Percy Allum, Democrazia reale, Liviana editore, Padova, edizione 2006;

G. Pasquino, S. Ventura (a cura di), Una splendida cinquantenne: la Quinta Repubblica francese, il Mulino, Bologna, 2010.

Testi per il corso Sistemi politici e relazioni internazionali (base)

Testi per frequentanti):

Stefano Rizzo, Teorie e pratiche delle relazioni internazionali (Nuova cultura 2009), limitatamente ai testi di: Grozio, Hobbes, Kant, von Clausewitz, Wilson, Krauthammer, Obama . (La lettura dell' Introduzione è facoltativa, ma fortemente raccomandata per chi non ha studi precedenti di relazioni internazionali)

L'appunto "Il diritto e la forza nelle relazioni internazionali" scaricabile dalla casella Materiali

Testi per non frequentanti:

In aggiunta ai precedenti:

Anna Caffarena, Le organizzazioni internazionali (Il Mulino, 2009)

# Cattedra di SOCIOLOGIA DEL WELFARE E GESTIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE

(A Z ) PINNARO' GABRIELLA

---

*Testi per il corso Sociologia del Welfare e Gestione delle Politiche Pubbliche*

1) M. Ferrera, Le politiche Sociali. L'Italia in prospettiva comparata, Il Mulino, Bologna, 2006

2) M. Howlett, E. Ramesh, Come studiare le politiche pubbliche, Il Mulino, Bologna, 2003

3) Un testo a scelta tra:

- AA. VV., Un sistema di welfare mediterraneo, Donzelli, Roma, 2008

- F. R. Pizzuti, Rapporto sullo stato sociale 2010, Academia Universa Press, Torino, 2009

N.B.

Gli iscritti all'Ordinamento 509 che devono sostenere il vecchio esame di Modelli di Welfare e Comportamenti Sociali porteranno come programma d'esame i tesi di cui al punto 1 e al punto 3.

Gli iscritti all'Ordinamento 509 che devono sostenere il vecchio esame di Gestione delle Politiche Pubbliche porteranno come programma d'esame i tesi di cui al punto 1 e al punto 2.

## Cattedra di STATISTICA PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (A Z ) BOCCI LAURA

---

*Testi per il corso STATISTICA PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE*

- Grassetto C., Statistica per la Pubblica Amministrazione, Editore libreria universitaria.it, 2008
- Materiale fornito dai docenti

Uno a scelta tra i seguenti volumi:

- Zani S., Cerioli A., Analisi dei dati e data mining per le decisioni aziendali, Giuffrè Editore, 2007
- Cannavò L., Frudà L., Ricerca Sociale. Dall'analisi esplorativa al data mining, Carocci (vol. III), 2007

Per le parti dei testi da studiare contattare la prof.ssa Bocci via e-mail.

## Cattedra di STORIA DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI (A Z ) GUISO ANDREA

---

*Testi per il corso Storia delle pubbliche amministrazioni*

Per i frequentanti l'esame verterà, per la parte storica generale, sugli appunti delle lezioni e, per la parte monografica relativa a Stato, amministrazione e poteri locali nella storia d'Italia, sui seguenti volumi:

1. Un testo a scelta tra i seguenti:

- P. Aimò, Stato e poteri locali in Italia, Carocci, Roma 1998
- R. Romanelli, Importare la democrazia. Sulla costituzione liberale in Italia, Rubbettino, Soveria Mannelli 2009
- S. Cassese, Lo stato fascista, il Mulino, Bologna 2010

- G. Melis, Storia della pubblica amministrazione in Italia, il Mulino, Bologna 1996
- A. Aquarone, L'organizzazione dello stato totalitario, Einaudi, Torino
- L. Torchia (a cura di), Il sistema amministrativo italiano, il Mulino 2009
- G. Astuto, L'amministrazione italiana. Dal centralismo napoleonico al federalismo amministrativo, Carocci, Roma 2009.

## 2. La monografia

A. Guiso, La "città del duce". Stato, poteri locali ed élites a Forlì durante il fascismo, Costantino Marco Editore, 2010.

I non frequentanti dovranno inoltre portare all'esame anche il volume di

M. Fioravanti (a cura di), Lo stato moderno in Europa: istituzioni e diritto, Laterza, Bari-Roma 2002.

# Cattedra di UFFICI RELAZIONE CON IL PUBBLICO E UFFICI STAMPA (A Z ) RUSSI / FRANCESCHETTI

---

*Testi per il corso UFFICI PER LE RELAZIONI CON IL PUBBLICO E UFFICI STAMPA*

## TESTO 1

Veneziani S, Organizzare l'Ufficio stampa, Il Sole24ore s.p.a., Milano, 2007

## TESTO 2

Lo Savio F. e Lorenzetti L. Comunicare ai media: L'Ufficio Stampa nell'era del Web 2.0, Eurilink, Roma, 2008

in alternativa

Baldi C. e Zariello R., Penne digitali 2.0: fare informazione on line nell'era dei blog e del giornalismo diffuso, Centro di documentazione giornalistica, Roma, 2008

## TESTO 3

Rovinetti A., Comunicazione pubblica: Sapere & fare, ed. Sole24ore, 2006 (ultima edizione)

## TESTO 4

D. Fortis Semplificazione del linguaggio amministrativo: validità e limiti delle linee guida,

pag. 48-83 in Rivista Italiana di Comunicazione pubblica n. 20, F. Angeli ed

P. Dominici, La comunicazione nella società ipercomplessa. Istanze per l'agire comunicativo e la condivisione della conoscenza nella Network Society, Aracne, Roma 2005 (Cap.3: pp.103-158) (Epilogo pp.237-250)

P. Dominici, La società dell'irresponsabilità. L'Aquila, la carta stampata, i "nuovi" rischi, le scienze sociali, Franco Angeli, Milano 2010 (Cap. 1 pag. 15-33)