

Cattedra di ANALISI DEI DATI E FONTI STATISTICHE PER LA COMUNICAZIONE (A Z) BOCCI LAURA MINGO ISABELLA

Testi per il corso ANALISI DEI DATI E FONTI STATISTICHE PER LA COMUNICAZIONE (A-Z)

ANALISI DEI DATI E FONTI STATISTICHE PER LA COMUNICAZIONE (6 CFU - ORDINAMENTO 270)

1) S. Mezzabotta, I. Mingo, A. Mussino, Dai dati all' informazione: strumenti per l'analisi secondaria, Edizioni Nuova Cultura [capp. 1, 2, 5, 6, 7, 13 fino al par.13.6].

2) R. Baragona e L. Bocci, Analisi dei Dati, dispense [capp. 1 (par. 1, 4, 5), 2, 3 (par. 6), 4, 5, 6, 7 fino al par. 7.3].

Le dispense sono disponibili per il download nella sezione "materiali" alla voce "Dispense Analisi dei Dati – Baragona e Bocci".

FONTI STATISTICHE E INDICATORI SOCIO-CULTURALI (4 CFU - ORDINAMENTO 509)

Referente prof.ssa Isabella Mingo

1) S. Mezzabotta, I. Mingo, A. Mussino, Dai dati all' informazione: strumenti per l'analisi secondaria, Edizioni Nuova Cultura (esclusi capp. 3,4 , 11,12)

2) I. Mingo, Concetti e Quantità, percorsi di statistica sociale , Bonanno editore (cap.1 + due capitoli a scelta tra 2,3,4)

ANALISI DEI DATI (4 CFU – ORDINAMENTO 509)

Referente prof.ssa Laura Bocci

· R. Baragona e L. Bocci, Analisi dei Dati, dispense [escludere i paragrafi successivi al paragrafo 7.3 e il capitolo 8].

Le dispense sono disponibili per il download nella sezione "materiali" alla voce "Dispense Analisi dei Dati – Baragona e Bocci".

Per informazioni sul programma d'esame e sulle modalità d'esame si veda il file "Bocci - Analisi dei Dati - ordinamento 509" disponibile per il download nella sezione "Materiali".

Corso di Laurea in Cooperazione Internazionale e Sviluppo

ANALISI DEI DATI E FONTI STATISTICHE PER LA COMUNICAZIONE (9 CFU - ORDINAMENTO 270)

Referente prof.ssa Laura Bocci

1) S. Mezzabotta, I. Mingo, A. Mussino, Dai dati all' informazione: strumenti per l'analisi secondaria, Edizioni Nuova Cultura [capp. 1, 2, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 13 fino al par.13.6].

2) R. Baragona e L. Bocci, Analisi dei Dati, dispense [capp. 1 (par. 1, 4, 5), 2, 3 (par. 6), 4, 5, 6, 7 fino al par. 7.3].

Le dispense sono disponibili per il download nella sezione "materiali" alla voce "Dispense Analisi dei Dati – Baragona e Bocci".

3) I. Mingo, Concetti e Quantità, percorsi di statistica sociale , Bonanno editore (cap. 1 + due capitoli a scelta tra 2, 3, 4).

Cattedra di ANALISI DEI LINGUAGGI MUSICALI (A Z) D'AMATO FRANCESCO

Testi per il corso Analisi dei Linguaggi Musicali

Programma Frequentanti

- Dispense "frequentanti" disponibili presso Cartomarket
- Francesco D'Amato, Musica e Industria (Carocci): da studiare solo i paragrafi 1.4 e 1.5 e i capitoli 2 e 4

Programma NON Frequentanti

- Richard Middleton, Studiare la Popular Music (Feltrinelli): da studiare i capitoli 1, 2, 5 (da pg. 207), 6 (da pp. 249 a pg. 266 e da pg. 300-326), 7 (da pg. 350-366 a pg. 374-390)
- Francesco D'Amato, Musica e Industria (Carocci): da studiare solo i paragrafi 1.4 e 1.5 e i capitoli 2 e 4
- Dispense "non frequentanti" disponibili presso Cartomarket

**** STUDENTI VECCHIO ORDINAMENTO 509 - 4 crediti anziché 6 ****

Programma frequentanti: sono esclusi i paragrafi 1.4 e 1.5 del testo "Musica e Industria"

Programma non frequentanti: è esclusa la prima parte delle dispense, inerente i contenuti tratti da "L'orecchio Intelligente"

Cattedra di ANTROPOLOGIA CULTURALE (A Z) RAMI CECI LUCILLA

Testi per il corso Antropologia culturale

Clifford J. Strade. Viaggio e traduzione alla fine del XX secolo, Torino, Bollati Boringhieri, 1997

Rami Ceci L., Porcellane, ninnoli e martingale ovvero l'elogio dell'effimero, Roma, Armando, 2002

Un testo a scelta fra:

Rami Ceci L. (a cura di) Luoghi e oggetti della memoria. Valorizzare il Patrimonio culturale. Studio di casi in Italia e Giordania, Armando, Roma, 2011

Augè M., Rovine e macerie, Torino, Bollati Boringhieri, 2004

KARP I., LAVINE S. D., Culture in mostra. Poetiche e politiche dell'allestimento museale, Bologna, CLUEB

Tentori T., Il pensiero è come il vento. Storia di un antropologo, Roma, Studium, 2004

Rami Ceci L., La Giordania tra memoria e rappresentazione. Etnografie di viaggio, Roma, Armando, 2008

Cattedra di DIRITTO PUBBLICO, DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (A Z) TEODORO GIOVANNI

Testi per il corso DIRITTO PUBBLICO,DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

ORDINAMENTO TRIENNALE (regolamento didattico ex d.m 270/2004)

Studenti immatricolati A.A. 2008/2009 , 2009/2010 e 2010/2011(crediti 09)

1) Un manuale a scelta tra :

AUGUSTO BARBERA - CARLO FUSARO, Corso di diritto pubblico,il Mulino, Bologna, 2010

ROBERTO BIN -GIOVANNI PITRUZZELLA, Diritto pubblico, Giappichelli, Torino, 2010

2) PAOLO CARETTI, Diritto dell'informazione e della comunicazione, Mulino , Bologna, 2009 (o ediz 2005)

3) Approfondimenti. Un testo a scelta tra :

RAFFAELE BIFULCO, Diritto e generazioni future. Problemi giuridici della responsabilità intergenerazionale, Franco Angeli, Milano, 2008

MARTHA C.NUSSBAUM, Non per proffitto. Perchè le democrazie hanno

bisogno della cultura umanistica, Mulino, Bologna 2011

ORDINAMENTO TRIENNALE (regolamento didattico ex d.m 509/1999)

Studenti immatricolati prima del A.A. 2008/2009 (crediti 08 o 04)

Modulo di Istituzioni di diritto pubblico

Un manuale a scelta tra :

AUGUSTO BARBERA - CARLO FUSARO, Corso di diritto pubblico,il Mulino, Bologna, 2010 (o ediz.2006, 2010)

ROBERTO BIN -GIOVANNI PITRUZZELLA, Diritto pubblico, Giappichelli, Torino,2010 (o ediz.2006, 2007 e 2008)

Modulo di Diritto dell'informazione e della comunicazione

1) PAOLO CARETTI, Diritto dell'informazione e della comunicazione, Mulino , Bologna, 2005

2) M.CUNIBERTI- E.LAMARQUE- B.TONOLETTI- G.E.VIGEVANI- M.P.VIVIANI - SCHLEIN, Percorsi di diritto dell'informazione, Giappichelli Torino, 2006

(a scelta: Percorso A -Introduzione, I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX, X, XI, XII, XIII, XVIII.

Percorso B- Introduzione, I, II, III, XIV, XV, XVI, XVII, XVIII, XIX, XX, XXI)

ORDINAMENTO TRIENNALE (regolamento didattico ex d.m 509/1999)

Corso di laurea in Scienze sociali per la cooperazione , e le relazioni tra i popoli

Modulo di Istituzioni di diritto pubblico (cfu 4)

1) Un manuale a scelta tra :

AUGUSTO BARBERA - CARLO FUSARO, Corso di diritto pubblico,il Mulino, Bologna, 2010 (o ediz.2006 e 2008)

ROBERTO BIN -GIOVANNI PITRUZZELLA, Diritto pubblico, Giappichelli, Torino, 2010 (o ediz.2006, 2007 e 2008)

ORDINAMENTO QUINQUENNALE

Istituzioni di diritto pubblico

1) Un manuale a scelta tra :

AUGUSTO BARBERA - CARLO FUSARO, Corso di diritto pubblico,il Mulino, Bologna, 2010 (o ediz.2006 e 2008)

ROBERTO BIN -GIOVANNI PITRUZZELLA, Diritto pubblico, Giappichelli, Torino, 2010 (o ediz.2006, 2007 e 2008)

2) Una monografia a scelta tra:

SALVO ANDO'-CIRO SBAILO' , Oltre la tolleranza. La libertà religiosa nell'età della globalizzazione, Marco Valerio editore ,Torino, 2004

CIRO SBAILO' , WEIMAR un laboratorio per il costituzionalismo europeo. Scienza giuridica e crisi dei valori occidentali, Città Aperta Edizioni ,Troina (En), 2007 (esclusa la Parte seconda)

MARIO PATRONO, STUDIANDO I DIRITTI.Il costituzionalismo sul palcoscenico del mondo dalla Magna Charta ai confini del (nostro) tempo,Giappichelli Torino, 2009

ORDINAMENTO QUINQUENNALE

Diritto dell'informazione e della comunicazione

1) PAOLO CARETTI, Diritto dell'informazione e della comunicazione, Mulino , Bologna, 2009 (o ediz 2005)

2) Una monografia a scelta tra:

Nuove tecnologie e libertà della comunicazione. Profili costituzionali e pubblicistici, a cura di MARCO CUNIBERTI,Giuffrè editore , Milano 2008

Le televisioni pubbliche nelle regioni d'Europa, a cura di GIUSEPPE RICHERI, edizioni ERI Roma, 2005 .

Europa e informazione, a cura di MICHELA MANETTI, edizioni scientifiche italiane Napoli, 2004

Percorsi di diritto dell'informazione , a cura di M.CUNIBERTI- E.LAMARQUE- B.TONOLETTI- G.E.VIGEVANI- M.P.VIVIANI - SCHLEIN, Giappichelli Torino, 2006

Cattedra di ETNOLOGIA (A Z) LESCHIUTTA PIERPAOLO / SARNELLI ENRICO

Testi per il corso ETNOLOGIA

Programma d'esame per il corso di Etnologia 2010/11 corso di laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, ordinamento 270, crediti formativi: 6

Frequentanti:

1. Fabietti U., Storia dell'antropologia, Bologna, Zanichelli, 2001.

Del testo di U. Fabietti, Storia dell'antropologia, dovrà essere posta particolare attenzione nello studio dei capitoli: 1-5; 7; 10; 14; 15; 16; 18; 21. Si consiglia la lettura dei "Testi esemplari", anche se non saranno oggetto della prova d'esame.

2. Mongardini C., Le dimensioni sociali della paura, Angeli, 2004.

3. Dispense reperibili in "Materiali scaricabili", composta da quattro blocchi (obbligatori) e da tre letture consigliate.

Non frequentanti:

1. Fabietti U., Storia dell'antropologia, Bologna, Zanichelli, 2001.

Del testo di U. Fabietti, Storia dell'antropologia, dovrà essere posta particolare attenzione nello studio dei capitoli: 1-5; 7; 10; 14; 15; 16; 18; 21. Si consiglia la lettura dei "Testi esemplari", anche se non saranno oggetto della prova d'esame.

2. Mongardini C., Le dimensioni sociali della paura, Angeli, 2004.

3. Bauman Z., Paura liquida, Laterza, 2008.

4. Dispense reperibili in "Materiali scaricabili", composta da quattro blocchi (obbligatori) e da tre letture consigliate.

Cattedra di FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA REGANATI FILIPPO

Testi per il corso Fondamenti di Economia Politica- Comunicazione Pubblica e d'Impresa

A.Amendola - N. Boccella – C. Imbriani, Microeconomia, Seconda edizione, LED, 2005

· Capitoli 1,2,3,4,5,6,7(escluso par.7.4),8,9,10,11(esclusi 11.4,11.5,11.6),12

C. Imbriani - A. Lopes , Teorie Macroeconomiche e sistema finanziario, Utet, 2011

· Capitoli 1,2,3 (esclusi 3.6,3.7,3.8,3.9),4 (esclusi 4.6,4.7), 7(esclusi(7.9,7.10,7.11),10, 11(esclusi 11.6, 11.7,11.8).

PROGRAMMI ORDINAMENTI PRECEDENTI

Testi per sostenere l'esame di Economia Politica - Ordinamento quinquennale

* A.Amendola - N. Boccella – C. Imbriani, Microeconomia, Seconda edizione, LED, 2005

Avvertenza: I capitoli 13 e 14 della Seconda edizione (pp. 235 - 270) sono facoltativi e non rientrano nella prova scritta dell'esame.Per chi è in possesso della Prima edizione, sono facoltativi i capitoli 12 e 13 (pp. 227 – 262) che non rientrano nella prova scritta dell'esame.

* N. Boccella – F. D'Orlando, Fondamenti di macroeconomia, LED, 2004

Sono esclusi dal programma i capitoli 8, 9, 10,11.

Le equazioni non costituiscono oggetto d'esame.

Testi per sostenere l'esame di Istituzioni di Economia Politica base 4 CFU - Ordinamento 509

* A.Amendola - N. Boccella – C. Imbriani, Microeconomia, Seconda edizione, LED, 2005

Avvertenza: I capitoli 13 e 14 della Seconda edizione (pp. 235 - 270) sono facoltativi e non rientrano nella prova scritta dell'esame.Per chi è in possesso della Prima edizione, sono facoltativi i capitoli 12 e 13 (pp. 227 – 262) che non rientrano nella prova scritta dell'esame.

Testi per sostenere l'esame di Istituzioni di Economia Politica Avanzato 4 CFU - Ordinamento 509

* N. Boccella – F. D'Orlando, Fondamenti di macroeconomia, LED, 2004

Sono esclusi dal programma i capitoli 8, 9, 10,11.

Le equazioni non costituiscono oggetto d'esame.

Testi per il corso Fondamenti di Economia Politica-Scienze e tecnologia della comunicazione

A.Amendola - N. Boccella – C. Imbriani, Microeconomia, Seconda edizione, LED, 2005

· Capitoli 1,2,3,4,5,6,7(escluso par.7.4),8,9,10,11(esclusi 11.4,11.5,11.6),12

C. Imbriani - A. Lopes , Teorie Macroeconomiche e sistema finanziario, Utet, 2011

· Capitoli 1,2,3 (esclusi 3.6,3.7,3.8,3.9),4 (esclusi 4.6,4.7), 7(esclusi(7.9,7.10,7.11),10, 11(esclusi 11.6, 11.7,11.8).

PROGRAMMI ORDINAMENTI PRECEDENTI

Testi per sostenere l'esame di Economia Politica - Ordinamento quinquennale

* A.Amendola - N. Boccella – C. Imbriani, Microeconomia, Seconda edizione, LED, 2005

Avvertenza: I capitoli 13 e 14 della Seconda edizione (pp. 235 - 270) sono facoltativi e non rientrano nella prova scritta dell'esame.Per chi è in possesso della Prima edizione, sono facoltativi i capitoli 12 e 13 (pp. 227 – 262) che non rientrano nella prova scritta dell'esame.

* N. Boccella – F. D'Orlando, Fondamenti di macroeconomia, LED, 2004

Sono esclusi dal programma i capitoli 8, 9, 10,11.

Le equazioni non costituiscono oggetto d'esame.

Testi per sostenere l'esame di Istituzioni di Economia Politica base 4 CFU - Ordinamento 509

* A.Amendola - N. Boccella – C. Imbriani, Microeconomia, Seconda edizione, LED, 2005

Avvertenza: I capitoli 13 e 14 della Seconda edizione (pp. 235 - 270) sono facoltativi e non rientrano nella prova scritta dell'esame.Per chi è in possesso della Prima edizione, sono facoltativi i capitoli 12 e 13 (pp. 227 – 262) che non rientrano nella prova scritta dell'esame.

Testi per sostenere l'esame di Istituzioni di Economia Politica Avanzato 4 CFU - Ordinamento 509

* N. Boccella – F. D'Orlando, Fondamenti di macroeconomia, LED, 2004

Sono esclusi dal programma i capitoli 8, 9, 10,11.

Le equazioni non costituiscono oggetto d'esame.

Cattedra di FORME SIMBOLICHE E POSTMODERNITA' (A Z) CAVALLARO RENATO

Testi per il corso forme simboliche e postmodernità

Per gli studenti che frequentano, l'esame prevede due libri:

- 1) H. Blumer, *Interazionismo simbolico*, il Mulino, Bologna, 2008.
- 2) A.M.P.Toti, *Biografia, visualità, memoria. Per una sociologia dell'intersoggettività*, Liguori, Napoli 2009.

gli studenti che non possono frequentare aggiungeranno un terzo libro:

- R.Cavallaro, *Orizzonti della memoria, orizzonti del gruppo*, ed. CieRre Roma 2004.

Cattedra di IDONEITA' DI LINGUA FRANCESE (A Z) PRONTERA ANNA RITA

Testi per il corso IDONEITA' DI LINGUA FRANCESE

Berger-Spicacci, *Savoir-dire savoir-faire*, Livelli A1/A2/B1, Casa Editrice Zanichelli

Uno a scelta fra i seguenti testi:

Novella Novelli, *La minaccia della città - romanzi quebecchesi*, Angelus Novus Edizioni + materiale fornito dal docente (disponibile presso Cartomarket - via Salaria)

Jean-Marie Charon, *Les médias en France*, Collection Repères, éd. La Découverte

Daniel Bounoux, *Introduction aux sciences de la communication*, Collection Repères, éd. La Découverte

Francis Balle, *Les médias*, Collection Que sais-je?, éd. PUF

Ghernaouti-Hédie, Dufour, *De l'ordinateur à la société d'information*, Collection Que sais-je?, éd. PUF

Informazioni più dettagliate saranno fornite ad inizio corso e pubblicate in seguito sulla web cattedra.

Cattedra di INDUSTRIA CULTURALE E MEDIA STUDIES LABORATORIO DI ANALISI DEI PRODOTTI CULTURALI LEONZI / MORCELLINI

Testi per il corso Industria culturale e Media studies - Laboratorio di Analisi dei prodotti culturali

PROGRAMMA D'ESAME DI INDUSTRIA CULTURALE E MEDIA STUDIES - LABORATORIO DI ANALISI DEI PRODOTTI CULTURALI

PROGRAMMA PER FREQUENTANTI

(3 testi modulo "Industria culturale e Media studies" + 1 testo: modulo "Laboratorio di Analisi dei prodotti culturali" + tesina)

Modulo "Industria culturale e Media studies"

Primo testo

- M. Morcellini (a cura di), Il medioevo italiano. Industria culturale, tv e tecnologia tra XX e XXI secolo, Carocci, Roma 2005 N.B. A seguire verranno indicate le parti del libro che costituiscono oggetto di esame:

Parte prima

Parte seconda

Parte terza: l'industria culturale moderna, profili e ritratti - un capitolo a scelta

Secondo testo

- G. Crainz, Storia del miracolo italiano, Donzelli, Roma 1996

Terzo testo

a scelta tra:

- G. Ciofalo (a cura di), Elihu Katz. I media studies tra passato e futuro, Armando, Roma 2009

- G. Fatelli, Sociologia dell'industria culturale, Carocci, Roma 2007

- M. Gavrilu, La crisi della tv. La tv della crisi, FrancoAngeli, Milano 2010

- G. Crainz, Il paese mancato. L'Italia contemporanea: dal miracolo economico agli anni ottanta, Donzelli, Roma 2003

Modulo "Laboratorio di Analisi dei prodotti culturali"

Modulo A - Identità civile e società italiana

- A. Schiavone, Italiani senza Italia, Einaudi, Torino 1998

- P. Cavallo, La storia attraverso i media. Immagini, propaganda e cultura in Italia dal fascismo alla Repubblica, Liguori, Napoli 2002

- P. Sylos Labini, Un paese a civiltà limitata. Intervista su etica, politica ed economia, Laterza, Roma-Bari 2006

Modulo B - La società della comunicazione

- S. Turkle, La vita sullo schermo, Apogeo, Milano 1996

- G. Bettetini, L'ulisse semiotico e le sirene informatiche, Bompiani, Milano 2006
- S. Leonzi, La fiction, Ellissi, Napoli 2004

Modulo C - Comunicazione e memoria

- P. Montesperelli, Sociologia della memoria, Laterza, Roma-Bari 2003
- F. Ferrarotti, Il silenzio della parola: tradizione e memoria in un mondo smemorato, Dedalo, Bari 2003
- A. Assman, Ricordare. Forme e mutamenti della memoria culturale, il Mulino, Bologna 2002

Modulo D - Classici della comunicazione

- W. Benjamin, L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica, Einaudi, Torino 2000
- T.W. Adorno, M. Horkheimer, Dialettica dell'illuminismo, Einaudi, Torino 1997
- D. MacDonald, Masscult e Midcult, e/o, Roma 1997
- U. Eco, Apocalittici e integrati, Bompiani, Milano 1994
- R. Williams, Televisione. Tecnologia e forma culturale, Editori Riuniti, Roma 2000
- J. Meyrowitz, Oltre il senso del luogo. L'impatto dei media elettronici sul comportamento sociale, Baskerville, Bologna 1995
- R. Silverstone, Televisione e vita quotidiana, il Mulino, Bologna 2000

Tesina

N.B. L'argomento della tesina verrà concordato con i docenti e i tutor

PROGRAMMA PER NON FREQUENTANTI

(4 testi modulo "Industria culturale e Media studies" + 2 testi: modulo "Laboratorio di Analisi dei prodotti culturali" + tesina)

Modulo "Industria culturale e Media studies"

Primo testo

- M. Morcellini (a cura di), Il medioevo italiano. Industria culturale, tv e tecnologia tra XX e XXI secolo, Carocci, Roma 2005 N.B. A seguire verranno indicate le parti del libro che costituiscono oggetto di esame:

Parte prima

Parte seconda

Parte terza: l'industria culturale moderna, profili e ritratti - un capitolo a scelta

Secondo testo

- G. Crainz, Storia del miracolo italiano, Donzelli, Roma 1996

Altri DUE testi

a scelta tra:

- G. Ciofalo (a cura di), Elihu Katz. I media studies tra passato e futuro, Armando, Roma 2009
- G. Fatelli, Sociologia dell'industria culturale, Carocci, Roma 2007
- M. Gavrilu, La crisi della tv. La tv della crisi, FrancoAngeli, Milano 2010
- G. Crainz, Il paese mancato. L'Italia contemporanea: dal miracolo economico agli anni ottanta, Donzelli, Roma 2003

Il quinto e il sesto testo vanno scelti entro i seguenti moduli alternativi.

Modulo "Laboratorio di Analisi dei prodotti culturali"

Modulo A - Identità civile e società italiana

- A. Schiavone, Italiani senza Italia, Einaudi, Torino 1998
- P. Cavallo, La storia attraverso i media. Immagini, propaganda e cultura in Italia dal fascismo alla Repubblica, Liguori, Napoli 2002
- P. Sylos Labini, Un paese a civiltà limitata. Intervista su etica, politica ed economia, Laterza, Roma-Bari 2006

Modulo B - La società della comunicazione

- S. Turkle, La vita sullo schermo, Apogeo, Milano 1996
- G. Bettetini, L'ulisse semiotico e le sirene informatiche, Bompiani, Milano 2006
- S. Leonzi, La fiction, Ellissi, Napoli 2004

Modulo C - Comunicazione e memoria

- P. Montesperelli, Sociologia della memoria, Laterza, Roma-Bari 2003
- F. Ferrarotti, Il silenzio della parola: tradizione e memoria in un mondo smemorato, Dedalo, Bari 2003
- A. Assman, Ricordare. Forme e mutamenti della memoria culturale, il Mulino, Bologna 2002

Modulo D - Classici della comunicazione

- W. Benjamin, L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica, Einaudi, Torino 2000
- T.W. Adorno, M. Horkheimer, Dialettica dell'illuminismo, Einaudi, Torino 1997
- D. MacDonald, Masscult e Midcult, e/o, Roma 1997
- U. Eco, Apocalittici e integrati, Bompiani, Milano 1994
- R. Williams, Televisione. Tecnologia e forma culturale, Editori Riuniti, Roma 2000

- J. Meyrowitz, Oltre il senso del luogo. L'impatto dei media elettronici sul comportamento sociale, Baskerville, Bologna 1995

- R. Silverstone, Televisione e vita quotidiana, il Mulino, Bologna 2000

Tesina

N.B. L'argomento della tesina verrà concordato con i docenti e i tutor

PROGRAMMA PER FREQUENTANTI CON REALIZZAZIONE PROGETTO "COMLAND 150"

Il programma d'esame verrà concordato con i docenti.

PROGRAMMA D'ESAME: ANALISI DELL'INDUSTRIA CULTURALE e SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE II

Per gli studenti del Nuovo Ordinamento che devono sostenere l'esame di Analisi dell'Industria culturale i testi di esame sono 2:

(PRIMO TESTO + SECONDO TESTO).

Primo testo

- M. Morcellini (a cura di), Il medioevo italiano. Industria culturale, tv e tecnologia tra XX e XXI secolo, Carocci, Roma 2005 N.B. A seguire verranno indicate le parti del libro che costituiscono oggetto di esame:

Parte prima

Parte seconda

Parte terza: l'industria culturale moderna, profili e ritratti - un capitolo a scelta

Secondo testo

a scelta tra:

- G. Crainz, Storia del miracolo italiano, Donzelli, Roma 1996

- G. Ciofalo (a cura di), Elihu Katz. I media studies tra passato e futuro, Armando, Roma 2009

- G. Fatelli, Sociologia dell'industria culturale, Carocci, Roma 2007

- M. Gavrilu, La crisi della tv. La tv della crisi, FrancoAngeli, Milano 2010

- G. Crainz, Il paese mancato. L'Italia contemporanea: dal miracolo economico agli anni ottanta, Donzelli, Roma 2003

Per gli studenti del Vecchio Ordinamento che devono sostenere l'esame di Sociologia della Comunicazione II i testi sono 4:

(PRIMO TESTO, SECONDO TESTO, + 2 testi a scelta nel laboratorio)

Primo testo

- M. Morcellini (a cura di), *Il medioevo italiano. Industria culturale, tv e tecnologia tra XX e XXI secolo*, Carocci, Roma 2005 N.B. A seguire verranno indicate le parti del libro che costituiscono oggetto di esame:

Parte prima

Parte seconda

Parte terza: *l'industria culturale moderna, profili e ritratti - un capitolo a scelta*

Secondo testo

a scelta tra:

- G. Crainz, *Storia del miracolo italiano*, Donzelli, Roma 1996
- G. Ciofalo (a cura di), Elihu Katz. *I media studies tra passato e futuro*, Armando, Roma 2009
- G. Fatelli, *Sociologia dell'industria culturale*, Carocci, Roma 2007
- M. Gavrilu, *La crisi della tv. La tv della crisi*, FrancoAngeli, Milano 2010
- G. Crainz, *Il paese mancato. L'Italia contemporanea: dal miracolo economico agli anni ottanta*, Donzelli, Roma 2003

Il terzo e il quarto testo vanno scelti entro i seguenti moduli alternativi.

Modulo A - *Identità civile e società italiana*

- A. Schiavone, *Italiani senza Italia*, Einaudi, Torino 1998
- P. Cavallo, *La storia attraverso i media. Immagini, propaganda e cultura in Italia dal fascismo alla Repubblica*, Liguori, Napoli 2002
- P. Sylos Labini, *Un paese a civiltà limitata. Intervista su etica, politica ed economia*, Laterza, Roma-Bari 2006

Modulo B - *La società della comunicazione*

- S. Turkle, *La vita sullo schermo*, Apogeo, Milano 1996
- G. Bettetini, *L'ulisse semiotico e le sirene informatiche*, Bompiani, Milano 2006
- S. Leonzi, *La fiction*, Ellissi, Napoli 2004

Modulo C - *Comunicazione e memoria*

- P. Montesperelli, *Sociologia della memoria*, Laterza, Roma-Bari 2003
- F. Ferrarotti, *Il silenzio della parola: tradizione e memoria in un mondo smemorato*, Dedalo, Bari 2003
- A. Assman, *Ricordare. Forme e mutamenti della memoria culturale*, il Mulino, Bologna 2002

Modulo D - *Classici della comunicazione*

- W. Benjamin, *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica*, Einaudi, Torino 2000

- T.W. Adorno, M. Horkheimer, *Dialettica dell'illuminismo*, Einaudi, Torino 1997
- D. MacDonald, *Masscult e Midcult, e/o*, Roma 1997
- U. Eco, *Apocalittici e integrati*, Bompiani, Milano 1994
- R. Williams, *Televisione. Tecnologia e forma culturale*, Editori Riuniti, Roma 2000
- J. Meyrowitz, *Oltre il senso del luogo. L'impatto dei media elettronici sul comportamento sociale*, Baskerville, Bologna 1995
- R. Silverstone, *Televisione e vita quotidiana*, il Mulino, Bologna 2000

Cattedra di INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE (A Z) BIADER CEIPIDOR Ugo

Testi per il corso Informatica e Tecnologie della Comunicazione Digitale ITCD

U. Biader Ceipidor. Dispense distribuite on line. Versione 09.2008, scaricabili da http://www.comunicazione.uniroma1.it/informatica_k/index.htm

U. Biader Ceipidor et al. "Informatica di base. Introduzione per le scienze sociali", Carocci Ed., Roma 2004.

Cattedra di INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO (A Z) GIORGINO FRANCESCO / MAZZEI GIUSEPPE

Testi per il corso Dall'etere al tablet: l'informazione dei tre sensi

- 1) Francesco Giorgino "Dietro le notizie. Il mondo raccontato in 60 righe e 90 secondi", Edizioni Mursia , 2004
- 2) Giuseppe Mazzei "Il giornalismo radiotelevisivo" Rai-ERI, 2005
- 3) Mario Morcellini, a cura di, "Neogiornalismo. Tra crisi e Rete, come cambia il sistema dell'informazione", 2011

Testi per il corso La notiziabilità dai classici all'era del neogiornalismo

- 1) Francesco Giorgino "Dietro le notizie. Il mondo raccontato in 60 righe e 90 secondi", Edizioni Mursia, 2004
- 2) Giuseppe Mazzei "Il giornalismo radiotelevisivo" Rai-ERI, 2005

3) Mario Morcellini, a cura di, "Neogiornalismo. Tra crisi e Rete, come cambia il sistema dell'informazione", Mondadori Università - Azimut, 2011

Cattedra di LABORATORIO DI SCRITTURA E CULTURA DELLA COMUNICAZIONE

(A Z) TARZIA Fabio

Testi per il corso LABORATORIO DI SCRITTURA E CULTURA DELLA COMUNICAZIONE

Prada Massimo, Laboratorio di scrittura. Documenti, esercizi, test di autovalutazione per i laboratori di scrittura italiana dell'Università degli studi di Milano, LED, 2004.

E un testo a scelta tra:

Angelo Marchese, L'officina del racconto. Semiotica della narrativa, Milano, Mondadori, 1983

Fabio Tarzia, Mondi minacciati. La letteratura contro gli altri media, Napoli, Liguori, 2009

Giovanni Prattichizzo, Narrami o fiction. Racconti mediali tra memoria e identità, Editrice Zona per l'Università, 2010.

Un testo da leggere tra:

Nicolo Ammaniti, Fango, Milano, Mondadori, 1996

J.R.R Tolkien, Il Signore degli Anelli, Milano: Bompiani, 2005

Stephen King, It, Milano, Sperling & Kupfer, 1986

J.K. Rowling, Harry Potter, Milano, Salani, 1998 e ss.

R. Matheson, Io sono leggenda, Roma, Fanucci, 2005.

J.G. Ballard, L'isola di cemento, Milano, Feltrinelli, 2007

J.G. Ballard, Il condominio, Milano, Feltrinelli, 2003

Testo consigliato (ottima lettura per scrivere storie)

McKee R., Story. Contenuti, struttura, stile, principi per la sceneggiatura e per l'arte di scrivere storie, Omero Editore, 2010.

Cattedra di LABORATORIO DI TECNICHE E LINGUAGGI DEL GIORNALISMO

(A Z) VOLTERRA PAOLO / PAOLO MESSA

Testi per il corso Laboratorio di Tecniche e Linguaggi del Giornalismo

Per gli studenti frequentanti la valutazione non è basata sullo studio di testi, ma su due elementi: la frequenza in aula e l'impegno ad applicare nel lavoro individuale (lo "studio a casa") quanto appreso a lezione.

Per gli studenti non frequentanti è previsto lo studio di un testo a scelta tra quelli indicati come bibliografia di approfondimento per il corso di Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo:

G. Adinolfi, Dentro l'inchiesta. L'Italia nelle indagini dei reporter, Edizioni della sera, Roma 2010

G. Altamore, I padroni delle notizie. Come la pubblicità occulta uccide l'informazione, Bruno Mondadori, Milano 2006

G. Costa - A. Paoluzi, Giornalismo. Teoria e pratica, LAS, Roma 2006

F. Froio, L'informazione spettacolo. Giornali e giornalisti di oggi, Editori Riuniti, Roma 2000

F. Giorgino, Buone notizie, Edizioni Kappa, Roma 2006

P. Meyer, Giornalismo e metodo scientifico. Ovvero il giornalismo di precisione, Luiss University Press, Armando Editore, Roma 2006

V. Sabadin, L'ultima copia del New York Times, Donzelli, Roma 2007

C. Sorrentino, I percorsi della notizia, Baskerville, Bologna 1995

N.B. ulteriori testi saranno indicati nel corso delle lezioni.

Cattedra di LINGUAGGI E FORMATI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

(A Z) FATELLI GIOVAMBATTISTA

Testi per il corso Linguaggi e Formati del cinema e dell'audiovisivo

I testi d'esame sono tre, due obbligatori:

1) Il precinema oltre il cinema. Per una nuova storia dei media audiovisivi, a cura di Elio Girlanda, Dino Audino, Roma 2010

2) Introduzione alla storia del cinema, Paolo Bertetto, UTET, Torino 2006

il terzo a scelta tra:

Teorie del cinema (1945 - 1990), Francesco Casetti, Bompiani, Milano 1993

Il cinema e le arti visive, Antonio Costa, Einaudi, Torino 2001

Il timpano dell'occhio, Gianfranco Bettetini, Bompiani, Milano 2010

The Monster Show. Storia e cultura dell'horror, David J. Skal, Baldini & Castoldi, Milano 1998

Morsi di paura. Anatomia semiseria di un mito dell'immaginario collettivo, a cura di Giovambattista Fatelli, Nuova Cultura, Roma (in corso di pubblicazione)

oppure può essere concordato nel corso delle lezioni con il docente.

Cattedra di LINGUAGGI E FORMATI DELLA RADIOTELEVISIONE (A Z) BUONANNO MILLY

Testi per il corso

Studenti frequentanti

M. Buonanno, L'età della televisione. Esperienze e teorie, Laterza 2006

M.Scaglioni, A. Sfardini, Multitv. L'esperienza televisiva nell'età della convergenza, Carocci 2009

Gli studenti della quinquennale porteranno inoltre D.Dayan, E. Katz, Le grandi cerimonie dei media, Baskerville 1995 (i primi 5 capitoli)

Studenti non frequentanti

M. Buonanno, Controcorrente. Altri modi di vedere la televisione, Mediascape, 2005

E. Menduni, I linguaggi della radio e della televisione, Laterza 2008

Gli studenti della quinquennale porteranno inoltre D.Dayan, E. Katz, Le grandi cerimonie dei media, Baskerville 1995 (i primi 5 capitoli)

Testi per il corso Conoscere la televisione: teorie e pratiche di un medium in trasformazione.

Testi d'esame per studenti FREQUENTANTI

1) M. Buonanno, L'età della televisione. Esperienze e teorie, Laterza 2006

2) M.Scaglioni, A. Sfardini, Multitv. L'esperienza televisiva nell'età della convergenza, Carocci 2008

3) Un testo a scelta tra:

G. Cordoni, P. Ortoleva, N. Verna, Le onde del futuro. Presente e tendenze della radio in Italia, Costa & Nolan, 2006

P. Aroldi, I tempi della tv. La televisione tra offerta e consumo, Carocci 2007

Testi d'esame per studenti NON FREQUENTANTI

In aggiunta ai testi per frequentanti*, si richiede agli studenti non frequentanti di studiare:

E. Menduni, I linguaggi della radio e della televisione. Teorie, tecniche, formati, Laterza 2008.

*si segnala che il testo L'età della televisione può eventualmente essere sostituito da: M. Buonanno, Controcorrente. Nuovi modi di vedere la televisione, Mediascape, 2006.

Cattedra di MARKETING (A Z) SFODERA FABIOLA

Testi per il corso MARKETING (A-Z)

Programma: studenti frequentanti

Testo d'esame:

- Lambin J.J. (2008) Market driven management, Milano, McGraw-Hill. Limitatamente ai capitoli 1, 2, 3, 4, 6, 7 (escluso par. 7.3), 8, 9 e 10.

Un testo a scelta tra i seguenti:

- Sfodera F. (2010). Il marketing esperienziale tra evoluzione e applicazione. Perugia, Morlacchi Editore
- Sfodera F. (2010). Turismi destinazioni e internet. La rilevazione della consumer experience nei portali turistici. Milano, Franco Angeli.

Per problemi di reperimento dei due testi a scelta sopra indicati si comunica che solo per gli appelli estivi (giugno - luglio) sarà possibile utilizzare come testo a scelta il libro:

Sfodera F (2006). Strumenti di marketing, comunicazione e management per le imprese turistiche nell'economia dell'esperienza. Morlacchi Editore.

Programma: studenti NON frequentanti

Testo d'esame

- Lambin J.J. (2008). Market driven management, Milano, McGraw- Hill.

Un testo a scelta tra i seguenti:

- Mattiacci A. (2008). Nicchia e competitività. Strategie di focalizzazione per la competizione globale. Carocci

•Sfodera F. (2010). Turismi destinazioni e internet. La rilevazione della consumer experience nei portali turistici. Milano, Franco Angeli.

Per problemi di reperimento dei due testi a scelta della Prof.ssa Sfodera sopra indicati si comunica che solo per gli appelli estivi (giugno - luglio) sarà possibile utilizzare un testo a scelta tra i seguenti:

Sfodera F (2006). Strumenti di marketing, comunicazione e management per le imprese turistiche nell'economia dell'esperienza. Morlacchi Editore.

Mattiacci A. (2008). Nicchia e competitività. Strategie di focalizzazione per la competizione globale. Carocci.

Programma d'esame Marketing Base 4 cfu.

Si comunica che per l'a.a. 2010-2011 sarà possibile sostenere l'esame di marketing da 4 crediti (Marketing base a.a. 2008/2009) con il seguente programma:

Philip Kotler, Kevin Keller, Il marketing del nuovo millennio, Pearson, 2007 o edizione 2010: dal cap. 1 al cap. 12 incluso

Cattedra di METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE

(A Z) FRUDA' LUIGI / SOFIA CRISTINA

Testi per il corso Metodologia della ricerca sociale (A-Z)

Triennialisti in ORDINAMENTO 270 (esame da 9 CFU)

Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Dal progetto dell'indagine alla costruzione degli indici, Carocci (vol I).

Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Tecniche speciali di rilevazione, trattamento e analisi, Carocci (vol II).

Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Dall'analisi esplorativa al data mining, Carocci (vol III) ad esclusione dei capitoli 1, 5, 10 e 11.

Triennialisti in ORDINAMENTO 509 (esame da 4 CFU)

Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Dal progetto dell'indagine alla costruzione degli indici, Carocci (vol I).

Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Tecniche speciali di rilevazione, trattamento e analisi, Carocci (vol II).

Quinquennialisti

Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Dal progetto dell'indagine alla costruzione degli indici, Carocci (vol I).

Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Tecniche speciali di rilevazione, trattamento e analisi, Carocci (vol II).

Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Dall'analisi esplorativa al data mining, Carocci (vol III) ad esclusione dei capitoli 1, 5, 10 e 11.

Cattedra di PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI

(A Z) ANDO' ROMANA / CIOFALO GIOVANNI / MARTINO VALENTINA

Testi per il corso Processi culturali e comunicativi

1. M. Morcellini, G. Fatelli, Le scienze della comunicazione, Roma, Carocci, 2006, Euro 21, pp. 212

2. W. Griswold, Sociologia della cultura, Bologna, Il Mulino, 2005, Euro 15, pp. 234

3. J. B. Thompson, Mezzi di comunicazione e modernità, Bologna, Il Mulino, 1998, Euro 24,50, pp. 378

4. R. Silverstone, Perché studiare i media?, Bologna, Il Mulino, 2002, Euro 19,50, pp. 264

5. Un testo a scelta tra:

- G. Ciofalo, Comunicazione e vita quotidiana. Percorsi teorici e di ricerca, Carocci, Roma, 2007, Euro 16.30, pp. 195

- M. Drusian, Acrobati dello specchio magico. L'esperienza degli adolescenti in chat, Guerini, Milano, 2005, Euro 19.50, pp. 239

- V. Martino, Non solo media. Scenari, fonti, percorsi di ricerca sul tempo libero, Franco Angeli, Milano, 2005, Euro 20, pp. 208

- M. Gavrilu, La TV nell'Italia che cambia. Qualità e innovazione nell'esperienza televisiva, Guerini, Milano, 2006.

N.B. Ulteriori testi saranno indicati nel corso delle lezioni

6. Una rivista a scelta tra

- IN-FORMAZIONE. Studi e ricerche su giovani, media e formazione Anno II – 2008 N.3, Falzea Editore

- Comunicazioneepuntodoc. Rivista del Dottorato in Scienze della Comunicazione, N.1, "Intervista alla Comunicazione" o N. 2, "Professione Comunicatore", Fausto Lupetti Editore (in quest'ultimo caso, costituiranno argomento d'esame il contenuto di un'intervista e una rubrica, a scelta dello studente).

Entrambe le riviste sono disponibili presso la "Libreria Kappa", via Salaria 121/E. Qualora non sia possibile reperire il volume indicato, sarà possibile portare all'esame un volume precedente o successivo della medesima rivista.

N.B. Ulteriori riferimenti saranno indicati nel corso delle lezioni

Nota bene: per gli iscritti ad anni accademici precedenti al 2008/2009, il programma d'esame dovrà essere strutturato a seconda dell'ordinamento didattico di riferimento.

Per gli iscritti agli anni accademici compresi tra il 2001-2002 e il 2006-2007, gli insegnamenti di riferimento e i rispettivi testi d'esame sono i seguenti:

Cultura della Comunicazione (da 4 cfu)

- Il programma vale anche per il Corso di Laurea in Cooperazione e Sviluppo -

1. M. Morcellini, G. Fatelli, Le scienze della comunicazione. Modelli e percorsi disciplinari, Carocci, Roma 2006 (ad esclusione del Capitolo II)

2. U. Volli, Il libro della comunicazione, Il Saggiatore, Milano 1994 o edizioni successive (ad esclusione dei Capitoli III, VI, VII, VIII e XI)

Cultura della Comunicazione (da 2 cfu)

1. Un testo a scelta tra

G. Ciofalo, Ritorno a Decatur. Comunicazione e influenza personale, Roma, Edizioni Eucos 2006

oppure

V. Martino, Non solo media. Scenari, fonti e percorsi di ricerca sul tempo libero, Milano, FrancoAngeli 2005

(i capitoli oggetto d'esame sono: il primo, il secondo, il terzo ed uno fra il quarto e il quinto).

Istituzioni di Sociologia della Comunicazione (da 4 cfu)

- Il programma vale anche per il Corso di Laurea in Cooperazione e Sviluppo -

1. J. B. Thompson, Mezzi di comunicazione e modernità, il Mulino, Bologna 1998 (ad esclusione dei capitoli V e VIII)

2. Un testo a scelta tra

R. Silverstone, Perché studiare i media?, Il Mulino, Bologna 2002 (ad esclusione dei capitoli VI, VII, XII, XVI)

oppure

L. Gorman, D. McLean, Media e società nel mondo contemporaneo, il Mulino, Bologna 2005

Istituzioni di Sociologia della Comunicazione (da 6 cfu)

1. J. B. Thompson, Mezzi di comunicazione e modernità, il Mulino, Bologna 1998 (ad esclusione dei capitoli V e VIII)

2. Un testo a scelta tra

R. Silverstone, Perché studiare i media?, Il Mulino, Bologna 2002 (ad esclusione dei capitoli VI, VII, XII, XVI)

oppure

L. Gorman, D. McLean, Media e società nel mondo contemporaneo, il Mulino, Bologna 2005

3. Un testo a scelta tra

M. Morcellini, Passaggio al futuro. Formazione e socializzazione tra vecchi e nuovi media, Franco Angeli, Milano 1997 (ad esclusione del capitolo III)

oppure

G. Ciofalo, Comunicazione e vita quotidiana. Percorsi teorici e di ricerca, Carocci, Roma 2007 (ad esclusione del capitolo IV)

oppure

A. Marinelli, G. Fatelli (a cura di), Tele-visioni. L'audience come volontà e come rappresentazione, Meltemi, Roma 2002

oppure

A. Mattelart, Storia della società dell'informazione, Einaudi, Torino 2002

Per gli iscritti ad anni accademici precedenti il 2001-2002 (Ordinamento Quinquennale) l'insegnamento di riferimento e i rispettivi testi d'esame sono i seguenti:

Sociologia della Comunicazione I

1. M. Morcellini, G. Fatelli, Le scienze della comunicazione. Modelli e percorsi disciplinari, Carocci, Roma 2006 (ad esclusione del Capitolo II)

2. U. Volli, Il libro della comunicazione, Il Saggiatore, Milano 1994 o edizioni successive (ad esclusione dei Capitoli III, VI, VII, VIII e XI)

3. J. B. Thompson, Mezzi di comunicazione e modernità, Il Mulino, Bologna 1998 (ad esclusione dei capitoli V e VIII)

4. Un testo a scelta tra

R. Silverstone, Perché studiare i media?, Il Mulino, Bologna 2002 (ad esclusione dei capitoli VI, VII, XII, XVI)

oppure

L. Gorman, D. McLean, Media e società nel mondo contemporaneo, il Mulino, Bologna 2005

Cattedra di PSICOLOGIA SOCIALE E DELLA COMUNICAZIONE (A Z) MAZZARA B. /SARRICA M.

Testi per il corso Psicologia sociale e della comunicazione

L'esame si svolgerà in forma orale a partire dalla discussione di cinque testi o, per i frequentanti, dalla discussione di quattro testi e dei contenuti affrontati a lezione.

I manuali sia per i frequentanti che per i non frequentanti sono:

- F. Moghaddam. Manuale di Psicologia sociale. Bologna: Zanichelli
- P. Di Giovanni. Manuale di Psicologia della comunicazione. Bologna: Zanichelli
- G. Leone. Fare ricerca in psicologia sociale. Roma: Laterza

Il 4° testo è a scelta tra:

- B. Mazzara (a cura di). L'incontro interculturale. Forme, processi, percorsi. Milano: Unicopli
- G. Leone (a cura di). Vivere l'interculturalità. Ricerche sulla vita quotidiana. Milano: Unicopli

Gli studenti non frequentanti, presentano un 5° testo a scelta tra:

- B. Mazzara (a cura di) Psicologia culturale. Roma: Carocci
- S. Moscovici La relazione con l'altro. Milano: Cortina
- M. Tomasello Le origini della comunicazione umana. Milano: Cortina
- X. Chrysoschoou Diversità culturali. Psicologia sociale della differenza. Torino: UTET

Ordinamenti precedenti.

Come regola generale: gli studenti dei vecchi ordinamenti presentano i testi previsti in origine.

Superato l'esame sarà registrato l'esame atteso dal corso di studi seguito (270, 509...) con il numero di crediti previsto in origine (8cfu; 4+4cfu; 4cfu)

Psicologia sociale e cognitiva

Moghaddam Z. Psicologia sociale. Bologna: Zanichelli

Mazzara B. Appartenenza e pregiudizio. Roma: Carocci

Anolli P. e Legrenzi L. Psicologia generale. Bologna: Il Mulino

Leone G. La memoria autobiografica. Roma: Carocci

Psicologia sociale (Ordinamento 509)

Mantovani G. (a cura di), Manuale di psicologia sociale. Firenze: Giunti

Mazzara B. Appartenenza e pregiudizio. Roma: Carocci

Psicologia cognitiva (Ordinamento 509)

Anolli P. e Legrenzi L. Psicologia generale. Bologna: Il Mulino

Leone G. La memoria autobiografica. Roma: Carocci

Psicologia dei processi di cambiamento

Moghaddam, Psicologia sociale, Zanichelli

Mazzara, Appartenenza e pregiudizio, Carocci

Leone, Le ambivalenze dell'aiuto, Unicopli

Leone, Fare ricerca in psicologia sociale, Laterza

Mazzara, Prospettive di psicologia culturale, Carocci; capp.1-5 (pp.11-152)

Cattedra di SCIENZA DELLA POLITICA (A Z) PROSPERO MICHELE

Testi per il corso Scienza Politica

A) Esame di 6 crediti

1. Prospero, Alle origini del laico, Franco Angeli; oppure Reinhard, Storia del potere in Europa, Il Mulino.
2. Prospero, La politica moderna, Carocci; oppure L. Morlino, La democrazia tra consolidamento e crisi, Il Mulino.
3. Un testo a scelta tra Fisichella, Lineamenti di scienza politica, Carocci: Cotta, Della Porta, Morlino, Scienza Politica, Il Mulino; Prospero, La costituzione tra populismo e leaderismo, Franco Angeli

Per gli studenti non frequentanti è rconsigliata la lettura di un altro testo:

4. D. Fisichella, Elezioni e democrazia, Il Mulino

B) Esame di 4 crediti

1. Prospero, Alle origini del laico, Angeli; oppure Reinhard, Storia del potere in Europa, Il Mulino
2. Prospero, La costituzione tra leaderismo e populismo, Angeli; oppure L. Morlino, La democrazia tra consolidamento e crisi, Il Mulino; D. Fisichella, Lineamenti di scienza politica, Carocci.

Per gli studenti non frequentanti è consigliata la lettura di un terzo libro a scelta tra:

Fisichella, Elezioni e democrazia, Il Mulino; Prospero, La politica moderna, Angeli; Cotta, Della Porta Morlino, Scienza politica, Il Mulino.

A) Esame di 6 crediti

1. Prospero, Alle origini del laico, Franco Angeli; oppure Reinhard, Storia del potere in Europa, Il Mulino.
2. Prospero, La politica moderna, Carocci; oppure L. Ferrajoli, Principia juris, Vol. 2, Laterza.
3. Un testo a scelta tra Fisichella, Lineamenti di scienza politica, Carocci: Cotta, Della Porta, Morlino, Scienza Politica, Il Mulino; Prospero, La costituzione tra populismo e leaderismo, Franco Angeli

Per gli studenti non frequentanti è rconsigliata la lettura di un altro testo:

4. D. Fisichella, Elezioni e democrazia, Il Mulino

B) Esame di 4 crediti

1. Prospero, Alle origini del laico, Angeli; oppure Reinhard, Storia del potere in Europa, Il Mulino

2. Prospero, La costituzione tra leaderismo e populismo, Angeli; oppure Ferrajoli, Principia juris, vol. 2, Laterza

Per gli studenti non frequentanti è consigliata la lettura di un terzo libro a scelta tra:

Fisichella, Elezioni e democrazia, Il Mulino; Prospero, La politica moderna, Angeli; Cotta, Della Porta Morlino, Scienza politica, Il Mulino.

Cattedra di SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI

(A Z) PEZZINI ISABELLA

Testi per il corso SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI

Frequentanti:

S. Traini, Le due vie della semiotica, Milano, Bompiani, 2006 (tranne il capito di Patrizia Violi).

E. Benveniste, Essere di parola, a cura di P. Fabbri, Mondadori, 2009 (I parte tutta, tranne saggi p. 76 e p. 87; II parte tutta, tranne saggio p. 128; III parte da studiare soltanto i saggi p. 147 e p. 155). Per una migliore comprensione del testo si consiglia la lettura del capitolo 1 del libro di Giovanni Manetti 2008 "L'enunciazione"

I. Pezzini, Immagini quotidiane, Bari-Roma, Laterza, 2008 oppure I. Pezzini, Semiotica dei nuovi musei, Bari-Roma, Laterza, 2011.

Traini, S., L'eredità di Lotman, E | C (scaricabile dalla sezione materiali della web cattedra).

Pezzini, I., Sedda, F., Semiosfera (scaricabile dalla sezione materiali della web cattedra).

Questo programma di esame sarà valido fino all'appello di febbraio 2011. A partire dalla sessione successiva, tale programma dovrà essere integrato con il testo.

- M. D'Agostino, Sociolinguistica dell'Italia contemporanea, il Mulino, 2007

Non frequentanti:

S. Traini, Le due vie della semiotica, Milano, Bompiani, 2006 (tranne il capito di Patrizia Violi).

E. Benveniste, Essere di parola, a cura di P. Fabbri, Mondadori, 2009 (I parte tutta, tranne saggi p. 76 e p. 87; II parte tutta, tranne saggio p. 128; III parte da studiare soltanto i saggi p. 147 e p. 155).

I. Pezzini, Immagini quotidiane, Bari-Roma, Laterza, 2008 oppure I. Pezzini, Semiotica dei nuovi musei, Bari-Roma, Laterza, 2011.

Traini, S., L'eredità di Lotman, E|C (scaricabile dalla sezione materiali della web cattedra).

Pezzini, I., Sedda, F., Semiosfera (scaricabile dalla sezione materiali della web cattedra).

M. D'Agostino, Sociolinguistica dell'Italia contemporanea, il Mulino, 2007

Equivalenti ai vecchi ordinamenti

Modulo A – Semiotica

Frequentanti

1. S. Traini, Le due vie della semiotica, Milano, Bompiani, 2006 (tranne il capito di Patrizia Violi).

2. I. Pezzini, Immagini quotidiane, Bari-Roma, Laterza, 2008.

oppure I. Pezzini, Semiotica dei nuovi musei, Bari-Roma, Laterza, 2011.

Non frequentanti

1. S. Traini, Le due vie della semiotica, Milano, Bompiani, 2006 (tranne il capito di Patrizia Violi).

2. I. Pezzini, Immagini quotidiane, Bari-Roma, Laterza, 2008

oppure I. Pezzini, Semiotica dei nuovi musei, Bari-Roma, Laterza, 2011.

3. Polidoro, P., Che cos'è la semiotica visiva, Roma, Carocci, 2008.

Modulo B – Sociolinguistica

Frequentanti

1. E. Benveniste, Essere di parola, a cura di P. Fabbri, Mondadori, 2009 (I parte tutta, tranne saggi p. 76 e p. 87; II parte tutta, tranne saggio p. 128; III parte da studiare soltanto i saggi p. 147 e p. 155).

2. M. D'Agostino, Sociolinguistica dell'Italia contemporanea, il Mulino, 2007.

Non frequentanti

1. E. Benveniste, Essere di parola, a cura di P. Fabbri, Mondadori, 2009 (I parte tutta, tranne saggi p. 76 e p. 87; II parte tutta, tranne saggio p. 128; III parte da studiare soltanto i saggi p. 147 e p. 155).

2. M. D'Agostino, Sociolinguistica dell'Italia contemporanea, il Mulino, 2007.

3. Manetti, G., L'enunciazione. Dalla svolta comunicativa i nuovi media, Mondadori Università, 2008(no i capitoli 3, 4 e 5)

- Attending students:

S. Traini, Le due vie della semiotica, Milano, Bompiani, 2006.

E. Benveniste, Essere di parola, a cura di P. Fabbri, Mondadori, 2009

M. D'Agostino, Sociolinguistica dell'Italia contemporanea, il Mulino, 2007

I. Pezzini, Immagini quotidiane, Bari-Roma, Laterza, 2008.

(integrative readings – taken from A.M. Lorusso, Semiotica, Milano, Cortina, 2005- will be recommended during the lessons)

- Not attending students

1. S. Traini, Le due vie della semiotica, Milano, Bompiani, 2006.
2. G. Manetti, L'enunciazione, Milano, Mondadori Università, 2008.
3. M. D'Agostino, Sociolinguistica dell'Italia contemporanea, il Mulino, 2007
4. A choice between:

I. Pezzini, Immagini quotidiane, Roma-Bari, Laterza, 2008

or I. Pezzini, Semiotica dei nuovi musei, Bari-Roma, Laterza, 2011.

(Integrative readings – taken from A.M.Lorusso, Semiotica, Milano, Cortina, 2005 - will be recommend after > information will be published on course website)

Equivalent of old regulations/arrangements:

Modul A – Semiotics

1. S. Traini, Le due vie della semiotica, Milano, Bompiani, 2006.
2. A choice between:

I. Pezzini, Immagini quotidiane, Roma-Bari, Laterza, 2008

or I. Pezzini, Semiotica dei nuovi musei, Bari-Roma, Laterza, 2011.

(Integrative readings –taken from A.M.Lorusso, Semiotica, Milano, Cortina, 2005- will be recommend after > information will be published on course website)

Modul B – Sociolinguistics

1. E. Benveniste, Essere di parola, a cura di P. Fabbri, Mondadori, 2009
2. M. D'Agostino, Sociolinguistica dell'Italia contemporanea, il Mulino, 2007

(Integrative readings –taken from A.M.Lorusso, Semiotica, Milano, Cortina, 2005- will be recommend after > information will be published on course website)

SEMIOTICA DEL TESTO (4 cfu)

PROGRAMMA D'ESAME

a. Un manuale a scelta fra:

Magli, P., 2004, Semiotica. Teoria, metodo, analisi, Marsilio.

Pozzato, M. P., 2001, Semiotica del testo: Metodi, autori, esempi, Carocci.

+

b1. Polidoro, P., 2008, Che cos'è la semiotica visiva, Carocci oppure Floch J. M., 2003, Forme dell'impronta, Meltemi.

+

Pezzini, I., 2008, Immagini quotidiane. Sociosemiotica del visuale, Laterza.

b2. Bianchi, C., 2005, Spot. Analisi semiotica dell'audiovisivo pubblicitario, Carocci.

+

Pezzini, I., (a cura), 2002, Trailer, spot, clip, siti, banner: le formi brevi della comunicazione audiovisiva, Meltemi (scaricabile al sito www.isabellapezzini.it)

Cattedra di SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE (A Z) RELLA PIERA

Testi per il corso sociologia dell'organizzazione

BONAZZI G. STORIA DEL PENSIERO ORGANIZZATIVO. TERZO VOLUME. LA QUESTIONE ORGANIZZATIVA: DECISIONI E RISORSE, Francoangeli 2008

questo testo è obbligatorio per tutti gli studenti

- è sufficiente per gli studenti ex 509 che debbono fare un esame di 4 crediti

Silvia Gherardi, Il genere e le organizzazioni, Raffaello Cortina, Milano 2005

questo testo è obbligatorio per gli studenti da 6 o più crediti

Cattedra di SOCIOLOGIA DELLA POLITICA (A Z) GRITTI ROBERTO

Testi per il corso Sociologia della politica

1) A. Costabile - P. Fantozzi - P. Turi Manuale di Sociologia Politica, Carocci, Roma, 2006

Limitatamente ai seguenti capitoli:

Introduzione

PARTE PRIMA. FONDAMENTI 1. Politica e comunità, di A. Costabile; 2. Politica e potere, di F. Crespi; 3. Politica, Stato e cittadinanza, di R. Segatori.

PARTE SECONDA. I SOGGETTI DELLA POLITICA 5. Partiti politici, di F. Raniolo; 7. Élite, classe politica, reclutamento politico, di P. Turi; 9. Identità e culture politiche, di A. Santambrogio.

2. R. Gritti, La politica del sacro. Laicità, religione, fondamentalismi nel mondo globalizzato, Guerini e associati, Milano, 2004

3) M. Bruno, L'islam immaginato. Rappresentazioni e stereotipi nei media italiani, Guerini e associati, Milano, 2008

Cattedra di STORIA CONTEMPORANEA E DELLA COMUNICAZIONE (A Z) GABRIELLI GLORIA

Testi per il corso Storia contemporanea e della comunicazione

I testi per l'esame da 9 crediti sono i seguenti:

1) S.Colarizi-G.Martinotti, "La memoria e il tempo. Il secolo XX e le prospettive del secolo XXI", Einaudi scuola, Milano Edmund Le Monnier, 2006 - oppure (consigliato in particolare ai non frequentanti) A.Giardina, G.Sabbatucci, Vi.Vidotto, "Storia. Dal 1900 a oggi, Laterza Roma Bari

2) P.Murialdi, La stampa italiana dalla Liberazione alla crisi di fine secolo, Laterza 2003

oppure

3) Ciuffoletti, Tabasso, Breve storia sociale della comunicazione, Carocci

N.B.

Il testo d'esame per gli studenti immatricolati negli anni precedenti, che devono sostenere l'esame di Storia Contemporanea-modulo base da 4 crediti è S.Colarizi-G.Martinotti, "La memoria e il tempo. Il secolo XX e le prospettive del secolo XXI", Einaudi scuola, Milano Edmund Le Monnier, 2006 - oppure (consigliato in particolare ai non frequentanti) A.Giardina, G.Sabbatucci, Vi.Vidotto, "Storia. Dal 1900 a oggi, Laterza Roma Bari

I testi d' esame per gli studenti, immatricolati negli anni precedenti, che devono sostenere l'esame di **Storia Contemporanea-modulo avanzato da 4 crediti** sono: 1) Gorman-Mclean, Media e società nel mondo contemporaneo, Il Mulino, dal cap.V in poi 2) P.Murialdi, La stampa italiana dalla Liberazione alla crisi di fine secolo, Laterza 2003, dal capitolo IV al IX compresi

I testi d' esame per gli studenti, immatricolati negli anni precedenti, che devono sostenere l'esame di **Storia delle comunicazioni di massa da 4 crediti** sono: 1) Ciuffoletti, Tabasso, Breve storia sociale della comunicazione, Carocci; 2) Forgacs David-Gundle Stephen,, Cultura di massa e società italiana 1936-1954, Il Mulino

Cattedra di STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE

(A Z) NATALE ANNA LUCIA

Testi per il corso Storia della radio e della televisione (A-Z)

Testi d'esame (frequentanti e non frequentanti)

1) F. Monteleone, Storia della radio e della televisione in Italia. Un secolo di costume, società e politica, Venezia, Marsilio, 1992 (ed. agg. 2005)

2) E. Menduni, Televisione e società italiana 1975-2000, Milano, Bompiani, 2002 (rist. 2004)

3) A.L. Natale, Gli anni della radio (1924-1954), Napoli, Liguori, 1990 (rist. 2004)

NB.

- Gli studenti frequentanti potranno sostituire alcune parti del testo di Monteleone con materiali del corso, secondo modalità che saranno definite durante le lezioni.

- Gli studenti dell'ordinamento ex 509 devono far riferimento al programma d'esame pubblicato in bacheca 2009-2010.

- Gli studenti della quinquennale porteranno in aggiunta il seguente testo: D. Forgacs, S. Gundle, Cultura di massa e società italiana 1936-1954, Bologna, Il Mulino, 2007 (esclusi il Capitolo II della Parte prima, pp. 97-134, e la Parte terza, pp. 273-375).

Cattedra di STORIA DELLE TECNOLOGIE E DELLA CONOSCENZA SCIENTIFICA

(A Z) DI TROCCHIO FEDERICO

Testi per il corso STORIA DELLE TECNOLOGIE E DELLA CONOSCENZA SCIENTIFICA

FREQUENTANTI

F. Di Trocchio, Il Cammino della scienza, Mondadori Università, Milano, 2008

N. Rosemberg- D.C. Mowery, Il secolo dell'innovazione. Breve storia della tecnologia americana, EGEA, Milano 2008

NON FREQUENTANTI

F. Di Trocchio, Il Cammino della scienza, Mondadori Università, Milano, 2008

R. Muller, Fisica per i presidenti del futuro, Codice Edizioni, Torino, 2009

N. Rosemberg- D.C. Mowery, Il secolo dell'innovazione. Breve storia della tecnologia americana, EGEA, Milano 2008

Cattedra di STORIA POLITICA INTERNAZIONALE (A Z) GUISO ANDREA

Testi per il corso Storia politica internazionale

Programma da 9 crediti:

1) Federico Romero, Storia della guerra fredda, Einaudi, Torino 2009.

2) Un testo a scelta tra:

- E. Aga Rossi e V. Zaslavsky, Togliatti e Stalin, il Mulino, Bologna più i saggi di Andrea Guiso, Il Pci e la sua storia: come cambiano i paradigmi, in G. Nicolosi (a cura di), I partiti nell'Italia repubblicana, Rubbettino, e di S. Pons, Il Pci nel sistema politico della guerra fredda, in R. Gualtieri (a cura di), Il Pci nell'Italia repubblicana, Carocci editore.

- S. Pons, Berlinguer e la fine del comunismo, Einaudi, Torino, più i saggi di Andrea Guiso, Moro e Berlinguer. Crisi dei partiti e crisi del comunismo nell'Italia degli anni Settanta, in AA.VV., Aldo Moro nella storia dell'Italia repubblicana, Le Lettere (2011), in corso di pubblicazione, e di Piero Craveri, L'ultimo Berlinguer e la questione socialista, in Id., La democrazia incompiuta, Marsilio.

- A. Guiso, La colomba e la spada. "Lotta per la pace" e antiamericanismo nella politica del Pci (1949-1954), Rubbettino 2007

- P. Craveri, De Gasperi, Il Mulino, Bologna

- A. Varsori, La cenerentola d'Europa? L'Italia e l'integrazione europea dal 1947 a oggi, Rubbettino 2010, più i saggi di Alan S. Milward, L'Europa in formazione, e di Charles S. Maier, I fondamenti politici del dopoguerra, entrambi in Storia d'Europa, vol. 1, L'Europa oggi, Einaudi, Torino 1993.

- Mario Del Pero, Libertà e impero. Gli Stati Uniti e il mondo. 1776-2011, Laterza

- Andrea Graziosi, L'Urss dal trionfo al degrado. 1945-1991, il Mulino.

Programma da 6 crediti:

1) Federico Romero, Storia della guerra fredda, Einaudi, Torino 2009.

2) Un testo a scelta tra:

- E. Aga Rossi e V. Zaslavsky, Togliatti e Stalin, il Mulino, Bologna

- S. Pons, Berlinguer e la fine del comunismo, Einaudi, Torino,

- A. Guiso, La colomba e la spada. "Lotta per la pace" e antiamericanismo nella politica del Pci (1949-1954), Rubbettino 2007 (introduzione; cap. primo; cap. secondo: paragrafi 1, 4, 5, 7 o 8, 9; cap. terzo; cap. quarto: paragrafo 4)
- P. Craveri, De Gasperi, Il Mulino, Bologna (Dal quarto capitolo: "La nascita della Democrazia cristiana" , p. 123, fino alla fine)
- A. Varsori, La cenerentola d'Europa? L'Italia e l'integrazione europea dal 1947 a oggi, Rubbettino 2010
- Mario Del Pero, Libertà e impero. Gli Stati Uniti e il mondo. 1776-2011, Laterza (meno gli ultimi due capitoli: XI e XII)
- Andrea Graziosi, L'Urss dal trionfo al degrado. 1945-1991, il Mulino (dal primo al nono capitolo incluso, cioè fino a pag. 413 oppure dal decimo capitolo fino alla fine)

Cattedra di TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E DEI NUOVI MEDIA (A Z) BENTIVEGNA SARA

Testi per il corso Teorie e tecniche della comunicazione e dei nuovi media

I testi previsti per la prova di esame dell' ordinamento 270 (9 crediti) sono i seguenti:

S.Bentivegna, Teorie delle comunicazioni di massa, Laterza, Roma-Bari, 20086

S.Bentivegna, Disuguaglianze digitali. Le nuove forme di esclusione nella società dell'informazione, Laterza, Roma-Bari, 2009.

A. Marinelli, Connessioni. Nuovi media, nuove relazioni sociali, Guerini e Associati, Milano 2004

M. Castells, M. Fernandez Ardèvol, J. Linchuan Qui, A. Sey, Mobile communication e trasformazione sociale, Prefazione e cura di A. Marinelli, Guerini e associati, Milano 2008

I testi previsti per la prova di esame dell'ordinamento 509 (4 crediti) di Teoria e tecniche dei nuovi media sono i seguenti:

A. Marinelli, Connessioni. Nuovi media, nuove relazioni sociali, Guerini e Associati, Milano 2004

M. Castells, M. Fernandez Ardèvol, J. Linchuan Qui, A. Sey, Mobile communication e trasformazione sociale, Prefazione e cura di A. Marinelli, Guerini e associati, Milano 2008 (esclusi i capitoli primo, secondo, settimo, ottavo)

I testi previsti per la prova di esame dell'ordinamento 509 (4 crediti) di Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa sono i seguenti:

S.Bentivegna, Teorie delle comunicazioni di massa, Laterza, Roma-Bari, 20086

S.Bentivegna, Disuguaglianze digitali. Le nuove forme di esclusione nella società dell'informazione, Laterza, Roma-Bari, 2009.

Un testo a scelta tra:

R. Marini, Mass media e discussione pubblica, Laterza, Roma-Bari, 2006.

W. Lippman, L'opinione pubblica, Donzelli, Roma, 1995.

E. Noelle Neuman, La spirale del silenzio, Meltemi, Roma.

I testi previsti per la prova di esame dell'ordinamento quinquennale di Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa sono i seguenti:

1. Un testo a scelta tra :

- Bentivegna S., 2002, Politica e nuove tecnologie della comunicazione, Roma - Bari, Laterza
- Bentivegna S., Campagne elettorali in rete, Roma-Bari, Laterza, 2006.

2. Un testo a scelta tra:

- Webster F., Robins K., 2003, Tecnocultura. Dalla società dell'informazione alla vita virtuale, alf@net, Edizioni Guerini e Associati (pp 9-40; 249-282; 283-356; un capitolo a scelta tra i seguenti: III, IV, VI, VIII) , Milano, Collana
- Livolsi, M., 2006, La società degli individui, Globalizzazione e mass media in Italia, Roma, Carocci
- Marini R., Mass media e discussione pubblica. Le teorie dell'agenda setting , Roma-Bari, Laterza, 2006.

3. Bentivegna S., 2003, Teorie delle comunicazioni di massa, Roma - Bari, Laterza

4. Un testo a scelta tra:

- Livolsi M., (a cura di), 2003, Il pubblico dei media, Roma, Carocci Editore, (ed rivista completamente del volume "La ricerca sull'industria culturale", Roma, 1998, Carocci Editore)
- Casetti F., Di Chio F., 1998, Analisi della televisione, Milano, Bompiani

5. S. Bentivegna (a cura di), 1994, Mediare la realtà. Mass media, sistema politico e opinione pubblica, Milano, Franco Angeli