

TEMI TESI DI LAUREA**ALLEGRI Maria Romana - IUS/09**

Proposte per tesi di laurea triennale in Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione (si tratta di possibili argomenti, non di titoli veri e propri)

TESI RIGUARDANTI L'UNIONE EUROPEA:

- L'iniziativa legislativa dei cittadini europei
- Il rapporto politico fra Commissione europea e Parlamento europeo
- La trasparenza nella Commissione europea
- La trasparenza nel Parlamento europeo
- La procedura di infrazione: in che cosa e perché l'Italia è inadempiente e quali sono le conseguenze
- Si può uscire dall'Unione europea?

TESI RIGUARDANTI IL DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE:

- Privacy e social networks
- Il diritto all'oblio
- La privacy dei parlamentari
- Stampa telematica e reati a mezzo stampa
- La responsabilità degli Internet Service Provider
- Il diritto di accesso a Internet
- Il pluralismo nel sistema radiotelevisivo digitale
- Dal diritto dei media al diritto della convergenza
- Il ruolo dell'AgCom nella tutela dei diritti di proprietà intellettuale

TESI RIGUARDANTI IL DIRITTO PUBBLICO

- Il dogma della sovranità dello Stato
- Sviluppo tecnologico e principio della sovranità popolare: nuove forme di partecipazione politica
- Le nuove regole sul finanziamento dei partiti politici e sulla trasparenza
- Quale ruolo possono avere oggi i partiti politici
- Come sta cambiando la forma di governo e il rapporto fiduciario fra Governo e Parlamento
- Il Governo che legifera: l'abuso del decreto legge e della questione di fiducia
- Il ruolo del Presidente della Repubblica: Giorgio Napolitano
- Il conflitto di interessi

ANGELINI FRANCESCA FILOMENA – IUS/09

- 1) La costituzione economica in Italia e nell'Ue
- 2) Il lavoro nella Costituzione
- 3) i diritti sociali
- 4) Legge di bilancio e diritti sociali
- 5) la disciplina della concorrenza e costituzione
- 6) iniziativa economica privata e Costituzione
- 7) Crisi economica e diritto costituzionale
- 8) Le trasformazioni dello stato sociale

ANTENORE MARZIA – SPS/08

- Studi di caso sullo stato del Data Journalism in Italia (ad esempio: progetti, piattaforme, tools, testate editoriali, ecc.) e/o comparati.
- Strumenti per il Data Journalism: analisi delle potenzialità e dei limiti dei tools disponibili per la raccolta, elaborazione e visualizzazione dei dati (ad esempio: tools per la cartografia, tools per il web scarping, tools per il data wrangler, ecc.).
- Studi di caso sugli Open Data in Italia e all'estero (ad esempio, piattaforme, normativa e stato della sua applicazione, progetti, movimenti civici).
- Analisi della letteratura scientifica sul Data Journalism (in Italia e/o all'estero).
- Studi di caso nell'area del Crowdfunding e del Crowdsourcing, sia in Italia che all'estero
- Algoritmi di raccomandazione (tipo Amazon o Netflix) o social bots

ANTONINI ERICA - SPS/07

- in generale, ciò che riguarda la teoria sociale e politica;
- autori della storia del pensiero sociologico e politologico (in particolare Hannah Arendt);
- sfera pubblica, democrazia, populismo, regimi non democratici;
- crisi del lavoro;
- disagio giovanile (Neet, Hikikomori).

ANZERA Giuseppe - SPS/11

- L'analisi Geopolitica e l'impatto sulle politiche contemporanee
- Le narrazioni strategiche e la comunicazione degli Stati in rete
- L'evoluzione dei sistemi sociali in Medio Oriente
- Piattaforme digitali e comunicazione politica internazionale
- Il rapporto tra attori statali e non statali nel contesto contemporaneo
- L'impatto delle Fake News sulla politica internazionale

ARMELLINI PAOLO – SPS/02

Temi per Richieste di laurea in Storia delle dottrine politiche-2019-20

1. Costituzionalismo antico e moderno
2. I percorsi della democrazia moderna
3. Le vie del giusnaturalismo
4. Aspetti e problemi dell'età dell'assolutismo
5. Il contrattualismo e il neocontrattualismo
6. Religione e politica
7. Le stagioni del liberalismo
8. I maestri del personalismo
9. Etica e politica
10. Percorsi dell'utopia
11. Il Federalismo nella storia e nelle istituzioni
12. Il pacifismo e la nonviolenza
13. Fenomeni e ideologie del totalitarismo
14. Percorsi e problemi dell'età del Risorgimento
15. Le etiche della responsabilità
16. Generazioni future e ambiente

17. Il significato politico delle rivoluzioni
18. La sovranità moderna nelle sue trasformazioni
19. Ermeneutica della secolarizzazione
20. Figure e problemi della polemologia
- 21.

BATTAGLIA ANTONELLO - MSTO/02

- **Macro-aree tematiche:**

- Scoperte geografiche e colonialismo;
- Roma nel Rinascimento;
- La Riforma Luterana
- La Controriforma
- La Riforma del Cattolicesimo
- L'Inquisizione
- Carlo V d'Asburgo e la politica estera
- Filippo II d'Asburgo
- Le guerre di religione in Francia
- L'Inghilterra Elisabettiana
- La Crisi del Seicento
- Le rivoluzioni inglesi
- L'Età di Richelieu, Mazarino e Luigi XIV
- L'Illuminismo
- La Rivoluzione Industriale
- La Rivoluzione Americana
- La Rivoluzione Francese
- Napoleone Bonaparte
- Il Congresso di Vienna e la Restaurazione

BENVENUTI MARCO IUS/09

- - Diritto dell'immigrazione

BINOTTO Marco - SPS/08

Si assegnano tesi intorno a cinque tematiche generali. Per ognuna è presente una descrizione di alcuni aspetti di interesse mentre specifiche proposte di casi di studio, temi o tipologie di attività sono pubblicate in questa pagina:

<http://marcobinotto.altervista.org/chi-sono/didatt/tesi-di-laurea/>

Satira e attivismo creativo, artistico e nonviolento

Il ruolo della creatività, della satira, dell'umorismo, della produzione artistica e del design nell'ambito della comunicazione di movimenti sociali e della società civile o nella promozione di diritti o cause sociali.

Campagne e comunicazione del non profit

La comunicazione del Terzo Settore, le campagne e l'advocacy, il rapporto con i media e l'uso dei social media, l'attività di organizzazione e raccolta fondi, la definizione delle strategie e della partecipazione. La definizione sociale e la rappresentazione mediale dei problemi pubblici.

Disabilità e associazioni o movimenti delle persone malate

La rappresentazione pubblica della disabilità, della salute e delle politiche sociali e il ruolo di advocacy e comunicazione delle associazioni di e per i diritti persone con disabilità e delle persone malate. Il rapporto tra politiche sanitarie, ricerche e controversie scientifiche e le associazioni di persone malate o per il diritto alle cure.

Consumo responsabile ed economia solidale

La comunicazione e l'immaginario del consumo e movimenti consumeristi, delle pratiche di consumo responsabile e delle imprese orientate all'innovazione sociale e alla responsabilità sociale e ambientale, delle campagne di boicottaggio contro un prodotto o un'impresa, dei gruppi d'acquisto solidale e delle reti di economia solidale, del Commercio equo e solidale, dei movimenti per una mobilità sostenibile, delle associazioni per la tutela e promozione dei diritti dei consumatori e delle consumatrici.

Media, opinione pubblica, minoranze

I media e l'immaginario collettivo, l'informazione e i processi di costruzione dell'agenda (agenda-building), delle politiche pubbliche e dei problemi sociali. Rappresentazioni, narrazioni e "contronarrazioni" sul tema immigrazione.

BRUNO MARCO – SPS08

Chiamata di ricerca e di tesi: "media, immigrazione e costruzione simbolica dei confini"

All'interno del pluriennale lavoro di ricerca su media e diversità condotto dal docente, si assegnano tesi di laurea (triennale e magistrale) sui seguenti temi:

- immagini dell'immigrazione nei media: la dimensione visuale
- immagini medialità della diversità (minoranze religiose; minoranze per orientamento sessuale; disabilità)
- audiovisivo, fiction e costruzione sociale della diversità
- i palinsesti della connected television e la diversità
- immagini dell'islam nei media

Gli studenti interessati sono invitati a discuterne con il docente durante uno dei ricevimenti (non è necessario uno specifico appuntamento)

Nell'ambito delle cattedre di Sociologia della Comunicazione e di Storia e modelli di giornalismo - Laboratorio di ufficio stampa i temi di possibile interesse sono:

1. analisi delle rappresentazioni dell'Islam nell'informazione italiana (stampa, TV, media digitali)
2. Islam e frame visuali
3. Il velo come rappresentazione politica, identitaria e culturale (analisi del dibattito sulla questione del velo nei programmi di informazione e di infotainment; analisi dei contenuti medialità autoprodotti; raccolta di storie di vita e di interviste biografiche, analisi della rappresentazione della donna islamica nei programmi di informazione e di intrattenimento, "modest fashion" nelle rappresentazioni pubblicitarie e nella stampa internazionale);
4. analisi delle autoproduzioni digitali (blog, Twitter, Instagram, YouTube) dei giovani di seconda generazione volte all'autoespressione identitaria o alla divulgazione dell'Islam sulle piattaforme online

Per informazioni: Marco Bruno (marco.bruno@uniroma1.it), Alessandra Massa (alessandra.massa@uniroma1.it)

Chiamata di tesi "Politica estera italiana, frame, narrazioni strategiche"

È inoltre indetta una chiamata di tesi per le cattedre di:

- Triennali Sociologia della comunicazione (Prof. M. Bruno),
- Magistrali: Storia e modelli di giornalismo/Laboratorio ufficio stampa (Prof. M. Bruno), Giornalismo internazionale (Prof. G. Anzera), Sociologia delle relazioni internazionali (Prof. G. Anzera)

riguardo alla rappresentazione delle vicende di politica estera nei media italiani, con particolare attenzione per i recenti eventi che interessano il Medio Oriente.

Gli studenti interessati potranno lavorare su uno dei seguenti temi:

- Rassegna e analisi della letteratura internazionale sull'impiego della frame analysis per la ricostruzione delle rappresentazioni di politica estera nei media
- Rappresentazione degli affari correnti della politica estera italiana nei media broadcast (stampa/TV): analisi del contenuto; frame analysis, visual frame analysis.
- Analisi delle narrazioni strategiche italiane: posizionamento internazionale, definizione degli attori rilevanti, ricostruzione dello storytelling.
- *Platform journalism*: rappresentazione, narrazione e contro-narrazione delle vicende di politica estera nei media outlet online.

CERASE ANDREA - SPS/08

- Comunicazione del rischio e dell'emergenza, impatti sociali dei rischi, amplificazione del rischio, governance dei rischi naturali e tecnologici (teorie e pratiche della comunicazione del rischio e dell'emergenza, risk governance, rapporto tra rischio, modernità e cultura);
- rapporto tra comunicazione ed esclusione/inclusione delle minoranze etniche e religiose (rappresentazione mediale dell'immigrazione, dei conflitti etnici, discorso esclusionario e hate speech e razzismo on line, informazione e disinformazione sulle minoranze);
- Critical discourse analysis (CDA) e applicazioni dell'approccio allo studio dei processi culturali e comunicativi;

Possibili temi per chiamate di tesi sulla comunicazione del rischio:

1. Comunicazione dei rischi ambientali e socio-naturali (climate change, rischio sismici e sismo-indotti, tsunami, rischio idrogeologico, rischi tecnologici, sanitari e alimentari) [LT + LM];
2. Usi e funzioni sociali dei canali medialti tradizionali e digitali in situazioni di rischio e di emergenza [LT + LM];
3. Rappresentazioni sociali e medialti dei rischi e culture del rischio [LT + LM];
4. Percezione del rischio e pratiche pericolose nei giovani: i dangerous games [LT + LM];
5. Dal rischio all'emergenza: strategie di comunicazione per i sistemi di allertamento rapido (EWS) [LM];
6. Analisi comparativa delle App per la comunicazione dei rischi: l'approccio multihazard [LM];
7. Analisi dei fabbisogni formativi dei comunicatori del rischio nelle amministrazioni pubbliche e nelle organizzazioni private;
8. Analisi dei modelli, delle policy e delle pratiche di comunicazione del rischio [LM].

Possibili temi per chiamate di tesi sulla rappresentazione delle minoranze etniche e religiose (da attivare una volta formalizzati gli insegnamenti di afferenza, i progetti di ricerca di Dipartimento e d'Ateneo):

1. Razzismo e hate speech on line [LT + LM];
2. La normalizzazione del discorso esclusionario [LT + LM];
3. Fake news e costruzione mediale delle rappresentazioni delle minoranze [LM];
4. Comunicazione umanitaria: pratiche comunicative, stigmatizzazione e criminalizzazione delle ONG [LM]

COLELLA FRANCESCA SPS/07

PRINCIPALE AREA TEMATICA

Agire sociale, agire organizzativo, innovazione sociale

- ARGOMENTI CORRELATI all'AREA TEMATICA SOPRA INDICATA:
- 1. Autori classici del pensiero sociologico;
- 2. Il mutamento sociale, con particolare riferimento ai processi di socializzazione e di costruzione dell'identità legati al mondo del lavoro;

- 3. Le questioni di genere;
- 4. La condizione giovanile;
- 5. Principali concetti e processi sociologici: identità, cultura, socializzazione (primaria, secondaria, continua, anticipata), ruolo, status, gruppi sociali, struttura sociale, diseguaglianze sociali, istituzioni sociali, potere, ideologia.
- Diversity management

COMUNELLO FRANCESCA – SPS/08

- Comunicazione pubblica (con particolare riferimento ai media digitali e social)
- Interazioni sociali e pratiche identitarie nei social network site (Facebook, Instagram, ecc.)
- Genere e digital media
- Online dating e dating app
- Digital media e generazioni (con particolare riferimento agli over 60)
- Il ruolo dei media digitali e social nella comunicazione d'emergenza

D'AMATO Francesco - SPS/08

- Il Crowdfunding per progetti *culturali* (editoria, audiovisivi, istituzioni museali, ecc...) e *musicali*: strategie di comunicazione, pratiche partecipative, processi di re-intermediazione
- Istituzionalizzazione di pratiche e culture di genere: Indie/ItPop e Trap
- Riarticolarioni delle scene underground/indie: radio, circuiti live, festival, etichette, servizi di supporto all'autoproduzione
- Innovazione e processi di re-intermediazione nell'industria musicale: algoritmi, playlist curation, blockchain, servizi per il digital DIY
- Storia, funzionamento e utilizzo delle classifiche di vendita e di air-play radiofonico nel contesto italiano
- Innovazione nelle pratiche di consumo musicale: tagging e sistemi di classificazione, pratiche di scoperta, condivisione e archiviazione di contenuti, utilizzo dei dispositivi mobili
- Audio Branding, Musica e Pubblicità, Brand e In-Store Radio, Augmented Reality Audio
- Geolocalizzazione nel content marketing

DILETTI MATTIA - SPS/04

- Sistemi politici e istituzionali
- Partiti, governi, parlamenti, leadership, politiche pubbliche
- Sistemi politici comparati
- Sistema politica italiano
- Sistema politico americano
- Sistemi politici locali (con particolare riferimento al caso romano)

DI FERRANTE LAURA – L-LIN/12

Disseminazione della scienza

- Caratteristiche dei testi divulgativi
- Comunicati stampa sulla ricerca scientifica
- Linguaggio accademico vs. linguaggio divulgativo
- Linguaggio accademico vs. linguaggio tecnico-scientifico
- Dall'articolo scientifico all'articolo giornalistico al TED Talk
- Divulgazione della scienza:
 - a. Stati Uniti e Italia
 - b. Canada e Italia
 - c. Regno Unito e Italia
 - d. Europa e Stati Uniti
- Inglese come lingua dominante nel discorso scientifico
- Inglese in Europa dopo la Brexit: politiche linguistiche, ricadute, problemi teorici.
- Il linguaggio sulla sostenibilità: dalla ricerca alla pratica

Relazioni italiano-inglese in prospettiva cross- e inter-culturale

- Il made in Italy e il country of origin effect
- Il made in Italy nelle pubblicità anglofone
- Pubblicità per target specifici in Italia e nei paesi anglofoni
- L'humor "tradotto" nei media
- La lingua nelle/delle comunità italoamericane e/o italo-canadesi
- Il translanguaging nei giornali e nelle riviste italoamericane e italo-canadesi
- gli stereotipi nei media

Workplace discourse

- Le conversazioni informali nei posti di lavoro
- Interazioni non orientate al lavoro in ambito professionale
- Il ruolo del comico in ambito professionale
- La comunicazione aumentativa e alternativa nei posti di lavoro

EPIFANI STEFANO SPS/08

Nell'ambito delle attività di ricerca dalla Cattedra di Internet e social media Studies svolte in collaborazione con il Digital Transformation Institute si propongono tesi di laurea inerenti i temi della trasformazione digitale ed i suoi impatti su economia, persone, società.

Rispetto all'area tematica inerente la trasformazione digitale si riportano a titolo di esempio i seguenti argomenti:

- La trasformazione digitale ed i suoi impatti sulle PMI
- La trasformazione digitale e gli impatti sul mondo cooperativo
- Blockchain: impatti, potenzialità, limiti
- Big Data: impatti, potenzialità, limiti
- Social media: impatti, potenzialità, limiti
- Intelligenza Artificiale: impatti, potenzialità, limiti
- Platform Cooperativism
- Sharing economy
- Smart Cities and communities
- Le tesi - in funzione dei temi scelti - potranno essere svolte con la collaborazione di alcuni dei soci del Digital Transformation Institute (tra essi: Facebook, Confcommercio, Legacoop, ENI, Cisco) che dovessero esprimere interesse nel seguire lo sviluppo dell'attività specifica sulla base del tema prescelto dal candidato

- l'Unconventional Social Advertising.

FERRAROTTI Laura - L-LIN/12

Per gli studenti delle magistrali:

- Le tecniche del linguaggio pubblicitario in lingua inglese
- Analisi linguistica di brand di paesi anglofoni e confronto con brand italiani
- I siti web delle imprese anglofone tra identità e promozione
- Le versioni in inglese dei siti di imprese italiane
- Il linguaggio della pubblicità di pubblica utilità
- Uso degli anglicismi nei siti web di aziende italiane
- L'uso dell'inglese nella pubblicità italiana

Per gli studenti delle triennali:

- Analisi linguistica di siti web delle NGO in lingua inglese
- Analisi linguistica di pubblicazioni sulla cooperazione in lingua inglese
- L'uso degli anglicismi nei siti web delle NGO italiane
- Confronto tra il linguaggio promozionale di due o più NGO
- Analisi linguistica di discorsi politici o documenti ufficiali in lingua inglese
- Linguaggio, identità e promozione nella cooperazione internazionale

FONTANA Renato - SPS/07

Per gli studenti delle triennali:

- Organizzazione del lavoro
- Funzionamento del mercato del lavoro italiano, europeo, internazionale
- Occupazione e disoccupazione
- La questione di genere
- La questione giovanile
- Le nuove forme di artigianalità
- Vecchie e nuove forme di comunicazione nelle imprese

Per gli studenti delle magistrali:

- Analisi e configurazioni di unità organizzative
- Cultura d'impresa e leadership
- Comunicazione d'impresa nei sistemi organizzativi complessi
- Analisi e progettazione delle reti organizzative
- Innovazione, comunicazione e networkers
- Le organizzazioni di fronte alle tecnologie moderne
- Mondi organizzati a confronto: cosa apprendere dagli "altri".

GUIISO Andrea - M-STO/04

Argomenti e principali aree di interesse scientifico (prof. Guiso):

- Storia politica comparata;
- storia sociale delle istituzioni nel XX secolo;
- storia dell'integrazione europea;
- storia degli intellettuali;
- questione ebraica e antisemitismo nella storia del Novecento;

- relazioni tra potere politico e potere economico (1970-2008);
- finanziarizzazione dell'economia, caduta di statualità, crisi democratica;
- crisi e trasformazione del sistema dei partiti e transizione alla "Seconda Repubblica";
- origini e sviluppi della tematica e del modello della "governance";
- rapporti tra potere politico e potere mediatico;
- fiducia e sfiducia nella governance europea;
- l'Europa e la sicurezza (guerra fredda, post-guerra fredda);
- la cultura della pace negli anni della guerra fredda.

LO PRESTI Veronica – SPS/07

Per gli studenti delle magistrali:

- Terzo settore e impatto sociale
- Valutazione della qualità dei processi formativi
- Customer satisfaction
- Analisi di servizi e/o progetti nel campo delle politiche socio-sanitarie
- Valutazione di progetti di contrasto alla povertà educativa
- Percorsi per lo sviluppo delle competenze trasversali e per l'orientamento
- Alternanza scuola lavoro
- Capitale sociale e competenze digitali
- Metodi e tecniche di analisi di sistemi organizzativi complessi
- Etnografia organizzativa
- Valutazione dell'innovazione di processi e di prodotti
- Democrazia, pluralismo e valutazione

LIUCCIO Michaela - SPS/07

Cattedra Salute e Società

- Cultura della salute
- Disuguaglianze di salute
- Giovani e salute
- Comportamenti a rischio e salute
- Salute pubblica
- Sistema sanitario
- Le professioni sanitarie ed ospedaliere: dal to cure al to care
- Comunicazione e malattie rare
- Comunicazione delle aziende sanitarie ed ospedaliere
- Comunicazione delle aziende farmaceutiche
- Storytelling, salute e sanità
- Corpo e società
- Corpo e cultura
- Corpo e comunicazione
- Comunicazione non verbale

MARINI LUCA – IUS/13

Nell'ambito dell'insegnamento "Diritti umani e bioetica" vengono affrontate non solo ed ovviamente - stante i confini epistemologici della bioetica - le questioni attinenti alle implicazioni della biomedicina e

delle biotecnologie sull'uomo e sull'ambiente, e quindi ai cosiddetti diritti umani di ultima generazione, ma anche le questioni attinenti a talune problematiche che, vuoi per la loro portata antropologica, vuoi per le loro implicazioni biopolitiche, sono protagoniste della contemporaneità europea, quali salute, sicurezza e sovranità. Questi sono gli ambiti su cui è possibile richiedere/ effettuare un lavoro di tesi.

MARSOCCI PAOLA IUS/08

Aree tematiche per le lauree magistrali

TESI RIGUARDANTI la materia DIRITTO COSTITUZIONALE ITALIANO E ISTITUZIONI DELL'UNIONE EUROPEA:

- La partecipazione popolare e l'iniziativa legislativa dei cittadini europei
- Pubblicità e trasparenza in Italia e nell'Ue
- La comunicazione istituzionale: principi, norme e prassi
- Le consultazioni pubbliche on line: la disciplina e le pratiche
- La Protezione dei dati personali in Italia e in Ue
- La sovranità e i suoi limiti: è possibile contrastare i sovranismi?
- Le proposte di revisione costituzionale in Italia e la comunicazione ai cittadini
- Democrazia e partiti politici oggi

TESI RIGUARDANTI la materia REGOLAMENTAZIONE DEI SISTEMI MEDIALI:

- Autodeterminazione informativa e social networks
- Il diritto all'oblio ieri ed oggi
- Come cambia la professione giornalistica con l'uso del web
- Il pluralismo nel sistema radiotelevisivo digitale
- La questione della redistribuzione del potere dopo la Rete internet
- Esercizio e garanzia dei diritti sociali: cosa cambia con l'uso della Rete internet

MARTINO Valentina - SPS/08

Per gli studenti delle magistrali:

- Teoria delle relazioni pubbliche
- Imprese, cultura, memoria
- Imprese storico-familiari e comunicazione
- Sponsorizzazioni
- Eventi di comunicazione
- *Business writing* ed editoria aziendale
- Relazioni con i media
- Comunicazione delle arti e della cultura
- Comunicazione e innovazione universitaria

MARTIRE Fabrizio - SPS/07

Per gli studenti delle magistrali:

- Scelta degli indicatori e costruzione degli indici nella ricerca sociale
- Giornalismo e statistica
- Studi e ricerche sul tema della qualità della vita
- Studi e ricerche sul concetto sociologico di capitale sociale
- Il *pre-test* dei questionari nella ricerca sociale
- I dati sulla presenza straniera in Italia e la rappresentazione mediale del fenomeno dell'immigrazione

MATTIACCI ALBERTO – SECS-P/08

- consumatori;
- conoscenza/innovazione;
- business;
- comunicazione di marketing;
- marca.

MAUCERI Sergio SPS/07**Per gli studenti delle magistrali:**

- Uso delle tecnologie digitali e forme di dipendenza;
- Alterità e forme di disuguaglianza, con specifico riferimento ai temi delle rappresentazioni mediatiche, pregiudizio, delle discriminazioni e dell'accesso ai diritti
- Migrazioni e forme di rappresentazione
- Qualità della vita lavorativa in contesti a rischio di stress e alienazione
- Disagio giovanile: difficoltà nel superamento delle tappe di transizione allo stato adulto, progettualità, tossicodipendenze
- Tesi metodologiche sull'integrazione tra approcci qualitativi e quantitativi (Mixed Methods)
- Tesi metodologiche su tecniche qualitative e quantitative di indagine
- Tesi metodologiche su Big data

MAZZA Barbara - SPS/08**Per gli studenti delle magistrali:**

Macrotematiche all'interno delle quali è possibile definire argomenti di tesi:

- Corporate identity e social engagement
- I rumors nella comunicazione aziendale
- La gestione della corporate communication: flussi, strumenti e modalità operative
- La pianificazione della comunicazione nel turismo sportivo
- L'incontro tra domanda e offerta di lavoro: andamenti del mercato e attese delle organizzazioni
- Skills e competenze comunicative: i fabbisogni delle imprese
- Il CV ai tempi della rete: lessico, funzioni, strategie di confezionamento e attese aziendali
- La copertura mediatica degli eventi: dagli old ai new media
- Il ruolo della sponsorizzazione nell'Event management
- Event management e marketing territoriale
- L'evento come strumento di comunicazione aziendale
- L'evento come strumento di valorizzazione e promozione del territorio
- Eventi come forme di mobilitazione sociale

MINGO Isabella - SECS-S/05**Per gli studenti delle triennali:**

Saranno assegnate tesi di tipo statistico-metodologico o che prevedono un'applicazione empirica (analisi primaria o secondaria) su qualsiasi argomento a scelta dello studente, inerente ai contenuti del corso di studio. Saranno tuttavia privilegiate quelle che affrontano la ricognizione della letteratura nazionale e

internazionale di ricerche empiriche o che applicano metodi e tecniche di analisi dei dati sulle seguenti aree tematiche:

- Società dell'informazione
- Partecipazione culturale
- Capitale sociale
- Capitale umano
- Benessere, Well-being e felicità
- Povertà ed esclusione sociale

Per gli studenti delle magistrali:

Saranno assegnate tesi di tipo statistico-metodologico o che prevedono un'applicazione empirica (analisi primaria o secondaria) su qualsiasi argomento a scelta dello studente, inerente ai contenuti del corso di studio. Saranno tuttavia privilegiate quelle che affrontano la ricognizione della letteratura nazionale e internazionale di ricerche empiriche o che applicano metodi e tecniche di analisi dei dati sui seguenti temi:

- Analisi di mercato e customer satisfaction: casi di studio
- Misure e stime della fiducia dei consumatori e/o delle imprese
- Misure e stime della corruzione
- Misure e stime della competitività
- Misure e stime dell'innovazione
- Stili di consumo delle famiglie italiane

MONTESPERELLI Paolo – SPS07

ERMENEUTICA

Storia del pensiero ermeneutico

Ermeneutica esegetica (analisi di testi, aspetti metodologici);

Ermeneutica filosofica (Dilthey, Heidegger, Gadamer, etc.);

Ermeneutica critica (critica dell'ideologia: Habermas, Thompson, etc.);

Ermeneutica e linguaggio;

Il concetto di 'verità' nell'ermeneutica e nella ricerca sociale;

Ermeneutica e dibattito metodologico: importanza e limiti del metodo.

IDENTITA' E PRODUZIONE SIMBOLICA

Coscienza e mediazione simbolica;

Le forme di mediazione simbolica;

La memoria come oggettivazione;

La memoria come limite;

La memoria come risorsa;

Religione e esperienza religiosa;

La funzione dell'educatore nella formazione del discente.

METODI DI ANALISI DEI TESTI

Definizione di 'testo' e di 'interpretazione dei testi'

Metodi "standard": l'analisi del contenuto;

Metodi "non standard": analisi di testi non basata su matrice.

ALTRI TEMI METODOLOGICI

Pensiero scientifico e pensiero comune;

La critica al riduzionismo scienziata:

Standard e non-standard: tipologia degli approcci nella ricerca sociale;

L'intervista non-standard: potenzialità e limiti.

L'etnografia: potenzialità e limiti.

NAZI-FASCISMO, RAZZISMO E RICERCA SOCIALE

Heidegger e il nazismo;

La stampa fascista e il razzismo;

La lingua del Terzo Reich.

L'ESCLUSIONE SOCIALE

I processi migratori;

La convivenza interetnica e l'integrazione sociale degli immigrati;

Poveri, impoveriti, nuovi poveri;

Le rappresentazioni delle povertà.

MOTTA GIUSEPPE – M-STO/03

Area tematica generale la "storia delle istituzioni internazionali in tema di diritti umani e lotta alla discriminazione"

Parole chiave:

1. Società delle Nazioni
2. Protezione delle minoranze
3. Diritti umani
4. Nazionalismo
5. Giustizia internazionale

MULARGIA SIMONE - SPS/08

- Interazioni sociali all'interno dei social network site (Facebook, Twitter, ecc.).

- Utilizzo dei media digitali e dei social media per la partecipazione politica, l'educazione, il dialogo con le istituzioni.

- Utilizzo dei media digitali e dei social media per la comunicazione e gestione dell'emergenza.

- Videogiochi e loro applicazioni (videogiochi per la promozione, videogame educational, ecc.).

MORINI MARCO – SPS/04

Comunicazione Politica

Comparative Politics

US Politics

Political Marketing

Campagne elettorali e candidati

Linguaggio Politico

Partiti politici

Scienza dell'Opinione Pubblica

*Si privilegiano tesi che adottino una prospettiva comparata.

NATALE Anna Lucia - L-ART/06**Per gli studenti delle triennali:**

- I generi dell'informazione radiofonica: ieri e oggi
- La musica nella storia della radio pubblica
- Dalla rivista al moderno varietà radiofonico
- La radio "umanitaria" del dopoguerra: Le catene della felicità e della fraternità
- La tv pedagogica negli anni 50-60
- La televisione negli anni del boom economico
- Gli "anni di piombo" e la televisione
- L'attualità giornalistica nella storia della televisione
- Origini, sviluppo e tipologie del talk-show televisivo
- Storia dello sceneggiato televisivo

Per gli studenti delle magistrali:

- I formati della radio
- I generi della radio di oggi
- Origini ed evoluzione di un genere radiofonico
- Lo sviluppo della ricerca sull'ascolto radiofonico
- Il pubblico della radio: profili e pratiche
- La "mia radio": analisi di un'emittente radiofonica
- La radio e il web

NOCENZI MARIELLA -SPS/07

Cattedra di Politiche sociali per la cooperazione

- Ruolo e trasformazioni della cooperazione italiana e internazionale. Dalla cooperazione 1.0 alla cooperazione 2.0: l'adozione degli approcci partecipativi e stakeholder integrating. Le diverse prospettive critiche sulla cooperazione internazionale contemporanea. La specificità della cooperazione applicata ad ambiti quali formazione ed università, lotta alla povertà, capacity building, sostenibilità etc.
- Attori e processi della cooperazione applicata alle politiche sociali. Vantaggi e svantaggi degli attori pubblici, privati e di Terzo settore. Le entità giuridiche e il ruolo sociale degli attori della cooperazione. Terzo settore e innovazione sociale. Nuove frontiere strategiche nelle funzioni degli attori locali, nazionali e sovranazionali della cooperazione contemporanea.
- Progettazione, monitoraggio e valutazione dei programmi di cooperazione. Strategie, expertise e fasi dei processi di progettazione. Approccio integrato del monitoraggio-valutazione nella cooperazione. Ponderazione dei criteri e dei fattori di valutazione dei progetti, di cooperazione, dei follow-up e della programmazione di lungo termine.
- Indici, indicatori e strumenti di misurazione dei fattori delle politiche sociali di cooperazione. Le diverse accezioni e applicazioni del concetto di benessere. La costruzione degli indici complessi di valutazione degli interventi di cooperazione. Analisi degli approcci critici all'adozione degli indicatori complessi alle fasi di monitoraggio e valutazione.
- Temi dei progetti di valutazione: applicazione paradigma della sostenibilità. Storia, concetti e principi della sostenibilità. Le dimensioni applicative: economica, istituzionale, ambientale, sociale. (Bio)Diversità, De-crescita, Resilienza, Reticolarità, Responsabilità. Dinamiche e problemi della sostenibilità: Cambiamento climatico, Green, sharing economy ed economia circolare, Consumerismo e post consumismo; Rigenerazione urbana, Digitalizzazione dal Machine Learning alle Smart Grid.

Cattedra di Analisi sociale della Metropoli

- Dai teorici classici ai contemporanei della sociologia sugli spazi urbani e il mutamento sociale. Dai primi analisti sociali all'analisi delle città industriali. La Scuola di Chicago. L'osservazione dei fenomeni urbani della trasformazione della seconda rivoluzione industriale. I flussi migratori di fine Novecento. L'urban sprawl, l'inurbamento, la gated communities. Gli housing studies.
- 2. Analisi dei processi sociali degli spazi urbani moderni e contemporanei. Governance e partecipazione. Le diseguaglianze alloggiative e la segregazione residenziale. Le politiche sociali urbane.
- 3. Il tema della sostenibilità applicato alla città. Gli approcci e le ricerche in un'analisi storica e comparativa. La mobilità urbana: domanda, dimensioni, soluzioni strategiche. La qualità della città urbana e le questioni emergenti. Strategie di applicazioni di indici e indicatori complessi.
- 4. L'esclusione sociale. I processi migratori e l'impatto sulle dimensioni della urbanità. I fenomeni della povertà economica, culturale, di partecipazione politica, digitale. Le strategie di welfare state e di welfare community.

PANARESE PAOLA SPS/08:

Genere e pubblicità.

- a. Un'attualizzazione dell'analisi di Erving Goffman in Gender Advertising
- b. Contenuti e strategie comunicative delle campagne sociali nazionali e internazionali sulle pari opportunità
- c. Contenuti e strategie comunicative delle campagne sociali nazionali e internazionali contro la violenza di genere
- d. Maternità e paternità non convenzionali nella pubblicità italiana
- e. Identità ibride. Le rappresentazioni dell'ambiguità di genere nella pubblicità italiana
- f. Dietro le quinte del femvertising. Percezioni e prassi dei professionisti del settore.
- g. La lettura del femvertising. I punti di vista dei pubblici giovanili
- h. Brand activism e questioni di genere

PARZIALE FIORENZO – SPS/08

1. Impiego dei nuovi media e identità neoliberalista
2. Capitalismo cognitivo e social media
3. Populismo e interazione in rete
4. L'identità di genere in rete
5. Pluralismo culturale ed omologazione nella società globale
6. Famiglia ed aspirazioni professionali
7. Classi sociali e visioni del mondo
8. Istruzione, condizione sociale e orientamento universalista
9. Il ritorno della personalità autoritaria nell'epoca del 2.0
10. Identità di genere, istruzione ed emancipazione femminile
11. Identità dei lavoratori della conoscenza, con particolare riferimento ai professionisti della comunicazione
12. Ideologia, esaltazione del lavoro creativo e società digitale
13. Ideologia e senso comune: individualismo di mercato e giustizia sociale
14. Incertezza culturale, secolarizzazione e post-secolarizzazione
15. Scolarizzazione di massa e nuove diseguaglianze educative
16. Le subculture politiche nell'Europa del XXI secolo

PASCA DI MAGLIANO ROBERTO – SECS-P/01

- Financial inclusion in developed and developing countries
- Social Business
- Microfinance
- Measures to beat poverty and to promote local development
- Education and other basic needs
- Migration policies

PELEGRINI FULVIO SECS-P/07

- La determinazione del valore commerciale di una azienda come strumento di convenienza di un investimento;
- Da Basilea 3 a Basilea 4, uno strumento per migliorare la capacità del settore bancario ad assorbire shock derivanti da tensioni economiche e finanziarie, indipendentemente dalla loro origine.
- Il Business Plan come strumento di valutazione del valore d'azienda.
- Metodologie di valutazione degli investimenti / indici di bilancio: Studio dell'attendibilità di un metodo;
- il Business Plan come strumento di valutazione immobiliare;
- Il Bilancio di esercizio come strumento di valutazione dell'andamento dell'azienda e strumento fiscale;
- La tassazione sugli immobili ed il reddito dell'impresa: Come l'attuale tassazione ha colpito le imprese;
- La Balanced Scorecard nella gestione strategica dell'impresa;
- Turismo rurale ed agriturismo. Un approfondimento sulla realtà regionale;
- Il Bilancio Sociale;
- Il Bilancio ambientale;
- Valutazione del costo di recupero ambientale e paesaggistico;
- Il fenomeno Migranti, intervento umanitario o business internazionale;
- I Bitcoin, investimento o speculazione.

PERUZZI Gaia - SPS/08

1. Culture, media, società.

Teorie della cultura.

Culture, subculture, controculture.

Incontro tra culture e multiculturalismo.

Media, culture, società.

Nuove pratiche culturali, mediali e artistiche.

2. Gender media studies.

Identità e questioni di genere.

Narrazioni mediali sul genere e l'orientamento sessuale.

Politiche di genere e politiche culturali.

Discriminazioni e violenze di genere.

Genere, diritti, solidarietà.

3. Media e minoranze.

Media e diversità

Rappresentazioni e stereotipi sulle minoranze (migranti, di genere, di orientamento sessuale, disabilità etc.).

Notiziabilità delle minoranze sociali e culturali nei media di informazione e di intrattenimento.

Culture e comunicazione della disabilità

Culture della comunicazione e pratiche mediali delle minoranze sociali e culturali.

Media e nuove generazioni.

Media e processi di radicalizzazione.

4. Moda e rappresentazioni culturali.

Moda e questioni di genere.

Giornalismo di moda.

Moda e appropriazione culturale.

Moda e rappresentazione delle identità culturali.

Mercato della moda globale.

Islamic fashion.

Orientalismi e occidentalismi nell'alta moda e nel fast fashion.

5. Comunicazione dei problemi sociali

Comunicazione delle organizzazioni non profit

Comunicazione di solidarietà sociale

Comunicazione istituzionale e pubblicità di utilità sociale

Fundraising e organizzazione di eventi nel settore della cultura e del sociale

Dono e le forme di gratuità nelle società contemporanee

Comunicazione sociale e media digitali

PEZZINI ISABELLA M-FIL/05

TEMI PER TESI in SEMIOTICHE DEL TESTO e DEI LINGUAGGI (triennale)

1. Il concetto di valore in linguistica e in semiotica
2. Segno e simbolo in semiotica
3. L'analisi della fiaba in Propp
4. La retorica dell'immagine in Barthes
5. Retorica antica e linguaggio dei media
6. La definizione semiotica di verità

TEMI PER TESI in SEMIOTICA DELLA CITTA' (magistrale)

1. Luoghi e non luoghi nella città contemporanea
2. Analisi semiotica di un evento, di uno spazio espositivo e/o commerciale
3. Analisi semiotica degli spazi del lavoro
4. Analisi semiotica della metropolitana di Napoli

PITRONE Maria Concetta - SPS/07

Per gli studenti delle triennali: lo studente può liberamente proporre un tema, un suo personale interesse.

Per aiutare gli studenti a formarsi un'idea si suggeriscono argomenti quali:

- rassegna critica di ricerche (nazionali e internazionali) su temi di rilevanza sociale (culturale e relativa ai processi comunicativi):

- immagini dei processi migratori e dei rapporti con culture "altre"

- parità di genere
- millenials
- rapporti tra generazioni
- rassegna di indicatori di benessere/ felicità/ qualità della vita (o altri aspetti di interesse generale)
- rassegna critica delle ricerche condotte sui social networks –
- analisi critica della dicotomia qualitativo/quantitativo vs. standard non-standard
- rassegna critica della letteratura sulle principali distorsioni introdotte dalla definizione operativa (problemi di attendibilità) e/o dall'intervistato (response set, risposte meccaniche)

Per gli studenti delle magistrali: Si indicano alcune ampie categorie di temi:

- sondaggi di opinione pubblica, politica e media
- ruolo dei sondaggi nel processo di formazione dell'opinione pubblica
- ruolo dei social nel processo di formazione delle opinioni pubbliche
- il sondaggio nei modelli proposti di "democrazia partecipativa", "democrazia deliberativa", "democrazia diretta", e conseguenze sul concetto di democrazia stessa
- analisi critica degli studi sul concetto di fiducia nelle istituzioni, fiducia dei consumatori e conseguenze sulla politica e il mercato
- l'uso del sondaggio nella rilevazione della customer satisfaction: varie forme
- problemi posti nella rilevazione della customer satisfaction
- l'uso del sondaggio nella ricerca di mercato nelle sue più varie realizzazioni
- il peso della formulazione delle domande nel processo di costruzione delle risposte

RUGGIERO CHRISTIAN SPS/08

Studenti magistrali:

- I formati dell'informazione – politica, di cronaca e cronaca nera, di intrattenimento, culturale, sportiva – in radio e in televisione (attraverso casi specifici – testate, trasmissioni, conduttori);
- Il talk show come oggetto di studio complesso (analisi del testo radiofonico e televisivo e delle dinamiche di interazione tra gli attori, attraverso casi specifici – testate, trasmissioni, conduttori);
- Il legame tra televisione e politica in campagna elettorale, nell'ambito delle attività dell'Osservatorio Mediamonitor Politica, secondo differenti approcci empirici (analisi del contenuto, analisi testuale, analisi della copertura giornalistica);
- Media e politica: dinamiche di spettacolarizzazione e personalizzazione (con un approccio di storia dei media, sociologia della politica, e/o l'analisi di casi di studio in periodi inter ed extra elettorali);
- La comunicazione politica nel sistema mediale ibrido / Le nuove frontiere dell'informazione tra la comunicazione mainstream e la rete (offerta e consumo di informazione e comunicazione politica online e offline; approcci integrati analisi del testo televisivo e della conversazione second screen);
- Le retoriche populiste in Italia (analisi del discorso applicata a contesti mediali e specificamente giornalistici, in periodi inter ed extra elettorali).

Studenti triennali:

- Il talk show in Italia: dal declino alla rinascita della videocrazia;
- Televisione e giornalismo nell'era di internet: un'ibridazione tecnologico-culturale;
- L'evoluzione del giornalismo sportivo: un approccio diacronico e/o comparativo.

SARRICA Mauro - M-PSI/05

Tesi compilative:

- Approfondimento di temi e modelli classici in Psicologia sociale
- Sviluppi dell'approccio delle Rappresentazioni sociali

Tesi empiriche:

- Rappresentazioni sociali della transizione energetica
- Peace Psychology, contributi psico-sociali allo studio di conflitto e riconciliazione
- Approcci psico-sociali alle nuove tecnologie e ICT4D

SCARCELLA PRANDSTRALLER STEFANO – SPS/11

- partiti/movimenti politici; comunicazione politica; lobbying/public affairs;
- relazioni istituzionali/public relations; media relations, organizzazione di eventi, marketing, financial e litigation public relations; public relations su internet;
- crisis communication e management; culture organizzative; assessment; benessere organizzativo;
- Corporate social responsibility; strumenti esterni ed interni; strumenti di rendicontazione sociale; linee guida (GBS, GRI, bilancio d'impatto, ecc.).

SCHIRRIPA GIUSEPPE M-DEA/01

- History of Anthropology with special focus on colonization and decolonization
- Development in Africa
- Theories of Development
- Anthropology of Religion
- Migration studies

SICA EDGARDO – SECS-P/01

Di seguito i temi proposti per le tesi di laurea in Fondamenti di Economia Politica

Approcci partecipativi alla gestione di tematiche complesse
 Social Network Analysis e diffusione della conoscenza
 MNE e strategie di competitività
 Nicchie tecnologiche ed eco-innovazioni
 Politiche economiche e transizioni sociotecniche
 Bioeconomia ed economia circolare
 Mercati finanziari e green finance
 Integrazione orizzontale dei mercati
 Economia del turismo, innovazione e sostenibilità

STANCATI MARCO

- Strategie innovative di comunicazione d'impresa
- Comunicazione interna ed evoluzione dei suoi canali
- Comunicazione di crisi nell'era della società iperconnessa
- Studio di caso e proposte di strategie comunicative alternative
- Narrazione d'impresa e ruolo degli appartenenti all'Organizzazione
- Dai banchi al mercato: l'Università come incubatrice d'impresa

TILLI RICCARDO (economia politica, SECS/P01):

- L'evoluzione del mercato del lavoro in Italia

- Le misure alternative del Prodotto Interno Lordo
- Caratteristiche ed effetti economici delle migrazioni

VALENTINI Elena - SPS/08

Nota: i punti elenco rappresentano spunti di carattere generale nell'ambito delle aree tematiche indicate. All'interno di queste ultime e/o a partire dagli argomenti proposti possono essere individuati altri argomenti specifici coerenti con gli obiettivi formativi del corso di laurea al quale lo studente appartiene.

AREE TEMATICHE E ARGOMENTI

- Gestione dell'informazione in ambienti digitali
- Giornalismo on line: tendenze e prospettive di sviluppo
- Giornalismo e social network
- Nuove forme di relazione tra giornalismo e pubblici
- Giornalismo, tablet e comunicazione mobile
- Il consumo di informazione tra i giovani
- Giornalismo e modelli di business
- Editoria digitale e mondo della scuola: e-book e tablet a scuola, prospettive di sviluppo per l'editoria scolastica
- Editoria e tablet
- Evoluzione dei digital repository: biblioteche digitali e semantic web
- Nuove forme di distribuzione dei contenuti
- Nuove forme di narrazione digitale
- Reputazione e rappresentazione dell'università nei media
- La comunicazione delle riforme universitarie
- Modelli pedagogici e/o organizzativi per l'e-learning
- Mappe digitali nella didattica
- Social media e didattica
- Mobile learning: impiego dei dispositivi mobili nella didattica online

VITIELLO Guido SPS/08

1. Rappresentazioni cinematografiche di fenomeni sociali e politici (tra le aree di interesse del docente: terrorismo, caso Moro, funzionamento della giustizia, berlusconismo/antiberlusconismo, postcomunismo, miracolo economico)
2. Cinema popolare/di genere e società italiana
3. Cinema, storia e memoria (in particolare: nazismo e campi di concentramento)
4. Evoluzione dei modelli e dei riti dello spettatore cinematografico
5. Cinema, ri-mediazione, intermedialità
6. Tesi monografiche su registi, film, generi
7. Tesi su temi ricorrenti (es. modi di rappresentazione del sogno o dell'inseguimento attraverso la storia del cinema)