

Cattedra di ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE

Laura Bocci

Testi per il corso di Analisi dei dati per la comunicazione

ANALISI DEI DATI (4 CFU – ORDINAMENTO 509) - Referente prof.ssa Laura Bocci

L. Bocci, I. Mingo (2012), **Statistiche: istruzioni per l'uso. Fonti e strumenti per l'analisi dei dati**, Edizioni Nuova Cultura, ISBN: 9788861348059 [capp. 1, 2 (solo paragrafi 2.1, 2.2 e 2.4.1), 3, 6, 7, 8, 9, 11, 12]

Per informazioni sul programma d'esame e sulle modalità d'esame si veda il file "Bocci - Analisi dei Dati - ordinamento 509" disponibile per il download nella sezione "Materiali".

ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE (6 CFU - ORDINAMENTO 270) - Referente prof.ssa Laura Bocci

ANALISI DEI DATI E FONTI STATISTICHE PER LA COMUNICAZIONE (6 CFU - ORDINAMENTO 270) - Referente, per il corso di laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, prof.ssa Laura Bocci

1. L. Bocci, I. Mingo (2012), **Statistiche: istruzioni per l'uso. Fonti e strumenti per l'analisi dei dati**, Edizioni Nuova Cultura, ISBN: 9788861348059
2. I. Mingo, M. Savioli (2011), **Tempi di vita moderni**, Guerini Scientifica, [capp. 2, 6, 9, 10]

Corso di Laurea in Cooperazione Internazionale e Sviluppo

ANALISI DEI DATI E FONTI STATISTICHE PER LA COMUNICAZIONE (9 CFU - ORDINAMENTO 270) - Referente prof.ssa Laura Bocci

1. L. Bocci, I. Mingo (2012), **Statistiche: istruzioni per l'uso. Fonti e strumenti per l'analisi dei dati**, Edizioni Nuova Cultura, ISBN: 9788861348059
2. S. Mezzabotta, I. Mingo, A. Mussino (2007), **Dai dati all'informazione: strumenti per l'analisi secondaria**, Edizioni Nuova Cultura [capp. 3, 6, 8, 9, 10, 13]
3. I. Mingo (2009), **Concetti e Quantità, percorsi di statistica sociale**, Bonanno editore [capp. 1, 2, 3]

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

Libri di esercizi

- R. Baragona, A. Bonacci, C. Grassetti, M. Gungui, I. Tedesco (1998), **Complementi ed esercizi di Statistica**, Edizioni SEAM, Roma
- M. Fraire, A. Rizzi (2001), **Esercizi di statistica**, Carocci

Cattedra di FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA

Filippo Reganati

Testi per il corso di Fondamenti di economia politica

TESTI OBBLIGATORI

A. Amendola - N. Boccella – C. Imbriani, **Microeconomia**, Seconda edizione, LED, 2005
• Capitoli 1,2,3,4,5,6,7(escluso par.7.4),8,9,10,11(esclusi 11.4,11.5,11.6),12

C. Imbriani - A. Lopes , **Macroeconomia**, Utet, 2013

Capitoli 1 (esclusi i paragrafi: 1.7); capitolo 2 (esclusi i paragrafi: 2.3.3); capitolo 3 (esclusi i paragrafi 3.3, 3.5,3.7,3.8); capitolo 4 (esclusi i paragrafi: (4.2.4, 4.2.5, 4.2.6, 4.2.7, 4.2.8); capitolo 5 (esclusi 5.2, 5.3, 5.4,5.5); capitolo 7 (esclusi 7.8., 7.9, 7.10), capitolo 8, capitolo 9 (esclusi i paragrafi: 9.7,9.8,9.9).

PROGRAMMI ORDINAMENTI PRECEDENTI

Testi per sostenere l'esame di Economia Politica - Ordinamento quinquennale

* A. Amendola - N. Boccella – C. Imbriani, Microeconomia, Seconda edizione, LED, 2005
Avvertenza: I capitoli 13 e 14 della Seconda edizione (pp. 235 - 270) sono facoltativi e non rientrano nella prova scritta dell'esame. Per chi è in possesso della Prima edizione, sono facoltativi i capitoli 12 e 13 (pp. 227 – 262) che non rientrano nella prova scritta dell'esame.

* N. Boccella – F. D'Orlando, Fondamenti di macroeconomia, LED, 2004
Sono **esclusi** dal programma i capitoli 8, 9, 10,11.

Le equazioni non costituiscono oggetto d'esame.

Testi per sostenere l'esame di Istituzioni di Economia Politica base 4 CFU - Ordinamento 509

* A. Amendola - N. Boccella – C. Imbriani, Microeconomia, Seconda edizione, LED, 2005
Avvertenza: I capitoli 13 e 14 della Seconda edizione (pp. 235 - 270) sono facoltativi e non rientrano nella prova scritta dell'esame. Per chi è in possesso della Prima edizione, sono facoltativi i capitoli 12 e 13 (pp. 227 – 262) che non rientrano nella prova scritta dell'esame.

Testi per sostenere l'esame di Istituzioni di Economia Politica Avanzato 4 CFU - Ordinamento 509

* N. Boccella – F. D'Orlando, Fondamenti di macroeconomia, LED, 2004
Sono **esclusi** dal programma i capitoli 8, 9, 10,11.

Le equazioni non costituiscono oggetto d'esame.

Cattedra di LINGUA INGLESE

Gael Ayers – Caterina Donati

Testi per il corso di Lingua Inglese

for the written exam, material will be made available through the web

for the oral exam: Carolina Clark, Views in the News. LED Edizioni Universitarie (2006).

Cattedra di LINGUA SPAGNOLA

Arnulfo Martinez Portales

Testi per il corso di Lingua Spagnola

Bibliografia (parte grammaticale)

Testi

Boscaini Gloria, (2010), **Sin duda**. Grammatica della lingua spagnola. Versione contrastiva. Ed. CIDEB, Italia

Pinilla Raquel, San Mateo Alicia, (2008), **ELExprés**. Curso intensivo de español. SGEL, Madrid. (libro di esercizi)

Diccionarios bilingües

Tam, Laura. Dizionario spagnolo-italiano. Diccionario italiano-español. Ed. Hoepli, 2011, Milano
Sañe, Secundì e Schepisi, Giovanna. Dizionario spagnolo-italiano, italiano-spagnolo. Ed. Zanichelli/Vox, 2005, Bologna

Diccionarios monolingües

RAE. Diccionario de la Lengua Española. Ed. Espasa, vigésima segunda edición, 2001, Madrid
ESENCIAL. Diccionario Santillana de la lengua española. Ed. Santillana, 2000, Madrid
CLAVE. Diccionario de uso del español actual. Ediciones SM, 2005, Madrid

Bibliografía (parte teórica)

Calvi Maria Vittoria, Bordonaba Zabalza Cristina e altri autori, **Las lenguas de especialidad en español**, Carocci Editore, Giugno 2010 (capitoli 3 - 4).

Martínez Portales Arnold, **América: un continente, no las Indias ni EE UU**, edizione on line: www.amazon.com

Martínez Portales Arnold, **Sustantivo o nombre** (lessico da tradurre e imparare) scaricare dalla "news" della webcattedra del professore.

Cattedra di METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE (SERALE)

Maria Stella Agnoli

Testi per il corso di Metodologia della ricerca sociale (serale)

TESTI OBBLIGATORI

M.S. Agnoli, 2004, Il disegno della ricerca sociale, Roma, Carocci.

P. Corbetta, 1999, Metodologia e tecniche della ricerca sociale, Bologna, il Mulino [capp. II, III, IV (tranne par. 6) V, VI (tranne parr. 4, 5, 6,8,9), VIII, IX, X, XI, XII, XIII].

E, inoltre, il seguente testo di ricerca empirica:

S. Mauceri (a c.di), 2013, Arcipelago call center. Indagine sulla vita lavorativa degli operatori telefonici, Aprilia, NovaLogos: solo i capitoli Primo, Quarto, Quinto, Settimo e l'Appendice qualitativa

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

G. Statera, 1997, Logica dell'indagine scientifico-sociale, Milano, FrancoAngeli [cap. V].

Cattedra di METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE

Luigi Frudà – Paolo Montesperelli

Testi per il corso Metodologia della ricerca sociale

Triennialisti in ORDINAMENTO 270 (esame da 9 CFU)

Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Dal progetto dell'indagine alla costruzione degli indici, Carocci (vol I).

Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Tecniche speciali di rilevazione, trattamento e analisi, Carocci (vol II).

Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Dall'analisi esplorativa al data mining, Carocci (vol III) ad esclusione dei capitoli 1, 5, 10 e 11.

Triennialisti in ORDINAMENTO 509 (esame da 4 CFU)

Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Dal progetto dell'indagine alla costruzione degli indici, Carocci (vol I).

Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Tecniche speciali di rilevazione, trattamento e analisi, Carocci (vol II).

Quinquennialisti (vecchio ordinamento)

Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Dal progetto dell'indagine alla costruzione degli indici, Carocci (vol I).

Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Tecniche speciali di rilevazione, trattamento e analisi, Carocci (vol II).

Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Dall'analisi esplorativa al data mining, Carocci (vol III) ad esclusione dei capitoli 1, 5, 10 e 11.

Cattedra di SCIENZA DELLA POLITICA

Michele Prospero

Testi per il corso di Scienza della politica

Per l'esame da 6 crediti:

1. Un testo a scelta tra: Fisichella, Lineamenti di scienza politica, Carocci; Prospero, Il partito politico, Carocci; Sartori, Elementi di teoria politica, Il Mulino; T. Lowi, La scienza delle politiche, Il Mulino.
2. Un testo a scelta tra: Fisichella, Elezioni e democrazia, Il Mulino; Prospero, La costituzione tra populismo e leaderismo, Franco Angeli; J. Linz, Democrazia e autoritarismo, Il Mulino; L. Morlino, Democrazie tra consolidamento e crisi, Il Mulino.
3. Un testo a scelta tra: Cotta e altri, Scienza politica, Il Mulino; Fisichella, Morlino, Costruire la democrazia, Il Mulino; Reinhart, Storia del potere in Europa, Il Mulino; Prospero, Alle origini del laico, Franco Angeli.

Per l'esame da 4 crediti:

1. Un testo a scelta tra: Fisichella, Lineamenti di scienza politica, Carocci; Prospero, Il partito politico, Carocci; Sartori, Elementi di teoria politica, Il Mulino.
2. Un testo a scelta tra: Fisichella, Elezioni e democrazia, Il Mulino; Prospero, La costituzione tra populismo e leaderismo, Franco Angeli; J. Linz, Democrazia e autoritarismo, Il Mulino.

Cattedra di SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI

Isabella Pezzini

Testi per il corso Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi

Frequentanti:

1. S. Traini, Le due vie della semiotica, Milano, Bompiani, 2006.

A integrazione del primo volume:

Traini, S., "L'eredità di Lotman", in E/C, 23 luglio 2013 (disponibile nella sezione "[materiali](#)" della web cattedra).

2. Testo a scelta tra:

- G. Marrone, Introduzione alla semiotica del testo, Roma-Bari, Laterza, 2012.
- Pozzato, M., Capire la semiotica, Carocci, 2013.

3. Testo a scelta tra:

- Pezzini, Immagini quotidiane, Bari-Roma, Laterza, 2008
- Del Marco-Pezzi, a cura, La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale, Nuova Cultura, 2011.
- Saggi tratti da Fabbri-Mangano, a cura, La competenza semiotica, Milano-Udine, Mimesis, 2012 e Lorusso-Violi-Paolucci, La narratività, Bologna, Bononia University Press, 2012.

Lecture consigliate:

- Traini, S., "[Media e comunicazioni di massa nell'opera di Umberto Eco](#)", in EIC, n. 2, 2005.

Per un approfondimento della figura e del pensiero di Umberto Eco:

- Lorusso, A. M., Umberto Eco, Roma, Carocci, 2008
- Saggi tratti da Fabbri-Mangano, a cura, La competenza semiotica, Milano-Udine, Mimesis, 2012 e Lorusso-Violi-Paolucci, La narratività, Bologna, Bononia University Press, 2012.

Non frequentanti:

1. S. Traini, Le due vie della semiotica, Milano, Bompiani, 2006.

A integrazione del primo volume: Traini, S., "L'eredità di Lotman", in E/C, 23 luglio 2013 (disponibile nella sezione "[materiali](#)" della web cattedra).

2. Testo a scelta tra:

- G. Marrone, Introduzione alla semiotica del testo, Roma-Bari, Laterza, 2012.
- Pozzato, M., Capire la semiotica, Carocci, 2013.

3. Testo a scelta tra:

- Pezzini, Immagini quotidiane, Bari-Roma, Laterza, 2008
- Del Marco-Pezzi, a cura, La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale, Nuova Cultura, 2011.

4. M. D'Agostino, Sociolinguistica dell'Italia contemporanea, il Mulino, 2007

Lecture consigliate:

- Traini, S., "[Media e comunicazioni di massa nell'opera di Umberto Eco](#)", in EIC, n. 2, 2005.

Per un approfondimento della figura e del pensiero di Umberto Eco:

- Lorusso, A. M., Umberto Eco, Roma, Carocci, 2008.
- Saggi tratti da Fabbri-Mangano, a cura, La competenza semiotica, Milano-Udine, Mimesis, 2012 e Lorusso-Violi-Paolucci, La narratività, Bologna, Bononia University Press, 2012..

SEMIOTICA - 509 (4 cfu)

1. S. Traini, Le due vie della semiotica, Milano, Bompiani, 2006.

2. Un testo a scelta tra:

- I. Pezzini, Immagini quotidiane, Roma-Bari, Laterza, 2008.
- V. Del Marco, I. Pezzini, La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale, Roma, Nuova Cultura, 2011.

3. Materiali integrativi scaricabili dalla sezione "[Materiali](#)":

Traini, S., "L'eredità di Lotman", in EIC, 23 luglio 2013.

Lecture consigliate:

- Traini, S., "Media e comunicazioni di massa nell'opera di Umberto Eco", in EIC, n. 2, 2005.

Per un approfondimento della figura e del pensiero di Umberto Eco:

- Lorusso, A. M., Umberto Eco, Roma, Carocci, 2008.

Saggi tratti da Fabbri-Mangano, a cura, La competenza semiotica, Milano-Udine, Mimesis, 2012 e Lorusso-Violi-Paolucci, La narratività, Bologna, Bononia University Press, 2012..

Cattedra di SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

Anna Rosa Montani

Testi per il corso di Sociologia dell'ambiente e del territorio

Gli esami prevedono un colloquio orale sui libri di testo di seguito elencati.

1. Osti G., Pellizzoni L., *Sociologia dell'ambiente*, Il Mulino, Bologna 2008
2. Montani A.R., *Messer Milione... Internet. Territorio, turismo, comunicazione*, Liguori, Napoli 2005
3. Osti G., *Sociologia del territorio*, Il Mulino, Bologna 2011

per i soli studenti frequentanti, è invece previsto lo studio di tre DISPENSE curate dal dottor Marciano, e la presentazione e discussione dei *project work* sviluppati in aula durante il corso.

Cattedra di SOCIOLOGIA DELLA POLITICA

Roberto Gritti

Testi per il corso di Sociologia della politica

Studenti frequentanti

1. C. Guarnieri, 2011, *Il sistema politico italiano*, il Mulino, Bologna
2. A. Costabile, P. Fantozzi, P. Turi, (a cura di), 2006, *Manuale di sociologia politica*, Carocci, Roma: capitoli "Politica, Stato e cittadinanza" pp. 71-92 e "Partiti politici" pp. 123-156
3. R. Gritti, 2004, *La politica del sacro*, Guerini e Associati, Milano
4. F. Dassetto, S. Ferrari, B. Maréchal, 2007, *L'Islam nell'Unione Europea: che cosa ci riserva il futuro?*, Parlamento Europeo - Dipartimento tematico delle Politiche strutturali e di coesione. Documento disponibile nella sezione materiali del corso. Il documento va studiato fino a pagina 67.
5. M. Bruno, 2008, *L'Islam immaginato. Rappresentazioni e stereotipi nei media italiani*, Guerini e Associati, Milano. Escluso capitolo 4.

Studenti NON frequentanti

1. C. Guarnieri, 2011, *Il sistema politico italiano*, il Mulino, Bologna
2. A. Costabile, P. Fantozzi, P. Turi, (a cura di), 2006, *Manuale di sociologia politica*, Carocci, Roma: capitoli "Politica e comunità" pp. 23-48; "Politica, Stato e cittadinanza" pp. 71-92; "Partiti politici" pp. 123-156; "Identità e culture politiche" pp. 239-259; "Cultura politica e migrazioni" pp. 273-293
3. R. Gritti, 2004, *La politica del sacro*, Guerini e Associati, Milano

4. F. Dassetto, S. Ferrari, B. Maréchal, 2007, L'Islam nell'Unione Europea: che cosa ci riserva il futuro?, Parlamento Europeo - Dipartimento tematico delle Politiche strutturali e di coesione. Documento disponibile nella sezione materiali del corso. Il documento va studiato fino a pagina 67.
5. M. Bruno, 2008, L'Islam immaginato. Rappresentazioni e stereotipi nei media italiani, Guerini e Associati, Milano: capitoli 2, 3, 4, 5.

Cattedra di TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E DEI NUOVI MEDIA

Sara Bentivegna

Testi per il corso di Teorie e tecniche della comunicazione e dei nuovi media

- 1- S.Bentivegna, Teorie delle comunicazioni di massa, Roma-Bari, Laterza, 2012;
- 2- L.Rainie, B. Wellman, Netorked. Il nuovo sistema operativo sociale, Milano, Guerini Editore, 2012;
- 3- D.Bennato, Sociologia dei media digitali, Roma-Bari, Laterza, 2011;
- 4- S.Bentivegna (a cura di), La politica in 140 caratteri. Twitter e spazio pubblico, Milano, FrancoAngeli, 2014

Cattedra di ANALISI SOCIALE DELLA METROPOLI

Valeria Giordano

Testi per il corso di Analisi sociale della metropoli

1. Valeria Giordano, Immagini e figure della metropoli, Mimesis, Milano 2013.
2. Georg Simmel, 1903, Le metropoli e la vita dello spirito, Armando, Roma 1995.
3. David Harvey, 2012, Città ribelli. I movimenti urbani dalla Comune di Parigi a Occupy Wall Street, Il Saggiatore, Milano 2013
4. Luca Massidda, Atlante delle grandi esposizioni universali. Storia e geografia del medium espositivo, FrancoAngeli, Milano 2011.

Cattedra di ETNOLOGIA ED ANTROPOLOGIA CULTURALE

Enrico Sarnelli

Testi per il corso di Etnologia ed antropologia culturale

Frequentanti:

1. Fabietti, U., Storia dell'antropologia, Bologna, Zanichelli, 2011.
Del testo di U. Fabietti, Storia dell'antropologia, dovrà essere posta particolare attenzione allo studio dei seguenti capitoli: Cap.: 1, 2, 3, 4, 6 (solo paragrafo 6.3), 7 (solo paragrafo 7.4), 8, 9, 11, 13, 14 (solo paragrafo 14.1), 15 (solo paragrafo 15.1), 17, 19 (escluso paragrafo 19.4), 20 . Si consiglia la lettura dei "Testi esemplari", anche se non saranno oggetto della prova d'esame.

2. Falcioni D. (a cura di), Cosa significa donare?, Napoli, Guida, 2011

3. Godbout, J. Lo spirito del dono, Torino, Bollati, Boringhieri, 1998

4. Mauss, M., Saggio Sul Dono, Torino, Einaudi, 2001

Non frequentanti

1. Fabietti, U., Storia dell'antropologia, Bologna, Zanichelli, 2011.

Del testo di U. Fabietti, Storia dell'antropologia, dovrà essere posta particolare attenzione allo studio dei seguenti capitoli: Cap.: 1, 2, 3, 4, 6 (solo paragrafo 6.3), 7 (solo paragrafo 7.4), 8, 9, 11, 13, 14 (solo paragrafo 14.1), 15 (solo paragrafo 15.1), 17, 19 (escluso paragrafo 19.4), 20. Si consiglia la lettura dei "Testi esemplari", anche se non saranno oggetto della prova d'esame.

2. Falcioni D. (a cura di), Cosa significa donare?, Napoli, Guida, 2011

3. Godbout, J., Lo spirito del dono, Torino, Bollati, Boringhieri, 1998

4. Mauss, M., Saggio Sul Dono, Torino, Einaudi, 2001

5. Aime, M. & Cossetta, A., Il dono al tempo di internet, Torino, Einaudi, 2010

Per i programmi degli a.a. precedenti consultare la bacheca 2010-2011

Cattedra di INDUSTRIA CULTURALE E MEDIA STUDIES – LABORATORIO DI ANALISI DEI PRODOTTI CULTURALI

Mario Morcellini – Silvia Leonzi

Testi per il corso di Industria culturale e media studies – Laboratorio di analisi dei prodotti culturali

Programma d'esame per studenti frequentanti

Il programma didattico è costituito da 5 testi (4 testi del modulo Industria culturale e Media Studies -1 testo del modulo Laboratorio di Analisi dei Prodotti Culturali).

Programma d'esame per studenti non frequentanti

Il programma didattico è costituito da 6 testi + tesina* (4 testi del modulo Industria culturale e Media Studies -2 testi del modulo Laboratorio di Analisi dei Prodotti Culturali).

*La tesina va concordata con il docente e consegnare almeno una settimana prima della discussione

Norme editoriali della tesina:

Formato: 10 cartelle in A4;

Font: Times New Roman, 12

Interlinea: Multipla 1,15

La tesina deve essere corredata di:

1. Copertina (nome del candidato, titolo, cattedra);
2. Indice (concordato col docente);
3. Note a piè di pagina;
4. Bibliografia e sitografia finale.

L'elaborato deve vertere su uno degli argomenti trattati ne Il Mediaevo e deve essere articolato in tre parti:

1. il contesto storico/sociale;
2. il settore dell'industria culturale di riferimento;
3. un focus specifico (es. un programma, un film, un personaggio, etc)

NB: OGNI PARTE DELLA TESINA DEVE ESSERE ORIGINALE E LE CITAZIONI VANNO SPECIFICATE IN NOTA

Testi del modulo Industria Culturale e Media studies

Primo testo

M. Morcellini (a cura di) Il Mediaevo italiano. Industria culturale, tv e tecnologia tra XX e XXI secolo, Carocci, Roma, 2005

Costituiscono oggetto di esame:

Parte prima

Parte seconda

Parte terza: **un capitolo a scelta**

Secondo testo (a scelta tra):

M. Morcellini, Comunicazione e media, Egea, Milano, 2013

G. Crainz, Storia del miracolo italiano, Donzelli, 1996

G. Crainz, Il Paese mancato, Donzelli, 2003

G. Ciofalo, Infiniti anni Ottanta, Mondadori Università, 2011

Terzo testo (a scelta tra):

W. Benjamin, L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica, Einaudi, Torino 2000

T.W. Adorno, M. Horkheimer, Dialettica dell'illuminismo, Einaudi, Torino 1997

D. MacDonald, Masscult e Midcult, e/o, Roma 1997

U. Eco, Apocalittici e integrati, Bompiani, Milano 1994

R. Williams, Televisione. Tecnologia e forma culturale, Editori Riuniti, Roma 2000

J. Meyrowitz, Oltre il senso del luogo. L'impatto dei media elettronici sul comportamento sociale, Baskerville, Bologna 1995

R. Silverstone, Televisione e vita quotidiana, il Mulino, Bologna 2000

Quarto testo (a scelta tra):

E. Katz, P.F. Lazarsfeld, L'influenza personale in comunicazione, Armando, Roma 2012 (a cura di M. Morcellini)

C.H. Cooley, La comunicazione, Armando, Roma, 2011 (a cura di G. Ciofalo)

F. Alberoni, Pubblicità, televisione e società nell'Italia del miracolo economico, Armando, Roma 2011 (a cura di G. Gamaleri)

I. Ang, Watching Dallas, Armando, Roma, 2013 (a cura di M. Livolsi)

Testi del modulo Laboratorio di Analisi dei Prodotti Culturali

S. Leonzi, Lo spettacolo dell'immaginario, Tunuè, Latina 2010

G. Ciofalo, Elihu Katz e i Media Studies, Armando, 2010

M. Buonanno, Tempo di fiction, Liguori, Napoli, 2013

G. Fatelli, Sociologia dell'industria culturale, Carocci, 2007

M. Farci, V. Giordano, P. Panarese (a cura di), Oltre il senso del limite. Pratiche giovanili dei giochi pericolosi, FrancoAngeli, Milano, in corso di pubblicazione

P. Montesperelli, Sociologia della memoria, Laterza, Roma-Bari 2003

M. Gavrilu, La crisi della Tv, la Tv della crisi, FrancoAngeli, 2010

Programma d'esame per studenti frequentanti con realizzazione progetto «Comland»

Il programma d'esame verrà concordato con i docenti

ANALISI DELL'INDUSTRIA CULTURALE E SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE II

Per gli studenti dell'ordinamento 509 che devono sostenere l'esame di Analisi dell'Industria culturale (4 cfu) i testi di esame sono 2:

Primo testo

M. Morcellini (a cura di), Il mediaevo italiano. Industria culturale, tv e tecnologia tra XX e XXI secolo, Carocci, Roma 2005 N.B. A seguire verranno indicate le parti del libro che costituiscono oggetto di esame:

Parte prima

Parte seconda

Parte terza: **un capitolo a scelta**

Secondo testo (a scelta tra):

- M. Morcellini, Comunicazione e media, Egea, Milano, 2013
G. Crainz, Storia del miracolo italiano, Donzelli, Roma 1996
G. Crainz, Il paese mancato. L'Italia contemporanea: dal miracolo economico agli anni ottanta, Donzelli, Roma 2003
G. Ciofalo, Infiniti anni Ottanta, Mondadori Università, 2011

Per gli studenti del Vecchio Ordinamento che devono sostenere l'esame di Sociologia della Comunicazione II i testi sono 4:

Primo testo

M. Morcellini (a cura di), Il mediaevo italiano. Industria culturale, tv e tecnologia tra XX e XXI secolo, Carocci, Roma 2005 N.B. A seguire verranno indicate le parti del libro che costituiscono oggetto di esame:

Parte prima

Parte seconda

Parte terza: **un capitolo a scelta**

Secondo testo(a scelta tra):

- M. Morcellini, Comunicazione e media, Egea, Milano, 2013
G. Crainz, Storia del miracolo italiano, Donzelli, Roma 1996
G. Crainz, Il paese mancato. L'Italia contemporanea: dal miracolo economico agli anni ottanta, Donzelli, Roma 2003
G. Ciofalo, Infiniti anni Ottanta, Mondadori Università, 2011

Il terzo e il quarto testo vanno scelti tra:

- S. Leonzi, Lo spettacolo dell'immaginario, Tunuè, Latina 2010
G. Ciofalo, Elihu Katz e i Media Studies, Armando, 2010
M. Buonanno, Tempo di fiction, Liguori, Napoli, 2013
G. Fatelli, Sociologia dell'industria culturale, Carocci, Roma 2007
M. Farci, V. Giordano, P. Panarese (a cura di), Oltre il senso del limite. Pratiche giovanili dei giochi pericolosi, FrancoAngeli, Milano, in corso di pubblicazione
P. Montesperelli, Sociologia della memoria, Laterza, Roma-Bari 2003
M. Gavrila, La crisi della Tv, la Tv della crisi, FrancoAngeli, 2010
E. Katz, P.F. Lazarsfeld, L'influenza personale in comunicazione, Armando, Roma 2012 (a cura di M. Morcellini)
C.H. Cooley, La comunicazione, Armando, Roma 2011 (a cura di G. Ciofalo)
F. Alberoni, Pubblicità, televisione e società nell'Italia del miracolo economico, Armando, Roma 2011
W. Benjamin, L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica, Einaudi, Torino 2000
T.W. Adorno, M. Horkheimer, Dialettica dell'illuminismo, Einaudi, Torino 1997
D. MacDonald, Masscult e Midcult, e/o, Roma 1997
U. Eco, Apocalittici e integrati, Bompiani, Milano 1994
R. Williams, Televisione. Tecnologia e forma culturale, Editori Riuniti, Roma 2000
J. Meyrowitz, Oltre il senso del luogo. L'impatto dei media elettronici sul comportamento sociale, Baskerville, Bologna 1995
R. Silverstone, Televisione e vita quotidiana, il Mulino, Bologna 2000

Cattedra di INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO – LABORATORIO DI TECNICHE E LINGUAGGI DEL GIORNALISMO

Antonio Bettanini - Elena Valentini

Testi per il corso di Innovazione e analisi di modelli di giornalismo

1. M. Morcellini (a cura di) Neogiornalismo. Tra crisi e Rete, come cambia il sistema dell'informazione, Mondadori Università, Milano, 2011 (è da studiare la seguente selezione: Parte prima (interamente); un capitolo a scelta della Parte II; un capitolo a scelta della Parte III)
2. A. Barbano, Manuale di giornalismo, Laterza, Roma-Bari, 2012;
3. E. Valentini, Dalle gazzette all'iPad. Il giornalismo al tempo dei tablet, Mondadori, Milano, 2012.

In aggiunta per i NON FREQUENTANTI

4. C. Sorrentino, E. Bianda, Studiare giornalismo. Ambiti, logiche, attori, Carocci, Milano, 2013;
5. Un testo a scelta tra
 - M. Gaggi, M. Bardazzi, L'ultima Notizia. Dalla crisi degli imperi di carta al paradosso dell'era di vetro, Rizzoli, Milano 2010;
 - D. Mazzocco, Giornalismo digitale. Architettura, programmazione, ottimizzazione, Edizioni della Sera, 2012;
 - G. Carotenuto, Il giornalismo partecipativo. Storia del Giornalismo come bene comune, Macerata, Nuovi Mondi, 2009;
 - U. Lisiero, NEWS(paper) REVOLUTION. L'informazione online al tempo dei social network, Logo Fausto Lupetti, Bologna, 2013.

Testi per il corso di Laboratorio di tecniche e linguaggi del giornalismo

PROGRAMMA PER I FREQUENTANTI

1. Partecipazione alle attività laboratoriali in aula/Participation in ;
2. M. Morcellini, M. Antenore, C. Ruggiero (a cura di), Talk&Tweet. La campagna per le politiche 2013 tra Tv e Twitter, Maggioli, 2013 (è da studiare la seguente selezione: Prefazione e Guida alla lettura; Capitoli 1, 4 e 5 della Prima parte; Capitoli 1, 2 e 3 della Seconda parte; Capitolo 4 della Terza parte).

PROGRAMMA PER I NON FREQUENTANTI

1. M. Morcellini, M. Antenore, C. Ruggiero (a cura di), Talk&Tweet. La campagna per le politiche 2013 tra Tv e Twitter, Maggioli, 2013 (verrà indicata una selezione di capitoli/a selection of chapters).
2. Un testo a scelta tra
 - A. Benvenuti, S. Guglielmino, Combook Twitter, Facebook, LinkedIn... Come comunicare con i social network, Centro di Documentazione Giornalistica, Roma, 2011;
 - V. Roidi, Cattive notizie. Dell'etica del buon giornalismo e dei danni da malainformazione, Centro di Documentazione Giornalistica, Roma, 2012;
 - F. Giorgino, Buone notizie. Ricerca quantitativa e qualitativa su selezione, gerarchia e trattamento delle good news nei media italiani e stranieri, Kappa, Roma, 2006.

Cattedra di LETTERATURA, ARTE E COMUNICAZIONE

Fabio Tarzia

Testi per il corso di Letteratura, arte e comunicazione

Frequentanti– si considera frequentante lo studente che risulti presente ad almeno 18 lezioni su 24 (avendo dunque a disposizione 6 assenze). L'esame consisterà nella produzione di un lavoro scritto su un romanzo da concordare con il docente che fornirà allo studente la necessaria bibliografia di supporto.

Non frequentanti– si considera non frequentante lo studente che non risulti presente ad almeno 18 lezioni su 24. L'esame consistera' in una prova orale sul seguente testo:

- G. Fink, m. Maffi, f. Minganti, b. Tarozzi, storia della letteratura americana. Dai canti dei pellerossa a philip roth, milano, rizzoli, 2013 (tutto)

Cattedra di LINGUAGGI E FORMATI DELL'AUDIOVISIVO

Giovambattista Fatelli

Testi per il corso di Linguaggi e formati dell'audiovisivo

I testi d'esame sono, in totale, tre:

DUE TESTI OBBLIGATORI:

1) Paolo Bertetto, **Introduzione alla storia del cinema**, UTET, Torino 2006

2) Elio Girlanda (a cura di), **Il precinema oltre il cinema. Per una nuova storia dei media audiovisivi**, Dino Audino, Roma 2010

PIU' UN TERZO TESTO A SCELTA TRA:

- Francesco Casetti, **Teorie del cinema (1945 - 1990)**, Bompiani, Milano 1993
- Antonio Costa, **Il cinema e le arti visive**, Einaudi, Torino 2001
- Gianfranco Bettetini, **Il timpano dell'occhio**, Bompiani, Milano 2010
- David J. Skal, Baldini & Castoldi, **The Monster Show. Storia e cultura dell'horror**, Dalai Editore, Milano 1998
- Giovambattista Fatelli (a cura di), **Morsi di paura. Anatomia semiseria di un mito dell'immaginario collettivo**, Nuova Cultura, Roma (in corso di pubblicazione)
- M. Buonanno (a cura di), **Tempo di fiction. Il racconto televisivo in divenire**, Liguori, Napoli 2013

Cattedra di MARKETING

Alberto Mattiacci

Testi per il corso di Marketing

Studenti Frequentanti

(1) Dispense didattiche distribuite a lezione

(2) Lambin J.J. (2012, 6^a) Market driven management, McGraw Hill Italia, Milano: Parte Terza, Quarta e Quinta

Qualora lo studente fosse in possesso della quinta edizione del manuale, potrà adottarla ugualmente a condizione di comunicarlo al docente che segnalerà alcune integrazioni e sostituzioni indispensabili.

Studenti Non Frequentanti

(1) Lambin J.J. (2012, 6^a) *Market driven management*, McGraw Hill Italia, Milano.

Qualora lo studente fosse in possesso della quinta edizione del manuale, potrà adottarla ugualmente a condizione di comunicarlo al docente che segnalerà alcune integrazioni e sostituzioni indispensabili.

(2) Mattiacci A. , Ceccotti F. (2012), *Touch Point*, Fausto Lupetti Editore, Milano. L'Editore concede agli studenti del corso uno sconto del 30% sull'acquisto online sul proprio sito. Occorre digitare il codice 103 e il sistema calcolerà lo sconto in automatico.

(3) Dispense didattiche integrative online (professor Brunì).

Cattedra di STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE

Anna Lucia Natale

Testi per il corso di Storia della radio e della televisione

TESTI OBBLIGATORI

Testi d'esame (frequentanti e non frequentanti)

- 1) F. Monteleone, *Storia della radio e della televisione in Italia. Un secolo di costume, società e politica*, Venezia, Marsilio, 1992 (ed. agg. 2005)
- 2) E. Menduni, *Televisione e società italiana 1975-2000*, Milano, Bompiani, 2002 (rist. 2004)
- 3) A.L. Natale, *Gli anni della radio (1924-1954)*, Napoli, Liguori, 1990 (rist. 2004)

NB.

- Gli studenti frequentanti potranno sostituire alcune parti del testo di Monteleone con materiali del corso, secondo modalità che saranno definite durante le lezioni.
- Gli studenti dell'ordinamento 509 porteranno il testo di Monteleone (tutto) e, a scelta, uno degli altri due testi.
- Gli studenti della quinquennale porteranno in aggiunta il seguente testo: D. Forgacs, S. Gundle, *Cultura di massa e società italiana 1936-1954*, Bologna, Il Mulino, 2007 (esclusi il Capitolo II della Parte prima, pp. 97-134, e la Parte terza, pp. 273-375).

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

Testi per eventuali approfondimenti:

- F. Anania, *Breve storia della radio e della televisione in Italia*, Carocci, 2004
- F. Barbier, C. Bertho Lavenir, *La storia dei media. La comunicazione da Diderot a Internet*, Christian Marinotti Edizioni, 2002
- A. Bisogno, *La storia in tv. Immagine e memoria collettiva*, Carocci, 2008
- A. Briggs, P. Burke, *Storia sociale dei media. Da Gutenberg a Internet*, Il Mulino, 2005
- M. Buonanno, *L'età della televisione. Esperienze e teorie*, Laterza, 2006
- M. Buonanno (a cura di), *Tempo di fiction. Il racconto televisivo in divenire*, Liguori, 2013
- Z. Ciuffoletti, E. Tabasso, *Breve storia sociale della comunicazione*, Carocci, 2007
- L. Gorman, D. Mclean, *Media e società nel mondo contemporaneo*, Il Mulino, 2005

- A. Grasso (a cura di), *Fare storia con la televisione. L'immagine come fonte, evento, memoria*, Vita e Pensiero, 2006
- G. De Luna, *L'occhio e l'orecchio dello storico. Le fonti audiovisive nella ricerca e nella didattica della storia*, La Nuova Italia, 2000
- G. De Luna, *La passione e la ragione. Fonti e metodi dello storico contemporaneo*, La Nuova Italia, 2001
- G. Gili, A. L. Natale, *Immagini di realtà. L'informazione d'attualità nella televisione pubblica e privata (1988-1994)*, Franco Angeli, 1995
- J. Jeanneney, *Storia dei media*, Editori Riuniti, 1996
- D. Hendy, *La radio nell'era globale*, Editori Riuniti, 2002
- M. Morcellini (a cura di), *Il MediaEvo. Tv e industria culturale nell'Italia del XX secolo*, Carocci, 2000
- E. Menduni, *I linguaggi della radio e della televisione*, Laterza, 2006 (ed. agg.)
- F. Monteleone (a cura di), *Televisione ieri e oggi. Studi e analisi sul caso italiano*, Marsilio, 2006
- A.L. Natale, *Reinventare la tradizione. Novità e ripetizione nella fiction tv in Italia*, Mediascape, 2004
- P. Ortoleva, *Un ventennio a colori. Televisione privata e società in Italia (1975-1995)*, Giunti, 1995
- P. Ortoleva, *Il secolo dei media. Riti, abitudini, mitologie*, Il Saggiatore, 2009
- P. Sorlin, *L'immagine e l'evento. L'uso storico delle fonti audiovisive*, Paravia, 1999

Cattedra di STORIA DELLE TECNOLOGIE E DELLA CONOSCENZA SCIENTIFICA

Enzo Campelli

Testi per il corso di Storia delle tecnologie e della conoscenza scientifica

Paolo Rossi, *La nascita della scienza moderna in Europa*, Laterza, 1997

Paul F. Lazarsfeld, *La quantificazione in sociologia: origini, tendenze e problemi* (cfr fra i Materiali)

Thomas S. Kuhn, *La struttura delle rivoluzioni scientifiche. Come mutano le idee sulla scienza*, Einaudi

+ un testo a scelta fra:

Federico Di Trocchio, *Il cammino della scienza. Successi, rischi, prospettive*, Mondadori

Luisa Dolza, *Storia della tecnologia*, Il Mulino

Cattedra di TEORIA E TECNICHE DELLA TELEVISIONE

Emilia Buonanno

Testi per il corso di Scienze della Politica

Testi d'esame per studenti FREQUENTANTI

- 1) M. Buonanno, *L'età della televisione. Esperienze e teorie*, Laterza 2006 (se il testo risultasse non reperibile perchè esaurito, lo si potrà sostituire con M. Buonanno, *Controcorrente. Altri modi di vedere la televisione*, Mediascape 2005)
- 2) M. Scaglioni, A. Sfardini, *Multitv. L'esperienza televisiva nell'età della convergenza*, Carocci 2008
- 3) G. Grignaffini, *I generi televisivi*, Carocci 2012

Testi d'esame per studenti NON FREQUENTANTI

In aggiunta ai testi per frequentanti, si richiede agli studenti non frequentanti di studiare:

E. Menduni, Televisioni, il Mulino 2009

Gli studenti della quinquennale porteranno inoltre D. Dayan, E. Katz, Le grandi cerimonie dei media, Baskerville 1995 (i primi 5 capitoli)