



DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Il Corso di Formazione è promosso da



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI

Soprintendenza Archivistica e
Biblioteca del Lazio

con la collaborazione di



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI

Soprintendenza Archivistica e
Biblioteca del Lazio



MUSEIMPRESA

Direzione scientifica:

Renato Fontana
Sapienza Università di Roma

Coordinamento scientifico:

Daniela Brignone
Associazione Museimpresa

Maria Emanuela Marinelli
Soprintendenza Archivistica del Lazio

Valentina Martino
Sapienza Università di Roma



Per informazioni

Segreteria amministrativa:
dott.ssa Giorgia D'Ambrosi
tel. +39 06 49918334 e-mail giorgia.dambrosi@uniroma1.it

Per informazioni sulla didattica:
prof.ssa Valentina Martino
tel. +39 06 49918519 e-mail heritage@uniroma1.it

Corso di Formazione in

**Valorizzazione e
comunicazione
dell'heritage**

per le imprese e
le organizzazioni

DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

A.A. 2016-2017



immagini: foto: www.fotopak.com; www.fotomagnum.com; www.pixabay.com; www.flickr.com



OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Formazione punta a fornire conoscenze e competenze interdisciplinari per la gestione di progetti di valorizzazione e comunicazione storico-culturale promossi da imprese e organizzazioni in genere.

Il programma didattico approfondirà i principali ambiti e strumenti per la promozione dell'heritage e della cultura imprenditoriale del Made in Italy, con particolare riferimento al fenomeno dell'imprenditoria storico-familiare, alle strategie di comunicazione della corporate identity, alla progettazione e gestione operativa di archivi storici, collezioni, musei d'impresa e altre iniziative di valorizzazione dell'heritage aziendale (editoria, comunicazione digitale e audiovisiva, eventi celebrativi etc.). Gli incontri si avvarranno del contributo di professionisti ed esperti del settore e combineranno interventi sia teorici che applicativo-laboratoriali, volti ad approfondire esperienze aziendali e best practice nell'ambito privato, pubblico e non profit.

Il Corso di Formazione è promosso dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", in collaborazione con la Soprintendenza Archivistica del Lazio e l'associazione Museimpresa.

PROGRAMMA DIDATTICO

Il Corso di Formazione è articolato in **40 ore** d'aula, corrispondenti all'acquisizione di **5 CFU**. Al termine delle attività didattiche, ai corsisti sarà rilasciato un attestato di frequenza.

Il programma didattico combinerà lezioni teoriche, seminari e incontri laboratoriali, articolandosi in tre principali moduli tematici:

- MODULO 01** Organizzazione, comunicazione e cultura del Made in Italy
- MODULO 02** Fonti e strumenti di heritage management
- MODULO 03** Valorizzazione e comunicazione dell'heritage aziendale

Il titolo di studio richiesto per l'ammissione al corso è il Diploma di Scuola Secondaria di secondo grado. Il Corso di Formazione si rivolge, in particolar modo, a:

- studenti, laureandi e laureati in Comunicazione, Scienze Archivistiche, Economia, Lettere;
- professionisti e responsabili aziendali di comunicazione;
- curatori museali e archivisti operanti presso organizzazioni pubbliche, private e non profit.

INFORMAZIONI

Il Corso di Formazione si svolgerà presso la sede del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (via Salaria, 113 - Roma), con inizio delle attività didattiche nel mese di **gennaio 2017**, e avrà la durata di due mesi circa.

Per tutte le informazioni e le procedure di iscrizione si rinvia al bando di ammissione, disponibile nell'area Offerta Formativa del sito web d'Ateneo: www.uniroma1.it/didattica/offerta-formativa.



COSTO

Per l' A.A. 2016-2017, il costo è 400,00 euro.

PARTECIPANTI

Minimo 15



SEDE

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale
Via Salaria, 113 - Roma

È previsto il 20% di sconto sulla quota di partecipazione per:

- dipendenti dell'Ateneo "La Sapienza";
- dipendenti della Soprintendenza Archivistica del Lazio;
- associati Museimpresa.

In base all'effettivo numero di iscritti, il coordinamento del Corso si riserva inoltre di assegnare borse di studio parziali sulla quota di iscrizione.