



CONFINDUSTRIA

XVIII Settimana della Cultura d'Impresa

14 novembre  
via Salaria 113  
Aula Magna



DIPARTIMENTO  
DI COMUNICAZIONE  
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

## TAVOLA ROTONDA NEL SEGNO ITALIANO. OGGETTI, LIBRI, ICONE

ore 12.00 Saluti istituzionali

- ▶ **Tito Marci**, *Preside della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione*
- ▶ **Alberto Marinelli**, *Direttore del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale*

Libri d'impresa e di design: note sul primo anno della biblioteca Sapienza-CoRiS di letteratura aziendale

- ▶ **Valentina Martino** *responsabile della biblioteca Sapienza-CoRiS di letteratura aziendale*
- ▶ **Angelo Bardelloni**, *Direttore della Biblioteca di Comunicazione e Ricerca Sociale*
- ▶ **Mario Magagnino**, *Presidente e Socio Fondatore dell'Osservatorio Monografie d'Impresa (OMI)*

ore 12.30 Interventi

Modera, **Marco Stancati**, *consulente aziendale e docente al Dip. di Comunicazione e Ricerca Sociale*

Cos'è il design. Il caso del Lazio e della Sapienza

- ▶ **Carlo Martino**, *Presidente dell'Area Didattica di Disegno Industriale, Facoltà di Architettura*

I "grandi classici" dello stile italiano: il settore legno-arredo

- ▶ **Maria Vittoria Capitanucci**, *membro del Comitato Scientifico della Fondazione Vico Magistretti*

Il design e la comunicazione

- ▶ **Nicolas Ballario**, *Fabrica – Benetton Group*

La cultura del design tipografico tra passato e futuro

- ▶ **Andrea Simionato**, *Tipoteca Italiana Fondazione*

Conclusioni

- ▶ **Roberto Ziliani**, *Presidente Slamp*

Ore 14.00-14.30

- ▶ **Light lunch**

Seguirà workshop didattico sulla letteratura aziendale "Libri d'impresa fra testi e contesti".  
Sala Rossa della Biblioteca di Comunicazione e Ricerca Sociale



visita la Sapienza  
con il Virtual Tour

MEDIA PARTNER

