

DOTTORATO DI RICERCA IN COMUNICAZIONE, RICERCA SOCIALE E MARKETING  
CALENDARIO DELLE LEZIONI 2017/2018

Gio 15 febbraio	10.30-13.30	Campelli	Il problema del metodo nelle scienze moderne
Lun 19 febbraio	10.30-13.30	Marini	Teorie sul rapporto tra media e società: linee di sviluppo e riflessioni critiche pt.1
	14.30-17.30	Marini	Teorie sul rapporto tra media e società: linee di sviluppo e riflessioni critiche pt.2
Mar 20 febbraio	14.30-17.30	Pezzini	Semiotica e scienze sociali. Struttura e ruolo dei linguaggi
Mer 28 febbraio	9.00-12.00	Wille Ruggiero	Media e diversità: questioni aperte <b>N.B. LA LEZIONE SI TERRÀ IN AULA B/9</b>
Mar 6 marzo	10.30-13.30	Comunello	Dai network sociali alla network society
	14.30-17.30	Marinelli	L'evoluzione di Internet: dal web a internet of things
Mer 7 marzo	9.00-12.00	Fasanella	Comprensione e spiegazione
	12.30-15.30	Mattiacci	Concetti e strategie per l'analisi del marketing
Gio 8 marzo	10.30-13.30	Ruggiero Parziale	Comunicazione e interpretazione
	14.30-16.30	Dezi	L'impresa: fenomeno economico e teorie interpretative
Lun 12 marzo	10.30-13.30	Prospero	Politica e comunicazione
Mar 13 marzo	10.30-13.30	Pitrone	Il problema della misurazione nelle scienze sociali
	14.30-17.30	Martire	La costruzione delle variabili e degli indici (pt. 1)
Lun 19 marzo	10.30-13.30	Lombardo	Aspetti e problemi della concettualizzazione nelle scienze sociali (pt.1)
	14.30-17.30	Guiso	Storia e memoria
Mar 20 marzo	10.30-13.30	Bonetti	L'innovazione come fenomeno di marketing
	14.30-17.30	Lombardo	Aspetti e problemi della concettualizzazione nelle scienze sociali (pt.2)
Lun 26 marzo	11.00-13.30	Peruzzi	Media e società
	14.30-17.30	Valentini	Comunicazione e informazione. Modelli di giornalismo digitale
Mar 27 marzo	11.00-13.30	Bonolis	Storia e storicità delle categorie sociologiche
	14.30-17.30	Novelli	Le cinque fasi della comunicazione politica in Italia: protagonisti, strumenti, teorie
Lun 9 aprile	10.30-13.30	Agnoli	Rispondere a domande, risolvere problemi: la concettualizzazione come operazione di ricerca
Mar 10 aprile	10.30-13.30	Pitrone	La costruzione del questionario
	14.30-17.30	Nobile	Il questionario per l'analisi del testo
Mer 11 aprile	10.30-13.30	Martire	La costruzione del questionario
	14.30-17.30	Mizejewski	La crisi della democrazia in Polonia
Lun 16 aprile	10.30-13.30	Bonolis	Modellizzazione e simulazione
Mar 17 aprile	10.00-12.00	Bull	Political psychology, nonverbal behaviour and political discourse (pt. 1) <b>N.B. LA LEZIONE AVRÀ LUOGO IN AULA B/9</b>
	14.30-17.30	Martire	La costruzione delle variabili e degli indici (pt. 2)
Mer 18 aprile	10.30-13.30	Bull	Political psychology, nonverbal behaviour and political discourse (pt. 2)
Gio 19 aprile	10.30-13.30	Beyaert Geslin	Immagini (dall'autoritratto al selfie)
Lun 23 aprile	10.30-13.30	Panarese	Giovani, media e pratiche culturali
	14.30-17.30	Mattiacci	Il consumer behaviour
Mar 24 aprile	10.30-13.30	Pitrone	Lo studio empirico degli atteggiamenti
	14.30-17.30	Valentini	Giornalismo e stereotipi
Lun 7 maggio	11.00-13.30	Peruzzi	Media e diversità
	15.00-19.00	Lombardo Ruggiero	La società nelle urne

N.B. SALVO DIVERSA INDICAZIONE LE LEZIONI SI TENGONO IN AULA CONSIGLIO, SECONDO PIANO VIA SALARIA 113

DOTTORATO DI RICERCA IN COMUNICAZIONE, RICERCA SOCIALE E MARKETING  
CALENDARIO DELLE LEZIONI 2017/2018

Mar 8 maggio	10.30-13.30	Peaverini	Da Adbusters alla comunicazione non convenzionale. Strategie, tattiche, tecniche
	14.30-17.30	Novelli	La democrazia del talk show: formati, linguaggi conseguenze di un macrogenere televisivo
Lun 14 maggio	10.30-13.30	Peaverini	La 'viralità' nel social web. L' <i>electronic word of mouth</i> nella prospettiva semiotica
Mar 15 maggio	10.30-13.30	Pezzini	Storytelling, testi e narrazioni
	14.30-17.30	Mattiacci	I costrutti esplicativi: il valore
Mer 16 maggio	10.30-13.30	Cortoni	Competenze digitali, giovani e digital literacy <b>N.B. LA LEZIONE AVRÀ LUOGO IN AULA 201</b>
	14.30-17.30	Mauceri	Biografie, storie di vita, intervista ermeneutica <b>N.B. LA LEZIONE AVRÀ LUOGO IN AULA 201</b>
Gio 17 maggio	14.30-17.30	Del Chiappa	La strategia di mercato e la competizione
Mar 22 maggio	10.30-13.30	Prospero	Storytelling e politica
	14.30-17.30	Gavrila	La tv nell'ecosistema digitale. Scenari socio-culturali, contenuti, linguaggi, comportamenti di fruizione (pt. 1)
Mer 23 maggio	14.30-17.30	Bogunia-Borowska	Images-covers narrative – visualizing the political process
Lun 28 maggio	10.30-13.30	Fasanella	Il linguaggio come problema epistemologico e metodologico
	14.30-17.30	Lombardo	Azione sociale: reazioni e conseguenze
Mar 29 maggio	10.30-13.30	Gavrila	La tv nell'ecosistema digitale. Scenari socio-culturali, contenuti, linguaggi, comportamenti di fruizione (pt. 2)
	14.30-17.30	Pezzini	La dinamica delle azioni e delle passioni
Mer 30 maggio	10.30-13.00	Seminario interno	Il catalogo IRIS della Sapienza <b>N.B. LA LEZIONE SI TERRÀ IN AULA ORIANA</b>
	14.30-17.30	Baiocchi Marinelli	Comunicazione e politica
Ven 1° giugno	10.30-13.30	Pratesi	Il linguaggio del consumo e il branding
Mar 5 giugno	10.30-17.00	Montesperelli	DIFFERENTE/MENTE. Pensare la differenza, l'altro, lo scarto Magistri sine registro 2018 <b>N.B. L'INCONTRO SI TERRÀ IN AULA ORIANA</b>
Gio 7 giugno	14.30-17.30	Ciofalo Leonzi	Social media e transmedia storytelling
Ven 15 giugno	10.30-17.00	Montesperelli	DIFFERENTE/MENTE. Pensare la differenza, l'altro, lo scarto Magistri sine registro 2018 <b>N.B. L'INCONTRO SI TERRÀ IN AULA ORIANA</b>