

Cattedra di DIRITTO PUBBLICO, DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

Giovanni Teodoro

Testi per il corso di diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione

ORDINAMENTO TRIENNALE (regolamento didattico ex d.m 270/2004)

Studenti immatricolati nell' A.A. 2011/2012 al corso di laurea in Comunicazione pubblica e d'impresa (crediti 09)

1) Un manuale a scelta tra :

AUGUSTO BARBERA - CARLO FUSARO, Corso di diritto pubblico, il Mulino, Bologna, 2012
ROBERTO BIN -GIOVANNI PITRUZZELLA, Diritto pubblico, Giappichelli, Torino, 2011

2)Un manuale a scelta tra

PAOLO CARETTI, Diritto dell'informazione e della comunicazione , Mulino , Bologna, 2009
ROBERTO ZACCARIA-ALESSANDRA VALASTRO, Diritto dell'informazione e della comunicazione, Cedam, Padova, 2010

3) Approfondimenti

FULCO LANCHESTER, La Costituzione tra elasticità e rottura, Giuffrè, Milano,2011

Studenti immatricolati ai corsi di laurea triennale negli anni precedenti all'A.A .2011/12 (crediti 09)

1) Un manuale a scelta tra :

AUGUSTO BARBERA - CARLO FUSARO, Corso di diritto pubblico, il Mulino, Bologna, 2012 (o ediz.2010)

ROBERTO BIN -GIOVANNI PITRUZZELLA, Diritto pubblico, Giappichelli, Torino,2011 (0 ediz. 2010 e 2008)

2) PAOLO CARETTI, Diritto dell'informazione e della comunicazione, Mulino , Bologna, 2009 (o ediz 2005)

3) Approfondimenti. Un testo a scelta tra :

RAFFAELE BIFULCO, Diritto e generazioni future. Problemi giuridici della responsabilità intergenerazionale, Franco Angeli, Milano, 2008

MARTHA C.NUSSBAUM, Non per profitto. Perché le democrazie hanno bisogno della cultura umanistica, Mulino, Bologna 2011

Lo studente può optare anche per il programma 2011/12

Studenti immatricolati ORDINAMENTO TRIENNALE (regolamento didattico ex d.m 509/1999) (crediti 08 o 04)

Modulo di Istituzioni di diritto pubblico

Un manuale a scelta tra :

AUGUSTO BARBERA - CARLO FUSARO, Corso di diritto pubblico, il Mulino, Bologna, 2012 (o ed.2010 e 2006)

ROBERTO BIN -GIOVANNI PITRUZZELLA, Diritto pubblico, Giappichelli, Torino,2011 (o ediz.2006, 2007 e 2008)

Modulo di Diritto dell'informazione e della comunicazione

1) PAOLO CARETTI, Diritto dell'informazione e della comunicazione, Mulino, Bologna, 2009 (0 ed. 2005)

2) M.CUNIBERTI- E.LAMARQUE- B.TONOLETTI- G.E.VIGEVANI- M.P.VIVIANI - SCHLEIN, Percorsi di diritto dell'informazione, Giappichelli, Torino, 2011 (o ed. 2006) (a scelta: Percorso A -Introduzione, I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX, X, XI, XII, XIII, XVIII. Percorso B- Introduzione, I, II, III, XIV, XV, XVI, XVII, XVIII, XIX, XX, XXI)

Il programma d'esame da 08 crediti è composto dal modulo di Istituzioni di diritto pubblico e dal modulo di Diritto dell'informazione e della comunicazione

ORDINAMENTO TRIENNALE (regolamento didattico ex d.m 509/1999)

Corso di laurea in Scienze sociali per la cooperazione, e le relazioni tra i popoli
Modulo di Istituzioni di diritto pubblico (cfu 4)

Un manuale a scelta tra :

AUGUSTO BARBERA - CARLO FUSARO, Corso di diritto pubblico, il Mulino, Bologna, 2010 (o ediz. 2006 e 2008)

ROBERTO BIN -GIOVANNI PITRUZZELLA, Diritto pubblico, Giappichelli, Torino, 2010 (o ediz. 2006, 2007 e 2008)

ORDINAMENTO QUINQUENNALE

Istituzioni di diritto pubblico

1) Un manuale a scelta tra :

AUGUSTO BARBERA - CARLO FUSARO, Corso di diritto pubblico, il Mulino, Bologna, .2012 (o ediz. 2010, 2008 e 2006)

ROBERTO BIN -GIOVANNI PITRUZZELLA, Diritto pubblico, Giappichelli, Torino, (o ediz. 2010, 2008, 2007 e 2006)

2) Una monografia a scelta tra:

FULCO LANCHESTER, La Costituzione tra elasticità e rottura, Giuffrè, Milano, 2011

SALVO ANDO'-CIRO SBAILO', Oltre la tolleranza. La libertà religiosa nell'età della globalizzazione, Marco Valerio editore, Torino, 2004

CIRO SBAILO', WEIMAR un laboratorio per il costituzionalismo europeo. Scienza giuridica e crisi dei valori occidentali, Città Aperta Edizioni, Troina (En), 2007 (esclusa la Parte seconda)

MARIO PATRONO, STUDIANDO I DIRITTI. Il costituzionalismo sul palcoscenico del mondo dalla Magna Charta ai confini del (nostro) tempo, Giappichelli Torino, 2009

ORDINAMENTO QUINQUENNALE

Diritto dell'informazione e della comunicazione

1) Un manuale a scelta tra

PAOLO CARETTI, Diritto dell'informazione e della comunicazione, Mulino, Bologna, 2009 (o ediz 2005)

ROBERTO ZACCARIA-ALESSANDRA VALASTRO, Diritto dell'informazione e della comunicazione, Cedam, Padova, 2010

2) Una monografia a scelta tra:

Nuove tecnologie e libertà della comunicazione. Profili costituzionali e pubblicistici, a cura di MARCO CUNIBERTI, Giuffrè editore, Milano 2008

Percorsi di diritto dell'informazione, a cura di M.CUNIBERTI- E.LAMARQUE- B.TONOLETTI- G.E.VIGEVANI- M.P.VIVIANI - SCHLEIN, Giappichelli Torino, ed. 2011 o 2006

Le televisioni pubbliche nelle regioni d'Europa, a cura di GIUSEPPE RICHERI, edizioni ERI Roma, 2005 .

Europa e informazione, a cura di MICHELA MANETTI, edizioni scientifiche italiane Napoli, 2004

Cattedra di FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI

Carmelo Lombardo

Testi per il corso di Fondamenti di scienze sociali

- 1) R. Koselleck, Il vocabolario della modernità, Bologna, il Mulino, 2009;
- 2) A. Giddens, Le conseguenze della modernità, Bologna, il Mulino, 1994;
- 3) R. Boudon, A lezione dai classici, Bologna, il Mulino, 2002 (capp. 1, 2, 5, 6, 7, 9);
- 4) M. Bonolis, Storicità e storia della sociologia, Milano, Franco Angeli, 2007 (capp. 2, 4, 6, 7, 9).

Cattedra di INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

Ugo Biader Ceipidor, Angela Scaringella

Testi per il corso di Informatica e Tecnologie della Comunicazione Digitale ITCD

TESTI OBBLIGATORI

U. Biader Ceipidor. Dispense distribuite on line. Versione 09.2008, scaricabili da http://www.comunicazione.uniroma1.it/informatica_k/index.htm

U. Biader Ceipidor. Slide distribuite on line. Versione 03.2010, scaricabili da http://www.comunicazione.uniroma1.it/informatica_k/index.htm

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

S. C. Sawyer e B. K. Williams, "Tecnologie dell'informazione e della comunicazione", McGraw-Hill, Milano, 2001

J. F. Kurase e K. W. Ross, "Internet e reti di calcolatori", McGraw-Hill, Milano, 2003

W. Stallings, "Crittografia e sicurezza dei dati", McGraw-Hill, Milano, 2003

M. Calvo, G. Roncaglia, F. Ciotti, M. A. Zela, "Internet 2004", Ed. Laterza, Bari, 2003

N. Renzoni e A. Guidi. "Informatica di base", Apogeo, Milano, 2004

J.L. Hennessy e D. A. Patterson. "Architettura degli elaboratori", Apogeo, Milano, 2008

Cattedra di LABORATORIO DI SCRITTURA E CULTURA DELLA COMUNICAZIONE

Caterina Donati

Testi per il corso di Laboratorio di scrittura e cultura della comunicazione

GLI STUDENTI FREQUENTANTI

useranno le dispense che saranno rese disponibili dopo ogni lezione sulla web cattedra, insieme gli appunti.

Per chi volesse cogliere l'occasione di mettere un po' di ordine nella propria conoscenza della Grammatica italiana si consiglia:

Giampaolo Salvi e Cinzia Vanelli, *Nuova Grammatica italiana*, Bologna, Il Mulino. 2004.

Chi volesse invece approfondire gli aspetti anche teorici della sintassi dell'italiano, può leggere:

Caterina Donati, *La sintassi*, Bologna, Il Mulino 2008.

GLI STUDENTI NON FREQUENTANTI

integreranno le dispense reperibili dopo la conclusione del corso sulla web cattedra con il seguente testo (obbligatorio):

Luisa Carrada, *Il mestiere di scrivere*, Roma, Apogeo, 2008.

Cattedra di PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI (CORSO SERALE) Marzia Antenore

Testi per il corso di Processi culturali e comunicativi (corso serale)

Il programma di esame si articola in 3 testi di carattere monografico, 1 numero monografico di una rivista (oppure un testo monografico) e 2 articoli tratti da riviste internazionali:

1. M. Morcellini, G. Fatelli, *Le scienze della comunicazione*, Roma, Carocci, 2006.
2. J. B. Thompson, *Mezzi di comunicazione e modernità*, Bologna, Il Mulino, 1998,
3. M. Wolf, *Teorie delle comunicazioni di massa*, Milano, Bompiani, 1986.
4. Un numero a scelta della rivista *Comunicazionepuntodoc*. Rivista del Dottorato in Scienze della Comunicazione <http://www.comunicazionepuntodoc.it/>. La rivista è disponibile presso la "Libreria Kappa", via Salaria 121/E OPPURE G. Statera, Società e comunicazioni di massa, Palermo, Palumbo (1979)
5. A. Marwick, d. boyd, *I Tweet Honestly, I Tweet Passionately: Twitter Users, Context Collapse, and the Imagined Audience* in "New Media & Society", published online 7 July 2010
6. N. Colineau, C. Paris, *Talking about your health to strangers: understanding the use of online social networks by patients* in "New Review of Hypermedia and Multimedia", 2011, 16: 1, 141-160

NB: L'ARTICOLO DI MARWICK E BOYD E' DISPONIBILE E SCARICABILE GRATUITAMENTE DALLE RISORSE BIBLIOTECARIE DI ATENEIO. L'ARTICOLO DI COLINEAU E' INVECE DIVENTATO RECENTEMENTE INDISPONIBILE. GLI STUDENTI POSSONO DUNQUE RICHIEDERLO ALLA DOCENTE VIA EMAIL

Cattedra di PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI

Giovambattista Fatelli, Mihaela Gavrila

Testi per il corso di Processi culturali e comunicativi

TESTI OBBLIGATORI

1. M. Morcellini, G. Fatelli, *Le scienze della comunicazione*, Roma, Carocci, 2006, Euro 21, p. 212
2. W. Griswold, *Sociologia della cultura*, Bologna, Il Mulino, 2005, Euro 15, p. 234
3. J. B. Thompson, *Mezzi di comunicazione e modernità*, Bologna, Il Mulino, 1998, Euro 24,50, p. 378
4. V. Codeluppi, *Il ritorno del medium. Teorie e strumenti della comunicazione*, Milano, FrancoAngeli, 2011
5. Un testo a scelta tra:
 - G. Ciofalo, *Comunicazione e vita quotidiana. Percorsi teorici e di ricerca*, Carocci, Roma, 2007, Euro 16.30, p. 195
 - M. Gavrila, *La crisi della tv. La tv della crisi. Televisione e Public Service nell'eterna transizione italiana*, FrancoAngeli, Milano, 2010, euro 21.
 - V. Martino, *Non solo media. Scenari, fonti, percorsi di ricerca sul tempo libero*, Franco Angeli, Milano, 2005, Euro 20, p. 208
 - P. Panarese, *I nodi etici della rete. Condivisione e proprietà intellettuale*, Milano, Guerini, 2007, Euro 22.50, p.224
 - S. Tirocchi, R. Andò, M. Antenore, *Giovani a parole. Dalla generazione media alla networked generation*, Guerini, Milano 2002, Euro 21.50, p. 281

Per i non frequentanti si aggiunge ai testi obbligatori un testo a scelta tra:

- M. Perniola, *Miracoli e traumi della comunicazione*, Einaudi, Torino, 2009, Euro 10
- L'ultimo numero della rivista *Comunicazionepuntodoc "Più Italia"*.

- Nota bene: per gli iscritti ad anni accademici precedenti al 2008/2009, il programma d'esame dovrà essere strutturato a seconda dell'ordinamento didattico di riferimento.
- Per gli studenti iscritti all'anno accademico 2007/2008, rimane valido il programma indicato nelle webcattedre dell'anno accademico di riferimento, ancora disponibili nel sito di Facoltà.
- Per gli iscritti agli anni accademici compresi tra il 2001-2002 e il 2006-2007, gli insegnamenti di riferimento e i rispettivi testi d'esame sono i seguenti:

Cultura della Comunicazione (da 4 cfu)

- Il programma vale anche per il Corso di Laurea in Cooperazione e Sviluppo –

1. M. Morcellini, G. Fatelli, *Le scienze della comunicazione. Modelli e percorsi disciplinari*, Carocci, Roma 2006
(ad esclusione del Capitolo II)
2. U. Volli, *Il libro della comunicazione*, Il Saggiatore, Milano 1994 o edizioni successive
(ad esclusione dei Capitoli III, VI, VII, VIII e XI)

Cultura della Comunicazione (da 2 cfu)

Un testo a scelta tra:

- G. Ciofalo, *Ritorno a Decatur. Comunicazione e influenza personale*, Roma, Edizioni Eucos 2006

Oppure

- V. Martino, *Non solo media. Scenari, fonti e percorsi di ricerca sul tempo libero*, Milano, FrancoAngeli 2005
(i capitoli oggetto d'esame sono: il primo, il secondo, il terzo ed uno fra il quarto e il quinto).

Istituzioni di Sociologia della Comunicazione (da 4 cfu)

- Il programma vale anche per il Corso di Laurea in Cooperazione e Sviluppo -

1. J. B. Thompson, *Mezzi di comunicazione e modernità*, il Mulino, Bologna 1998
(ad esclusione dei capitoli V e VIII)
2. Un testo a scelta tra
R. Silverstone, *Perché studiare i media?*, Il Mulino, Bologna 2002
(ad esclusione dei capitoli VI, VII, XII, XVI)

Oppure

L. Gorman, D. McLean, *Media e società nel mondo contemporaneo*, il Mulino, Bologna 2005

Istituzioni di Sociologia della Comunicazione (da 6 cfu)

1. J. B. Thompson, *Mezzi di comunicazione e modernità*, il Mulino, Bologna 1998
(ad esclusione dei capitoli V e VIII)
2. Un testo a scelta tra
R. Silverstone, *Perché studiare i media?*, Il Mulino, Bologna 2002
(ad esclusione dei capitoli VI, VII, XII, XVI)

oppure

L. Gorman, D. McLean, *Media e società nel mondo contemporaneo*, il Mulino, Bologna 2005

3. Un testo a scelta tra:

- M. Morcellini, *Passaggio al futuro. Formazione e socializzazione tra vecchi e nuovi media*, Franco Angeli, Milano 1997
(ad esclusione del capitolo III)

oppure

- S. Tirocchi, R. Andò, M. Antenore, *Giovani a parole. Dalla generazione media alla networked generation*, Guerini, Milano 2002
(ad esclusione del capitolo VI)

oppure

- G. Ciofalo, *Comunicazione e vita quotidiana. Percorsi teorici e di ricerca*, Carocci, Roma 2007
(ad esclusione del capitolo IV)

oppure

- F. Boni, *Teorie dei media*, Il Mulino, Bologna 2006
(escluse le pp. 53-70 e 121-170)

oppure

- A. Marinelli, G. Fatelli (a cura di), *Tele-visioni. L'audience come volontà e come rappresentazione*, Meltemi, Roma 2002

oppure

- A. Mattelart, *Storia della società dell'informazione*, Einaudi, Torino 2002

Per gli iscritti ad anni accademici precedenti il 2001-2002 (Ordinamento Quinquennale) l'insegnamento di riferimento e il rispettivo testo d'esame sono i seguenti:

Sociologia della Comunicazione I

1. M. Morcellini, G. Fatelli, *Le scienze della comunicazione. Modelli e percorsi disciplinari*, Carocci, Roma 2006
(ad esclusione del Capitolo II)

2. U. Volli, *Il libro della comunicazione*, Il Saggiatore, Milano 1994 o edizioni successive
(ad esclusione dei Capitoli III, VI, VII, VIII e XI)

3. J. B. Thompson, *Mezzi di comunicazione e modernità*, Il Mulino, Bologna 1998
(ad esclusione dei capitoli V e VIII)

4. W. Griswold, *Sociologia della cultura*, Bologna, Il Mulino, 2005, Euro 15, p. 234

5. Un testo a scelta tra

- R. Silverstone, *Perché studiare i media?*, Il Mulino, Bologna 2002 (ad esclusione dei capitoli VI, VII, XII, XVI)

oppure

- L. Gorman, D. McLean, *Media e società nel mondo contemporaneo*, il Mulino, Bologna 2005

6. Un testo a scelta tra:

- G. Ciofalo, *Comunicazione e vita quotidiana. Percorsi teorici e di ricerca*, Carocci, Roma, 2007, Euro 16.30, p. 195

- M. Gavrilu, *La crisi della tv. La tv della crisi. Televisione e Public Service nell'eterna transizione italiana*, FrancoAngeli, Milano, 2010, euro 21.

- V. Martino, *Non solo media. Scenari, fonti, percorsi di ricerca sul tempo libero*, Franco Angeli, Milano, 2005, Euro 20, p. 208

- P. Panarese, *I nodi etici della rete. Condivisione e proprietà intellettuale*, Milano, Guerini, 2007, Euro 22.50, p.224

- S. Tirocchi, R. Andò, M. Antenore, *Giovani a parole. Dalla generazione media alla networked generation*, Guerini, Milano 2002, Euro 21.50, p. 281

7. Un testo a scelta tra:

M. Perniola, *Miracoli e traumi della comunicazione*, Einaudi, Torino, 2009, Euro 10

Per i non frequentanti

- L'ultimo numero della rivista *In-formazione* o *Comunicazionepuntodoc "Più Italia"*.

Nota bene: per gli iscritti ad anni accademici precedenti al 2008/2009, il programma d'esame dovrà essere strutturato a seconda dell'ordinamento didattico di riferimento.

Per gli studenti iscritti all'anno accademico 2007/2008, rimane valido il programma indicato nelle webcattedre dell'anno accademico di riferimento, ancora disponibili nel sito di Facoltà.

Cattedra di PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE

Mauro Sarrica

Testi per il corso di psicologia sociale della comunicazione

TESTI OBBLIGATORI

NUOVO PROGRAMMA ANNO ACCADEMICO 2011 - 2012

L'esame si svolgerà in forma orale. Per i non frequentanti è richiesta la preparazione di cinque testi o per i frequentanti, di quattro testi e dei contenuti affrontati a lezione.

Manuali (sia per i frequentanti che per i non frequentanti):

- F. Moghaddam. *Psicologia sociale*. Bologna: Zanichelli

- L. Anolli. Fondamenti di psicologia della comunicazione. Bologna: Il Mulino
(NB: studiare tutto! Approfondire in particolare i capitoli 1, 2, 5, 6, 8, 9)

- G. Leone. Fare ricerca in psicologia sociale. Roma: Laterza

Testi a scelta (1 per i frequentanti, 2 per i non frequentanti) a discrezione tra:

B. Mazzara (a cura di). L'incontro interculturale. Forme, processi, percorsi. Milano: Unicopli

G. Leone (a cura di). Vivere l'interculturalità. Ricerche sulla vita quotidiana. Milano: Unicopli

B. Mazzara (a cura di). Prospettive di Psicologia culturale. Roma: Carocci

M. Tomasello Le origini della comunicazione umana. Milano: Cortina

X. Chrysoschoou Diversità culturali. Psicologia sociale della differenza. Torino: UTET

A. Palmonari, F. Emiliani (a cura di). Paradigmi delle rappresentazioni sociali. Sviluppi e prospettive teoriche. Bologna: Il Mulino

PROGRAMMI ANNI PRECEDENTI

ANNO ACCADEMICO 2010 - 2011

Manuali:

- F. Moghaddam. Psicologia sociale. Bologna: Zanichelli

- P. Di Giovanni. Manuale di Psicologia della comunicazione. Bologna: Zanichelli

- G. Leone. Fare ricerca in psicologia sociale. Roma: Laterza

4° testo per tutti a scelta tra:

B. Mazzara (a cura di). L'incontro interculturale. Forme, processi, percorsi. Milano: Unicopli

G. Leone (a cura di). Vivere l'interculturalità. Ricerche sulla vita quotidiana. Milano: Unicopli

Gli studenti non frequentanti, presentano un 5° testo a scelta tra:

B. Mazzara (a cura di) Prospettive di Psicologia culturale. Roma: Carocci

S. Moscovici La relazione con l'altro. Milano: Cortina

M. Tomasello Le origini della comunicazione umana. Milano: Cortina

X. Chrysoschoou Diversità culturali. Psicologia sociale della differenza. Torino: UTET

ANNI ACCADEMICI DI Ordinamenti precedenti.

Come regola generale: gli studenti dei vecchi ordinamenti presentano i testi previsti in origine.

Superato l'esame sarà registrato l'esame atteso dal corso di studi seguito (270, 509...) con il numero di crediti previsto in origine (8cfu; 4+4cfu; 4cfu)

- Psicologia sociale e cognitiva
Moghaddam Z. Psicologia sociale. Bologna: Zanichelli
Mazzara B. Appartenenza e pregiudizio. Roma: Carocci
Anolli P. e Legrenzi L. Psicologia generale. Bologna: Il Mulino
Leone G. La memoria autobiografica. Roma: Carocci
- Psicologia sociale (Ordinamento 509)
Mantovani G. (a cura di), Manuale di psicologia sociale. Firenze: Giunti
Mazzara B. Appartenenza e pregiudizio. Roma: Carocci
- Psicologia cognitiva (Ordinamento 509)
Anolli P. e Legrenzi L. Psicologia generale. Bologna: Il Mulino
Leone G. La memoria autobiografica. Roma: Carocci

ESAMI CORSI PROF. POZZI

gli studenti che hanno in programma corsi tenuti in precedenza dal prof. Pozzi possono far riferimento al sottoscritto.

In particolare per quanto riguarda gli esami, si dovranno presentare agli appelli relativi ai corsi da me tenuti.

Per quanto riguarda i programmi:

- Psicologia degli Atteggiamenti e delle Opinioni 4CFU

il programma resta invariato:

1. N. CAVAZZA, Psicologia degli atteggiamenti e delle opinioni, Il Mulino.
2. S. MOSCOVICI, R. FARR. Le rappresentazioni sociali, Il Mulino
3. L. FESTINGER, Teoria della dissonanza cognitiva, Franco Angeli.

- Psicologia Sociale e della Comunicazione 9CFU

attenersi al programma più recente del corso 2011-2012 o, se si è già preparato il programma originale deciso dal Prof. pozzi, integrarlo con il manuale di Psicologia della Comunicazione (capitoli come da corso 11-12)

Cattedra di STORIA CONTEMPORANEA E STORIA DEI PARTITI E DEI MOVIMENTI Simona Colarizi

Testi per il corso di storia contemporanea e storia dei partiti e dei movimenti

1. Manuale di liceo classico o scientifico sulla storia contemporanea del mondo. Si consigliano a scelta:
 - Giardina, Sabbatucci, Vidotto, "Storia dal Novecento a oggi", Laterza, Roma-Bari 2001 oppure
 - Colarizi-Martinotti, "La memoria e il tempo. Il secolo ventesimo e le prospettive del secolo XXI", 3, Mondadori Education, Milano 2006.
2. S. Colarizi "Storia del Novecento italiano", Rizzoli, Milano 2000 (Solo la parte che riguarda il fascismo)
3. S. Colarizi, "Storia politica della Repubblica 1943-2006", Laterza, Roma-Bari 2007.

Cattedra di FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA

Filippo Reganati

Testi per il corso di Fondamenti di economia politica

TESTI OBBLIGATORI

A. Amendola - N. Boccella – C. Imbriani, Microeconomia, Seconda edizione, LED, 2005
 · Capitoli 1,2,3,4,5,6,7(escluso par.7.4),8,9,10,11(esclusi 11.4,11.5,11.6),12

C. Imbriani - A. Lopes , Teorie Macroeconomiche e sistema finanziario, Utet, 2011
 · Capitoli 1,2,3 (esclusi 3.6,3.7,3.8,3.9),4 (esclusi 4.6,4.7), 7(esclusi(7.9,7.10,7.11)),10,11(esclusi 11.6, 11.7,11.8).

PROGRAMMI ORDINAMENTI PRECEDENTI

Testi per sostenere l'esame di Economia Politica - Ordinamento quinquennale

* A. Amendola - N. Boccella – C. Imbriani, Microeconomia, Seconda edizione, LED, 2005
 Avvertenza: I capitoli 13 e 14 della Seconda edizione (pp. 235 - 270) sono facoltativi e non rientrano nella prova scritta dell'esame. Per chi è in possesso della Prima edizione, sono facoltativi i capitoli 12 e 13 (pp. 227 – 262) che non rientrano nella prova scritta dell'esame.

* N. Boccella – F. D'Orlando, Fondamenti di macroeconomia, LED, 2004
 Sono esclusi dal programma i capitoli 8, 9, 10,11.
 Le equazioni non costituiscono oggetto d'esame.

Testi per sostenere l'esame di Istituzioni di Economia Politica base 4 CFU - Ordinamento 509

* A. Amendola - N. Boccella – C. Imbriani, Microeconomia, Seconda edizione, LED, 2005
 Avvertenza: I capitoli 13 e 14 della Seconda edizione (pp. 235 - 270) sono facoltativi e non rientrano nella prova scritta dell'esame. Per chi è in possesso della Prima edizione, sono facoltativi i capitoli 12 e 13 (pp. 227 – 262) che non rientrano nella prova scritta dell'esame.

Testi per sostenere l'esame di Istituzioni di Economia Politica Avanzato 4 CFU - Ordinamento 509

* N. Boccella – F. D'Orlando, Fondamenti di macroeconomia, LED, 2004
 Sono esclusi dal programma i capitoli 8, 9, 10,11.
 Le equazioni non costituiscono oggetto d'esame.

Cattedra di FONTI STATISTICHE PER LA COMUNICAZIONE

Isabella Mingo

Testi per il corso di Fonti statistiche per la comunicazione

FONTI STATISTICHE PER LA COMUNICAZIONE (6 CFU - ORDINAMENTO 270) - Referente prof.ssa Isabella Mingo

- 1) L. Bocci, I. Mingo, Statistiche, istruzioni per l'uso, in stampa
- 2) I. Mingo, M. Savioli (2011), Tempi di vita moderni, Guerini Scientifica, [capp. 2, 6, 9, 10]

Per l'A.A. 2012-2013 fare riferimento alla bacheca di
FONTI E STRUMENTI STATISTICI PER LA COMUNICAZIONE

FONTI STATISTICHE E INDICATORI SOCIO-CULTURALI (4 CFU - ORDINAMENTO 509) - Referente prof.ssa Isabella Mingo

- 1) S. Mezzabotta, I. Mingo, A. Mussino, *Dai dati all'informazione: strumenti per l'analisi secondaria*, Edizioni Nuova Cultura (esclusi capp. 3,4 , 11,12)
- 2) I. Mingo, Concetti e Quantità, percorsi di statistica sociale , Bonanno editore (cap.1 + due capitoli a scelta tra 2,3,4)

Per l'A.A. 2012-2013 fare riferimento alla bacheca di
FONTI E STRUMENTI STATISTICI PER LA COMUNICAZIONE

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

Libri di esercizi

- R. Baragona, A. Bonacci, C. Grassetto, M. Gungui, I. Tedesco (1998), Complementi ed esercizi di Statistica, Edizioni SEAM, Roma
- M. Fraire, A. Rizzi (2001), Esercizi di statistica, Carocci

Cattedra di IDONEITA' DI LINGUA FRANCESE

Anna Rita Prontera

Testi per il corso di Idoneita' di lingua francese

Si comunica che i testi di seguito indicati valgono sia per l'ordinamento 270 che per l'ordinamento 509.

- 1) Berger-Spicacci, *Savoir-dire savoir-faire*, Livelli A1/A2/B1, Casa Editrice Zanichelli
- 2) Uno a scelta fra i seguenti testi:
 - Novella Novelli, *La minaccia della città - romanzi quebecchesi*, Angelus Novus Edizioni + materiale fornito dal docente (disponibile presso Cartomarket - via Salaria)
 - Jean-Marie Charon, *Les médias en France*, Collection Repères, éd. La Découverte
 - Daniel Bounoux, *Introduction aux sciences de la communication*, Collection Repères, éd. La Découverte
 - Francis Balle, *Les médias*, Collection Que sais-je?, éd. PUF
 - Ghernaouti-Hédie, Dufour, *De l'ordinateur à la société d'information*, Collection Que sais-je?, éd. PUF

Informazioni più dettagliate saranno fornite ad inizio corso e pubblicate in seguito sulla web cattedra.

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

Uno a scelta fra i seguenti testi di grammatica:

- 1) Giuseppe Vietri, Fiches de grammaire, EDISCO + corrigés
- 2) Parodi-Vallacco, Grammaire savoir-faire, CIDEB + corrigés
- 3) Ferretti-Galliano, Savoir apprendre, Petrini

Uno a scelta fra i seguenti dizionari:

- 1) IL BOCH dizionario francese-italiano/italiano-francese, Zanichelli-Le Robert
- 2) Il GrandeDizionario di Francese, Garzanti
- 3) Dictionnaire de la Langue Française Petit Robert

Cattedra di IDONEITA' DI LINGUA SPAGNOLA

Arnulfo Martinez Portales

Testi per il corso di Idoneita' di lingua spagnola

Libro di testo: Aula 1 Internacional, editorial Difusión, autores: Jaime Corpas, Eva García, Agustín Garmendia, Carmen Soriano.

Cattedra di METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE

Maria Concetta Pitrone, Fabrizio Martire

Testi per il corso di Metodologia della ricerca sociale

PARTI DA STUDIARE PER GLI ISCRITTI ALL'ORDINAMENTO 270/2004 (9 CREDITI)

- Marradi, Metodologia delle scienze sociali, Il Mulino 2007 (parti indicate nel programma)
- Pavsic e Pitrone, Come conoscere opinioni e atteggiamenti, Catania: Bonanno.

(Per ogni blocco di argomenti sono indicate le parti dei testi da studiare)

Metodo= vedi slides in "materiale scaricabile"; concetti, definizioni, asserti- spiegazione

causale=vedi slides in "materiali scaricabili" – Gli oggetti e le loro proprietà

parr. 3.1 – 3.4 (pp. 47 – 67)

Approcci standard e approcci non standard alla scienza

cap. 4 (pp. 79 – 93)

Unità d'analisi di analisi e di riferimento – La matrice dei dati – I concetti di definizione operativa e variabile

cap. 5 (pp. 95 – 104); cap. 6 (pp. 105- 121)

Dalle proprietà alle variabili: classificazione. Conteggio. Misurazione

(cap. 7)

La rilevazione degli atteggiamenti

Orientamenti teorici e principali strumenti di rilevazione: Scala Thurstone – Scala Likert -Scala di

Guttman -Le scale auto-ancoranti

cap. 7 (pp. 123 – 164)

Pavsic-Pitrone, Come conoscere opinioni e atteggiamenti.

capp. 2-10 (pp. 47-172) più Conclusioni (pp. 195-202)

Gli indicatori - Validità e attendibilità degli indicatori – Costruzione di indici tipologici e additivi
cap. 8 (pp. 165 – 189)

Le più importanti questioni metodologiche e i differenti approcci alla ricerca empirica.

Le relazioni tra variabili – I modelli – La specificazione del modello – Il macromodello (mappa dei concetti)– Le ipotesi

cap. 9 (pp. 191 – 204); parr 10.1-10.2 (pp. 215 - 220)

**PARTI DA STUDIARE PER GLI STUDENTI ISCRITTI ALL'ORDINAMENTO 509,
4 CFU (immatricolati negli anni precedenti il 2008/2009)**

(Per ogni blocco di argomenti sono indicate le parti dei testi da studiare)

Metodo= vedi slides in "materiale scaricabile"; concetti, definizioni, asserti- spiegazione
causale=vedi slides in "materiali scaricabili" – Gli oggetti e le loro proprietà – I concetti di
definizione operativa e variabile – La matrice dei dati – Unità d'analisi di analisi e di riferimento

Marradi, Metodologia delle scienze sociali,

parr. 3.1 – 3.4 (pp. 47 – 67); parr. 5.1 – 5.2 (pp. 95 – 97); cap. 6 (pp. 105- 121);

Dalle proprietà alle variabili: classificazione. Conteggio. Misurazione .

Marradi, Metodologia delle scienze sociali, cap. 7 – introduzione; parr. 7.1 -7.4 (pp. 123-138; 141-
145; saltare i valori caratteristici); par. 7.6 (pp. 162 – 164)

La rilevazione degli atteggiamenti

Orientamenti teorici e principali strumenti di rilevazione: Scala Thurstone – Scala Likert -Scala di
Guttman -Le scale auto-ancoranti

Pavsic, Pitrone, Come conoscere opinioni e atteggiamenti; capp. da 2 a 9, più Conclusioni

Gli indicatori - Validità e attendibilità degli indicatori – Costruzione di indici tipologici e additivi
Marradi, Metodologia delle scienze sociali, cap 8 - parr. 8.1 – 8.7 (pp. 165 – 189).

Le più importanti questioni metodologiche e i differenti approcci alla ricerca empirica

Le relazioni tra variabili – I modelli – La specificazione del modello – Il macromodello (mappa dei
concetti)– Le ipotesi

Marradi, Metodologia delle scienze sociali, dal cap. 9 – introduzione; parr. 9.1 – 9.4 (pp. 191 –
204).

**PARTI DA STUDIARE PER GLI STUDENTI DEL QUINQUENNALE: oltre a quelli indicati per il
modulo base (30 ore, ex 509), il programma d'esame prevede i seguenti testi:**

Alberto Marradi, L'analisi Monovariata, Milano: Angeli. Parti solo da leggere: nel capitolo 3
paragrafo 4 la parte sui valori caratteristici che rilevano il grado di squilibrio/equilibrio; nel capitolo 4
paragrafo 3 la parte su l'indice di dispersione di Leti (L); nel capitolo 5 paragrafo 4 la parte sul
valore di asimmetria (skewness) e la curtosi. Tutto il resto è da studiare

Alberto Marradi, Linee Guida per l'Analisi Bivariata, Milano: Angeli. Parti solo da leggere: 35-50; 87-
93; cap. 2: paragrafo 2.4; 102-132; 163-178. Tutto il resto è da studiare

Cattedra di METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE

Maria Concetta Pitrone

Testi per il corso di Metodologia della ricerca sociale

PARTI DA STUDIARE PER GLI ISCRITTI ALL'ORDINAMENTO 270/2004 (9 CREDITI)

- Marradi, Metodologia delle scienze sociali, Il Mulino 2007 (parti indicate nel programma)
- Pavsic e Pitrone, Come conoscere opinioni e atteggiamenti, Catania: Bonanno.

(Per ogni blocco di argomenti sono indicate le parti dei testi da studiare)

Metodo= vedi slides in "materiale scaricabile"; concetti, definizioni, asserti- spiegazione causale=vedi slides in "materiali scaricabili" – Gli oggetti e le loro proprietà
parr. 3.1 – 3.4 (pp. 47 – 67)

Approcci standard e approcci non standard alla scienza

cap. 4 (pp. 79 – 93)

Unità d'analisi di analisi e di riferimento – La matrice dei dati – I concetti di definizione operativa e variabile

cap. 5 (pp. 95 – 104); cap. 6 (pp. 105- 121)

Dalle proprietà alle variabili: classificazione. Conteggio. Misurazione.

La rilevazione degli atteggiamenti

Orientamenti teorici e principali strumenti di rilevazione: Scala Thurstone – Scala Likert -Scala di Guttman -Le scale auto-ancoranti

cap. 7 (pp. 123 – 164)

capp. 2-10 più Conclusioni, di Pavsic-Pitrone, Come conoscere opinioni e atteggiamenti.

Gli indicatori - Validità e attendibilità degli indicatori – Costruzione di indici tipologici e additivi

cap. 8 (pp. 165 – 189)

Le più importanti questioni metodologiche e i differenti approcci alla ricerca empirica. Le relazioni tra variabili – I modelli – La specificazione del modello – Il macromodello (mappa dei concetti)– Le ipotesi

cap. 9 (pp. 191 – 204); parr 10.1-10.2 (pp. 215 - 220)

PARTI DA STUDIARE PER GLI STUDENTI ISCRITTI ALL'ORDINAMENTO 509, 4 CFU (immatricolati negli anni precedenti il 2008/2009)

(Per ogni blocco di argomenti sono indicate le parti dei testi da studiare)

Metodo= vedi slides in "materiale scaricabile"; concetti, definizioni, asserti- spiegazione causale=vedi slides in "materiali scaricabili" – Gli oggetti e le loro proprietà – I concetti di definizione operativa e variabile – La matrice dei dati – Unità d'analisi di analisi e di riferimento

Marradi, Metodologia delle scienze sociali,

parr. 3.1 – 3.4 (pp. 47 – 67); parr. 5.1 – 5.2 (pp. 95 – 97); cap. 6 (pp. 105- 121);

Dalle proprietà alle variabili: classificazione. Conteggio. Misurazione .

Marradi, Metodologia delle scienze sociali, cap. 7 – introduzione; parr. 7.1 -7.4 (pp. 123-138; 141-145; saltare i valori caratteristici); par. 7.6 (pp. 162 – 164)

La rilevazione degli atteggiamenti

Orientamenti teorici e principali strumenti di rilevazione: Scala Thurstone – Scala Likert -Scala di Guttman -Le scale auto-ancoranti

Pavsic, Pitrone, Come conoscere opinioni e atteggiamenti; capp. da 2 a 9, più Conclusioni

Gli indicatori - Validità e attendibilità degli indicatori – Costruzione di indici tipologici e additivi

Marradi, Metodologia delle scienze sociali, cap 8 - parr. 8.1 – 8.7 (pp. 165 – 189).

Le più importanti questioni metodologiche e i differenti approcci alla ricerca empirica
Le relazioni tra variabili – I modelli – La specificazione del modello – Il macromodello (mappa dei concetti)– Le ipotesi

Marradi, Metodologia delle scienze sociali, dal cap. 9 – introduzione; parr. 9.1 – 9.4 (pp. 191 – 204).

PARTI DA STUDIARE PER GLI STUDENTI DEL QUINQUENNALE: oltre a quelli indicati per il modulo base (30 ore, ex 509), il programma d'esame prevede i seguenti testi:

Alberto Marradi, L'analisi Monovariata, Milano: Angeli. Parti solo da leggere: nel capitolo 3 paragrafo 4 la parte sui valori caratteristici che rilevano il grado di squilibrio/equilibrio; nel capitolo 4 paragrafo 3 la parte su l'indice di dispersione di Leti (L); nel capitolo 5 paragrafo 4 la parte sul valore di asimmetria (skewness) e la curtosi. Tutto il resto è da studiare

Alberto Marradi, Linee Guida per l'Analisi Bivariata, Milano: Angeli. Parti solo da leggere: 35-50; 87-93; cap. 2: paragrafo 2.4; 102-132; 163-178. Tutto il resto è da studiare

Cattedra di SCIENZA DELLA POLITICA

Marco Cilento

Testi per il corso di Scienza della politica

SCIENZA DELLA POLITICA - 6CFU

Studenti frequentanti:

1. G. Pasquino, Nuovo corso di scienza politica, Bologna, il Mulino, 2009;
2. R. di Leo, L'esperienza profano. Dal capitalismo al socialismo, e viceversa, Roma, Ediesse, in pubblicazione;
3. M. Massari, Russia: democrazia europea o potenza globale?, Milano, Guerini, 2009;
4. gli argomenti trattati nel corso delle lezioni.

Studenti non frequentanti:

1. G. Pasquino, Nuovo corso di scienza politica, Bologna, il Mulino, 2009;
2. R. di Leo, L'esperienza profano. Dal capitalismo al socialismo, e viceversa, Roma, Ediesse, in pubblicazione;
3. M. Massari, Russia: democrazia europea o potenza globale?, Milano, Guerini, 2009;
4. M. Calise, Il partito personale. I due corpi del leader, Roma-Bari, Laterza, 2010.

SCIENZA DELLA POLITICA - 9CFU

Studenti frequentanti:

1. G. Pasquino, Nuovo corso di scienza politica, Bologna, il Mulino, 2009;
2. R. di Leo, L'esperienza profano. Dal capitalismo al socialismo, e viceversa, Roma, Ediesse, in pubblicazione;
3. M. Massari, Russia: democrazia europea o potenza globale?, Milano, Guerini, 2009;
4. G. Giansante, Le parole sono importanti, Roma, Carocci, 2011;
5. gli argomenti trattati nel corso delle lezioni.

Studenti non frequentanti:

1. G. Pasquino, Nuovo corso di scienza politica, Bologna, il Mulino, 2009;
2. R. di Leo, L'esperienza profano. Dal capitalismo al socialismo, e viceversa, Roma, Ediesse, in pubblicazione;
3. M. Calise, Il partito personale. I due corpi del leader, Roma, Laterza, ed. 2010
4. D. Campus, L'antipolitica al governo, Bologna, il Mulino, 2006;
5. G. Giansante, Le parole sono importanti, Roma, Carocci, 2011.

SCIENZA DELLA POLITICA - 4CFU

Studenti frequentanti

1. G. Pasquino, Nuovo corso di scienza politica, Bologna, il Mulino, 2009;
2. M. Massari, Russia: democrazia europea o potenza globale?, Milano, Guerini, 2009;
3. gli argomenti trattati nel corso delle lezioni.

Studenti non frequentanti:

1. G. Pasquino, Nuovo corso di scienza politica, Bologna, il Mulino, 2009;
2. M. Massari, Russia: democrazia europea o potenza globale?, Milano, Guerini, 2009;
3. M. Calise, Il partito personale. I due corpi del leader, Roma, Laterza, ed. 2010.

Cattedra di SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI

Ilaria Tani, Pierluigi Cervelli

Testi per il corso di Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi

TESTI DEL MODULO A

Frequentanti:

1. E. Benveniste, *Essere di parola*, a cura di P. Fabbri, Mondadori, 2009 (con l'esclusione delle seguenti pagine: da 76 a 98; da 147 a 203)
2. C. Caffi, *Pragmatica. Sei lezioni*, Carocci, 2009

Non frequentanti:

1. E. Benveniste, *Essere di parola*, a cura di P. Fabbri, Mondadori, 2009
2. C. Caffi, *Pragmatica. Sei lezioni*, Carocci, 2009
3. G. Manetti, *L'enunciazione. Dalla svolta comunicativa ai nuovi media*, Mondadori Università, 2008 (pp. 1-45)

TESTI DEL MODULO B

Frequentanti:

1. F. Marsciani, A.Zinna, *Elementi di semiotica generativa*, Esculapio, 1991
2. U. Eco, *Sei passeggiate nei boschi narrativi*, Bompiani 1994 (va bene qualunque edizione, anche di anni diversi)

Non frequentanti:

1. F. Marsciani, A.Zinna, *Elementi di semiotica generativa*, Esculapio, 1991
2. U. Eco, *Sei passeggiate nei boschi narrativi*, Bompiani 1994 (va bene qualunque edizione, anche di anni diversi)
3. S. Traini, *Le due vie della semiotica*, Bompiani, 2006. Solo i capitoli 1 e 2 (Saussure e Hjelmslev).

Cattedra di SOCIOLOGIA DEL LAVORO

Renato Fontana

Testi per il corso di Sociologia del lavoro

PER GLI STUDENTI FREQUENTANTI DELL'ORDINAMENTO 270 I TESTI SONO I SEGUENTI:

- A. Accornero, *Il mondo della produzione*, Bologna, Il Mulino, 2006
- R. Fontana, *Uomini tra resistenza e resa. Che cosa dicono del lavoro di genere*, Milano, Guerini, 2006.

I FREQUENTANTI DELL'ORDINAMENTO 509 DEVONO AGGIUNGERE IL SEGUENTE TESTO:

- R. Sennett, *L'uomo flessibile*, Milano, Feltrinelli, 1999

GLI STUDENTI NON FREQUENTANTI - SIA DEL 270 CHE DEL 509 - DEVONO AGGIUNGERE UNO DEI SEGUENTI TESTI A SCELTA:

- L. Gallino, *Il lavoro non è una merce. Contro la flessibilità*, Roma-Bari, Laterza, 2007
- R. Dore, *Il lavoro nel mondo che cambia*, Bologna, Il Mulino, 2004
- Z. Bauman, *Lavoro, consumismo e nuove povertà*, Troina, Città Aperta, 2004.

Cattedra di SOCIOLOGIA DELL`AMBIENTE E DEL TERRITORIO

Anna Rita Montanari

Testi per il corso di Sociologia dell'ambiente e del territorio:

Montani A.R., Messer Milione... Internet. Territorio, turismo, comunicazione, Liguori, Napoli 2005

Osti G., Pellizzoni L., Sociologia dell'ambiente, Il Mulino, Bologna 2008

Osti G., Sociologia del territorio, Il Mulino, Bologna 2011

Cattedra di SOCIOLOGIA DELL`ORGANIZZAZIONE

Marcella Pompili Pagliari

Testi per il corso di Sociologia dell'organizzazione:

PER GLI STUDENTI FREQUENTANTI I TESTI BASE SONO:

- Giuseppe Bonazzi, Storia del pensiero organizzativo, Volumi III. La questione organizzativa: decisioni e risorse, Franco Angeli, Milano 2008
- Carlo Donolo, Italia sperduta, Donzelli Editore, Roma 2011
- Silvia Gherardi, Il genere e le organizzazioni, Raffaello Cortina Editore, Milano 2005

GLI STUDENTI NON FREQUENTANTI DEVONO AGGIUNGERE UN TESTO A SCELTA TRA:

- Massimo Paci, Nuovi lavori, nuovo welfare, il Mulino, Bologna 2005
- Gian Primo Cella, Tracciare confini. Realtà e metafore della distinzione, Il Mulino, Bologna 2006

Cattedra di TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E DEI NUOVI MEDIA

Marinelli Alberto

Testi per il corso di Teorie e tecniche della comunicazione e dei nuovi media:

I testi previsti per la prova di esame dell'ordinamento 270 (9 crediti) sono i seguenti:

1. S. Bentivegna, *Teorie delle comunicazioni di massa*, Laterza, Roma-Bari, 2008
2. S. Bentivegna, *Disuguaglianze digitali. Le nuove forme di esclusione nella società dell'informazione*, Laterza, Roma-Bari, 2009.
3. A. Marinelli, *Connessioni. Nuovi media, nuove relazioni sociali*, Guerini e Associati, Milano 2004
4. M. Castells, M. Fernandez Ardèvol, J. Linchuan Qui, A. Sey, *Mobile communication e trasformazione sociale*, Prefazione e cura di A. Marinelli, Guerini e associati, Milano 2008 (esclusi i capitoli primo, secondo, settimo, ottavo)

I testi previsti per la prova di esame dell'ordinamento 509 (4 crediti) di Teoria e tecniche dei nuovi media sono i seguenti:

1. A. Marinelli, Conessioni. Nuovi media, nuove relazioni sociali, Guerini e Associati, Milano 2004
2. M. Castells, M. Fernandez Ardèvol, J. Linchuan Qui, A. Sey, Mobile communication e trasformazione sociale, Prefazione e cura di A. Marinelli, Guerini e associati, Milano 2008 (esclusi i capitoli primo, secondo, settimo, ottavo)

I testi previsti per la prova di esame dell'ordinamento 509 (4 crediti) di Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa sono i seguenti:

1. S.Bentivegna, *Teorie delle comunicazioni di massa*, Laterza, Roma-Bari, 20086
2. S.Bentivegna, *Disuguaglianze digitali. Le nuove forme di esclusione nella società dell'informazione*, Laterza, Roma-Bari, 2009.

I testi previsti per la prova di esame dell'ordinamento quinquennale di Teoria e tecniche dei nuovi media sono i seguenti:

1. A. Marinelli, Conessioni. Nuovi media, nuove relazioni sociali, Guerini e Associati, Milano 2004
2. M. Castells, M. Fernandez Ardèvol, J. Linchuan Qui, A. Sey, Mobile communication e trasformazione sociale, Prefazione e cura di A. Marinelli, Guerini e associati, Milano 2008 (esclusi i capitoli primo, secondo, settimo, ottavo)
3. F. Comunello, Reti nella rete. Teorie e definizioni tra tecnologie e società, Guerini studio, Milano 2006
4. H. Jenkins, Culture partecipative e competenze digitali, Introduzione e cura di P. Ferri e A. Marinelli, Guerini, Milano 2010

Cattedra di BIOMEDICINA, RISCHIO E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Fabio Naro, Michaela Liuccio

Testi per il corso di Biomedicina, rischio e responsabilità sociale:

-Silvia Soligon, Arnaldo D'Amico, Fabio Naro, Michaela Liuccio, "La teoria dei frame nel giornalismo scientifico: il caso biotecnologie", in Problemi dell'Informazione, Il Mulino, N°4, 2010

- Lupton D., Il rischio, Il Mulino, 2003

-Articoli scientifici concordati direttamente con i docenti

Cattedra di COMUNICAZIONE D'IMPRESA - LABORATORIO DI STRATEGIE PUBBLICITARIE

Gian Paolo Bonani, Paola Panarese

Testi per il corso di Comunicazione d'impresa:
PER I FREQUENTANTI

1. Gian Paolo Bonani - La sfida del capitale intellettuale - Franco Angeli
2. Cerovic R. - Bonani G.P. - La nuova cultura aziendale - Franco Angeli
3. Baldassarre S. - Bonani G.P. - Confrontarsi per competere - Franco Angeli
4. Cova - Giordano - Pallera - Marketing non convenzionale - Gruppo 24 Ore

I NON FREQUENTANTI AGGIUNGERANNO

5. Baldassarre S. - Bonani G.P. - Autoformazione - Franco Angeli

Testi per il corso di Laboratorio di strategie pubblicitarie:

Il programma per gli studenti NON FREQUENTANTI ORDINAMENTO 270 prevede due testi:

1. M. Vecchia, *Hapù. Manuale di tecnica della comunicazione pubblicitaria*, Lupetti, Milano, 2003.
2. E.R. Lehmann, *Come si realizza una campagna pubblicitaria*, Carocci, Roma, 2003.

Il programma per gli studenti FREQUENTANTI ORDINAMENTO 270 prevede la realizzazione di un progetto e lo studio di un testo:

M. Vecchia, *Hapù. Manuale di tecnica della comunicazione pubblicitaria*, Lupetti, Milano, 2003

Lo studente frequentante infatti dovrà realizzare un'analisi strategica della comunicazione pubblicitaria di un prodotto, di un candidato politico o di una associazione no profit.

L'analisi prevedere:

- La raccolta di informazioni sulla storia e i competitors del prodotto, il candidato politico o l'associazione no profit scelta per l'esercitazione.
- La raccolta e l'analisi storica delle campagne televisive e/o a mezzo stampa (affissione, stampa periodica o stampa quotidiana, ecc.) del prodotto, del candidato politico, o dell'associazione no profit scelta.
- Dopo l'individuazione dei prodotti concorrenti, lo studente dovrà cercare e analizzare la comunicazione svolta dai principali competitors del prodotto, del candidato politico, o dell'associazione no profit scelta.
- Effettuata tale raccolta di materiali lo studente dovrà effettuare un'analisi SWOT e individuare un target e un posizionamento innovativo per il prodotto, il candidato politico o l'associazione no profit scelta.
- Inoltre, lo studente dovrà scrivere una Copy Strategy di una ipotetica campagna pubblicitaria.
- Chi lo desidera (ma non è obbligatorio) può proporre un layout della campagna
- Il lavoro deve essere realizzato individualmente.

BIBLIOGRAFIA ESSENZIALE PER REALIZZARE IL PROGETTO

Il programma per gli studenti NON FREQUENTANTI dell' ORDINAMENTO 509 prevede lo studio di tre testi:

1. M. Vecchia, *Hapù. Manuale di tecnica della comunicazione pubblicitaria*, Lupetti, Milano 2003.
2. E.R. Lehmann, *Come si realizza una campagna pubblicitaria*, Carocci, Roma, 2003.
3. M. Vecchia, *Leggere la pubblicità. La decodifica dei messaggi*, CUEM, Milano 2006.

Il programma per gli studenti FREQUENTANTI dell' ORDINAMENTO 509 prevede lo studio di 2 testi più la realizzazione del progetto (come per gli studenti dell'ordinamento 270) :

1. M. Vecchia, *Hapù. Manuale di tecnica della comunicazione pubblicitaria*, Lupetti, Milano 2003.
2. E.R. Lehmann, *Come si realizza una campagna pubblicitaria*, Carocci, Roma, 2003.
3. Progetto dello studente

Cattedra di COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA

Franca Faccioli, Patrizia Cinti

Testi per il corso di Comunicazione pubblica e istituzionale - Laboratorio di comunicazione organizzativa:

TESTI D'ESAME ORDINAMENTO 270 (9 CFU)

I testi d'esame per gli studenti frequentanti sono quattro:

1. F. Faccioli, Comunicazione pubblica e cultura del servizio. Modelli, attori, percorsi, Carocci, Roma 2000

oppure

1. R. Grandi (a cura di) La comunicazione pubblica, Carocci, Roma 2007

2. C. Sorrentino, La società densa, Le Lettere Firenze 2008 e M. Masini, A. Lovari (a cura di), Comunicazione pubblica 2.0. Tecnologie, linguaggi, formati Franco Angeli ottobre 2008

3. P. Cinti (a cura di) Prendersi cura. Indagine sulle professioni sociali. Franco Angeli 2011

4. Dispensa di comunicazione organizzativa

N.B. E' parte integrante della preparazione d'esame la conoscenza della normativa sulla comunicazione pubblica che è scaricabile nella sezione materiali

TESTI D'ESAME ORDINAMENTO 509 (4 CFU)

I testi d'esame per gli studenti frequentanti sono due:

1. F. Faccioli, Comunicazione pubblica e cultura del servizio. Modelli, attori, percorsi, Carocci, Roma 7°ediz. 2007

Oppure

1. R. Grandi (a cura di) La comunicazione pubblica, Carocci, Roma 2007

2. M. Masini, A. Lovari (a cura di), Comunicazione pubblica 2.0. Tecnologie, linguaggi, formati Franco Angeli, 2008

N.B. E' parte integrante della preparazione d'esame la conoscenza della normativa sulla comunicazione pubblica che è scaricabile nella sezione materiali

PROGRAMMA D'ESAME PER GLI STUDENTI NON FREQUENTANTI (ORD. 509 E 270)

Gli studenti che non frequentano, oltre ai testi indicati, portano il testo non scelto tra quelli in alternativa

PROGRAMMA D'ESAME ORDINAMENTO QUINQUENNALE

I testi d'esame per gli studenti dell'ordinamento quinquennale sono quattro:

1. F. Faccioli, Comunicazione pubblica e cultura del servizio. Modelli, attori, percorsi, Carocci, Roma 2000

Oppure

1. R. Grandi (a cura di) La comunicazione pubblica, Carocci, Roma 2007
2. M. Masini, A. Lovari (a cura di), Comunicazione pubblica 2.0. Tecnologie, linguaggi, formati Franco Angeli ottobre 2008
3. F. Faccioli, L. D'Ambrosi, L. Massoli (a cura di), Voci della ribalta. Comunicazione sociale, processi inclusivi e partecipazione, ESI 2008
4. G. Gadotti, R. Bernocchi, La pubblicità sociale. Maneggiare con cura, Roma: Carocci, 2010

LETTURE CONSIGLIATE

A. Martina, Comunicare la città: il caso di Torino olimpica, Bruno Mondadori, 2006

PROGRAMMA D'ESAME PER GLI STUDENTI NON FREQUENTANTI

Gli studenti che non frequentano, oltre ai testi indicati, portano il testo non scelto tra quelli in alternativa o la lettura consigliata.

Gli studenti che eventualmente hanno il vecchio programma possono portarlo previa comunicazione al docente

Cattedra di CRIMINOLOGIA E SOCIOLOGIA DELLA DEVIANZA

Gemma Marotta

Testi per il corso di Criminologia e sociologia della devianza:

- 1) G. MAROTTA, Teorie Criminologiche. Da Beccaria al post-moderno, LED, 2004.
- 2) uno dei seguenti libri a scelta:
 - G. MAROTTA (a cura di), Temi di criminologia, LED, 2004.
 - G. MAROTTA (a cura di), Tecnologie dell'informazione e comportamenti devianti, LED, 2004.
- 3) uno dei seguenti libri a scelta
 - F. IADELUCA, Cosa Nostra. Uomini d'onore, Armando Curcio Editore, Roma, 2010.
 - A. ZAPPALA', Sterminatori, Edizioni Scientifiche Torinesi, Torino, 2007.

NOTA BENE: Il programma d'esame per gli studenti dell'Ordinamento 509 (4cfu) prevede i due testi dei punti 1) e 2).

Il programma d'esame per gli studenti della laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione (V.O.), di Giurisprudenza (V.O.), Magistrale, Scienze Giuridiche, prevede oltre ai tre testi sopra indicati, un altro testo da scegliere tra i seguenti:

- I. CORRADINI, Mobbings - Mobbing, bullying, bossing e modelli di organizzazione del lavoro. Edizioni Themis, Roma, 2009.
- L. Frudà (a cura), Alternative al carcere, Franco Angeli Editore, Milano, 2006.
- G. MAROTTA, Straniero e devianza. Saggio di sociologia criminale, CEDAM, Padova, 2003.

Per gli studenti di Giurisprudenza e di Scienze Giuridiche, si ricorda che è necessario aver preliminarmente sostenuto l'esame di Diritto Penale (ove necessario, entrambe le annualità).

Cattedra di MARKET DRIVEN MANAGEMENT

Alberto Mattiacci

Testi per il corso di Market driven management:

STUDENTI FREQUENTANTI

(1) Di Bernardo B., Gandolfi V. Tunisini A. (2009), *Economia e management delle imprese*, Hoepli, Milano - Capitoli 1, 3, 4, 6, 9, 11, 14, 18

(2) Mattiacci A. , Militi A. (2011), *TvBrand*, Fausto Lupetti Editore, Milano

(3) Bruni A. (2010), "Principi ed elementi di economia aziendale per il marketing", dispensa didattica.

Dispense dalle Marketing Lectures

STUDENTI NON FREQUENTANTI

(1) Di Bernardo B., Gandolfi V., Tunisini A. (2009), *Economia e management delle imprese*, Hoepli, Milano - Capitoli 1, 3, 4, 6, 9, 11, 14, 18

(2) Lambin J.J. (2008), *Market driven management*, Mc Graw Hill Italia

(3) Bruni A. (2010), "Principi ed elementi di economia aziendale per il marketing", dispensa didattica.

Cattedra di ERGONOMIA

Ivetta Ivaldi

Testi per il corso di Ergonomia:

TESTI D'ESAME (PER GLI STUDENTI DELL'ORDINAMENTO TRIENNALE):

- Ivaldi I. Progetti di benessere. Ergonomia, partecipazione, consapevolezza
Milano, F.Angeli, 2010

- Ivaldi I. (a cura di) Bisogni di Ergonomia. L'esperienza dei servizi di prevenzione delle ASL nel Lazio, Roma, Nuova Cultura, 2010

+ un testo a scelta tra:

- Ivaldi I. (a cura di) Ergonomia e Lavoro Napoli Liguori 2° ed. 2005

- Di Martino V.- Corlett N. Organizzazione del lavoro ed Ergonomia Milano, F.Angeli, 1997

- Di Gregorio R. La metodologia della Formazione Intervento, Milano, Impresalinsieme ed. 2007

PER GLI STUDENTI NON FREQUENTANTI

Anche gli studenti che non hanno frequentato il corso devono elaborare un piccolo progetto di miglioramento ergonomico in un contesto a loro scelta. Il progetto deve essere consegnato (anche per e-mail) una settimana prima dell'appello di esame. A tal fine dovranno chiedere chiarimenti e consigli per il project work e partecipare alle giornate di revisione progetti previste prima degli appelli.

Cattedra di FILOSOFIA E ANALISI DELLE ISTITUZIONI

Ivetta Ivaldi

Testi per il corso di Filosofia e analisi delle istituzioni:

1. Un testo a scelta tra:

- L. Ferrajoli, Principia juris, Laterza, I, vol.;
- M. Prospero, Filosofia del diritto di proprietà.

PER ESAME DA 4 CREDITI:

1. un testo a scelta tra

- L. Ferrajoli, Principia Juris, v. 1, Laterza e
- M. Prospero, Filosofia del diritto di proprietà, F. Angeli /un volume a scelta).

PER ESAME DA 6 CREDITI:

1. M. Prospero, Filosofia del diritto di proprietà, F. Angeli,- volume. 2. oppure Ferrajoli, Principia Juris, vol. 1, Laterza.
2. Prospero, Alle origini del laico, F. Angeli oppure A. Catania, Manuale di teoria generale del diritto, Laterza.

Cattedra di MARKETING SOCIALE ED EDUCAZIONE ALLA SALUTE

Francesco Lombardo, Michaela Liuccio

Testi per il corso di Marketing sociale ed educazione alla salute:

1) Secondo Rapporto sulla Comunicazione sociale in Italia, carocci, Roma. 2011 (in particolare Parte seconda: la comunicazione sociale per la salute)

2) Rompalo A. Preventing sexually transmitted infections: back to basics. J Clin Invest. 2011 Dec;121(12):4580-3.

3) <http://www.siams.info/>

4) <http://www.amicoandrologo.it/>

Cattedra di PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E SVILUPPO LOCALE

Carlo Lefebvre

Testi per il corso di Pubblica amministrazione e sviluppo locale:

1) FORMEZ, Nuovi profili di accountability - Teoria e strumenti. Pagg.7-165

2) Appunti dalle lezioni

Cattedra di SOCIOLOGIA DELL'AMMINISTRAZIONE

Gabriella Pinnarò

Testi per il corso di Sociologia dell'amministrazione:

- 1) B.Guy Peters, *La Pubblica Amministrazione*, Il Mulino, Bologna 2000
- 2) G. Capano, E. Gualmini, *La Pubblica Amministrazione in Italia*, Il Mulino, Bologna 2006
- 3) M. Cammelli, *La Pubblica Amministrazione*, Il Mulino, Bologna 2004

PER GLI STUDENTI QUINQUENNALISTI DEL VECCHIO ORDINAMENTO SI AGGIUNGA

- 4) M. Ferrera, *Le Politiche sociali in Italia*, Il Mulino, Bologna 2006

Cattedra di SOCIOLOGIA DELLA METROPOLI

Gabriella Pinnarò

Testi per il corso di Sociologia della metropoli:

PER L'ORDINAMENTO 270 (ESAME DA 6 CREDITI)

1. Un testo a scelta tra:

- Valeria Giordano, *La metropoli e oltre*, Meltemi, Roma 2005.
- Valeria Giordano, a cura, *Linguaggi della metropoli*, Liguori, Napoli 2002.

2. Georg Simmel, 1903, *Le metropoli e la vita dello spirito*, Armando, Roma 1995.

3. Vanni Codeluppi, *La vetrinizzazione sociale. Il processo di spettacolarizzazione degli individui e della società*, Bollati Boringhieri, Torino 2007.

4. Luca Massidda, *Atlante delle grandi esposizioni universali. Storia e geografia del medium espositivo*, FrancoAngeli, Milano 2012.

PER L'ORDINAMENTO QUINQUENNALE, IN AGGIUNTA:

5. Paolo Jedlowski, *Il sapere dell'esperienza. Fra l'abitudine e il dubbio*, Carocci, Roma, 2008

PER L'ORDINAMENTO 509 (ESAME DA 4 CREDITI)

1. Un testo a scelta tra:

- Valeria Giordano, *La metropoli e oltre*, Meltemi, Roma 2005.
- Valeria Giordano, a cura, *Linguaggi della metropoli*, Liguori, Napoli 2002.

2. Georg Simmel, 1903, *Le metropoli e la vita dello spirito*, Armando, Roma 1995.

3. Luca Massidda, *Atlante delle grandi esposizioni universali. Storia e geografia del medium espositivo*, FrancoAngeli, Milano 2012.