

Cattedra di ANALISI E TEORIE DELLA MODERNITÀ

Valeria Giordano

Testi per il corso Analisi e teorie della modernità

1. Harvey. D., La crisi della modernità, Il Saggiatore, Milano 1999 (esclusa parte II).
2. Giordano, V., Massidda, L., a cura, 2010, Dicotomie del moderno, Liguori, Napoli.
3. Rella, F., Interstizi. Tra arte e filosofia, Garzanti, Milano 2001
4. Farci, M., Lo sguardo tecnologico. Il postumano e la cultura dei consumi, Franco Angeli, Roma 2011.
5. Melville, H., Bartleby lo scrivano, Feltrinelli, Milano 2003.

Cattedra di CULTURE E INDUSTRIE DELLA TELEVISIONE - LABORATORIO SUI FORMATI E I GENERI TELEVISIVI

Emilia Buonanno – Mihaela Gavrilă

Testi di esame per il corso di La fiction italiana tra identità nazionale e influssi internazionali

Studenti frequentanti

- 1) M. Buonanno, La fiction italiana. Narrazioni televisive e identità nazionale, Laterza, 2012
- 2) Dispense (disponibili nella sezione 'Materiali-files da scaricare)

Gli studenti non frequentanti porteranno, in aggiunta al programma indicato sopra, uno dei due testi seguenti:

- 1) Marta Perrotta, Il format televisivo, QuattroVenti 2007
 - 2) Sergio Brancato, Senza fine. Immaginario e scrittura della fiction seriale in Italia, Liguori 2007
-

Testi di esame per il corso di Laboratorio sui formati e i generi televisivi

Studenti frequentanti

- 1) Dispense Gavrilă/Lei
 - 2) M. Gavrilă "La crisi della tv. La tv della crisi. Televisione e Public Service nell'eterna transizione italiana"
 - 3) Project Work
-

Testi di esame per il corso di L'industria televisiva italiana nel contesto internazionale

Studenti frequentanti

1) M. Buonanno, Sulla scena del rimosso, IperMedium 2007, pp.160

2) M. Buonanno, (a cura di), Se vent'anni sembran pochi, RAI-ERI, Roma 2010, pp. 530. Gli studenti frequentanti porteranno le seguenti parti del volume: pp. 61 - 82; pp. 163 -257; pp. 343 - 446

Gli studenti non frequentanti porteranno, in aggiunta al programma indicato sopra, uno dei due testi seguenti:

1) Marta Perrotta, Il format televisivo, QuattroVenti 2007, pp. 185

2) Sergio Brancato, Senza fine. Immaginario e scrittura della fiction seriale in Italia, Liguori 2007, pp.184

Cattedra di ECONOMIA DELL'AUDIOVISIVO E DEL MULTIMEDIALE

Francesco Devescovi

Testi per il corso Economia dell'audiovisivo e del multimediale

TESTI OBBLIGATORI

1) Francesco Devescovi, Principi di economia della televisione, 2003, Edizioni Angelo Guerini e Associati

2) Francesco Devescovi, Il crepuscolo della televisione, 2008, Edizioni Angelo Guerini e Associati

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

- Claudio Demattè, Fabrizio Perretti, L'impresa televisiva, ETAS

- Augusto Preta, L'economia dei contenuti. L'industria dei media e la rivoluzione digitale. Edizione Vita e Pensiero, 2007

- Carlo Nardello, Carlo Alberto Pratesi, Il marketing televisivo, Rai Eri, Il Sole 24Ore

Cattedra di IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DEGLI STRUMENTI DI RICERCA SUI MEDIA

Paolo Montesperelli

Testi per il corso Ideazione e progettazione degli strumenti di ricerca sui media

1) P. Montesperelli, "Strumenti di ricerca sui media" (dispensa 2012; durante il corso: gradualmente scaricabile dalla Webcattedra; alla fine del corso scaricabile simultaneamente e per intero).

2) D.L. Altheide, "L'analisi qualitativa dei media", Rubbettino, Soveria Mannelli, 2000

3) M. Binotto e V. Martino (a c. di), "Fuori luogo. L'immigrazione e i media italiani", RAI-ERI e Luigi Pellegrini Editore, Cosenza, 2004;

OPPURE: C. Ruggiero, "Il declino della videocrazia. Tv e politica nell'Italia del Mediaevo", ScriptaWeb, Napoli, 2011

Per non frequentanti: G. Losito, "L'analisi del contenuto nella ricerca sociale", Franco Angeli, Milano, 1996

Cattedra di INTERNET STUDIES

Francesca Comunello

Testi per il corso Internet Studies

Testi di riferimento per tutti gli studenti:

1. F. Comunello, Networked sociability. Riflessioni e analisi sulle relazioni (anche) mediate dalle tecnologie, Guerini, Milano, 2010

2. H. Jenkins, Cultura convergente, Apogeo, Milano

Ulteriori testi d'esame:

3 e 4. Due articoli a scelta dello studente alternativamente tratti dalle riviste***:

a. Journal of CMC, [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1083-6101](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1083-6101)

(a scelta dello studente all'interno del numero monografico del JCMC sui Social Network Sites (ottobre 2007) o tra gli articoli pubblicati a partire dal 2010)

b. New media and society, Sage (selezionando gli articoli pubblicati a partire dal 2010: <http://nms.sagepub.com/>)

c. First Monday (selezionando gli articoli pubblicati a partire dal 2010: <http://www.firstmonday.org/>)

d. Bulletin of Science, Technology and society (numero di ottobre 2010: <http://bst.sagepub.com/content/30/5.toc>)

e. Information, Communication and society (articoli pubblicati a partire dal 2010: <http://www.tandf.co.uk/journals/rics>)

(gli articoli selezionati vanno comunicati alla docente almeno una settimana prima della data dell'esame)

5. Un testo a scelta selezionato dall'elenco che segue**:

- M. Berra, A. R. Meo, Libertà di Software, hardware e conoscenza, Bollati Boringhieri, Torino
- Y. Benkler, La ricchezza della rete, Università Bocconi Editore (qualora fosse selezionato questo testo, sarà sufficiente selezionare un solo articolo di rivista)
- M. Castells, La nascita della società in rete, Università Bocconi Editore (qualora fosse selezionato questo testo, sarà sufficiente selezionare un solo articolo di rivista)
- F. Comunello, Reti nella rete, Guerini, Milano, 2006
- C. Shirky, Surplus cognitivo, Codice, 2010
- C. Anderson, La coda lunga, Bruno Mondadori (edizione 2010)
- E. Pedemonte, Morte e resurrezione dei giornali, Garzanti, 2010
- L. Manovich, Software takes command, reperibile all'indirizzo <http://lab.softwarestudies.com/2008/11/softbook.html>

* La conoscenza dei temi di base relativi ai nuovi media è data per scontata in quanto propedeutica al corso. Qualora si intendesse rafforzare la propria preparazione in tal senso, si consiglia la lettura di A. Marinelli, Connessioni, Guerini

** Gli studenti frequentanti che parteciperanno all'attività di ricerca proposta dalla cattedra saranno esonerati dal testo a scelta e potranno selezionare un solo articolo (che sarà individuato anche a partire dai temi affrontati nell'attività di ricerca)

*** La lettura degli articoli in inglese, pur fortemente raccomandata, può essere sostituita con due testi scelti tra quelli indicati dalla cattedra per gli approfondimenti all'interno del programma o tra i testi a scelta.

Cattedra di LABORATORIO IN LINGUA INGLESE PROFESSIONALE PER I MEDIA

Laura Ferrarotti Battino

Testi per il corso Laboratorio di Lingua Inglese Professionale per i Media

1. Libro di testo: Nick Ceramella, Elizabeth Lee, English for the Media, Cambridge University Press, Uk. Acquistabile presso la libreria Kappa di via Salaria, 121/e. Il testo va portato a lezione.
2. Testo di grammatica inglese consigliato (se non si possiede già un testo): J. Eastwood, Oxford Practice Grammar, Intermediate level, Oxford University Press, last edition (con CD Rom). Oppure: R Murphy, Essential Grammar in Use, Intermediate level, Cambridge University Press, last edition.
3. Durante il corso verranno forniti ulteriori materiali che formeranno la base per delle dispense (che bisogna studiare per l'esame). Le dispense saranno reperibili verso la fine del corso da Cartomarket, via Salaria.

4. Dizionari consigliati (se non se ne possiede già uno), da utilizzare per lo studio autonomo: Hazon, Picchi, Ragazzini. Per gli studenti al livello intermedio di conoscenza della lingua si consiglia anche un dizionario monolingua: l'English Dictionary, Collins Cobuild.

Cattedra di MEDIA E STUDI CULTURALI - LABORATORIO DI STORIA E STRATEGIE DELLE INDUSTRIE CULTURALI

Giovanni Ciofalo – Silvia Leonzi

Testi per il corso Media e Studi culturali - Laboratorio di storie e strategie delle industrie culturali

Per i frequentanti il programma si compone di:

- 2 testi del modulo Media e studi culturali più 1 tra quelli a scelta per il Laboratorio di Storia e strategie delle industrie culturali, più la realizzazione di un project work in modalità COMLAND.

- 3 testi del modulo Media e studi culturali più 1 tra quelli a scelta per il Laboratorio di Storia e strategie delle industrie culturali, più la realizzazione di una tesina.

Per non frequentanti il programma si compone di:

5 testi del modulo Media e studi culturali più 1 tra quelli a scelta per il Laboratorio di Storia e strategie delle industrie culturali, più la realizzazione di una tesina.

Media e Studi Culturali:

1. S. Leonzi (a cura di), Michel Maffesoli. Fenomenologie dell'immaginario, Armando editore, Roma, 2009

2. S. Leonzi, Lo spettacolo dell'immaginario. I miti, le storie, i media, Tunué, Latina, 2010

3. Un testo a scelta tra:

- C. Vogler, Il viaggio dell'eroe, Dino Audino, Roma, 2005

- M. Giovagnoli, Cross-media. Le nuove narrazioni, Apogeo, Milano, 2009

- C. Salmon, Storytelling. La fabbrica delle storie, Fazi Editore, 2008

N. B. Altri testi saranno indicati nel corso delle lezioni

Laboratorio di Storia e strategie delle industrie culturali

Un testo a scelta tra:

- L. Raffaelli, Tratti&ritratti. I grandi personaggi del fumetto da Alan Ford a Zagor, Minimum fax, Roma, 2009

- M. Pellitteri, Il drago e la saetta. Modelli, strategie e identità dell'immaginario giapponese, Tunué, Latina, 2008

- F. Morici, D. Gulli, La Sitcom. Come ideare e scrivere una serie televisiva di successo, Gremese, Roma, 2010

- F. Giovannini, Storia del Noir. Dai fantasmi di Edgar Allan Poe al grande cinema di oggi, Castelvechi, Bologna, 2000

- P. Morales, Narrare con le immagini. Le tecniche del racconto cinematografico dallo script allo schermo, Dino Audino, Roma, 2004

- M. Bittanti (a cura di), Schermi interattivi. Il cinema nei videogiochi, Meltemi, Roma, 2008

N. B. Altri testi saranno indicati nel corso delle lezioni

Gli studenti iscritti all'Ordinamento 509 che debbano sostenere l'esame di Analisi della Narrazione Audiovisiva e dell'Immaginario debbono far riferimento a un programma d'esame costituito da quattro testi:

- i primi tre testi previsti per l'esame di Media e Studi Culturali

- un testo a scelta tra quelli previsti per il Laboratorio di Storia e Strategie delle Industrie Culturali. N.B. Gli studenti che avessero già acquistato testi d'esame relativi ad anni accademici precedenti potranno comunque sostenere l'esame con il vecchio programma.

Cattedra di MEDIA EDUCATION

Ida Cortoni

Testi per il corso Media education

1. Morcellini, M., Cortoni, I., Provaci ancora scuola. Idee e proposte contro la svalutazione della scuola nel tecnoevo, Erickson, Trento, 2007

2. Cortoni, I., Save the media. I minori come luogo comune, FrancoAngeli, Milano, in corso di pubblicazione

3. Buckingham D., Media education, Erickson, Trento, 2006

per gli studenti Erasmus:

1. Morcellini, M., Cortoni, I., Provaci ancora scuola. Idee e proposte contro la svalutazione della scuola nel Tecnoevo, Erickson, Trento, 2007

2. Cortoni, I., Young digizen? New cultural challenges in Media education, Franco Angeli, Milano, 2011 (e-book in lingua inglese)

3. Buckingham D., Media education, Erickson, Trento, 2006

Cattedra di SISTEMI TECNOLOGICI E CONTENUTI PER TV DIGITALE E DISPOSITIVI MOBILI - LABORATORIO SULLA TV DIGITALE INTERATTIVA

Romana Andò – Alberto Marinelli – Marcello Berengo Gardin

Testi per il corso Sistemi tecnologici e contenuti per tv digitale e dispositivi mobili

1. MARINELLI A., CELATA G.(a cura di) (2012), Connecting Television. La televisione al tempo di Internet, MILANO:Guerini e Associati,

2. Project work

Cattedra di TEORIA E ANALISI DELLE AUDIENCE - LABORATORIO DI RICERCA ETNOGRAFICA APPLICATA AI MEDIA

Romana Andò – Giovanna Gianturco

Testi per il corso Teoria e analisi delle audience - Laboratorio di ricerca etnografica applicata ai media

Per il corso di Teoria e analisi delle audience:

- R. Andò, Audience Reader. Saggi e riflessioni sull'esperienza di essere audience, Guerini, Milano 2008;
- R. Andò, Lost. Analisi di un fenomeno (non solo) televisivo, Bonanno, 2011;
- H. Jenkins, Culture partecipative e competenze digitali, Guerini, Milano, 2010;
- 2 articoli in lingua inglese (scaricabili alla voce Materiali):
 - 1) P. Napoli, Audience Evolution
 - 2) I. Askwith, Television 2.0 (solo cap. 1 e 3)

Per il Laboratorio:

- 1. S. Moores, Il consumo dei media. Un approccio etnografico, Il Mulino 1998;
- 2. G. Gianturco, L'intervista qualitativa, Guerini 2005 (solo i capp. 2,3,4);
- 3. F. Colella, Focus group. Ricerca sociale e strategie applicative, FrancoAngeli, Milano, 2011.

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

R. Silverstone, Perché studiare i media, Il Mulino, Bologna

J.B. Thompson, Mezzi di comunicazione e modernità, Il Mulino, Bologna

G. Fatelli, A. Marinelli, Tele-visioni, Meltemi, Roma

S. B. Johnson, Tutto quello che ti fa male ti fa bene. perchè la televisione, i videogiochi e il cinema ci rendono intelligenti, Mondadori

S. Hall, M. Mellino, Cultura e potere. Conversazione sui cultural studies. Meltemi, Roma

H. Jenkins, Cultura convergente, Apogeo

Cattedra di ANALISI DELLA MODA E DEGLI STILI

Rita Caccamo

Testi per il corso Analisi della moda e degli stili

1) Caccamo Rita, Il fascino indiscreto della moda. Sogno, comunicazione, vita quotidiana, eros, Bulzoni, 2010.

2) Caccamo Rita e Polo Claudia (a cura di) Il terzo viaggio. Nuovi scritti sociologici sull'artista di strada (edizioni Kappa, 2008)

Lettura consigliata

Simmel G., La moda, Piccola Enciclopedia, 1996.

Cattedra di CONTENUTI E MERCATI DELLA RADIOFONIA

Anna Lucia Natale

Testi per il corso Contenuti e mercati della radiofonia

1) G. Cordoni, P. Ortoleva, N. Verna, Le onde del futuro. Presente e tendenze della radio in Italia, Costa & Nolan, 2006

2) E. Menduni, Il mondo della radio. Dal transistor a Internet, Il Mulino, 2001

3) B. Fenati, A. Scaglioni, La radio: modelli, ascolto, programmazione, Carocci, 2002

N.B. Gli studenti non frequentanti porteranno in più un testo a scelta tra quelli indicati nella Bibliografia Aggiuntiva.

ATTENZIONE! In caso di irreperibilità di uno o più dei testi indicati, si può portare il programma d'esame 2012-13, consultabile nella relativa webcattedra.

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

- T. Bonini, La radio nella rete. Storia, estetica, usi sociali, Costa & Nolan, 2006
- S. Dark, Libere! L'epopea delle radio italiane degli anni '70, Nuovi Equilibri, 2009
- M. Gambaro, La radio tra multimedialità e dimensione locale, Carocci, 2009
- R. Grandi, Il pensiero e la radio. Cento anni di radio: una antologia di scritti classici, Lupetti, 1995
- D. Hendy, La radio nell'era globale, Editori Riuniti, 2002
- R. Horstmann, Scrivere per la radio. Notiziari, radiodrammi, intrattenimento, Gremese Editore, 2006
- E. Menduni, I linguaggi della radio e della televisione, Laterza, 2008 (ed. agg.)
- E. Menduni (a cura di), La radio. Percorsi e territori di un medium mobile e interattivo, Baskerville, 2002
- S. Valzania, Una radio strutturalista. Consigli per ascoltare e trasmettere, Rai-Eri, 2002
- R. Vincenti, La prima volta del telefono. La storia del 3131 dal 1969 al 1995, Rai-Eri, 2009

Cattedra di GESTIONE E MARKETING DELLE IMPRESSE MULTIMEDIALI

Alberto Mattiacci – Francesco De Domenico – Carmine Piscopo

Testi per il corso Gestione e Marketing delle Imprese Multimediali

Parte Mattiacci - Studenti frequentanti

- 1) Mattiacci A., Militi A. (2011) TvBrand, Fausto Lupetti Editore, Milano
- 2) Dispense integrative distribuite durante il corso (Mattiacci)

Parte Mattiacci - Studenti non frequentanti

- 1) Mattiacci A., Militi A. (2011) TvBrand, Fausto Lupetti Editore, Milano
- 2) Sciarelli S. (2011) La gestione dell'impresa, Cedam Padova, Parte I e II

Parte DeDomenico

- 1) XIII Rapporto IEM. Gli investimenti pubblici in comunicazione e cultura in Italia (Scaricabile a questo link)
- 2) Gavrila M. , La crisi della TV. La TV della crisi. Televisione e Public Service nell'eterna transizione italiana, FrancoAngeli, 2010

3) Dispense integrative distribuite durante il corso (De Domenico)

Cattedra di INTERFACCE, CONTENUTI E SERVIZI PER LE TECNOLOGIE INTERATTIVE - LABORATORIO DI INTERAZIONE UOMO - MACCHINA E USABILITÀ

Francesca Comunello – Alessandra Poggiani – Carlo Medaglia

Testi per il corso Interfacce, contenuti e servizi per le tecnologie interattive - lavoratori di interazione uomo-macchina e usabilità

Programma per i frequentanti

- Redazione di un progetto che copra le tre aree tematiche del corso
- Studio delle dispense relative alla parte di marketing (tutti i materiali presenti in webcattedra) + un manuale a scelta fra

DigiMarketing: The Essential Guide to New Media and Digital Marketing di Kent Wertime e Ian Fenwick

Understanding Digital Marketing di by Damian Ryan, Calvin Jones

- A. Dix, Interazione uomo macchina (da cui saranno esclusi alcuni capitoli - il dettaglio sarà specificato entro pochi giorni)

In particolare, i frequentanti dovranno presentare un progetto, predisposto secondo le linee guida presentate nelle slide e diffusamente illustrati a lezione. L'assegnazione dei temi su cui lavorare avverrà durante la lezione del 25 ottobre. Il progetto dovrà essere articolato in tre sezioni, corrispondenti ai tre moduli didattici (progettazione, marketing, progettazione interfaccia). In caso eccezionale gli studenti potranno essere autorizzati a svolgere parte dell'esame da frequentanti (presentando il progetto relativo a uno o due dei moduli del corso) e parte da non frequentanti (studiando il programma da non frequentante relativo a uno o due moduli del corso).

Per la redazione del progetto (modulo Comunello) si seguirà, in particolare, il testo «Facile da usare», di Roberto Polillo, Apogeo, 2010, disponibile anche all'indirizzo <http://www.rpolillo.it/index.php/libri/facile-da-usare/>

Programma per i non frequentanti

Modulo Comunello

1. Polillo R, Facile da usare, Apogeo, 2010 <http://www.rpolillo.it/index.php/libri/facile-da-usare/>
2. Rosati L., Architettura dell'informazione, Apogeo
3. Un testo a scelta tra:
 - Norman D., Emotional Design
 - Norman D., Il design del Futuro

- Norman D., Vivere con la complessità (Pearson, 2011)

Modulo Poggiani

1. Principi di Marketing di Kotler, Armstrong e Scott (preferibilmente la 13 edizione) o altro manuale equivalente (da comunicare al docente)
2. Tutte le dispense pubblicate in webcattedra
3. Un manuale a scelta fra

DigiMarketing: The Essential Guide to New Media and Digital Marketing di Kent Wertime e Ian Fenwick

Understanding Digital Marketing di by Damian Ryan, Calvin Jone

Modulo Medaglia

1. A. Dix, Interazione uomo macchina
2. Realizzazione di un prototipo di interfaccia per un servizio a scelta dello studente (da concordare con la cattedra)

Cattedra di LABORATORIO DI TESI DI LAUREA Cristina Sofia – Anna Lucia Natale – Stefano Nobile – Giovanna Gianturco – Valentina Martino

Testi per il corso Laboratorio di Tesi di Laurea

TESTI OBBLIGATORI

- 1) materiali didattici delle lezioni, scaricabili dalla webcattedra (pagina "Materiali");
- 2) Mario Morcellini(a cura di), La cultura della tesi. Guida alla tesi di laurea e alla redazione-testi, Pensa Multimedia, Lecce, 2008 [escluse pp. 101-214];
- 3) Giovanna Gianturco, L'intervista qualitativa. Dal discorso al testo scritto, Guerini, Milano, 2005 [limitatamente ai Capp. 2-3-4];
- 4) Project work (progetto di tesi; CV Europass; Portfolio delle competenze).

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

Lecture consigliate:

- Cerruti Massimo, Cini Monica, Introduzione elementare alla scrittura accademica, Laterza, Bari, 2007;

- Eco Umberto, Come si fa una tesi di laurea. Le materie umanistiche, Bompiani, Milano, 2003 (1977);
- Rolando Stefano (a cura di), Preparare e scrivere la tesi in Scienze della Comunicazione, Sansoni, Firenze, 2001;
- Santambrogio Marco, Manuale di scrittura (non creativa), Laterza, Bari, 2006;
- SOUL-Orienta, Collana Quaderni - Strumenti per la ricerca attiva del lavoro, Nuova Cultura, Roma, 2010 (scaricabili da <www.jobsoul.it>).

Cattedra di REGOLAMENTAZIONE DELLE RETI, PRIVACY, TUTELA DELL`OPERA MULTIMEDIALE Paola Marsocci

Testi per il corso Laboratorio di Tesi di Laurea

PROGRAMMA PER FREQUENTANTI

1. V. D'Antonio e S. Vigliar, Studi di diritto della comunicazione. Persone, società e tecnologie dell'informazione, CEDAM, 2010 (eccettuate le parti che saranno indicate a lezione)
2. I seguenti contributi scientifici tratti dal fascicolo n. 2 del 2011 della rivista *Costituzionalismo.it* (reperibile gratuitamente dal sito www.costituzionalismo.it):

La "stampa" telematica nell'ordinamento italiano di Pasquale Costanzo

Internet e Costituzione di Gaetano Azzariti

Anonimato e responsabilità in internet di Marco Betzu

Gli hosting providers tra doveri di diligenza professionale e assenza di un obbligo generale di sorveglianza sulle informazioni memorizzate di Marialuisa Gambini

Diritti Regole Internet di Giovanna De Minico

Lo spazio di Internet nel costituzionalismo di Paola Marsocci

La protezione del segreto del giornalista al tempo di internet di Giulio Enea Vigevani

3. S. Rodotà, Una Costituzione per Internet, in *Politica del diritto*, n. 3 del 2010 OPPURE S. Rodotà, Il diritto alla rete, intervento alla manifestazione Happy Birthday, del 14 novembre 2011, video consultabile su <http://www.happybirthdayweb.it>

PROGRAMMA PER i NON FREQUENTANTI

1. V. D'Antonio e S. Vigliar, Studi di diritto della comunicazione. Persone, società e tecnologie dell'informazione, CEDAM, 2010

2. I seguenti contributi scientifici tratti dal fascicolo n. 2 del 2011 della rivista *Costituzionalismo.it* (reperibile gratuitamente dal sito www.costituzionalismo.it):

La “stampà” telematica nell’ordinamento italiano di Pasquale Costanzo

Internet e Costituzione di Gaetano Azzariti

Anonimato e responsabilità in internet di Marco Betzu

Gli hosting providers tra doveri di diligenza professionale e assenza di un obbligo generale di sorveglianza sulle informazioni memorizzate di Marialuisa Gambini

Diritti Regole Internet di Giovanna De Minico

Lo spazio di Internet nel costituzionalismo di Paola Marsocci

La protezione del segreto del giornalista al tempo di internet di Giulio Enea Vigevani

3. V. M. de Sanctis, *Manuale del nuovo diritto d'autore*, Editoriale scientifica, 2010

PROGRAMMA da 4 cfu per gli studenti iscritti in anni precedenti al 2008/2009 (studenti dell’ordinamento 509). L’esame corrispettivo andrà verbalizzato come Regolamentazione dei sistemi mediali e ruolo delle Authority (IUS/01 – IUS/09) da 4 cfu.

1. V. D’Antonio e S. Vigliar, *Studi di diritto della comunicazione. Persone, società e tecnologie dell’informazione*, CEDAM, 2010

2. I seguenti contributi scientifici tratti dal fascicolo n. 2 del 2011 della rivista *Costituzionalismo.it* (reperibile gratuitamente dal sito www.costituzionalismo.it):

La “stampà” telematica nell’ordinamento italiano di Pasquale Costanzo

Internet e Costituzione di Gaetano Azzariti

Anonimato e responsabilità in internet di Marco Betzu

Gli hosting providers tra doveri di diligenza professionale e assenza di un obbligo generale di sorveglianza sulle informazioni memorizzate di Marialuisa Gambini

Diritti Regole Internet di Giovanna De Minico

Lo spazio di Internet nel costituzionalismo di Paola Marsocci

La protezione del segreto del giornalista al tempo di internet di Giulio Enea Vigevani di Giulio Enea Vigevani

Cattedra di TEORIA E TECNICHE DELLA REGIA - LABORATORIO DI SPERIMENTAZIONE CINEMATOGRAFICA

Guido Vitiello – Roberto Faenza

Testi per il corso Laboratorio di sperimentazione cinematografica

Per i frequentanti:

- Gianni Rondolino, Dario Tomasi, Manuale del film. Linguaggio, racconto, analisi, Utet, 2011
- Dario Tomasi, Lezioni di regia. Modelli e forme della messinscena cinematografica, Utet, 2004. Un solo capitolo (connesso all'argomento scelto per l'elaborato), che non sarà tema d'esame ma servirà alla scrittura dell'elaborato stesso. Ulteriori indicazioni saranno fornite durante le prime lezioni.

Per i non frequentanti:

- Dario Tomasi, Lezioni di regia. Modelli e forme della messinscena cinematografica, Utet, 2004
 - Andrea Minuz, Dell'incantamento. Hitchcock, Bergman, Fellini e il motivo dello sguardo, Ipermedium 2009
-

Testi per il corso Teoria e tecniche della regia

Testi consigliati, da consultare nell'elaborazione della tesina:

PER TEORIE E TECNICHE DEL CINEMA:

Alpini S. Sociologia del cinema, ETS 2008;

Bazin A., De Sica metteur en scene, Garzanti, 1973;

Brunetta G., Cent'anni di cinema italiano, Laterza, 1995;

Cheli E., La realtà mediata. L'influenza dei mass media tra persuasione e costruzione sociale della realtà, Franco Angeli, 1992;

Chabrol C., Come fare un film, Einaudi, 2005;

Chomsky N., Illusioni necessarie, Elèuthera, 1991;

Ferro M., Cinema e storia, Feltrinelli, 1980;

Freud S., Psicologia delle masse e analisi dell'io, 1921, Boringhieri, vol 1;

Kracauer S., Da Caligari a Hitler. Una storia psicologica del cinema tedesco, Lindau, 2001;

Lepre A., Guerra e pace nel XX secolo, Il Mulino, 2005;

Lizzani C., Storia del cinema italiano, Parenti, 1961;
Metz C., Cinema e psicanalisi. Il significante immaginario, Marsilio, 1980;
Morin E., Il cinema o l'uomo immaginario, Feltrinelli 1982;
Pesce A., Cine Proposte, Editrice La Scuola, 1978;
Scolari G., L'Italia di Fellini, Edizioni Sabinae, 2009;
Sorlin P., Sociologia del cinema, Garzanti, 1979;
Valantin J.M., Hollywood, il Pentagono e Washington. Il cinema e la sicurezza nazionale dalla seconda guerra mondiale ai giorni nostri, Fazi Editore, 2005;
Zavattini C., Neorealismo ecc., Milano, Bompiani, 1979.

PER LA PRE-PRODUZIONE:

Sceneggiatura

Aimeri L., Manuale di sceneggiatura cinematografica, Utet
Carmagnola F., Plot, Meltemi
Dusi N., Il cinema come traduzione, Utet
Field S., La sceneggiatura, Lupetti
Field S., Come risolvere i problemi di sceneggiatura, Dino Audino
Howars D. - Mabley E., Gli strumenti dello sceneggiatore, Dino Audino Editore
Perez X., La suspense cinematografica, Editori Riuniti
Vanoye F., La sceneggiatura, dispositivi, forme, modelli, Lindau
Pianificazione
Biondi C., Come si produce un film, vol. 1, 2, 3, Dino Audino Ed.
Buccheri V., Il film. Dalla sceneggiatura alla distribuzione, Carocci
Celata G. – Caruso F., Cinema, industria e marketing, Guerini e Associati
Corsi B., Per qualche dollaro in meno, Editori Riuniti
Fantini L., Fare un documentario, Audino
Macchitella C., Cinema Italia, Marsilio
Montani C., Il cammino della tecnica, in Storia del cinema mondiale, Vol. V°, Einaudi,
Perretti F. – Negro G., Economia del cinema, Etass

Salvemini S., Il cinema impresa possibile, Egea

PER LA PRODUZIONE

Regia

Albano L., Il secolo della regia, Marsilio

Carmagnola F. – Pievani T., Pulp Times, Meltemi

De Gaetano R., Il visibile cinematografico, Bulzoni Editore

Ejzenstejn S., La forma cinematografica, Einaudi,

Ejzenstejn S., Regia, Marsilio

Morales P., Narrare con le immagini, Dino Audino Editore

Rabiger M., Girare un film, Dino Audino Editore

Valentini V., Le pratiche del video, Bulzoni Editore

Fotografia

Brown B., La fotografia nel film, Dino Audino Editore

Chion M., I mestieri del cinema, Grafica Santhiense Editrice

Gatti M., Guglielmin R., La direzione della fotografia, Nuova Arnica

PER LA POST-PRODUZIONE:

Montaggio

Cassani D., Montaggio, Utet

Ejzenstejn S., Montaggio, Marsilio

Perpignani R., Il montaggio cinematografico, in Storia del cinema mondiale, Vol. V°, Einaudi

Ondaatje M., Il cinema e l'arte del montaggio, Garzanti

Reisz K. – Millar G., La tecnica del montaggio cinematografico, Lindau

Edizione

Cano C., La musica nel cinema. Musica, immagine, racconto. Gremese

Chion M., L'audiovisione. Suono e immagine nel cinema, Lindau

Maggioni D., Professione Film Maker, Mondadori

Miceli S., Musica e cinema nella cultura del Novecento, Sonzogno

Rondolino G., Musica e cinema, Utet

Rovescalli R., Il cinema e le sue sorelle. L'evoluzione digitale nella tecnica e nel linguaggio del cinema, della televisione e della radio, Franco Angeli