

# Cattedra di ANALISI SOCIALE DELLE ISTITUZIONI E DEL MUTAMENTO

Rita Caccamo

---

*Testi per il corso Analisi sociale delle istituzioni e del mutamento*

- 1) Rita Caccamo, Leggere il mutamento. Percorsi della sociologia, Carocci, Roma, 2003
- 2) Hughes E., Lo sguardo sociologico, Il Mulino, Bologna, 2010

# Cattedra di ANALISI SOCIALE DELLE ISTITUZIONI E DEL MUTAMENTO

Anna Rosa Montani

---

*Testi per il corso Analisi sociale delle istituzioni e del mutamento*

- 1) Balzaretti, Gargiulo, La Comunicazione Ambientale: Sistemi Scenari e Prospettive. Buone Pratiche per Una Comunicazione Efficace, Franco Angeli, 2009
- 2) Gavril M. (a cura di), Green Attack. Catastrofe ambientale, media, culture e pratiche del cambiamento, Angeli, Roma 2011
- 3) Caramis A. (a cura di), Comunicare porta a porta. Manuale di comunicazione pubblica per la raccolta domiciliare dei rifiuti, Nuova Cultura, Roma (in corso di pubblicazione).

# Cattedra di COMUNICAZIONE SOCIALE E PROGETTAZIONE DELLE CAMPAGNE - LABORATORIO DI MEDIA PLANNING E PUBBLICITÀ SOCIALE

Franca Faccioli, Maria Cristina Selloni

---

*Testi per il corso Comunicazione sociale e progettazione delle campagne*

*Studenti frequentanti:*

- 1) G. Gadotti, R. Bernocchi. La pubblicità sociale. Maneggiare con cura. Carocci, Roma, 2010
- 2) E. Cucco, R. Pagani, M. Pasquali, A. Soggia (a cura di) Secondo rapporto sulla comunicazione sociale in Italia. Carocci, Roma, 2011 (esclusa la quarta parte)

3) P. Peverini, M. Spalletta, *Unconventional: valori, testi, pratiche della pubblicità sociale*, Meltemi, Roma, 2009 (escluso il capitolo 1)

4) *Pubblicità progresso. La comunicazione sociale in Italia* – ERI edizioni

5) La discussione di un elaborato riguardante la parte laboratoriale i cui contenuti e modalità verranno definiti nel corso delle lezioni.

#### *Letture consigliate*

Faccioli F., D'Ambrosi L., Massoli L. , *Voci della ribalta*, Edizioni scientifiche italiane 2007

*Gli studenti non frequentanti aggiungono al programma previsto (esclusa la discussione di un elaborato, prevista solo per i frequentanti) le parti dei testi escluse per i frequentanti e la lettura consigliata.*

---

#### *Testi per il corso Laboratorio di Media Planning e Pubblicità Sociale*

1) *Pubblicità progresso. La comunicazione sociale in Italia* – ERI edizioni 2011

2) presentazione di una tesina in Power Point con l'analisi di una campagna sociale a scelta

#### **LETTURE CONSIGLIATE**

*Storia della pubblicità in Italia dal 1945 al oggi*. Carocci, 2007

Primo rapporto sulla comunicazione sociale in Italia. Rai Eri, 2005 con particolare riferimento al cap. 2 "Il quadro normativo", cap. 3 "Gli attori e i temi della comunicazione sociale", cap. 4 " Rai e comunicazione sociale", cap. 7 "La valutazione sociale delle campagne di comunicazione sociale"

## **Cattedra di DIRITTO COSTITUZIONALE ITALIANO E ISTITUZIONI DELL'UNIONE EUROPEA**

**Paola Marsocci**

---

#### *Testi per il corso Diritto costituzionale italiano e istituzioni dell'Unione Europea*

*Immatricolati ord. 270 (9CFU)*

1) G. Azzariti, *Appunti per le lezioni*. Parlamento, Presidente della Repubblica, Corte costituzionale, Giappichelli, 2010;

2) P. Marsocci (a cura di), *"Esporre la democrazia". Profili giuridici della comunicazione del governo*, Franco Angeli, 2007

3) I seguenti contributi scientifici, scaricabili dalla rivista on line [www.costituzionalismo.it](http://www.costituzionalismo.it) :  
Temistocle Martines, *Diritto costituzionale e costituzionalismo* (fascicolo 1/2006,

Sovranità/Sovranazionalità"); Gaetano Azzariti, Per un diritto costituzionale "normativo" (fascicolo 1/2004, "Costituzione come norma / 10 anni di transizione"); Gianni Ferrara, I presupposti della democrazia, (fascicolo 3/2009, "Riflessioni sulla costituzione/Riforme della giustizia penale"); Lorenza Carlassare, Diritti e garanzie nel riaffiorare dei modelli autoritari (fascicolo 1/2010, Sicurezza e libertà)

4) R. BIN, P. CARETTI. Profili costituzionali dell'Unione europea. Cinquant'anni di processo costituente. Collana "Itinerari", Il Mulino, 2009

*Immatricolati ord. 509 (4CFU)*

1) G. Azzariti, Appunti per le lezioni. Parlamento, Presidente della Repubblica, Corte costituzionale, Giappichelli, 2010;

2) P. Marsocci (a cura di), "Esporre la democrazia". Profili giuridici della comunicazione del governo, Franco Angeli, 2007

3) I seguenti contributi scientifici, scaricabili dalla rivista on line [www.costituzionalismo.it](http://www.costituzionalismo.it) :  
Temistocle Martines, Diritto costituzionale e costituzionalismo (fascicolo 1/2006, "Sovranità/Sovranazionalità"); Gaetano Azzariti, Per un diritto costituzionale "normativo" (fascicolo 1/2004, "Costituzione come norma / 10 anni di transizione"); Gianni Ferrara, I presupposti della democrazia, (fascicolo 3/2009, "Riflessioni sulla costituzione/Riforme della giustizia penale"); Lorenza Carlassare, Diritti e garanzie nel riaffiorare dei modelli autoritari (fascicolo 1/2010, Sicurezza e libertà)

## Cattedra di LABORATORIO DI IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DEGLI STRUMENTI DI RICERCA Fabrizio Martire

---

*Testi per il corso Laboratorio di ideazione e progettazione degli strumenti di ricerca*

Libri di testo per chi sostiene l'esame da 3 crediti:

Abbott, Andrew (2007) I metodi della scoperta. Come trovare delle buone idee nelle scienze sociali. Milano: Bruno Mondadori.

+ un libro a scelta tra:

Mario Morcellini, Gabriella Fazzi e Laura Iannelli (a cura di, 2010) Gli indecisivi. La campagna elettorale per le Politiche 2008 vista dai cittadini. Capitoli: Introduzione, cap. 1 e 2

Paolo Parra Saiani (2009) Gli indicatori sociali. Milano: Angeli. Capitoli: Introduzione, cap. 1, 2, 3, 7, 8.

Libri di testo per chi sostiene l'esame da 4 crediti:

Abbott, Andrew (2007) I metodi della scoperta. Come trovare delle buone idee nelle scienze sociali. Milano: Bruno Mondadori.

+ un libro a scelta tra:

Mario Morcellini, Gabriella Fazzi e Laura Iannelli (a cura di, 2010) Gli indecisivi. La campagna elettorale per le Politiche 2008 vista dai cittadini.

Michele Prospero e Christian Ruggiero (a cura di, 2010) Le parole della politica.

Paolo Parra Saiani (2009) Gli indicatori sociali. Milano: Angeli.

## Cattedra di LABORATORIO DI POLITICHE E STRATEGIE DI GENERE

Marcella Pompili Pagliari

---

*Testi per il corso Analisi sociale delle istituzioni e del mutamento*

1) Silvia Gherardi, Il genere e le organizzazioni, Raffaello Cortina Editore, Milano 2005

2) Marcella Pompili Pagliari (a cura di) Politiche di sviluppo locale. Progetti per la sostenibilità, Carocci, Roma 2009

## Cattedra di LINGUA INGLESE PROFESSIONALE PER I MEDIA

Laura Ferrarotti Battino

---

*Testi per il corso Laboratorio di Lingua Inglese Professionale per i Media*

1) Nick Ceramella, Elizabeth Lee, English for the Media, Cambridge University Press, UK. Acquistabile presso la libreria Kappa di via Salaria, 121/e. Il testo va portato a lezione.

2) J. Eastwood, Oxford Practice Grammar, Intermediate level, Oxford University Press, last edition (con CD Rom). Oppure: R Murphy, Essential Grammar in Use, Intermediate level, Cambridge University Press, last edition.

3. Durante il corso verranno forniti ulteriori materiali che formeranno la base per delle dispense (che bisogna studiare per l'esame). Le dispense saranno reperibili verso la fine del corso da Cartomarket, via Salaria.

4. Dizionari consigliati (se non se ne possiede già uno), da utilizzare per lo studio autonomo: Hazon, Picchi, Ragazzini. Per gli studenti al livello intermedio di conoscenza della lingua si consiglia anche un dizionario monolingua: l'English Dictionary, Collins Cobuild.

# Cattedra di MARKETING PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE - LABORATORIO DI MARKETING AZIENDALE E PUBBLICO

Paola Falcone, Angelo Baiocchi

---

*Testi per il corso Laboratorio di marketing aziendale e pubblico*

*Programma per i frequentanti:*

1. Mauri C. (2007), Product & Brand Management, Egea  
(di questo testo si consiglia l'edizione 2007 in quanto aggiornata e ampliata rispetto alla precedente)
2. materiale delle lezioni

*Programma per i non frequentanti:*

1. Mauri C. (2007), Product & Brand Management, Egea  
(di questo testo si consiglia l'edizione 2007 in quanto aggiornata e ampliata rispetto alla precedente)
2. Cerana N. (2004), Comunicare la responsabilità sociale. Teorie, modelli, strumenti e casi d'eccellenza, Franco Angeli  
(2a ristampa 2009)
3. Vernuccio M. (a cura di) (2009), Casi di marketing (vol.5), Franco Angeli

---

*Testi per il corso Marketing per la pubblica amministrazione*

*Programma per gli immatricolati del nuovo ordinamento (ord. 270/04)*

Il programma d'esame è differenziato per frequentanti e non frequentanti.  
Per frequentanti si intendono coloro che saranno stati presenti ad almeno 19 lezioni del corso e a 8 incontri del laboratorio.

*Programma per i frequentanti:*

- 1) Valerie Zeithaml, Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gremler, Marketing dei servizi, 2/ed., Mc Graw-Hill, gennaio 2007
- 2) Fausto Colombo, Introduzione allo studio dei media. I mezzi di comunicazione fra tecnologia e cultura, Carocci, Roma, 2004

I frequentanti dovranno inoltre dimostrare la conoscenza degli argomenti del corso e del laboratorio. In loro ausilio saranno disponibili sulla web cattedra delle slides.

*Programma per i non frequentanti:*

1) Valerie Zeithaml, Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gremler, Marketing dei servizi, 2/ed., Mc Graw-Hill, gennaio 2007

2) Antonio Foglio, Il Marketing Pubblico, Franco Angeli, 2003

3) Fausto Colombo, Introduzione allo studio dei media. I mezzi di comunicazione fra tecnologia e cultura, Carocci, Roma, 2004

*Programma per gli immatricolati del vecchio ordinamento (prima dell'a.a. 2008/2009):*

Gli immatricolati prima del 2008/2009 otterranno 4 crediti se non frequentanti; 4 crediti più 2 come attività a scelta se frequentanti.

Il programma d'esame è differenziato per frequentanti e non frequentanti.

Per frequentanti si intendono coloro che saranno stati presenti ad almeno 19 lezioni del corso.

*Programma per i frequentanti:*

1) Valerie Zeithaml, Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gremler, Marketing dei servizi, 2/ed., Mc Graw-Hill, gennaio 2007

I frequentanti dovranno inoltre dimostrare la conoscenza degli argomenti del corso

Programma per i non frequentanti:

1) Valerie Zeithaml, Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gremler, Marketing dei servizi, 2/ed., Mc Graw-Hill, gennaio 2007

2) Un testo a scelta fra:

· Philip Kotler, Nancy Lee, Marketing del settore pubblico. Strategie e metodi per migliorare la qualità dei servizi della pubblica amministrazione, Wharton School Publishing, Pearson Education, settembre 2007

· Fausto Colombo, Introduzione allo studio dei media. I mezzi di comunicazione fra tecnologia e cultura, Carocci, Roma, 2004

## Cattedra di RELAZIONI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA Stefano Scarcella Prandstraller

---

*Testi per il corso Relazioni istituzionali e responsabilità sociale d'impresa*

per Relazioni Istituzionali:

1) Relazioni Istituzionali e sociologia relazionale. Una disciplina, una professione, un paradigma, a cura di Stefano Scarcella Prandstraller, con contributi di Stefano Scarcella Prandstraller, Ferruccio Di Paolo, Angela Marchese e Maddalena Arzillo, Di Virgilio, Roma 2011.

per Responsabilità sociale d'impresa:

1) Molteni Mario, Responsabilità sociale e performance d'impresa. Per una sintesi socio-competitiva, Vita e Pensiero, 2004.

o (dato che il Molteni è in esaurimento):

1a) Condosta Luca, Bilancio sociale di azienda, IPSOA, 2008

1b) Capecchi Vittorio, La responsabilità sociale dell'impresa, Carocci, Firenze 2005.  
e, sia per chi opta per Molteni, sia per chi opta per Condosta e Capecchi:

2) Cipollini Claudio, La mano complessa, Edizioni ETS Pisa, 2011

3) Articolo di Porter M.E., Kramer M.R., Creare valore condiviso, in Harvard Business Review – Italia, n° 1/2, gennaio/febbraio 2011 (scaricabile dalla sezione materiali della bacheca elettronica)

4) Si ricorda inoltre che per tutti sono obbligatorie le slides del corso di Responsabilità Sociale d'Impresa del Prof. Cipollini.

Coloro che devono sostenere l'esame da 4 CFU di Relazioni Istituzionali o di Responsabilità Sociale d'Impresa devono portare i testi previsti per il rispettivo modulo del presente esame da 6 CFU.

## Cattedra di SISTEMI POLITICI E RELAZIONI INTERNAZIONALI

Mattia Diletti

---

*Testi per il corso Sistemi politici e relazioni internazionali*

*PER i FREQUENTANTI: i paper relativi alle prove scritte verranno forniti tempestivamente dal docente; per la prova orale due testi a scelta all'interno dei due percorsi qui proposti:*

a) La superpotenza americana e il suo sistema politico:

1a) R. Baritono ed E. Vezzosi (a cura di), Oltre il secolo americano?, Carocci, Roma, 2011;

1b) F. Tonello, La costituzione americana, Bruno Mondadori, Milano, 2010;

1c) S. Fabbrini, L'America e i suoi critici, Il Mulino, Bologna, 2005;

1d) F. Fasce, I presidenti Usa, Carocci, Roma, 2008;

1e) A. Stephanson, Destino manifesto, Feltrinelli, Milano, 2004

b) La politica mondo:

2a) A. Caffarena, Le organizzazioni internazionali, Il Mulino, Bologna, 2009;

2b) S. Liberti, Land Grabbing, Minimum Fax, Roma, 2011;

2c) G. Gabusi, L'importazione del capitalismo, Vita e Pensiero, Milano, 2009;

2d) AA.VV., L'orizzonte del mondo, Guerini, Milano, 2010;

2e) J. Stiglitz, Bancarotta, Einaudi, Torino, 2010.

*PER I NON FREQUENTANTI:*

1) R. Gilpin, Economia politica globale, UBE, Milano, 2009;

2) AA.VV., L'orizzonte del mondo, Guerini, Milano, 2010;

3) R. Baritono ed E. Vezzosi (a cura di), Oltre il secolo americano?, Carocci, Roma, 2011.

## Cattedra di SOCIOLOGIA DEL WELFARE E GESTIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE

Gabriella Pinnarò

---

*Testi per il corso Sociologia del Welfare e Gestione delle Politiche Pubbliche*

### TESTI OBBLIGATORI

1) M. Ferrera, Le politiche Sociali. L'Italia in prospettiva comparata, Il Mulino, Bologna, 2006

2) E. Pugliese, La terza età. Anziani e società in Italia, Il Mulino, Bologna, 2011\*

3) B. Dente, Le decisioni di policy. Come si prendono, come si studiano, Il Mulino, Bologna, 2011

\* il volume, in corso di pubblicazione, sarà disponibile entro l'autunno

**N.B. PER GLI ISCRITTI AD ANNI PRECEDENTI AL PRIMO, RIMANE VALIDO IL VECCHIO PROGRAMMA**

1) M. Ferrera, Le politiche Sociali. L'Italia in prospettiva comparata, Il Mulino, Bologna, 2006

2) M. Howlett, E. Ramesh, Come studiare le politiche pubbliche, Il Mulino, Bologna, 2003

3) Un testo a scelta tra:

- AA. VV., Un sistema di welfare mediterraneo, Donzelli, Roma, 2008

- F. R. Pizzuti, Rapporto sullo stato sociale 2010, Academia Universa Press, Torino, 2009

Gli iscritti all'Ordinamento 509 che devono sostenere il vecchio esame di Modelli di Welfare e Comportamenti Sociali porteranno come programma d'esame i testi di cui al punto 1 e al punto 3.

Gli iscritti all'Ordinamento 509 che devono sostenere il vecchio esame di Gestione delle Politiche Pubbliche porteranno come programma d'esame i testi di cui al punto 1 e al punto 2.

# Cattedra di STORIA DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

Andrea Guiso

---

*Testi per il corso Storia delle pubbliche amministrazioni*

Per i frequentanti l'esame verterà, per la parte storica generale, sugli appunti delle lezioni e, per la parte monografica relativa all'amministrazione in Italia sui seguenti volumi:

- 1) G. Melis, Storia della pubblica amministrazione in Italia, il Mulino, Bologna 1996
- 2) A. Guiso, La "città del duce". Stato, poteri locali ed élites a Forlì durante il fascismo, Costantino Marco Editore, 2010.

Oltre alle due monografie sopra indicate, i non frequentanti, per ciò che concerne la parte generale, dovranno portare all'esame il volume di M. Fioravanti (a cura di), Lo stato moderno in Europa: istituzioni e diritto, Laterza, Bari-Roma 2002.

# Cattedra di COMUNICAZIONE DEI DIRITTI E DELLA CITTADINANZA ATTIVA

Marco Binotto, Gaia Peruzzi

---

*Testi per il corso Comunicazione dei diritti e della cittadinanza attiva*

*Frequentanti:*

- 1) M. Binotto, Comunicazione sociale 2.0, Roma, Edizioni Nuova Cultura, 2010
- 2) Un testo sul tema della ricerca scelto e concordato con i docenti
- 3) Paper realizzato nell'attività laboratoriale durante il corso

*Non frequentanti:*

- 1) M. Binotto, Comunicazione sociale 2.0, Roma, Edizioni Nuova Cultura, 2010
- 2) D. Cavazza (a cura di) Campagne per le Organizzazioni Non Profit. 7 regole per i manager del cambiamento, Bologna, EMI, 2006

Un testo a scelta tra:

- N. Bosco, Dilemmi del welfare. Politiche assistenziali e comunicazione pubblica, Roma, Guerini e Associati, 2002.
- T. Jordan, AZIONE DIRETTA! Le nuove forme della disobbedienza radicale, Roma, Eléuthera, 2003.

- G. Meikle, Disobbedienza civile elettronica, Milano, Apogeo, 2004
- M. Morcellini e B. Mazza, Oltre l'individualismo. Comunicazione, nuovi diritti e capitale sociale, Milano, FrancoAngeli, 2008
- Susan L. Podziba, CHELSEA STORY. Come una cittadina corrotta ha rigenerato la sua democrazia, Bruno Mondadori, 2006.
- M. Sarti, Il giornalismo sociale, Roma, Carocci, 2007
- P. Springhetti, Solidarietà indifesa. L'informazione nel sociale, Bologna, Emi, 2008
- A. Volterrani, P. Tola, A. Bilotti, Il gusto del volontariato. Tra etica, valutazione partecipata e innovazione sociale, Roma, Exorma, 2009

Altri testi verranno indicati nelle prossime settimane.

*Testi ausiliari per i frequentanti del modulo I nuovi diritti della comunicazione sociale.*

- 1) Lynn HUNT, La forza dell'empatia. una storia dei diritti dell'uomo, Laterza, 2010
- 2) Norberto BOBBIO, L'età dei diritti, Einaudi, 2005
- 3) Marcello FLORES, Storia dei diritti umani, il Mulino, 2008

## Cattedra di COMUNICAZIONE DELLE ISTITUZIONI POLITICHE

Roberto Gritti, Giuseppe Anzera

---

*Testi per il corso Comunicazione delle istituzioni politiche*

*Studenti frequentanti*

- 1) F. Pira, 2012, La Net Comunicazione Politica, Milano Angeli
- 2) M. Lombardi, 2005, Comunicare nell'emergenza, Milano, Vita e pensiero
- 3) O. de Leonardis, 2001, Le istituzioni, Roma, Carocci: solo il primo capitolo
- 4) M. Castells, Comunicazione, potere e contropotere nella network society; disponibile al sito <http://www.caffeeuropa.it/socinrete/castells.pdf>
- 5) C. Olliver-Yaniv, La "comunicazione pubblica" tra propaganda e ideale democratico: questioni etiche; disponibile al sito: [http://campus.cib.unibo.it/26687/1/Ollivier\\_etica\\_comunicazione\\_pubblica.pdf](http://campus.cib.unibo.it/26687/1/Ollivier_etica_comunicazione_pubblica.pdf)

*Gli studenti non frequentanti dovranno integrare il programma con i seguenti testi*

6) P. Laurano, 2011, La circolazione del sapere. Scienza e nuovi media nella società democratica, Roma, Ed. Nuova Cultura

7) P. Stringa, 2009, Lo spin doctoring: strategie di comunicazione politica, Carocci

## Cattedra di GESTIONE E COMUNICAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT - LABORATORIO DI FOUND RISING

Claudio Cipollini, Domenico Pimpinella

---

*Testi per il corso Analisi sociale delle istituzioni e del mutamento*

1) Slides e documentazione predisposta dal docente e inserita nella web cattedra

2) LA MANO COMPLESSA. Condivisione e collaborazione per la gestione dello sviluppo dei territori , C. CIPOLLINI - ETS EDIZIONI . Pisa. 2011 (tranne cap.2)

## Cattedra di IDEAZIONE E GESTIONE DEGLI EVENTI - LABORATORIO DI GESTIONE DEGLI EVENTI NEL PUBBLICO E NEL NON PROFIT

Guido Vitiello, Umberto Croppi, Enrico Castrucci

---

*Testi per il corso Ideazione e gestione degli eventi*

1) Cristante S., Barile N. (a cura di), Breve storia degli eventi culturali, Bevivino, Milano, 2004

2) Lucio Argano, Alessandro Bollo, Paolo Dalla Sega, Candida Vivalda GLI EVENTI CULTURALI Ideazione, progettazione, marketing, comunicazione Franco Angeli 2011

---

*Testi per il corso Laboratorio di gestione degli eventi nel pubblico e nel non profit*

STUDENTI FREQUENTANTI:

I contenuti di tutte le lezioni + tutti i materiali didattici caricati su questa web cattedra + tutte le dispense che saranno distribuite in aula. Oltre alle lezioni frontali, in aula è prevista anche l'esercitazione su un project work

STUDENTI NON FREQUENTANTI:

I due testi sotto indicati + tutti i materiali didattici caricati in web cattedra

1) COMUNICARE CON GLI EVENTI, S. Cherubini/S. Pattuglia, Franco Angeli

2) FARE NOTIZIA CON IL NON PROFIT, A. Galli/S. Nidasio, Franco Angeli

## Cattedra di ISTITUZIONI GIURIDICHE, SICUREZZA E MUTAMENTO SOCIALE

Gemma Marotta

---

*Testi per il corso Istituzioni giuridiche, sicurezza e mutamento sociale*

Per sostenere l'esame è necessario studiare tre testi individuati secondo le seguenti modalità

Due testi scelti nella seguente lista:

Z. BAUMAN, Paura liquida, Laterza, Bari, 2008

M. DAVIS, Il pianeta degli slum, Feltrinelli, Milano, 2006

A.L. FARGNOLI, L'eredità di Caino, Edizioni Kappa, Roma, 2007.

D. GARLAND, La cultura del controllo. Crimine e ordine sociale nella società contemporanea, Net, Milano, 2007

D. LYON, Massima sicurezza. Sorveglianza e "guerra al terrorismo", Raffaello Cortina Editore, Milano, 2005.

P. MARCONI, Spazio e sicurezza. Descrizione di paure urbane, G.Giappichelli Editore, Torino, 2004.

A. PICCI, La dimensione mafiosa, Herald Editore, Roma, 2008

W. SOFSKY, Rischio e sicurezza, Einaudi, Torino, 2005

Un testo scelto nella seguente lista:

A. ANTINORI, Shahada e suicide-bombing. Fenomenologia del terrorismo suicida, Nuova Cultura, Roma, 2007

I. CORRADINI, Mobbings - Mobbing, bullying, bossing e modelli di organizzazione del lavoro. Edizioni Themis, Roma, 2009.

G. MAROTTA, Straniero e devianza. Saggio di sociologia criminale, CEDAM, Padova, 2003.

M. PAVARINI (a cura di), L'amministrazione locale della paura, Carocci, Roma 2006.

A. PITASI (a cura di), *Webcrimes. Normalità, devianze e reati nel cyberspace*, Guerini & Associati, Milano, 2007.

## Cattedra di LABORATORIO DI TESI DI LAUREA

Cristina Sofia – Anna Lucia Natale, Stefano Nobile – Giovanna Gianturco, Valentina Martino

---

*Testi per il corso Laboratorio Tesi di Laurea e Orientamento al Lavoro*

### TESTI OBBLIGATORI

- 1) Morcellini M. (a cura di), *La cultura della tesi. Guida alla tesi di laurea e alla redazione-testi*, Pensa Multimedia, Lecce, 2008
- 2) Materiali didattici delle lezioni, scaricabili dalla webcattedra (pagina "Materiali")
- 3) Project work: CV Europass e, a scelta, progetto sintetico di tesi (5-7 cartelle circa) o Portfolio
- 4) materiali didattici delle lezioni, scaricabili dalla webcattedra (pagina "Materiali");

### BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

- Cerruti Massimo, Cini Monica, *Introduzione elementare alla scrittura accademica*, Laterza, Bari, 2007;
- Eco Umberto, *Come si fa una tesi di laurea. Le materie umanistiche*, Bompiani, Milano, 2003 (1977);
- Rolando Stefano (a cura di), *Preparare e scrivere la tesi in Scienze della Comunicazione*, Sansoni, Firenze, 2001;
- Santambrogio Marco, *Manuale di scrittura (non creativa)*, Laterza, Bari, 2006;
- SOUL-Orienta, *Collana Quaderni - Strumenti per la ricerca attiva del lavoro*, Nuova Cultura, Roma, 2010 (scaricabili da <[www.jobssoul.it](http://www.jobssoul.it)>).

## Cattedra di LINGUA INGLESE

Laura Ferrarotti Battino

---

*Testi per il corso Lingua Inglese*

- 1) Testo di base: D. Cotton, D. Falvey, S. Kent, *Market Leader*, 3rd Edition, INTERMEDIATE level, Pearson-Longman. Il testo sarà reperibile a breve presso la Libreria Kappa, via Salaria 112, oppure presso la Feltrinelli International, piazza Esedra. Il libro di testo verrà utilizzato durante il corso, pertanto gli studenti sono invitati a portarlo a lezione.

2) Testo di grammatica inglese consigliato (se non si possiede già un testo): J. Eastwood, Oxford Practice Grammar, Intermediate level, Oxford University Press, last edition (con CD Rom). Oppure: R Murphy, Essential Grammar in Use, Intermediate level, Cambridge University Press, last edition.

3) Durante il corso verranno forniti ulteriori materiali che formeranno la base per delle dispense (che bisogna studiare per l'esame). Le dispense saranno reperibili verso la fine del corso da Cartomarket, via Salaria.

## Cattedra di METODOLOGIE QUALITATIVE PER L'ANALISI DELLA SODDISFAZIONE DELL'UTENZA

Giovanna Gianturco

---

*Testi per il corso Metodologie qualitative per l'analisi della soddisfazione dell'utenza*

PROGRAMMA ESAME DA 4 CFU - FREQUENTANTI

1) Gianturco G., L'intervista qualitativa. Dal discorso al testo scritto, Guerini&Associati, MILANO 2005

2) A SCELTA TRA

Colella F., Focus group. Ricerca sociale e strategie applicative, FrancoAngeli, Milano, 2011

OPPURE

Yin R. K., Lo studio di caso nella ricerca scientifica, Armando Editore, Roma 2005.

3) Morcellini M., Gianturco G., Martino V. (a cura di), Vite da studenti. La condizione studentesca nel sistema del 3+2, Fausto Lupetti Ed., Bologna 2010.

PROGRAMMA ESAME DA 4 CFU - NON FREQUENTANTI

1) Gianturco G., L'intervista qualitativa. Dal discorso al testo scritto, Guerini&Associati, MILANO 2005

2) A SCELTA TRA

Colella F., Focus group. Ricerca sociale e strategie applicative, FrancoAngeli, Milano, 2011

OPPURE

Yin R. K., Lo studio di caso nella ricerca scientifica, Armando Editore, Roma 2005;

3) Morcellini M., Gianturco G., Martino V. (a cura di), Vite da studenti. La condizione studentesca nel sistema del 3+2, Fausto Lupetti Ed., Bologna 2010;

4) Pineau G., Le Grand J.L., Le storie di vita, Guerini 2003 (in particolare i capp. 1, 3, 4 e 7).

#### PROGRAMMA ESAME DA 6 CFU - FREQUENTANTI

1. Spirito B., Le gemelle dizigotiche, Liguori Editore, Napoli, 2008;
2. Gianturco G., L'intervista qualitativa. Dal discorso al testo scritto, Guerini, Milano 2005;
3. Colella F., Focus group. Ricerca sociale e strategie applicative, Franco Angeli, Milano, 2011
4. Yin R. K., Lo studio di caso nella ricerca scientifica, Armando Editore, Roma 2005
5. Morcellini M., Gianturco G., Martino V. (a cura di), Vite da studenti. La condizione studentesca nel sistema del 3+2, Fausto Lupetti Ed., Bologna 2010.

#### PROGRAMMA ESAME DA 6 CFU - NON FREQUENTANTI

1. Spirito B., Le gemelle dizigotiche, Liguori Editore, Napoli, 2008;
2. Gianturco G., L'intervista qualitativa. Dal discorso al testo scritto, Guerini, Milano 2005;
3. Colella F., Focus group. Ricerca sociale e strategie applicative, Franco Angeli, Milano, 2011
4. Yin R. K., Lo studio di caso nella ricerca scientifica, Armando Editore, Roma 2005
5. Morcellini M., Gianturco G., Martino V. (a cura di), Vite da studenti. La condizione studentesca nel sistema del 3+2, Fausto Lupetti Ed., Bologna 2010.
6. Pineau G., Le Grand J.L., Le storie di vita, Guerini 2003 (in particolare i capp. 1, 3, 4 e 7).

## Cattedra di STATISTICA PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Roberto Baragona

---

*Testi per il corso Statistica per la pubblica amministrazione*

- 1) Carlo Grassetti, Statistica per la Pubblica Amministrazione, [libreriauniversitaria.it](http://libreriauniversitaria.it)
- 2) Susi Dulli, Sara Furini, Edmondo Peron, Data mining, Springer UNITEXT

# Cattedra di UFFICI RELAZIONE CON IL PUBBLICO E UFFICI STAMPA - LABORATORIO DI TECNOLOGIE PER L'AMMINISTRAZIONE DIGITALE

Gaia Peruzzi, Laura Franceschetti, Flavia Marzano

---

*Testi per il corso Uffici relazione con il pubblico e uffici stampa - laboratorio di tecnologie per l'amministrazione digitale*

Per gli studenti non frequentanti, l'esame del laboratorio consiste nel portare all'esame, solo orale, i seguenti testi:

1) Lo stato trasparente, di Francesca Di Donato, liberamente scaricabile qui:  
[www.linkedopendata.it/wp-content/uploads/statotrasparente.pdf](http://www.linkedopendata.it/wp-content/uploads/statotrasparente.pdf)

2) Il nuovo Codice dell'Amministrazione Digitale: <http://www.digitpa.gov.it/versions-stampabile/codice-dellamministrazione-digitale>

3) Linee guida per i siti web nella PA:  
[http://www.funzionepubblica.gov.it/media/835828/linee\\_guida\\_siti\\_web\\_delle\\_pa\\_2011.pdf](http://www.funzionepubblica.gov.it/media/835828/linee_guida_siti_web_delle_pa_2011.pdf)

4) Il software libero nella PA, a cura di Andrea Glorioso: <http://www.scribd.com/doc/30857528/Il-software-libero-in-Italia>

Per gli studenti frequentanti saranno sufficienti le slide presentate e discusse in aula oltre che il materiale scelto dagli studenti per la propria tesina.

L'esame per gli studenti FREQUENTANTI prevede lo studio di 2 testi e la realizzazione di un paper (per la quale saranno forniti indicazioni e materiali durante il corso).

I testi sono i seguenti:

1) A. Rovinetti (2010), Comunicazione Pubblica. Sapere e Fare, Il Sole24Ore (esclusi i cap. 8 e 10)

2) G. Peruzzi (2011), Fondamenti di comunicazione sociale. Diritti, media, solidarietà, Carocci. - L'esame orale su questo testo può essere sostituito con la scrittura di una recensione del medesimo, secondo le indicazioni fornite nelle slide dal titolo Esercitazioni 2012, caricate nella sezioni materiali del sito.

L'esame per gli studenti NON frequentanti prevede lo studio di 3 testi (senza paper):

1) A. Rovinetti (2010), Comunicazione Pubblica. Sapere e Fare, Il Sole24Ore (tutto)

2) G. Peruzzi (2011), Fondamenti di comunicazione sociale. Diritti, media, solidarietà, Carocci -- L'esame orale su questo testo può essere sostituito con la scrittura di una recensione del medesimo, secondo le indicazioni fornite nelle slide dal titolo Esercitazioni 2012, caricate nella sezioni materiali del sito.

3) Un testo a scelta fra:

- M. Sarti (2007), *Il giornalismo sociale*, Carocci

- G. Peruzzi (a cura di) (2012), *La comunicazione al centro. Un'indagine sui Centri di Servizio al Volontariato*, I Quaderni Cesvot - n.56/aprile 2012 (scaricabile gratuitamente dal sito del Cesvot, o richiedibile all'ufficio Comunicazione di Cesvot)

#### BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

Per chi avesse bisogno di consolidare la conoscenza del non profit può essere utile la lettura dei seguenti testi:

1) G. P. Barbetta e F. Maggio, *Non profit*, il Mulino, 2008

2) C. Ranci, *Il volontariato*, il Mulino, 2006

3) A. Ianes, *Le cooperative*, Carocci, 2011