

# Cattedra di DIRITTO PUBBLICO, DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

Maria Romana Allegri

---

*Testi per il corso Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione:*

PROGRAMMA D'ESAME PER GLI STUDENTI DELL'ORDINAMENTO TRIENNALE EX D.M. 270 (9 CFU)

Il medesimo programma vale anche per gli studenti del corso di laurea a distanza Nettuno.

A. Barbera e C. Fusaro, *Corso di diritto pubblico*, Bologna, Il Mulino, sesta edizione, 2010 (da studiare per intero).

P. Caretti, *Diritto dell'informazione e della comunicazione*, Bologna, Il Mulino, edizione 2009 o successive (solo i primi tre capitoli).

Aa.Vv., *Percorsi di diritto dell'informazione*, Torino, Giappichelli, edizione 2011 (non vanno bene le edizioni precedenti), limitatamente ai saggi: I, II, III, VIII, XIII, XIV, XV

L'Europa in dodici lezioni (si scarica dalla sezione "materiali" di questa bacheca elettronica), di P. Fontaine, a cura dell'ufficio pubblicazioni dell'Unione europea.

Come funzione l'Unione europea (si scarica dalla sezione "materiali" di questa bacheca elettronica), opuscolo a cura dell'ufficio pubblicazioni dell'Unione europea.

Guida al Trattato di Lisbona (si scarica dalla sezione "materiali" di questa bacheca elettronica), opuscolo a cura dell'ufficio pubblicazioni dell'Unione europea.

Il programma suindicato va studiato integralmente.

PROGRAMMA D'ESAME PER GLI STUDENTI DELL'ORDINAMENTO TRIENNALE EX D.M. 509 (8 CFU)

A. Barbera e C. Fusaro, *Corso di diritto pubblico*, Bologna, Il Mulino, edizione 2008 o successive (da studiare per intero).

P. Caretti, *Diritto dell'informazione e della comunicazione*, Bologna, Il Mulino, edizione 2009 o successive (solo i primi tre capitoli).

Aa.Vv., *Percorsi di diritto dell'informazione*, Torino, Giappichelli, edizione 2011 (non vanno bene le edizioni precedenti), limitatamente ai saggi: I, II, III, VIII, XIII, XIV, XV

Il programma suindicato va studiato integralmente.

PROGRAMMA D'ESAME PER GLI STUDENTI DELL'ORDINAMENTO QUINQUENNALE  
ESAME DI ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO:

A. Barbera e C. Fusaro, *Corso di diritto pubblico*, Bologna, Il Mulino, edizione 2008 o successive (da studiare per intero).

In aggiunta al testo suindicato va studiato anche un libro a scelta fra i seguenti:

- a) V. Onida, *La Costituzione*, Il Mulino, 2007
- b) G. Zagrebelsky, *Principii e voti*, Einaudi, 2005
- c) R. Bin, *Lo Stato di diritto*, Il Mulino, 2004

- d) M. Gennusa e S. Ninatti, *Persona e processo democratico*, Giappichelli, 2008  
e) M. Cartabia e M. Gennusa, *Le fonti europee e il diritto italiano*, Giappichelli, 2009.

#### ESAME DI DIRITTO DELL'INFORMAZIONE:

R. Zaccaria, *Diritto dell'informazione e della comunicazione*, Padova, Cedam, ed. 2007 o successive (da studiare per intero).

In alternativa al testo suindicato è possibile studiare entrambi i seguenti testi:

- P. Caretti, *Diritto dell'informazione e della comunicazione*, Bologna, Il Mulino, edizione 2009 o successive (da studiare per intero).
- Aa.Vv., *Percorsi di diritto dell'informazione*, Torino, Giappichelli, edizione 2011 (non vanno bene le edizioni precedenti), solo dieci saggi a scelta.

#### BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

- 1) E' molto importante studiare il manuale di diritto pubblico confrontandolo sempre con gli articoli della Costituzione di volta in volta citati. Si dovrebbe avere quindi un testo della Carta costituzionale: va bene qualsiasi edizione, ma si consiglia di utilizzare LA COSTITUZIONE ESPLICATA, edizioni Simone, ultima edizione.
- 2) Al libro di testo "Corso di diritto pubblico" è associato il sito internet [www.mulino.it/aulaweb](http://www.mulino.it/aulaweb) da cui è possibile accedere a materiali utili per la preparazione dell'esame per la parte relativa al diritto pubblico (tavole sinottiche, domande a risposta aperta, quiz di autoverifica, riferimenti normativi). Si consiglia quindi vivamente agli studenti di registrarsi sul sito tramite le credenziali indicate all'interno del libro di testo.
- 3) Inoltre, come sussidio per lo studio, qualora lo studente lo ritenga utile, si consiglia di utilizzare: PREPARARSI PER L'ESAME DI DIRITTO PUBBLICO, edizioni giuridiche Simone, ultima edizione; SCHEMI E SCHEDE DI DIRITTO PUBBLICO E COSTITUZIONALE, edizione giuridiche Simone, ultima edizione; LA COSTITUZIONE ESPLICATA, edizioni giuridiche Simone, ultima edizione.
- 4) Si consiglia vivamente di leggere: R. Bin, *Come si studia il diritto*, Bologna, il Mulino, 2006. Sebbene rivolto prioritariamente agli studenti delle facoltà di giurisprudenza, contiene indicazioni molto utili per lo studio delle materie giuridiche in qualsiasi facoltà.

## Cattedra di FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI

Francesco Mattioli

---

#### *Testi per il corso Fondamenti di scienze sociali:*

Per la teoria generale:

- 1) 1. Francesco Mattioli, *La comunicazione sociologica*, Seam, Roma, edizione aggiornata del 2009.

Per la parte monografica:

- 2) 2. Francesco Mattioli, *Introduzione alla sociologia dei gruppi*, Seam, Roma, 2001
- 3) 3. Francesco Mattioli, *Sociometria*, EuRoma La Goliardica, Roma, 2005
- 4) Per la parte specialistica:
- 5) 4. Francesco Mattioli, *La società del rischio globale*, Bonanno, Acireale-Roma, 2007
- 6) 5. Z. Bauman, *Fiducia e paura nella città*, Mondadori, Milano, 2003

# Cattedra di INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

Ugo Biader Ceipidor, Alexandru Serbanati

---

*Testi per il corso Informatica e tecnologie della comunicazione digitale:*

- 7) U. Biader Ceipidor. Dispense distribuite on line. Versione 09.2008, scaricabili da [http://www.comunicazione.uniroma1.it/informatica\\_k/index.htm](http://www.comunicazione.uniroma1.it/informatica_k/index.htm)
- 8) U. Biader Ceipidor. Slide distribuite on line. Versione 03.2010, scaricabili da [http://www.comunicazione.uniroma1.it/informatica\\_k/index.htm](http://www.comunicazione.uniroma1.it/informatica_k/index.htm)

## BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

- 1) S. C. Sawyer e B. K. Williams, "Tecnologie dell'informazione e della comunicazione", McGraw-Hill, Milano, 2001
- 2) J. F. Kurase e K. W. Ross, "Internet e reti di calcolatori", McGraw-Hill, Milano, 2003
- 3) W. Stallings, "Crittografia e sicurezza dei dati", McGraw-Hill, Milano, 2003
- 4) M. Calvo, G. Roncaglia, F. Ciotti, M. A. Zela, "Internet 2004", Ed. Laterza, Bari, 2003
- 5) N. Renzoni e A. Guidi. "Informatica di base", Apogeo, Milano, 2004
- 6) J.L. Hennessy e D. A. Patterson. "Architettura degli elaboratori", Apogeo, Milano, 2008

# Cattedra di LABORATORIO DI SCRITTURA E CULTURA DELLA COMUNICAZIONE

Marco Bruno, Giovanni Prattichizzo

---

*Testi per il corso Laboratorio di scrittura e cultura della comunicazione:*

- 1) Queneau Raymond, Esercizi di stile, Testo francese a fronte, (a cura di) Bartezzaghi S., trad. Umberto Eco, 2008, XIX-309 p., Einaudi (Prezzo € 12,50)

2) Un testo a scelta tra:

- Prada Massimo, Laboratorio di scrittura. Documenti, esercizi, test di autovalutazione per i laboratori di scrittura italiana dell'Università degli studi di Milano, LED, 2004.

Oppure

- Luisa Carrada, Il mestiere di scrivere, Roma, Apogeo, 2008.

# Cattedra di PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI (CORSO SERALE)

Marzia Antenore

---

*Testi per il corso Processi culturali e comunicativi (corso serale):*

Il programma di esame si articola in 3 testi di carattere monografico, 1 numero monografico di una rivista (oppure un testo monografico) e 2 articoli tratti da riviste internazionali:

- 1) M. Morcellini, G. Fatelli, Le scienze della comunicazione, Roma, Carocci, 2006.
- 2) J. B. Thompson, Mezzi di comunicazione e modernità, Bologna, Il Mulino, 1998,
- 3) M. Wolf, Teorie delle comunicazioni di massa, Milano, Bompiani, 1986.
- 4) Un numero a scelta della rivista Comunicazioneepuntodoc. Rivista del Dottorato in Scienze della Comunicazione <http://www.comunicazionepuntodoc.it/>. La rivista è disponibile presso la "Libreria Kappa", via Salaria 121/E OPPURE G. Statera, Società e comunicazioni di massa, Palermo, Palumbo (1979)
- 5) A. Marwick, d. boyd, I Tweet Honestly, I Tweet Passionately: Twitter Users, Context Collapse, and the Imagined Audience in "New Media & Society", published online 7 July 2010
- 6) N. Colineau, C. Paris, Talking about your health to strangers: understanding the use of online social networks by patients in "New Review of Hypermedia and Multimedia", 2011, 16: 1, 141-160

NB: l'articolo di marwick e boyd (5) e' disponibile e scaricabile gratuitamente dalle risorse bibliotecarie di ateneo. l'articolo di colineau e' invece diventato recentemente indisponibile. gli studenti possono dunque richiederlo alla docente via email

## Cattedra di PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI

Gianni Ciofalo, Fiorenza Gamba, Valentina Martino

---

*Testi per il corso Processi culturali e comunicativi :*

- 1) M. Morcellini, G. Fatelli, Le scienze della comunicazione, Roma, Carocci, 2006, Euro 21, pp. 212
- 2) W. Griswold, Sociologia della cultura, Bologna, Il Mulino, 2005, Euro 15, pp. 234
- 3) J. B. Thompson, Mezzi di comunicazione e modernità, Bologna, Il Mulino, 1998, Euro 24,50, pp. 378
- 4) R. Silverstone, Perché studiare i media?, Bologna, Il Mulino, 2002, Euro 19,50, pp. 264
- 5) Un testo a scelta tra:
  - G. Ciofalo, Comunicazione e vita quotidiana. Percorsi teorici e di ricerca, Carocci, Roma, 2007, Euro 16.30, pp. 195
  - V. Martino, Non solo media. Scenari, fonti, percorsi di ricerca sul tempo libero, Franco Angeli, Milano, 2005, Euro 20, pp. 208
  - M. Gavrilà, La TV nell'Italia che cambia. Qualità e innovazione nell'esperienza televisiva, Guerini, Milano, 2006.

N.B. Ulteriori testi saranno indicati nel corso delle lezioni

6. Una rivista a scelta tra

- IN-FORMAZIONE. Studi e ricerche su giovani, media e formazione Anno II – 2008 N.3, Falzea Editore

- Comunicazioneepuntodoc. Rivista del Dottorato in Scienze della Comunicazione, N.1, "Intervista alla Comunicazione" o N. 2, "Professione Comunicatore", Fausto Lupetti Editore (in quest'ultimo caso, costituiranno argomento d'esame il contenuto di un'intervista e una rubrica, a scelta dello studente).

Entrambe le riviste sono disponibili presso la "Libreria Kappa", via Salaria 121/E. Qualora non sia possibile reperire il volume indicato, sarà possibile portare all'esame un volume precedente o successivo della medesima rivista.

N.B. Ulteriori riviste saranno indicate nel corso delle lezioni.

## Cattedra di PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE

## Giovanna Leone

---

*Testi per il corso Processi culturali e comunicativi :*

L'esame si svolgerà in forma orale a partire dalla discussione di cinque testi, o, per i frequentanti, dalla discussione di quattro testi e di alcuni contenuti specifici affrontati a lezione.

I testi comuni ai frequentanti e non frequentanti sono:

- 1) F. Moghaddam Manuale di Psicologia sociale. Bologna: Zanichelli
- 2) L. Anolli La sfida della mente multiculturale. Milano: Cortina
- 3) G. Leone Fare ricerca in psicologia sociale. Roma: Laterza

Il quarto testo è a scelta tra:

- 1) B. Mazzara (a cura di) L'incontro interculturale. Forme, processi, percorsi. Milano: Unicopli
- 2) G. Leone (a cura di) Vivere l'interculturalità. Ricerche sulla vita quotidiana. Milano: Unicopli

A questi testi è richiesta, per gli studenti non frequentanti, la lettura di un ulteriore testo a scelta tra:

- 1) B. Mazzara (a cura di) Psicologia culturale. Roma: Carocci
- 2) S. Moscovici La relazione con l'altro. Milano: Cortina
- 3) M. Tomasello Le origini della comunicazione umana. Milano: Cortina
- 4) X. Chryssochoou Diversità culturali. Psicologia sociale della differenza. Torino: UTET

## Cattedra di STORIA CONTEMPORANEA E DELLA COMUNICAZIONE

Gloria Gabrielli

---

*Testi per il corso Storia contemporanea e della comunicazione:*

I testi per l'esame da 9 crediti sono i seguenti:

- 1) S. Colarizi-G. Martinotti, "La memoria e il tempo. Il secolo XX e le prospettive del secolo XXI", Einaudi scuola, Milano Edmund Le Monnier, 2006 - oppure (consigliato in particolare ai non frequentanti) A. Giardina, G. Sabbatucci, Vi. Vidotto, "Storia. Dal 1900 a oggi, Laterza Roma Bari
- 2) P. Murialdi, La stampa italiana dalla Liberazione alla crisi di fine secolo, Laterza 2003  
oppure
- 3) Ciuffoletti, Tabasso, Breve storia sociale della comunicazione, Carocci

N.B.

Il testo d'esame per gli studenti immatricolati negli anni precedenti, che devono sostenere l'esame di Storia Contemporanea-modulo base da 4 crediti è S. Colarizi-G. Martinotti, "La memoria e il tempo. Il secolo XX e le prospettive del secolo XXI", Einaudi scuola, Milano Edmund Le Monnier, 2006 - oppure (consigliato in particolare ai non frequentanti) A. Giardina, G. Sabbatucci, Vi. Vidotto, "Storia. Dal 1900 a oggi, Laterza Roma Bari

I testi d'esame per gli studenti, immatricolati negli anni precedenti, che devono sostenere l'esame di Storia Contemporanea-modulo avanzato da 4 crediti sono: 1) Gorman-

Mclean, Media e società nel mondo contemporaneo, Il Mulino, dal cap.V in poi 2) P.Murialdi, La stampa italiana dalla Liberazione alla crisi di fine secolo, Laterza 2003, dal capitolo IV al IX compresi

I testi d' esame per gli studenti, immatricolati negli anni precedenti, che devono sostenere l'esame di Storia delle comunicazioni di massa da 4 crediti sono: 1) Ciuffoletti, Tabasso, Breve storia sociale della comunicazione, Carocci; 2) Forgacs David-Gundle Stephen., Cultura di massa e società italiana 1936-1954, Il Mulino

## Cattedra di ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE

Laura Bocci

---

*Testi per il corso Analisi dei dati per la comunicazione:*

### TESTI OBBLIGATORI

ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE (6 CFU - ORDINAMENTO 270) - Referente prof.ssa Laura Bocci

1. L. Bocci, I. Mingo (2012), Statistiche: istruzioni per l'uso. Fonti e strumenti per l'analisi dei dati, Edizioni Nuova Cultura, ISBN: 9788861348059
2. I. Mingo, M. Savioli (2011), Tempi di vita moderni, Guerini Scientifica, [capp. 2, 6, 9, 10]

ANALISI DEI DATI (4 CFU – ORDINAMENTO 509) - Referente prof.ssa Laura Bocci

L. Bocci, I. Mingo (2012), Statistiche: istruzioni per l'uso. Fonti e strumenti per l'analisi dei dati, Edizioni Nuova Cultura, ISBN: 9788861348059 [capp. 1, 2 (solo paragrafi 2.1, 2.2 e 2.4.1), 3, 6, 7, 8, 9, 11, 12]

Per informazioni sul programma d'esame e sulle modalità d'esame si veda il file "Bocci - Analisi dei Dati - ordinamento 509" disponibile per il download nella sezione "Materiali".

Corso di Laurea in Cooperazione Internazionale e Sviluppo

ANALISI DEI DATI E FONTI STATISTICHE PER LA COMUNICAZIONE (9 CFU - ORDINAMENTO 270) - Referente prof.ssa Laura Bocci

1. L. Bocci, I. Mingo (2012), Statistiche: istruzioni per l'uso. Fonti e strumenti per l'analisi dei dati, Edizioni Nuova Cultura, ISBN: 9788861348059
2. S. Mezzabotta, I. Mingo, A. Mussino (2007), Dai dati all' informazione: strumenti per l'analisi secondaria, Edizioni Nuova Cultura [capp. 3, 6, 8, 9, 10, 13]
3. I. Mingo (2009), Concetti e Quantità, percorsi di statistica sociale, Bonanno editore [cap. 1, 2, 3]

### BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

Libri di esercizi

- R. Baragona, A. Bonacci, C. Grassetto, M. Gungui, I. Tedesco (1998), Complementi ed esercizi di Statistica, Edizioni SEAM, Roma
- M. Fraire, A. Rizzi (2001), Esercizi di statistica, Carocci

## Cattedra di FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA

Filippo Reganati

---

*Testi per il corso Fondamenti di economia politica:*

A. Amendola - N. Boccella – C. Imbriani, Microeconomia, Seconda edizione, LED, 2005

· Capitoli 1,2,3,4,5,6,7(escluso par.7.4),8,9,10,11(esclusi 11.4,11.5,11.6),12

C. Imbriani - A. Lopes , Teorie Macroeconomiche e sistema finanziario, Utet, 2011

· Capitoli 1,2,3 (esclusi 3.6,3.7,3.8,3.9),4 (esclusi 4.6,4.7), 7(esclusi(7.9,7.10,7.11),10,11(esclusi 11.6, 11.7,11.8).

## PROGRAMMI ORDINAMENTI PRECEDENTI

Testi per sostenere l'esame di Economia Politica - Ordinamento quinquennale

\* A. Amendola - N. Boccella – C. Imbriani, Microeconomia, Seconda edizione, LED, 2005

Avvertenza: I capitoli 13 e 14 della Seconda edizione (pp. 235 - 270) sono facoltativi e non rientrano nella prova scritta dell'esame. Per chi è in possesso della Prima edizione, sono facoltativi i capitoli 12 e 13 (pp. 227 – 262) che non rientrano nella prova scritta dell'esame.

\* N. Boccella – F. D'Orlando, Fondamenti di macroeconomia, LED, 2004

Sono esclusi dal programma i capitoli 8, 9, 10,11.

Le equazioni non costituiscono oggetto d'esame.

Testi per sostenere l'esame di Istituzioni di Economia Politica base 4 CFU - Ordinamento 509

\* A. Amendola - N. Boccella – C. Imbriani, Microeconomia, Seconda edizione, LED, 2005

Avvertenza: I capitoli 13 e 14 della Seconda edizione (pp. 235 - 270) sono facoltativi e non rientrano nella prova scritta dell'esame. Per chi è in possesso della Prima edizione, sono facoltativi i capitoli 12 e 13 (pp. 227 – 262) che non rientrano nella prova scritta dell'esame.

Testi per sostenere l'esame di Istituzioni di Economia Politica Avanzato 4 CFU - Ordinamento 509

\* N. Boccella – F. D'Orlando, Fondamenti di macroeconomia, LED, 2004

Sono esclusi dal programma i capitoli 8, 9, 10,11.

Le equazioni non costituiscono oggetto d'esame.

## Cattedra di LINGUA FRANCESE

Anna Rita Prontera

---

*Testi per il corso Lingua Francese:*

### TESTI OBBLIGATORI

Si comunica che i testi di seguito indicati valgono sia per l'ordinamento 270 che per l'ordinamento 509.

1) Berger-Spicacci, Savoir-dire savoir-faire, Livelli A1/A2/B1, Casa Editrice Zanichelli

2) Uno a scelta fra i seguenti testi:

- Novella Novelli, La minaccia della città - romanzi quebecchesi, Angelus Novus Edizioni + materiale fornito dal docente (disponibile presso Cartomarket - via Salaria)
- Jean-Marie Charon, Les médias en France, Collection Repères, éd. La Découverte
- Daniel Bounoux, Introduction aux sciences de la communication, Collection Repères, éd. La Découverte
- Francis Balle, Les médias, Collection Que sais-je?, éd. PUF

- Ghernaouti-Hédie, Dufour, De l'ordinateur à la société d'information, Collection Que sais-je?, éd. PUF

Informazioni più dettagliate saranno fornite ad inizio corso e pubblicate in seguito sulla web cattedra.

## BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

Uno a scelta fra i seguenti testi di grammatica:

- 1) Giuseppe Vietri, Fiches de grammaire, EDISCO + corrigés
- 2) Parodi-Vallacco, Grammaire savoir-faire, CIDEB + corrigés
- 3) Ferretti-Galliano, Savoir apprendre, Petrini

Uno a scelta fra i seguenti dizionari:

- 1) IL BOCH dizionario francese-italiano/italiano-francese, Zanichelli-Le Robert
- 2) Il GrandeDizionario di Francese, Garzanti
- 3) Dictionnaire de la Langue Française Petit Robert

## Cattedra di LINGUA SPAGNOLA

### Arnulfo Martinez Portales

---

*Testi per il corso Lingua Spagnola:*

**Aula 1 Internacional**, editorial Difusión, autores: Jaime Corpas, Eva García, Agustín Garmendia, Carmen Soriano.

## Cattedra di METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE (A-L)

### Luigi Frudà

---

*Testi per il corso Metodologia della ricerca sociale:*

Triennalisti in ORDINAMENTO 270 (esame da 9 CFU)

- 1) Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Dal progetto dell'indagine alla costruzione degli indici, Carocci (vol I).
- 2) Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Tecniche speciali di rilevazione, trattamento e analisi, Carocci (vol II).
- 3) Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Dall'analisi esplorativa al data mining, Carocci (vol III) ad esclusione dei capitoli 1, 5, 10 e 11.

Triennalisti in ORDINAMENTO 509 (esame da 4 CFU)

- 1) Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Dal progetto dell'indagine alla costruzione degli indici, Carocci (vol I).
- 2) Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Tecniche speciali di rilevazione, trattamento e analisi, Carocci (vol II).



# Cattedra di METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE (M-Z)

Paolo Montesperelli

---

*Testi per il corso di Metodologia della ricerca sociale (M-Z):*

- 1) L. Cannavò e L. Frudà (a c. di), "Ricerca sociale. Dal progetto dell'indagine alla costruzione degli indici", Carocci, Roma, 2007 (leggere introduzione e cap. 14; studiare gli altri)
- 2) L. Cannavò e L. Frudà (a c. di), "Ricerca sociale. Tecniche speciali di rilevazione, trattamento e analisi", Carocci, Roma, 2007; [leggere capitolo 2; studiare gli altri]
- 3) P. Montesperelli, "L'intervista ermeneutica", FrancoAngeli, Milano, 2009 o altre edizioni (studiare tutti i capitoli).

# Cattedra di SCIENZA DELLA POLITICA

Michele Prospero

---

*Testi per il corso di Scienza della politica:*

Per l'esame da 6 crediti:

1. Un testo a scelta tra: Fisichella, Lineamenti di scienza politica, Carocci; Prospero, Il partito politico, Carocci; Sartori, Elementi di teoria politica, Il Mulino.
2. Un testo a scelta tra: Fisichella, Elezioni e democrazia, Il Mulino; Prospero, La costituzione tra populismo e leaderismo, Franco Angeli.
3. Un testo a scelta tra: Cotta e altri, Scienza politica, Il Mulino; Fisichella, Morlino, Costruire la democrazia, Il Mulino; Reinhart, Storia del potere in Europa, Il Mulino; Prospero, Alle origini del laico, Franco Angeli.

Per l'esame da 4 crediti:

1. Un testo a scelta tra: Fisichella, Lineamenti di scienza politica, Carocci; Prospero, Il partito politico, Carocci; Sartori, Elementi di teoria politica, Il Mulino.
2. Un testo a scelta tra: Fisichella, Elezioni e democrazia, Il Mulino; Prospero, La costituzione tra populismo e leaderismo, Franco Angeli.

# Cattedra di SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI

Isabella Pezzini

---

*Testi per il corso di Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi:*

FREQUENTANTI:

- 1) S. Traini, Le due vie della semiotica, Milano, Bompiani, 2006.
- 2) G. Marrone, Introduzione alla semiotica del testo, Bari-Roma, Laterza, 2011.
- 3) I. Pezzini., Immagini quotidiane, Roma-Bari, Laterza, 2008.

- 4) V. Del Marco, I. Pezzini, La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale, Roma, Nuova Cultura, 2011 (disponibile a metà ottobre).
- 5) Materiali integrativi scaricabili dalla sezione "Materiali".  
- Bibliografia aggiuntiva:  
Saggi tratti da A. M. Lorusso, Semiotica, Milano, Cortina, 2005

#### NON FREQUENTANTI:

- 1) S. Traini, Le due vie della semiotica, Milano, Bompiani, 2006. S. Traini, Le due vie della semiotica, Milano, Bompiani, 2006.
- 2) G. Marrone, Introduzione alla semiotica del testo, Bari-Roma, Laterza, 2011.
- 3) I. Pezzini., Immagini quotidiane, Roma-Bari, Laterza, 2008.
- 4) V. Del Marco, I. Pezzini, La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale, Roma, Nuova Cultura, 2011 (disponibile a metà ottobre).
- 5) Materiali integrativi scaricabili dalla sezione "materiali".  
- Bibliografia aggiuntiva:  
Saggi tratti da A.M.Lorusso, Semiotica, Milano, Cortina, 2005.

#### EQUIVALENTI AI VECCHI ORDINAMENTI:

##### Modulo A – Semiotica

1. S. Traini, Le due vie della semiotica, Milano, Bompiani, 2006.
2. I. Pezzini, I. Pezzini., Immagini quotidiane, Roma-Bari, Laterza, 2008.

##### Bibliografia aggiuntiva:

Dispense scaricabili dalla sezione "materiali" e letture tratti da A.M.Lorusso, Semiotica, Milano, Cortina, 2005

##### Modulo B – Sociolinguistica

1. E. Benveniste, Essere di parola, a cura di P. Fabbri, Mondadori, 2009
2. M. D'Agostino, Sociolinguistica dell'Italia contemporanea, il Mulino, 2007

##### Bibliografia aggiuntiva:

Dispense scaricabili della sezione "materiali" e letture tratti da A.M.Lorusso, Semiotica, Milano, Cortina, 2005

##### Programma per il quinquennale:

1. S. Traini, Le due vie della semiotica, Milano, Bompiani, 2006. S. Traini, Le due vie della semiotica, Milano, Bompiani, 2006.
2. G. Marrone, Introduzione alla semiotica del testo, Bari-Roma, Laterza, 2011.
3. I. Pezzini., Immagini quotidiane, Roma-Bari, Laterza, 2008.
4. V. Del Marco, I. Pezzini, La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale, Roma, Nuova Cultura, 2011 (disponibile a metà ottobre).

## Cattedra di SOCIOLOGIA DEL LAVORO

Renato Fontana

---

#### *Testi per il corso di Sociologia del lavoro:*

Per gli studenti frequentanti dell'ordinamento 270 i testi sono i seguenti:

- A. Accornero. Il mondo della produzione, Bologna, Il Mulino, 2006
- R. Fontana, Uomini tra resistenza e resa. Che cosa dicono del lavoro di genere, Milano, Guerini, 2006.

I frequentanti dell'ordinamento 509 devono aggiungere il seguente testo:

- R. Sennett, L'uomo flessibile, Milano, Feltrinelli, 1999

Gli studenti non frequentanti - sia del 270 che del 509 - devono aggiungere uno dei seguenti testi a scelta:

- L. Gallino, Il lavoro non è una merce. Contro la flessibilità, Roma-Bari, Laterza, 2007

- R. Dore, Il lavoro nel mondo che cambia, Bologna, Il Mulino, 2004

- Z. Bauman, Lavoro, consumismo e nuove povertà, Troina, Città Aperta, 2004.

## Cattedra di SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

Anna Rosa Montani

---

*Testi per il corso di Sociologia dell'ambiente e del territorio:*

- 1) Montani A.R., Messer Milione... Internet. Territorio, turismo, comunicazione, Liguori, Napoli 2005
- 2) Osti G., Pellizzoni L., Sociologia dell'ambiente, Il Mulino, Bologna 2008
- 3) Osti G., Sociologia del territorio, Il Mulino, Bologna 2011

## Cattedra di SOCIOLOGIA DELLA POLITICA

Roberto Gritti

---

*Testi per il corso di Sociologia della politica:*

1. R. Gritti, 2012, Frammenti di Seconda Repubblica, Ed. Nuova Cultura, Roma (in corso di pubblicazione: il testo sarà disponibile alla fine del mese di aprile)

2. R. Gritti, 2004, La politica del sacro, Guerini e associati, Milano

3. F. Dassetto, S. Ferrari, B. Maréchal, 2007, L'Islam nell'Unione Europea: che cosa ci riserva il futuro?, Parlamento Europeo - Dipartimento tematico delle Politiche strutturali e di coesione, documento disponibile online all'indirizzo:

[http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/cult/2007/369031/IPOL-CULT\\_ET%282007%29369031%28PAR04%29\\_IT.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/cult/2007/369031/IPOL-CULT_ET%282007%29369031%28PAR04%29_IT.pdf).

Il documento va studiato fino a pagina 67.

4. M. Bruno, 2008, L'islam immaginato. Rappresentazioni e stereotipi nei media italiani, Guerini e associati, Milano

## Cattedra di TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E DEI NUOVI MEDIA

Sara Bentivegna

---

*Testi per il corso di Teorie e tecniche della comunicazione e dei nuovi media:*

I testi previsti per la prova di esame dell'ordinamento 270 (9 crediti) sono i seguenti:

1. S.Bentivegna, Teorie delle comunicazioni di massa, Laterza, Roma-Bari, 20086
2. S.Bentivegna (a cura di), Parlamento 2.0. Strategie di comunicazione politica in Internet, Franco Angeli, Milano, 2012.
3. A. Marinelli, Connessioni. Nuovi media, nuove relazioni sociali, Guerini e Associati, Milano 2004
4. M. Castells, M. Fernandez Ardèvol, J. Linchuan Qui, A. Sey, Mobile communication e trasformazione sociale, Prefazione e cura di A. Marinelli, Guerini e associati, Milano 2008

I testi previsti per la prova di esame dell'ordinamento 509 (4 crediti) di Teoria e tecniche dei nuovi media sono i seguenti:

1. A. Marinelli, Connessioni. Nuovi media, nuove relazioni sociali, Guerini e Associati, Milano 2004
2. M. Castells, M. Fernandez Ardèvol, J. Linchuan Qui, A. Sey, Mobile communication e trasformazione sociale, Prefazione e cura di A. Marinelli, Guerini e associati, Milano 2008 (esclusi i capitoli primo, secondo, settimo, ottavo)

I testi previsti per la prova di esame dell'ordinamento 509 (4 crediti) di Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa sono i seguenti:

1. S.Bentivegna, Teorie delle comunicazioni di massa, Laterza, Roma-Bari, 20086
2. S.Bentivegna, Disuguaglianze digitali. Le nuove forme di esclusione nella società dell'informazione, Laterza, Roma-Bari, 2009.
3. Un testo a scelta tra:  
R.Marini, Mass media e discussione pubblica, Laterza, Roma-Bari, 2006.  
W. Lippman, L'opinione pubblica, Donzelli, Roma, 1995.  
E. Noelle Neuman, La spirale del silenzio, Meltemi, Roma.

I testi previsti per la prova di esame dell'ordinamento quinquennale di Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa sono i seguenti:

1. Un testo a scelta tra :
  - Bentivegna S., 2002, Politica e nuove tecnologie della comunicazione, Roma - Bari, Laterza
  - Bentivegna S., Campagne elettorali in rete, Roma-Bari, Laterza, 2006.
2. Un testo a scelta tra:
  - Webster F., Robins K., 2003, Tecnocultura. Dalla società dell'informazione alla vita virtuale, alf@net, Edizioni Guerini e Associati (pp 9-40; 249-282; 283-356; un capitolo a scelta tra i seguenti: III, IV, VI, VIII) , Milano, Collana
  - Livolsi, M., 2006, La società degli individui, Globalizzazione e mass media in Italia, Roma, Carocci
  - Marini R., Mass media e discussione pubblica. Le teorie dell'agenda setting , Roma-Bari, Laterza, 2006.
3. Bentivegna S., 2003, Teorie delle comunicazioni di massa, Roma - Bari, Laterza
4. Un testo a scelta tra:
  - Livolsi M., (a cura di ), 2003, Il pubblico dei media, Roma, Carocci Editore, (ed rivista completamente del volume "La ricerca sull'industria culturale", Roma, 1998,Carocci Editore)
  - Casetti F., Di Chio F., 1998, Analisi delle televisione, Milano, Bompiani
  - 5. S. Bentivegna(a cura di), 1994, Mediare la realtà. Mass media, sistema politico e opinione pubblica, Milano, Franco Angeli

**Cattedra di ANALISI DEI LINGUAGGI MUSICALI**  
**Francesca D'amato**

---

*Testi per il corso di Analisi dei linguaggi musicali:*

PROGRAMMA NON FREQUENTANTI (a.a. 2011-12)

- 1) Middleton, Studiare la Popular Music, Feltrinelli (TUTTO TRANNE da pg.266 a pg. 292)
  - 2) D'Amato, Musica e Industria, Carocci (TUTTO TRANNE cap. 3)
- \*\* il programma è valido anche per gli studenti dell'ord. 509

PROGRAMMA FREQUENTANTI (a.a. 2011-12)

- 1) Dispense "Frequentanti" disponibili presso Cartomarket (Via Salaria 82)
- 2) D'Amato, Musica e Industria, Carocci - SOLO CAPITOLI 2 e 4

## Cattedra di ANTROPOLOGIA CULTURALE

### Paolo Domenico Maria Palmeri

---

*Testi per il corso di Antropologia culturale:*

- 1) Palmeri, P. Introduzione all'antropologia culturale, Cleup Padova
  - 2) Palmeri, P Tra i diola del Mof Evvi. Cleup Padova 2008
  - 3) Ruini, M. Osservare le società
- 4) – 5) Parte speciale, due a scelta tra:
- Sahlins la lanterna dell'antropologo Medusa Milano
  - Sahlins un grosso sbaglio Eleuthera milano2008
  - Palmeri, P Lezioni di Antropologia dello sviluppo Ed. Nuova Cultura, Rm 2011
  - Polanyi, K. La grande Trasformazione. Einaudi. 1974 (1944)
  - Rahnama, Majid Quando la povertà diventa miseria Einaudi
  - Ruini, M. Caleidoscopio. Bulzoni.

## Cattedra di ETNOLOGIA

### Enrico Sarnelli

---

*Testi per il corso di Etnologia:*

FREQUENTANTI:

- 1- U. Fabietti, Storia dell'Antropologia, Bologna, Zanichelli, 2001
- 2- D. Falcioni (a cura di), Cosa significa donare?, Napoli, Guida, 2011
- 3- J. Godbout, Lo spirito del dono, Torino, Bollati, Boringhieri, 1998

NON FREQUENTANTI:

- 1- U. Fabietti, Storia dell'Antropologia, Bologna, Zanichelli, 2001
- 2- D. Falcioni (a cura di), Cosa significa donare?, Napoli, Guida, 2011
- 3- J. Godbout, Lo spirito del dono, Torino, Bollati, Boringhieri, 1998

4- Aime, M. & Cossetta, A., Il dono al tempo di internet, Torino, Einaudi, 2010

Programma d'esame per il corso di Etnologia 2010/11 corso di laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, ordinamento 270, crediti formativi: 6

#### FREQUENTANTI:

1. Fabietti, U., Storia dell'antropologia, Bologna, Zanichelli, 2011.  
Del testo di U. Fabietti, Storia dell'antropologia, dovrà essere posta particolare attenzione allo studio dei seguenti capitoli: Cap.: 1, 2, 3, 4, 6 (solo paragrafo 6.3), 7 (solo paragrafo 7.4), 8, 9, 11, 13, 14 (solo paragrafo 14.1), 15 (solo paragrafo 15.1), 17, 19 (escluso paragrafo 19.4), 20 . Si consiglia la lettura dei "Testi esemplari", anche se non saranno oggetto della prova d'esame.
2. Falcioni D. (a cura di), Cosa significa donare?, Napoli, Guida, 2011
3. Godbout, J. Lo spirito del dono, Torino, Bollati, Boringhieri, 1998

#### NON FREQUENTANTI

- .Fabietti, U., Storia dell'antropologia, Bologna, Zanichelli, 2011.  
Del testo di U. Fabietti, Storia dell'antropologia, dovrà essere posta particolare attenzione allo studio dei seguenti capitoli: Cap.: 1, 2, 3, 4, 6 (solo paragrafo 6.3), 7 (solo paragrafo 7.4), 8, 9, 11, 13, 14 (solo paragrafo 14.1), 15 (solo paragrafo 15.1), 17, 19 (escluso paragrafo 19.4), 20 . Si consiglia la lettura dei "Testi esemplari", anche se non saranno oggetto della prova d'esame
2. Falcioni D. (a cura di), Cosa significa donare?, Napoli, Guida, 2011
  3. Godbout, J., Lo spirito del dono, Torino, Bollati, Boringhieri, 1998
  4. Aime, M. & Cossetta, A., Il dono al tempo di internet, Torino, Einaudi, 2010

## Cattedra di FORME SIMBOLICHE E POSTMODERNITA` Renato Cavallaro

---

*Testi per il corso di Forme simboliche e postmodernità:*

#### TESTI OBBLIGATORI

I libri per sostenere l'esame sono:

1. H. Blumer, Interazionismo simbolico, Il Mulino, Bologna 2008.
2. A.M.P.Toti, Biografia, visualità, memoria, Liguori, Napoli 2009.

GLI STUDENTI "FREQUENTANTI" SOSTITUIRANNO IL VOLUME N° 2 CON:

- R. Cavallaro, Orizzonti della memoria. orizzonti del gruppo, edizioni Cierre, Roma 2002.

#### BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

Per chi volesse fare ulteriori approfondimenti:

G.Vattimo, La società trasparente, Garzanti Milano 2000

## Cattedra di INDUSTRIA CULTURALE E MEDIA STUDIES - LABORATORIO DI ANALISI DEI PRODOTTI CULTURALI Mario Morcellini, Silvia Leonzi

---

*Testi per il corso di Industria culturale e media studies - laboratorio di analisi dei prodotti culturali:*

Programma d'esame per studenti frequentanti

Il programma didattico è costituito da 5 testi + tesina (da concordare con il docente e consegnare almeno una settimana prima della discussione):

- 4 testi del modulo Industria culturale e Media Studies
- 1 testo del modulo Laboratorio di Analisi dei Prodotti Culturali

Testi del modulo Industria Culturale e Media studies

Primo testo

M. Morcellini (a cura di) *Il Medioevo italiano. Industria culturale, tv e tecnologia tra XX e XXI secolo*, Carocci, Roma, 2005

Costituiscono oggetto di esame:

Parte prima

Parte seconda

Parte terza: un capitolo a scelta

Secondo testo a scelta tra

G. Fatelli, *Sociologia dell'industria culturale*, Carocci, 2007

G. Ciofalo, *Elihu Katz e i Media Studies*, Armando, 2010

Terzo testo a scelta tra

G. Crainz, *Storia del miracolo italiano*, Donzelli, 1996

G. Crainz, *Il Paese mancato*, Donzelli, 2003

G. Ciofalo, *Infiniti anni Ottanta*, Mondadori Università, 2011

Quarto testo a scelta tra

M. Gavrilu, *La crisi della Tv, la Tv della crisi*, FrancoAngeli, 2010

D. Borrelli, *Il mondo che siamo*, Liguori, 2009

Testi del modulo Laboratorio di Analisi dei Prodotti Culturali

Un testo a scelta tra i seguenti moduli

Modulo A - La società della comunicazione

S. Leonzi, *Lo spettacolo dell'immaginario*, Tunuè, Latina 2010

S. Turkle, *La vita sullo schermo*, Apogeo, Milano 1996

S. Leonzi, *La fiction*, Ellissi, Napoli 2004

G. Bettetini, *L'Ulisse semiotico e le sirene informatiche*, Bompiani, Milano 2006

Modulo B - Storia, memoria e industria culturale

A. Schiavone, *Italiani senza Italia*, Einaudi, Torino 1998

P. Sylos Labini, *Un paese a civiltà limitata. Intervista su etica, politica ed economia*, Laterza, Roma-Bari 2006

P. Montesperelli, *Sociologia della memoria*, Laterza, Roma-Bari 2003

F. Ferrarotti, *Il silenzio della parola: tradizione e memoria in un mondo smemorato*, Dedalo, Bari 2003

Modulo C - I Classici della comunicazione

W. Benjamin, *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica*, Einaudi, Torino 2000

T.W. Adorno, M. Horkheimer, *Dialettica dell'illuminismo*, Einaudi, Torino 1997

D. MacDonald, *Masscult e Midcult, e/o*, Roma 1997

U. Eco, *Apocalittici e integrati*, Bompiani, Milano 1994

R. Williams, *Televisione. Tecnologia e forma culturale*, Editori Riuniti, Roma 2000

J. Meyrowitz, *Oltre il senso del luogo. L'impatto dei media elettronici sul comportamento sociale*, Baskerville, Bologna 1995

R. Silverstone, *Televisione e vita quotidiana*, il Mulino, Bologna 2000

C.H. Cooley, *La comunicazione*, Armando, Roma 2011

F. Alberoni, *Pubblicità, televisione e società nell'Italia del miracolo economico*, Armando, Roma 2011

Programma d'esame per studenti frequentanti con realizzazione progetto «Comland»  
Il programma d'esame verrà concordato con i docenti

Programma d'esame per studenti non frequentanti

Il programma didattico è costituito da 6 testi + tesina (da concordare con il docente e consegnare almeno una settimana prima della discussione):

- 4 testi del modulo Industria culturale e Media Studies
- 2 testi del modulo Laboratorio di Analisi dei Prodotti Culturali

Testi del modulo Industria Culturale e Media studies

Primo testo

M. Morcellini (a cura di) *Il Medioevo italiano. Industria culturale, tv e tecnologia tra XX e XXI secolo*, Carocci, Roma, 2005

Costituiscono oggetto di esame:

Parte prima

Parte seconda

Parte terza

Secondo testo a scelta tra

G. Fatelli, *Sociologia dell'industria culturale*, Carocci, 2007

G. Ciofalo, Elihu Katz e i Media Studies, Armando, 2010

Terzo testo a scelta tra

G. Crainz, *Storia del miracolo italiano*, Donzelli, 1996

G. Crainz, *Il Paese mancato*, Donzelli, 2003

G. Ciofalo, *Infiniti anni Ottanta*, Mondadori Università, 2011

Quarto testo a scelta tra

M. Gavrilu, *La crisi della Tv, la Tv della crisi*, FrancoAngeli, 2010

D. Borrelli, *Il mondo che siamo*, Liguori, 2009

Testi del modulo Laboratorio di Analisi dei Prodotti Culturali

2 testi a scelta in uno dei seguenti moduli

Modulo A - La società della comunicazione

S. Leonzi, *Lo spettacolo dell'immaginario*, Tunuè, Latina 2010

S. Turkle, *La vita sullo schermo*, Apogeo, Milano 1996

S. Leonzi, *La fiction*, Ellissi, Napoli 2004

G. Bettetini, *L'ulisse semiotico e le sirene informatiche*, Bompiani, Milano 2006

Modulo B - Storia, memoria e industria culturale

A. Schiavone, *Italiani senza Italia*, Einaudi, Torino 1998

P. Sylos Labini, *Un paese a civiltà limitata. Intervista su etica, politica ed economia*, Laterza, Roma-Bari 2006

P. Montesperelli, *Sociologia della memoria*, Laterza, Roma-Bari 2003

F. Ferrarotti, *Il silenzio della parola: tradizione e memoria in un mondo smemorato*, Dedalo, Bari 2003

Modulo C - I Classici della comunicazione



W. Benjamin, *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica*, Einaudi, Torino 2000  
T.W. Adorno, M. Horkheimer, *Dialettica dell'illuminismo*, Einaudi, Torino 1997  
D. MacDonald, *Masscult e Midcult, e/o*, Roma 1997  
U. Eco, *Apocalittici e integrati*, Bompiani, Milano 1994  
R. Williams, *Televisione. Tecnologia e forma culturale*, Editori Riuniti, Roma 2000  
J. Meyrowitz, *Oltre il senso del luogo. L'impatto dei media elettronici sul comportamento sociale*, Baskerville, Bologna 1995  
R. Silverstone, *Televisione e vita quotidiana*, il Mulino, Bologna 2000  
C.H. Cooley, *La comunicazione*, Armando, Roma 2011  
F. Alberoni, *Pubblicità, televisione e società nell'Italia del miracolo economico*, Armando, Roma 2011

#### BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

#### PROGRAMMA D'ESAME: ANALISI DELL'INDUSTRIA CULTURALE e SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE II

Per gli studenti del Nuovo Ordinamento che devono sostenere l'esame di Analisi dell'Industria culturale i testi di esame sono 2:

(PRIMO TESTO + SECONDO TESTO).

Primo testo

- M. Morcellini (a cura di), *Il medioevo italiano. Industria culturale, tv e tecnologia tra XX e XXI secolo*, Carocci, Roma 2005 N.B. A seguire verranno indicate le parti del libro che costituiscono oggetto di esame:

Parte prima

Parte seconda

Parte terza: *l'industria culturale moderna, profili e ritratti - un capitolo a scelta*

Secondo testo

a scelta tra:

- G. Crainz, *Storia del miracolo italiano*, Donzelli, Roma 1996
- G. Ciofalo (a cura di), *Elihu Katz. I media studies tra passato e futuro*, Armando, Roma 2009
- G. Fatelli, *Sociologia dell'industria culturale*, Carocci, Roma 2007
- M. Gavrila, *La crisi della tv. La tv della crisi*, FrancoAngeli, Milano 2010
- G. Crainz, *Il paese mancato. L'Italia contemporanea: dal miracolo economico agli anni ottanta*, Donzelli, Roma 2003

Per gli studenti del Vecchio Ordinamento che devono sostenere l'esame di Sociologia della Comunicazione II i testi sono 4:

(PRIMO TESTO, SECONDO TESTO, + 2 testi a scelta nel laboratorio)

Primo testo

- M. Morcellini (a cura di), *Il medioevo italiano. Industria culturale, tv e tecnologia tra XX e XXI secolo*, Carocci, Roma 2005 N.B. A seguire verranno indicate le parti del libro che costituiscono oggetto di esame:

Parte prima

Parte seconda

Parte terza: *l'industria culturale moderna, profili e ritratti - un capitolo a scelta*

Secondo testo

a scelta tra:

- G. Crainz, *Storia del miracolo italiano*, Donzelli, Roma 1996
- G. Ciofalo (a cura di), *Elihu Katz. I media studies tra passato e futuro*, Armando, Roma 2009
- G. Fatelli, *Sociologia dell'industria culturale*, Carocci, Roma 2007
- M. Gavrila, *La crisi della tv. La tv della crisi*, FrancoAngeli, Milano 2010
- G. Crainz, *Il paese mancato. L'Italia contemporanea: dal miracolo economico agli anni ottanta*, Donzelli, Roma 2003

Il terzo e il quarto testo vanno scelti entro i seguenti moduli alternativi.

Modulo A - Identità civile e società italiana

- A. Schiavone, Italiani senza Italia, Einaudi, Torino 1998
- P. Cavallo, La storia attraverso i media. Immagini, propaganda e cultura in Italia dal fascismo alla Repubblica, Liguori, Napoli 2002
- P. Sylos Labini, Un paese a civiltà limitata. Intervista su etica, politica ed economia, Laterza, Roma-Bari 2006

#### Modulo B - La società della comunicazione

- S. Turkle, La vita sullo schermo, Apogeo, Milano 1996
- G. Bettetini, L'ulisse semiotico e le sirene informatiche, Bompiani, Milano 2006
- S. Leonzi, La fiction, Ellissi, Napoli 2004

#### Modulo C - Comunicazione e memoria

- P. Montesperelli, Sociologia della memoria, Laterza, Roma-Bari 2003
- F. Ferrarotti, Il silenzio della parola: tradizione e memoria in un mondo smemorato, Dedalo, Bari 2003
- A. Assman, Ricordare. Forme e mutamenti della memoria culturale, il Mulino, Bologna 2002

#### Modulo D - Classici della comunicazione

- W. Benjamin, L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica, Einaudi, Torino 2000
- T.W. Adorno, M. Horkheimer, Dialettica dell'illuminismo, Einaudi, Torino 1997
- D. MacDonald, Masscult e Midcult, e/o, Roma 1997
- U. Eco, Apocalittici e integrati, Bompiani, Milano 1994
- R. Williams, Televisione. Tecnologia e forma culturale, Editori Riuniti, Roma 2000
- J. Meyrowitz, Oltre il senso del luogo. L'impatto dei media elettronici sul comportamento sociale, Baskerville, Bologna 1995
- R. Silverstone, Televisione e vita quotidiana, il Mulino, Bologna 2000

## Cattedra di INNOVAZIONE E ANALISI DEI MODELLI DI GIORNALISMO

### Francesco Giorgino

---

*Testi per il corso di Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo:*

Testi per i FREQUENTANTI:

- 1) "Dietro le Notizie - il mondo raccontato in sessanta righe e novanta secondi" , di Francesco Giorgino, Mursia Editore.
- 2) "Buone Notizie", a cura di Francesco Giorgino, Edizioni Kappa.
- 3) "Neogiornalismo - Tra crisi e rete come cambia il sistema dei media", di Mario Morcellini, Azimut Mondadori Università.

I testi sono da integrare con le slides illustrate durante il corso

Testi per i NON FREQUENTANTI:

- 1) "Dietro le Notizie - il mondo raccontato in sessanta righe e novanta secondi" , di Francesco Giorgino, Mursia Editore.
- 2) "Buone Notizie", a cura di Francesco Giorgino, Edizioni Kappa.
- 3) "Neogiornalismo - Tra crisi e rete come cambia il sistema dei media", di Mario Morcellini, Azimut Mondadori Università.
- 4) "L'ultima copia del New York Times", di Vittorio Saba, Donzelli editore.
- 5) "L'ultima Notizia - dalla crisi degli imperi di carta al paradosso dell'era di vetro", di Massimo Gaggi e Marco Bardazzi, Rizzoli.

# Cattedra di LABORATORIO DI TECNICHE E LINGUAGGI DI GIORNALISMO

Giuseppe Mazzei

---

*Testi per il corso di Laboratorio di tecniche e linguaggi di giornalismo:*

- 1) Giornalismo radio-televisivo, Giuseppe Mazzei, Rai –Eri, capitoli 4-5-6-7-14-15-16-17
- 2) Professione giornalista, Alberto Papuzzi, Donzelli, capitoli 2-5-6-8
- 3) Combook Twitter, Facebook, LinkedIn... Come comunicare con i social network, Andrea Benvenuti e Salvo Guglielmino, Centro di Documentazione Giornalistica

# Cattedra di LETTERATURA, ARTE E COMUNICAZIONE

Fabio Tarzia, Luisa Valeriani

---

*Testi per il corso di Letteratura, arte e comunicazione:*

MODULO TARZIA:

Studenti frequentanti:

Gli studenti frequentanti sosterranno l'esame costruendo un elaborato scritto servendosi degli appunti e delle slides delle lezioni e studiando il seguente testo: Fabio Tarzia, *Mondi minacciati. La letteratura contro gli altri media*, Napoli, Liguori, 2009. L'elaborato scritto consiste nell'applicazione degli strumenti descritti ad un "oggetto" (un romanzo, una raccolta poetica, un'opera d'arte di vario genere, un processo culturale etc.). Lo studente può proporre l'argomento, o può selezionarne uno tra quelli indicati dal docente o dai suoi collaboratori. Il lavoro sarà seguito dal docente e dai suoi collaboratori.

Studenti non frequentanti:

L'esame è orale. Lo studente può scegliere tra i seguenti testi o gruppi di testi:

1. Francesco Dragosei, *Lo squalo e il grattacielo. Miti e fantasmi dell'immaginario americano*, Bologna, Il Mulino, 2002 (pp. 7- 259) (Copie del libro, difficilmente reperibile in commercio, sono state inviate dall'editore alle librerie Kappa - Via Salaria 121 e Minerva - Piazza Fiume 56 )

oppure

2. Emiliano Ilardi, *La frontiera contro la metropoli. Spazio, media e politica nell'immaginario urbano americano*, Napoli, Liguori, 2010 (pp. 1 - 98) + Fabio Tarzia, *Mondi minacciati. La letteratura contro gli altri media*, Napoli, Liguori, 2009 (pp. 1 - 117)

MODULO VALERIANI:

Per i non frequentanti:

Guida Cecilia, *Spatial Practises. Funzione pubblica e politica dell'arte nella società delle reti*, Milano, Franco Angeli, 2012 (uscita prevista: maggio 2012)

Per i frequentanti, testi e parti di testi di cui si parlerà a lezione, per un totale di circa 180-200 pagine:

- Valeriani Luisa, *Performers. Figure del mutamento nell'estetica diffusa*, Roma, Meltemi 2009; in particolare, pp. 7 - 94.
- Speroni Franco, *Dalla comunicazione dell'arte, all'arte come comunicazione*, in *L'Accademia oltre l'Accademia*, Regione Toscana 2009, pp.191-198 (fornito in dispense)
- Valeriani Luisa, *Cinema fino alla fine*, in Caronia-Tursi (a cura), *Filosofie di Avatar. Immaginari, soggettività, politiche*, Milano, Mimesis 2010, pp.75-83 (idem)
- Valeriani Luisa, *Vertigo. Lo spazio-tempo in "24" e "Lost"*, in La Rocca, Malagamba, Susca (a cura), *Eroi del quotidiano. Figure della serialità televisiva*, Milano, Bevivino 2010, pp.197-211 (idem)
- Valeriani Luisa, *Hereafter. Dopo Lost*, in Andò R. (a cura), *Lost. Analisi di un fenomeno (non solo) televisivo*, Roma, Bonanno 2011, pp. 65-77 (idem)
- Valeriani Luisa, *Chemioterapia. Una formula empatica per "Breaking Bad"*, in Attimonelli-D'Ottavio (a cura), *To be continued. I destini del corpo nei serial televisivi*, Bari, Caratteri Mobili 2011, pp.83-97 (idem)
- Pireddu Mario, *Facebook:comunicazione e reti sociali. Uno sguardo laico*, in Fiorentino-Pireddu (a cura), *Galassia Facebook. Comunicazione e vita quotidiana*, Roma, Nutrimenti 2012, pp. 15-34 (idem)
- Fiorentino Giovanni, *Face/Faces, identità e rappresentazione. Dal singolare al plurale*, in *Galassia Facebook cit.*, pp. 145-165 (idem)
- Guida Cecilia, *Spatial Practises. Funzione pubblica e politica dell'arte nella società delle reti*, Milano, Franco Angeli, 2012, il cap.3: *Lo spazio della Rete*.

## Cattedra di LINGUAGGI E FORMATI DEL CINEMA E DELL`AUDIOVISIVO

### Giovambattista Fatelli

---

*Testi per il corso di Linguaggi e formati del cinema e dell`audiovisivo:*

Due testi obbligatori:

- 1) Paolo Bertetto (a cura di), *Introduzione alla storia del cinema. Autori, film, correnti*, UTET, Bologna 2006
- 2) Elio Girlanda (a cura di), *Il precinema oltre il cinema. Per una nuova storia dei media audiovisivi*, Audino, Roma 2010.
- 3) Un libro a scelta tra:
  - Walter Benjamin, *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica*, Einaudi, Torino 2000.
  - Siegfried Kracauer, *Da Caligari a Hitler. Una storia psicologica del cinema tedesco*, Lindau, Torino 2007
  - Giovambattista Fatelli (a cura di), *Morsi di paura. Anatomia semi – seria di un mito dell'immaginario collettivo*, Nuova Cultura, Roma 2011.
  - Noel Burch, *Il lucernario dell'infinito. Nascita del linguaggio cinematografico*, Il Castoro, Milano 2001.
  - Emiliana De Blasio, Paolo Peverini (a cura di), *Open cinema. Scenari di visione cinematografica negli anni '10*, Ente dello Spettacolo, Roma 2010.
  - Geoff King, *La Nuova Hollywood. Dalla rinascita degli anni Sessanta all'era dei blockbuster*, Einaudi, Torino 2002

Gli studenti possono scegliere un testo fuori dalla lista purchè precedentemente concordato con il docente.

Film la cui visione costituisce materia d'esame:

1. *Nascita di una nazione*, David W. Griffith 1915
2. *Il gabinetto del dottor Caligari*, Friedrich Wilhelm Murnau 1920
3. *Un cane andaluso*, Luis Bunuel 1929
4. *Scarface*, Howard Hawks 1931
5. *Tempi moderni*, Charlie Chaplin 1936
6. *La grande illusione*, Jean Renoir 1937
7. *Ombre rosse*, John Ford 1939
8. *Quarto Potere*, Orson Welles 1941
9. *Ladri di biciclette*, Vittorio De Sica 1948
10. *Viale del tramonto*, Billy Wilder 1950
11. *Fronte del porto*, Elia Kazan 1954
12. *La dolce vita*, Federico Fellini 1960
13. *Psycho*, Alfred Hitchcock 1960
14. *Blow up*, Michelangelo Antonioni 1966
15. *Il laureato*, Mike Nichols 1967
16. *2001 Odissea nello spazio*, Stanley Kubrick 1968
17. *Quel pomeriggio di un giorno da cani*, Sidney Lumet 1975
18. *Taxi Driver*, Martin Scorsese 1976
19. *Blade Runner*, Ridley Scott 1982
20. *Videodrome*, David Cronenberg 1983

## Cattedra di LINGUAGGI E FORMATI DELLA RADIOTELEVISIONE

Emilia Buonanno

---

*Testi per il corso di Linguaggi e formati della radiotelevisione:*

Testi d'esame per studenti FREQUENTANTI

- 1) M. Buonanno, *L'età della televisione. Esperienze e teorie*, Laterza 2006 (se il testo risultasse non reperibile perchè esaurito, lo si potrà sostituire con M. Buonanno, *Controcorrente. Altri modi di vedere la televisione*, Mediascape 2005)
- 2) M. Scaglioni, A. Sfarдини, *Multitv. L'esperienza televisiva nell'età della convergenza*, Carocci 2008
- 3) Un testo a scelta tra:  
G. Cordoni, P. Ortoleva, N. Verna, *Le onde del futuro. Presente e tendenze della radio in Italia*, Costa & Nolan, 2006  
P. Aroldi, *I tempi della tv. La televisione tra offerta e consumo*, Carocci 2007

Testi d'esame per studenti NON FREQUENTANTI

In aggiunta ai testi per frequentanti, si richiede agli studenti non frequentanti di studiare:

E. Menduni, *I linguaggi della radio e della televisione. Teorie, tecniche, formati*, Laterza 2008.  
Gli studenti della quinquennale porteranno inoltre D. Dayan, E. Katz, *Le grandi cerimonie dei media*, Baskerville 1995 (i primi 5 capitoli)

## Cattedra di MARKETING

Fabiola Sfodera

---

*Testi per il corso di Marketing:*

Programma: studenti frequentanti MARKETING 6 CREDITI (ORD 270)

Testo d'esame:

- Lambin J.J. (2008) Market driven management, Milano, McGraw-Hill. Limitatamente ai capitoli 1, 2, 3, 4, 6, 7 (escluso par. 7.3), 8, 9 e 10.

oppure per chi possiede la nuova edizione

- Lambin J.J. (2012) Market driven management, Milano, McGraw-Hill. Limitatamente ai capitoli 1, 2, 3, 5, 6, 8, 9 (escluso par.9.2), 10, 11, 12.
- Un testo a scelta tra i seguenti
  - Sfodera F. (2010). Il marketing esperienziale tra evoluzione e applicazione. Perugia, Morlacchi Editore
  - Sfodera F. (2011). Turismi destinazioni e internet. La rilevazione della consumer experience nei portali turistici. Milano, Franco Angeli.

Programma: studenti NON frequentanti MARKETING 6 CREDITI (ORD 270)

Testo d'esame

- Lambin J.J. (2008). Market driven management, Milano, McGraw- Hill

oppure per chi possiede la nuova edizione

- Lambin J.J. (2012). Market driven management, Milano, McGraw- Hill.

Un testo a scelta tra i seguenti:

- Mattiacci A. (2008). Nicchia e competitività. Strategie di focalizzazione per la competizione globale. Carocci
- Sfodera F. (2010). Il marketing esperienziale tra evoluzione e applicazione. Perugia, Morlacchi Editore
- Sfodera F. (2011). Turismi destinazioni e internet. La rilevazione della consumer experience nei portali turistici. Milano, Franco Angeli

Programma d'esame Marketing Base 4 cfu (ORD 509) VALIDO FINO ALL'APPELLO STRAORDINARIO DI APRILE (INCLUSO)

Si comunica sarà possibile sostenere l'esame di marketing da 4 crediti (Marketing base a.a. 2008/2009) con il seguente programma soltanto fino all'appello di APRILE 2012.

- Philip Kotler, Kevin Keller, Il marketing del nuovo millennio, Pearson, 2007 o edizione 2010: dal cap. 1 al cap. 12 incluso

L'esame è in forma scritta 2 domande aperte e 20 domande chiuse a risposta multipla con possibilità di sostenere l'orale facoltativamente.

A PARTIRE DAGLI APPELLI DI GIUGNO 2012 IL TESTO D'ESAME PER MARKETING DA 4 CREDITI VECCHIO ORDINAMENTO (EX 509) SARA'

- Lambin J.J. (2008). Market driven management, Milano, McGraw- Hill. I capitoli da escludere dal programma sono il 14, il 17 e il 18.

oppure per chi possiede la nuova edizione

- Lambin J.J. (2012). Market driven management, Milano, McGraw- Hill. I capitoli da escludere dal programma sono il 4, il 16 e il 19.

## Cattedra di SCIENZE SEMIOTICHE - CORSO AVANZATO

Isabella Pezzini

---

*Testi per il corso di Scienze semiotiche – corso avanzato:*

Testo prof. Cervelli:

CERVELLI P. (2008). *La città fragile*, ROMA, Lithos

Testi modulo Sociolinguistica:

1) Oltre ai due saggi sul paesaggio linguistico in *Roma: luoghi del consumo, consumo dei luoghi*, Edizioni Nuova cultura, 2009, pp. 221-255

2) R. Franceschini, *La sociolinguistica urbana: storia, tendenze, prospettive* (con particolare riguardo alla ricerca italiana), in G. Held, P. Kuon, R. Zaiser (a cura di), *Sprache und Stadt /Stadt und Literatur*, Stauffenburg Verlag, 2001, pp. 15-82

3) M. D'Agostino, *Fra ricerca empirica e storiografia. Modelli di spazio in linguistica*, in T. Krefeld (a cura di), *Modellando lo spazio in prospettiva linguistica*, Peter Lang, 2006: 35-71

Questi ultimi due saggi verranno forniti in fotocopia durante il corso

## Cattedra di STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE

Anna Lucia Natale

---

*Testi per il corso di Storia della radio e della televisione:*

TESTI D'ESAME (FREQUENTANTI E NON FREQUENTANTI)

- 1) F. Monteleone, *Storia della radio e della televisione in Italia. Un secolo di costume, società e politica*, Venezia, Marsilio, 1992 (ed. agg. 2005)
- 2) E. Menduni, *Televisione e società italiana 1975-2000*, Milano, Bompiani, 2002 (rist. 2004)
- 3) A.L. Natale, *Gli anni della radio (1924-1954)*, Napoli, Liguori, 1990 (rist. 2004)

NB.

- Gli studenti frequentanti potranno sostituire alcune parti del testo di Monteleone con materiali del corso, secondo modalità che saranno definite durante le lezioni.

- Gli studenti dell'ordinamento 509 porteranno il testo di Monteleone (tutto) e, a scelta, uno degli altri due testi.

- Gli studenti della quinquennale porteranno in aggiunta il seguente testo: D. Forgacs, S. Gundle, *Cultura di massa e società italiana 1936-1954*, Bologna, Il Mulino, 2007 (esclusi il Capitolo II della Parte prima, pp. 97-134, e la Parte terza, pp. 273-375).

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

Testi per eventuali approfondimenti:

- F. Anania, *Breve storia della radio e della televisione in Italia*, Carocci, 2004

- F. Barbier, C. Bertho Lavenir, *La storia dei media. La comunicazione da Diderot a Internet*, Christian Marinotti Edizioni, 2002

- A. Bisogno, *La storia in tv. Immagine e memoria collettiva*, Carocci, 2008

- A. Briggs, P. Burke, *Storia sociale dei media. Da Gutenberg a Internet*, Il Mulino, 2005

- M. Buonanno, *L'età della televisione. Esperienze e teorie*, Laterza, 2006

- Z. Ciuffoletti, E. Tabasso, *Breve storia sociale della comunicazione*, Carocci, 2007

- L. Gorman, D. Mclean, *Media e società nel mondo contemporaneo*, Il Mulino, 2005

- A. Grasso (a cura di), *Fare storia con la televisione. L'immagine come fonte, evento, memoria*, Vita e Pensiero, 2006

- G. De Luna, *L'occhio e l'orecchio dello storico. Le fonti audiovisive nella ricerca e nella didattica della storia*, La Nuova Italia, 2000

- G. De Luna, *La passione e la ragione. Fonti e metodi dello storico contemporaneo*, La Nuova Italia, 2001

- G. Gili, A. L. Natale, *Immagini di realtà. L'informazione d'attualità nella televisione pubblica e privata (1988-1994)*, Franco Angeli, 1995
- J. Jeanneney, *Storia dei media*, Editori Riuniti, 1996
- D. Hendy, *La radio nell'era globale*, Editori Riuniti, 2002
- M. Morcellini (a cura di), *Il MediaEvo. Tv e industria culturale nell'Italia del XX secolo*, Carocci, 2000
- E. Menduni, *I linguaggi della radio e della televisione*, Laterza, 2006 (ed. agg.)
- F. Monteleone (a cura di), *Televisione ieri e oggi. Studi e analisi sul caso italiano*, Marsilio, 2006
- A.L. Natale, *Reinventare la tradizione. Novità e ripetizione nella fiction tv in Italia*, Mediascape, 2004
- P. Ortoleva, *Un ventennio a colori. Televisione privata e società in Italia (1975-1995)*, Giunti, 1995
- P. Ortoleva, *Il secolo dei media. Riti, abitudini, mitologie*, Il Saggiatore, 2009
- P. Sorlin, *L'immagine e l'evento. L'uso storico delle fonti audiovisive*, Paravia, 1999

## Cattedra di STORIA DELLE TECNOLOGIE E DELLA CONOSCENZA SCIENTIFICA

### Federico Di Trocchio

---

*Testi per il corso di Storia delle tecnologie e della conoscenza scientifica:*

#### FREQUENTANTI

- 1) F. Di Trocchio, *Il Cammino della scienza*, Mondadori Università, Milano, 2008
- 2) L. Dolza, *Storia della Tecnologia*, Il Mulino, Bologna, 2008

#### NON FREQUENTANTI

- 1) F. Di Trocchio, *Il Cammino della scienza*, Mondadori Università, Milano, 2008
- 2) R. Muller, *Fisica per i presidenti del futuro*, Codice Edizioni, Torino, 2009
- 3) M. Bucchi, *Scienza e società. Introduzione alla sociologia della scienza*, Raffaello Cortina, Milano 2011

#### BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

- B. Greene, *L'universo Elegante*, Einaudi, Torino, 2000 o ed. successiva  
 L. Smolin, *L'universo senza Stringhe*, Einaudi, Torino, 2007  
 R. P. Feynman, *QED. La Strana teoria della luce e della materia*, Adelphi, Milano, 2011

## Cattedra di STORIA POLITICA INTERNAZIONALE

### Andrea Guiso

---

*Testi per il corso di Storia politica internazionale:*

#### PROGRAMMA DA 9 CREDITI:

- 1) Federico Romero, *Storia della guerra fredda*, Einaudi, Torino 2009.
- 2) Un testo a scelta tra:
  - E. Aga Rossi e V. Zaslavsky, *Togliatti e Stalin*, Il Mulino, Bologna più i saggi di Andrea Guiso, *Il Pci e la sua storia: come cambiano i paradigmi*, in G. Nicolosi (a cura di), *I partiti nell'Italia*



repubblicana, Rubbettino, e di S. Pons, Il Pci nel sistema politico della guerra fredda, in R. Gualtieri (a cura di), Il Pci nell'Italia repubblicana, Carocci editore.

- S. Pons, Berlinguer e la fine del comunismo, Einaudi, Torino, più i saggi di Andrea Guiso, Moro e Berlinguer. Crisi dei partiti e crisi del comunismo nell'Italia degli anni Settanta, in AA.VV., Aldo Moro nella storia dell'Italia repubblicana, Le Lettere (2011), in corso di pubblicazione, e di Piero Craveri, L'ultimo Berlinguer e la questione socialista, in Id., La democrazia incompiuta, Marsilio.

- A. Guiso, La colomba e la spada. "Lotta per la pace" e antiamericanismo nella politica del Pci (1949-1954), Rubbettino 2007

- P. Craveri, De Gasperi, Il Mulino, Bologna

- A. Varsori, La cenerentola d'Europa? L'Italia e l'integrazione europea dal 1947 a oggi, Rubbettino 2010, più i saggi di Alan S. Milward, L'Europa in formazione, e di Charles S. Maier, I fondamenti politici del dopoguerra, entrambi in Storia d'Europa, vol. 1, L'Europa oggi, Einaudi, Torino 1993.

- Mario Del Pero, Libertà e impero. Gli Stati Uniti e il mondo. 1776-2011, Laterza

- Andrea Graziosi, L'Urss dal trionfo al degrado. 1945-1991, il Mulino.

- E. Di Nolfo, Dagli imperi militari agli imperi tecnologici, Laterza, fino a p. 212 + Carl Schmitt, Il concetto discriminatorio di guerra, Laterza, 2003 + Tiziano Bonazzi, Il popolo universale e il corso degli eventi umani. Noi e l'Altro nella storia statunitense, in Id. (a cura di), Riconoscimento ed esclusione. Forme storiche e dibattiti contemporanei, Carocci, Roma 2003.

#### PROGRAMMA DA 6 CREDITI:

1) Federico Romero, Storia della guerra fredda, Einaudi, Torino 2009.

2) Un testo a scelta tra:

- E. Aga Rossi e V. Zaslavsky, Togliatti e Stalin, il Mulino, Bologna

- S. Pons, Berlinguer e la fine del comunismo, Einaudi, Torino,

- A. Guiso, La colomba e la spada. "Lotta per la pace" e antiamericanismo nella politica del Pci (1949-1954), Rubbettino 2007 (introduzione; cap. primo; cap. secondo: paragrafi 1, 4, 5, 7 o 8, 9; cap. terzo; cap. quarto: paragrafo 4)

- P. Craveri, De Gasperi, Il Mulino, Bologna (Dal quarto capitolo: "La nascita della Democrazia cristiana" , p. 123, fino alla fine)

- A. Varsori, La cenerentola d'Europa? L'Italia e l'integrazione europea dal 1947 a oggi, Rubbettino 2010

- Mario Del Pero, Libertà e impero. Gli Stati Uniti e il mondo. 1776-2011, Laterza (meno gli ultimi due capitoli: XI e XII)

- Andrea Graziosi, L'Urss dal trionfo al degrado. 1945-1991, il Mulino (dal primo al nono capitolo incluso, cioè fino a pag. 413 oppure dal decimo capitolo fino alla fine)

- E. Di Nolfo, Dagli imperi militari agli imperi tecnologici, Laterza, fino a pag. 212.